

ŠKODA Magazín

Magazín pre zákazníkov a priaznivcov značky ŠKODA

1. vydanie 2019



NOVÁ DEFINÍCIA HATCHBACKU

ŠKODA SCALA



POSÚVAME VÁS VPRED

ROZHODNITE SA PRE 4x4 A SUV MODELY ŠKODA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Vyberte si zo širokej ponuky najpredávanejších SUV a 4x4 modelov na našom trhu a užívajte si pohodu na cestách za každého počasia a v každom teréne. S výkonnými modelmi ŠKODA s pohonom všetkých štyroch kolies vám už nič nebráni vyraziť za dobrodružstvom a bezpečne sa vrátiť.

skoda-auto.sk

Kombinovaná spotreba a emisie CO₂ automobilu ŠKODA KODIAQ SCOUT:
5,4 – 5,8 l/100 km, 146 – 152 g/km. Ilustračné foto.



Milí čitatelia,

rok 2019 je pre značku ŠKODA prelomový. Jeho začiatok sa nesie v znamení nového modelu SCALA, ktorý nanovo definuje rozmiery v kompaktnej triede vozidiel. Emócie, vysoká funkčnosť a najnovšie technológie, ktoré sa v modeli SCALA snúbia, predurčujú nový dizajnový jazyk značky ŠKODA, ktorým sa budeme v najbližších rokoch snažiť získať vaše srdcia. Tento rok bude naozaj plný noviniek, ktoré majú ambície posúvať hranice svojich tried ešte o kúsok ďalej. Veľkorysý priestor, emócie pretažené do moderného dizajnu a vyspelé technológie budú aj naďalej súčasťou všetkých našich modelov.

Sme na počiatku novej éry, ktorá naplno prinesie elektromobilitu aj do slovenských domácností. Už čoskoro predstavíme prvé hybridné vozidlo z dielne značky ŠKODA. Ako inak, bude to naša vlajková loď, model SUPERB. Pred koncom roka spoznáte aj naše prvé plne elektrické vozidlo. Zoberieme to pekne od nášho najmenšieho člena rodiny, modelu CITIGO. Toto je však len začiatok. Do roku 2025 bude ŠKODA ponúkať až 10 elektrických modelov. V kombinácii s vyspelými technologickými novinami, dojazdom približne 500 km tak tvoríme úplne novú kategóriu nášho portfólia.

Chcela by som sa všetkým priaznivcom značky ŠKODA poďakovať za podporu a prejavenú dôveru. Len vďaka vám môžeme napredovať a prinášať vozidlá, ktoré spĺňajú predstavy o skutočnom partnerovi na každý deň.

Želám vám v roku 2019 krásne a jedinečné zážitky so značkou ŠKODA.



Lenka Kalafut Lendacká
PR manažérka, ŠKODA AUTO Slovensko



16



24



56

Obsah

- 04 Rozhovor s Lenkou Handlíkovou
- 09 Zaujímavosti
- 14 ŠKODA VISION RS
- 16 Čas veľkých zmien
- 26 ŠKODA KODIAQ RS
- 30 ŠKODA KAROQ SPORTLINE & SCOUT
- 34 Elektromobilita
- 42 Asistenčné systémy ŠKODA
- 46 ŠKODA KODIAQ na Aljaške
- 52 Sto rokov krásnych áut
- 56 Rozhovor s Craigom Ramseyom
- 60 ŠKODA CHALLENGE Slovensko

ŠKODA MAGAZÍN, časopis pre zákazníkov a priaznivcov značky ŠKODA. 2018/2019. Vyšlo v náklade 45 000 výtlačkov.

Šéfredaktor: Lenka Kalafut Lendacká, lenka.lendacka@skoda-auto.sk. Vydavateľ: ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava, Slovensko.

Výrobu zabezpečuje MullenLowe G&K, s.r.o. Registrácia 3785/2009 ŠKODA Magazin 2009. Všetky práva vyhradené.



PROBLÉMY SÚ NA TO, ABY SA RIEŠILI

Zoznámte sa s Lenkou Handlíkovou. Prvou ženou na pozícii konateľa v ŠKODA AUTO Slovensko, manažérkou prepojenou s touto značkou už 20 rokov.

Prvá žena na pozícii konateľa v ŠKODA AUTO Slovensko je nielen skúsená manažérka, ale zároveň aj matka. Vyštudovala ekonomiku na vysokej škole v Brne a číslam ostala verná doteraz. So značkou ŠKODA je prepojená celý svoj profesijný život už takmer 20 rokov. Dokázala sa prepracovať z pozície radového zamestnanca až do vrcholového manažmentu úspešnej firmy. Hovorí, že nemá pamäť na mená, ale číslo si zapamätá vždy. ☺ Je vďačná, že osud ju zavial na Slovensko a môže ho ukázať svojim deťom. Zoznámte sa s Lenkou Handlíkovou.

Jeden by povedal, že značka ŠKODA vám bola súdená od narodenia.

Aj keď pochádzam z východných Čiech, už počas vysokej školy som v automobilke ŠKODA brigádovala. Po vysokej škole som dostala možnosť zúčastniť sa výberového konania do trainee programu. Z 200 uchádzačov nás vybrali len 20. V rámci tohto špeciálneho študijného programu som mala možnosť vyskúšať si rôzne oddelenia naprieč celou firmou. A keď prišiel čas zamestnať sa, prijala som ponuku, ktorú mi ŠKODA dala. Za ten rok som totiž mala možnosť zistiť, ako ŠKODA funguje, videla som, aké možnosti vzdelávania, odborného rastu aj nezvyčajných pracovných destinácií svojim zamestnancom ponúka. Navyše, pracovať pre jednotku na trhu je skutočná prestíž.

V rámci svojej práce ste mali možnosť zavítať aj do Indie, krajiny s jedným z najväčších trhov na tejto planéte.

Po tréningovom programe som dostala príležitosť pracovať na pozícii špecialista analýz pre projekty v Indii, Ukrajine a Poľsku. V roku 2001 sme začali do Indie vozidlá dovážať. V roku 2003 tam ŠKODA začala s výstavbou závodu. Spolu s kolegami sme mali na starosti rôzne kalkulácie, cenotvorbu a vyhodnocovanie jednotlivých

projektov. Bolo to náročné obdobie, na druhej strane veľmi zaujímavé. Začínali sme v úplne neznámych vodách. Nový trh, nové zvyklosti, ekonomické vplyvy, ktoré musíte zväžiť. Veľa som sa naučila.

Ako hodnotíte Indiu?

Aké pocity vám z nej ostali?

India je krajina obrovských protikladov. Na jednej strane obrovská chudoba, na druhej luxusný



životný štýl. Skutočne ako z filmu „Milionár z chatrče“. Musím však povedať, že Indovia sú veľmi pracovití. Vážia si pracovnú príležitosť a za prácou sú ochotní dochádzať aj stovky kilometrov. Neraz je na jednom človeku finančne závislá celá rodina. Preto som rada, že sme tam postavili závod a poskytli tak domácim možnosť na dôstojnejší život.

Po troch rokoch ste sa posunuli kariérne vyššie, aké to bolo?

V roku 2004 som dostala ponuku viesť vlastný tím ľudí ako koordinátorka pre kontroling výkonnú odbytu. Tu som získavala prvé skutočné manažérske skúsenosti. Vždy som mala šťastie na ľudí, s ktorými som pracovala. A to tak na podriadených, ako aj na šéfov. Bolo to pre mňa dôležité pracovné obdobie najmä preto, že som dostala šancu pripravovať sa na výberové konanie do manažmentu ŠKODA. To som úspešne absolvovala v roku 2006. Následne som rok strávila na materskej dovolenke. Po nej som nastúpila na obdobnú pozíciu, ktorú som zastávala až do roku 2010. To som už pracovala v manažmente.

Pracovné skúsenosti ste získavali aj v zahraničí.

Rok 2010 bol pre mňa jeden z tých zlomových. V rámci koncernu Volkswagen som dostala ponuku pracovať ako vedúca treasury v Rusku. Pre celú rodinu to bola obrovská zmena. Jednak pre mňa po pracovnej stránke, pretože som išla do úplne novej sféry, čím treasury jednoznačne bolo. A aj pre nás ako rodinu, pretože sme sa aj s malým synom presťahovali do inej krajiny, s iným jazykom, do kultúrne odlišného prostredia. Na jednej strane to bolo náročné, na druhej sme sa všetci ešte viacej spojili.

Čo bolo na práci v Moskve odlišné?

Práca v kontrolingu je veľmi exaktná, dôležité sú termíny, mesačné cykly. Máte určitý rytmus závierok, ktoré sa jednoducho musia dodržať. To pri treasury nie je. Nemáte klasické deadlines, ktoré vám určujú celé nastavenie procesov. Je to viac o vyjednávacích schopnostiach, práci s ľuďmi, plánovaní likvidity. ŠKODA ma po necelých 2 rokoch povolala späť, pretože ma opäť potrebovali na kontrolingu v rámci dôležitého projektu.

Inšpirovali vás Rusi niečím? Akí sú?

Konkurenčné prostredie v Rusku je veľmi silné. Rusi sú proklientsky nastavení, naozaj im záleží na tom, aby bol klient spokojný a opäť sa k nim vrátil. Sú flexibilní a zároveň skutoční profesio-



Nastavenie kontrolingu môže rozhodnúť o tom, či firma prežije, bude sa jej dariť alebo padne.

náli. Nielen v bankovom či automobilovom sektore, ale aj v bežných prevádzkach. Sú to veľmi srdeční ľudia, priateľskí. Snáď jediným negatívom bola v Moskve doprava. Prepchaté sú nielen ulice, ale aj metro. Kto bez škrabanca na aute zvládne jazdiť v Moskve, tak to dá už kdekoľvek na svete (smiech). Na ceste platí železné pravidlo, že vedľa seba je vždy viac áut ako pruhov. ☺

Aký bol návrat domov?

Bolo to v roku 2012. Čakala ma náročná úloha, pretože som prevzala riadenie celkového finančného výsledku ŠKODA AUTO. Tri roky som riadila 20-členný tím a bola to veľká zodpovednosť. Po pracovnej stránke to bola pre mňa obrovská skúsenosť, za ktorú som veľmi vďačná. Hlavne preto, že som sa mohla učiť naozaj od jedného z najlepších v oblasti financií – p. Winfrieda Krausea. V roku 2015 som išla s dcérkou na moju druhú materskú dovolenku a po roku som dostala možnosť viesť tím zodpovedný za kontroling riadenia zásob a materiálových nákladov.

Prečo ste sa rozhodli prijať ponuku pracovať ako konateľka u nás na Slovensku?

Ponuku som prijala až na tretíkrát. Prvé dva razy som bola tehotná. Takže do tretice všetko dobré (smiech). Ale vážne. Dostala som možnosť riadiť nielen tie moje obľúbené financie a čísla, ale mám tu na starosti právnu oblasť i oblasť IT, personalistiky, ale aj kontroling a účtovníctvo. Je to široký záber a to mne vyhovuje.

Samozrejme, táto práca ma opäť posúva niekde ďalej, otvára mi nové obzory, čo je pre mňa osobne veľmi dôležité a motivujúce.

Čo hovoríte na pozíciu značky ŠKODA na Slovensku?

Nie je zvykom, aby značka, ktorá sa v danej krajine nevyrába, mala taký markantný náskok pred konkurenciou. ŠKODA je značka s viac ako 100-ročnou tradíciou, prináša kvalitu, skvelý dizajn, nové technológie a dlhodobo si drží skvelú kvalitu za rozumnú cenu. Navyše, na Slovensku má najširšiu sieť autorizovaných servisov, čo zákazníkom ponúka jedinečný komfort a poskytuje im istotu kvality a profesionálnych služieb.

Ako hodnotíte svoje skúsenosti na Slovensku?

Zatiaľ veľmi pozitívne. Organizácia, procesy a systémy sú dobre nastavené. Mám tím skvelých a šikovných ľudí, ktorí svojej práci rozumejú a vždy sa s nimi môžem poradiť. A sú tu nové veci, ako napríklad oblasť IT a práva, takže mám opäť príležitosť učiť sa niečo nové.

Manažujete množstvo ľudí, čo si na kolegoch vážite najviac?

Už som spomínala, že som mala vždy šťastie na ľudí, s ktorými pracujem. Mám rada odborníkov, profesionálov, vďaka ktorým sa môžeme navzájom posúvať dopredu. Najviac si cením, keď sú moji kolegovia úprimní a otvorení. Razím metódu otvorených dverí. A to doslovne. Dvere zatváram len vtedy, keď mám stretnutie. Ktokoľvek ku mne môže prísť a prebrať nápady či spoločne nájsť riešenie problému.

Aký by mal byť nadriadený?

Na veku či pohlaví nezáleží. Mal by to byť človek inšpiratívny, od ktorého je stále sa čo učiť. Manažér nemusí byť nevyhnutne špecialista. Má primárne vedieť viesť ľudí, mať tímového ducha a zapáliť iskru vo svojom tíme.

V automobilke ŠKODA ste mali niekoľko veľmi zaujímavých pracovných pozícií. Odchádzalo sa vám z niektorej ťažšie?

Každá pracovná výzva, ktorá prišla, a väčšinou som ich nevyhľadávala, bola akousi nadstavbou, kde som sa mohla naučiť niečo nové. Mohla som si rozšíriť skúsenosti, obzory, pracovať s novými ľuďmi. Takže každú profesijnú zmenu som brala ako príležitosť posunúť sa ďalej a možnosť rásť aj osobnostne. Za každú tú príležitosť som úprimne vďačná.

V ŠKODA manažmente ste od roku 2008. Aký musí byť človek, čo musí urobiť, aby mu takúto pozíciu ponúkli? Sú rodové stereotypy ešte stále prekážkou pre ženu-matku?

Ja si myslím, že nie je potrebné rozlišovať medzi mužom a ženou, tieto stereotypy sa búrajú.

ČO STE O LENKE HANDLÍKOVEJ NETUŠILI:



Čo autu nesmie chýbať?

Silný motor, navigácia a v poslednom období CareConnect.

Automat či manuál?

Už aj mňa dostal automat (smiech).

Čo si najviac váži na ľuďoch?

Úprimnosť, otvorenosť a pracovitosť.

Čo by robila, keby vyhrala eurojackpot?

Išla by som na cestu okolo sveta, ale ostala by som pracovať. Ja neviem nepracovať. ☺

Čím chcela byť malá Lenka Handlíková?

Sprievodkyňou v cestovke.

Krajina snov?

Keď budem mať veľa dovolenky, tak cesta naprieč Amerikou.

Čo nemá rada?

Strukoviny, ľudskú hlúposť a fantasy.

Musí to byť človek, ktorý má chuť tvrdo pracovať, chcieť si rozširovať obzory, rozvíjať sám seba a byť pre firmu prínosom. Mať vedomosti a schopnosti, ktoré pomôžu firme posúvať sa dopredu. U žien, ktoré majú deti, je to viac o tom, že musia hľadať rovnováhu medzi prácou a rodinou. Musí to byť spoločné rozhodnutie celej rodiny. Vyžaduje si to viac úsilia, čo sa týka manažovania času tak doma, ako aj v práci. Všetko musí klapať ako švajčiarske hodinky.

Ako ste to vyriešili u vás doma? Ako sa dá sklbiť taká náročná práca s dvoma deťmi a rodinou?

Doma aj v práci musím byť maximálne efektívna a správne si zadelovať čas. Ale keby som nemala takého úžasného manžela, tak by som si to nemohla dovoliť. To je fakt (smiech). Musím povedať, že s mužom to máme rozdelené 50:50, veľmi spravodlivo. Raz potiahne tie rodinné povinnosti on, raz ja. Nedelíme si ich na ženské a mužské, vieme sa navzájom vo všetkom zastúpiť. Ono to nie je len o matkách manažérkach, je to o rodičoch ako takých. Aj otcovia chcú byť so svojimi deťmi, čoraz viac participujú na rodinnom živote. Už dávno neplatí, že otec nosí peniaze, mama varí a stará sa o domácnosť a deti. A k tomu mám úžasných rodičov, na ktorých sa môžem spoľahnúť.

Ako si manažujete čas v práci?

V pracovnom aj súkromnom živote musím byť veľmi flexibilná a efektívna. Je to všetko o správnom time manažmente. Každá aktivita musí mať hlavu a päť. Byť správne nastavená. Zároveň som sa naučila rýchle sa rozhodovať a správne stanovovať priority. Mikromanažment u mňa nemá priestor, verím svojmu tímu, sú to špecialisti a spolu vieme dotiahnuť veci do úspešného konca.

Aké sú najväčšie pozitíva značky ŠKODA ako zamestnávateľa?

ŠKODA je už niekoľko rokov hodnotená ako najlepší zamestnávateľ v Česku. Má nízku fluktuáciu zamestnancov. Je to firma, ktorá len v Českej republike pokrýva viac ako 35 000 pracovných miest. Číže možnosti, ktoré ponúka, sú obrovské. Ponúka zamestnancom možnosť sebazvedelávania – od odborného, osobnostného cez jazykové až po manažérske. Pokiaľ má človek chuť a potenciál, môže sa z radového referenta prepracovať až na pozíciu vrcholového manažéra. Ľudia môžu skúšať rôzne pracovné pozície naprieč rôznymi oddeleniami, ponúka skvelé možnosti kariérneho rastu, možnosť cestovať a spoznávať nové trhy



a kultúry. Stačí, ak majú ľudia chuť rozvíjať sa. Je to zároveň pocit sociálnej istoty, ktorú takýto významný zamestnávateľ poskytuje.

Ktoré sú pre vás osobne tie najvýraznejšie pozitíva?

Všetky vyššie spomenuté. A navyše, v mojej situácii naozaj oceňujem, že ŠKODA umožňuje svojim zamestnancom, ktorí odchádzajú do zahraničia pracovať dlhšie ako na rok, zobrať si svoju rodinu so sebou. Pre mňa osobne to bol rozhodujúci faktor, keď som cestovala do Ruska, aj keď som sa rozhodla prijať ponuku pracovať na Slovensku. Rodina ostáva pokope a aj keď musí zdolať množstvo zmien, je to skvelá príležitosť, ako sa ešte viac zomknúť a paradoxne byť si bližšie ako kedykoľvek predtým.

Odporučili by ste ľuďom využiť príležitosť a ísť pracovať aj s rodinou do zahraničia?

Rozhodne. Je to skvelá príležitosť nielen na osobný rozvoj a rozšírenie obzorov, ale aj pre deti. Umožní im to spoznať novú kultúru, jazyk, a aj iné možnosti. Je to pre nich skvelá devíza do budúcnosti.

Ako trávite svoj voľný čas?

Predpokladám, že veľa ho asi nemáte.

Ten trávim so svojou rodinou. Snažím sa im kompenzovať to, že niekedy na nich nemám toľko času, ako by som chcela. Veľmi radi chodíme na výlety, do prírody, sme spolu.

Čo robíte, keď si uchmatnete čas naozaj len sama pre seba?

Cvičím jogu. Jednak aby som si vyčistila hlavu a jednak, aby som si zachránila chrbát (smiech).

Ideálny pracovný deň?

Aby som ráno bola s rodinou aspoň hodinu a stihla s nimi raňajky, o 8.00 byť už v práci, aby som mala hodinku čas utrieť si pracovné veci. Stretnutia len do 16.00, aby som mala čas vybaviť poštu a pripraviť sa na ďalší deň a najneskôr o 18.00 zavrieť dvere kancelárie. ☺

Vypínate si občas svoj telefón?

Občas to tak robím cez víkend. Odložím telefóny a skontrolujem ich len ráno a večer. ■



NOVÁ ŠKODA FABIA SCOUTLINE

Nový „soft-roadový“ variant ŠKODA FABIA COMBI SCOUTLINE, rozširujúci ponuku nedávno výrazne modernizovaného modelového radu FABIA, pri-náša ďalšie nápadité štylistické prvky a doplnky. Atraktívny vzhľad automobilu podčiarkujú elegantne tvarované 16- alebo 17-palcové disky z ľahkej zliatiny a exkluzívne prevedenie predného spojlera a zadného nárazníka kombinujúce matnú čiernu so striebornou. Matné čierne sú aj robustné lemy blatníkov a prahov, zatiaľ čo vonkajšie spätné zrkadlá a strešný nosič sú žiarivo strieborné. Modely FABIA COMBI SCOUTLINE budú v ponuke s trojvalcovým pre-plňovaným motorom 1,0 TSI s výkonom 70 alebo 81 kW, ktorý spĺňa najnovšiu emisnú normu Euro 6d-TEMP.

KOMUNIKUJEME NAJLEPŠIE



Fanúšikovia a zákazníci sú pre značku ŠKODA priori-tou číslo jedna. Aj preto sa snažíme v každej oblasti nastaviť komunikáciu tak, aby bola pre ľudí zrozumiteľná a príťažlivá. Že to robíme naozaj dobre, potvr-dzuje aj obhájenie prvého miesta v ankete HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2018. Získali sme nielen ocenenie odbornej poroty, ale čo nás teší ešte viac, aj prvé miesto v internetovom hlasovaní. Viac ako 43 000 ľudí rozhodlo, že v oblasti auto-moto priemyslu sa im ŠKODA prihovára najlepšie. ☺

Prvé miesto sme si odniesli aj z oceňovania PROKOP 2018. V kategórii DIGITÁLNE PR zaujala komunikácia vynoveného modelu FABIA, ktorý bol na slovenský trh uvedený začiatkom septembra 2018. „Lietajúca FABIA“ mala na sociálnych sieťach veľký úspech. Vďaka spolupráci s agentúrou DIGI-TASK sa nám podaril príjemný počín, ktorý zaujal nielen médiá, ale hlavne ľudí na sociálnych sieťach. Live video malo viac ako 200 000 pozretí a viac ako 3 000 komentárov. A čo si získalo ich pozornosť? Na padák sme zavesili nový model ŠKODA FABIA a samotný pád sme natočili. Obraz sme prestrihali z rôznych pohľadov, čo vyzeralo veľmi autenticky. Až na konci sme prezradili, že išlo o model vo veľkosti 1:18. Lietajúca FABIA priletela priamo na SIAF 2018, kde sme ju predstavili slovenským fanúšikom.

Zaujímavé projekty a komunikácie pripravujeme aj v roku 2019, takže je naozaj na čo sa tešiť.



NA VÍŤAZNEJ VLNE

Súťažná ŠKODA FABIA R5 je najlepším dôkazom technickej vyspelosti modelov mladoboleslavskej automobilky.

Motoristický šport má pre každú renomovanú automobilku veľký význam. Posúva úroveň sériovej produkcie a je najlepším dôkazom spoľahlivosti a odolnosti všetkých dielcov v aute. Od začiatku si to uvedomovali aj zakladatelia automobilky ŠKODA páni Václav Laurin a Václav Klement. Preto v roku 1901 poslali pre-

tekára Narcisa Podsedníčka na preteky s ich jednovalcovým motocyklom. Trať bola na dnešné pomery neuveriteľne dlhá, viedla z Paríža do Berlína. Podsedníček bol však taký rýchly, že prešiel cieľom skôr, ako usporiadatelia stihli postaviť časomeru. To bolo prvé víťazstvo stroja z Mladej Boleslavi, hoci oficiálne nie je uznané.

NOVÉ PRIESTORY A VYLEPŠENÉ VOZIDLO



Na konci roka 2018 sa oddelenie ŠKODA Motorsport presťahovalo do nových priestorov v Plazoch pri Mladej Boleslavi. Nové sídlo má rozlohu 16 400 štvorcových metrov. Je tu miesto na vývoj, výrobu, sklady na dielce, prototypovú dielňu a nechýbajú ani kancelárske priestory a showroom.

Aj model FABIA R5 čakajú zmeny, tie budú do detailov predstavené v priebehu sezóny 2019. Homologizácia FIA by mala prebehnúť najneskôr v lete 2019. Základná koncepcia ostane zachovaná, no na prvý pohľad sa zmenia predné svetlomety a nárazník podľa faceliftových zmien sériového modelu FABIA. Detailné info o technických zmenách prezradíme až po ukončení testovaní. V každom prípade, fanúšikovia Motorsportu sa majú na čo tešiť.



FABIA R5 – ZARUČENÝ ÚSPECH

Novodobá história priniesla do kategórie automobilov triedy WRC neustále zmeny technických predpisov. Športové oddelenie ŠKODA Motorsport nadviazalo po zrušení kategórie S2000 v roku 2015 novým modelom kategórie R5. A od svojho prvého víťazstva na Rally Šumava vyhráva tento model prakticky neustále. ŠKODA FABIA R5 sa stala najúspešnejším súťažným autom v dejinách automobilky. Nielen na majstrovstvách sveta v kategórii WRC 2, ale aj komerčne. FABIA R5 jazdí v 92 tímoch z celého sveta a počas štyroch rokov bolo vyrobených viac ako 250 kusov tohto modelu. Motor

s objemom 1 620 kubických centimetrov má priame vstrekovanie benzínu, výkon približne 210 kW (285 k) a krútiaci moment 420 Nm. Cez päťstupňovú prevodovku so sekvenčným ovládaním sa výkon prenáša na všetky kolesá. Obe nápravy majú mechanické diferenciály. Riadiaca jednotka motora pochádza z firmy Magneti Marelli. Štvorvalec má turbo s reštriktorom, ktoré má priemer 32 mm. Spotreba benzínu na trati pri rýchlostnej skúške je 0,6 l/km, na prejazdoch 0,2 l/km. Medzinárodná automobilová federácia predpísala maximálnu cenu za základnú verziu 180-tisíc eur.

Na želanie klientov je možné doplniť výbavu automobilu. Rozdielne sú napríklad sedadlá či bezpečnostné pásy, rôzne druhy napájania benzínového potrubia, čo môže urýchliť servis počas rally. Vybrať sa dá verzia primárne určená na asfaltové trate alebo na prašnejšie. Top verzia stojí približne 230-tisíc eur.

Výroba jedného auta trvá asi 10 pracovných dní, ale klienti na svoju R5-ku čakajú dlho, pretože pre veľký záujem musia byť zaradení do poradníka. V zimnom období, keď je dopyt menší, je dodacia lehota modelu FABIA R5 asi mesiac.



Autor textu: M. Vasil



MENÍME BLATO NA ZLATO

Rok 2018 bol pre ŠKODA Motorsport vôbec najúspešnejší. Titul majstra sveta v kategórii WRC 2 získal prvýkrát český pretekár Jan Kopecký so spolujazdcom Pavlom Dreslerom. Kopecký vyhral spočiatku všetky súťaže, na ktorých štartoval, teda Monte Carlo, Korziku, Sardíniu, Nemecko i Turecko. Titul už mal istý a na poslednej súťaži v Katalánsku skončil druhý. Britskú súťaž a Španielsko vyhral osemnásťročný Kalle Rovanperä, nová posila tímu ŠKODA. Aj Kalleho otec Harri jazdil na majstrovstvách sveta. Vyhral Švédsku Rally a taktiež štartoval aj na modeli ŠKODA FABIA WRC. Jan Kopecký okrem titulu majstra sveta WRC 2 vyhral aj české majstrovstvá a definitívne získal putovný pohár z Barum Rally, ktorý čakal na majiteľa od roku 1971.



ŠKODA SLOVAKIA MOTORSPORT



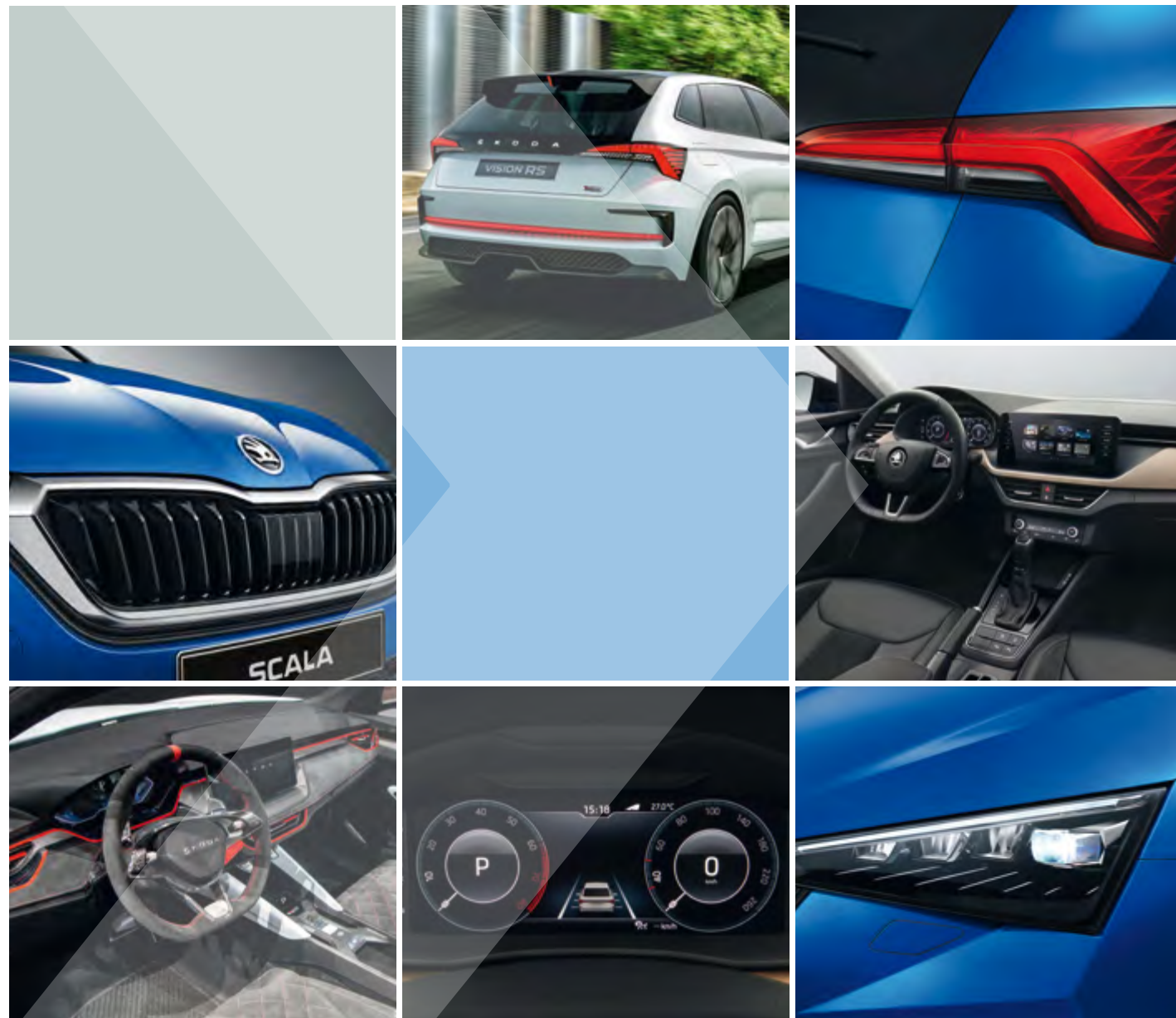
VÍTAZSTVO NA PRVÝKRÁT

Aj nový slovenský majster Martin Kočí získal svoj titul na modeli ŠKODA FABIA R5 vo farbách tímu ŠKODA Slovakia Motorsport so spolujazdcom Radovanom Moznerom ml. Prvá spoločná sezóna skončila titulom Majstra Slovenska v Relly 2018.

Boj o titul sa rozhodol až na poslednej súťaži v Košiciach. Pred štartom 44. ročníka Rally Košice v priebežnom poradí Majstrovstiev Slovenskej republiky viedli dve posádky: Gregorz Grzyb/Bogusław Browiński z Poľska a slovenská dvojica Martin Kočí/Radovan Mozner. Obe posádky mali na svojom konte 165 bodov a pred sebou ešte dvoj etapovú súťaž o 60 bodov. Martin Kočí v sezóne 2018 zakúsil naozaj horúce chvíle. Až na dvoch pretekoch sa musel popasovať s defektom a raz s nárazom do bariéry. Napriek tomu dokázala posádka ŠKODA Slovakia Motorsport ostať na špici priebežného poradia. Všetci očakávali, že v záverečných pretekoch sezóny tieto dve posádky budú medzi sebou zväzdať také tuhé boje, na aké si zvykli na predchádzajúcich podujatiach – keď jedna dvojica tú druhú zdolávala často len s rozdielom niekoľkých stotín sekundy. Všetko bolo nakoniec inak. Poľský jazdec počas pretekov odstúpil kvôli poškodenému riadeniu. Kto si myslel, že druhý deň Martin Kočí preteky prejazdí len tak, aby bezpečne došiel do cieľa, mylil sa. „Som Košičan, tím pôsobí v Košiciach, preto sme veľmi túžili na Rally Košice zvíťaziť,“ prezradil Martin svoju motiváciu. Ako bodku za sezónou pridal Martin Kočí s Radovanom Moznerom aj víťazstvo na pražskom Rallysprinte, kde porazili celú domácu špičku.

AUTO

MODELÝ | VÍZIE | NOVINKY



14 — VIAC NEŽ LEN VÍZIA | VISION RS – Dynamická budúcnosť značky ŠKODA

16 — ČAS VEĽKÝCH ZMIEN | Predstavujeme dlho očakávaný model ŠKODA SCALA

ŠKODA VISION RS už začiatkom októbra naznačila, ako bude vyzerat' chystané sériové prevedenie modelu SCALA. Okrem dizajnu však tento koncept zaujme aj svojou vizionárskou technikou.

VIAC NEŽ LEN VIZIA

Slovo VISION v názve konceptných automobilov ŠKODA predstavovaných na svetových autosalónoch jasne naznačuje, že nejde len o zmenu dizajnu, ale aj o prezentáciu ozajstných vízií automobilky. V prípade najnovšieho konceptu ŠKODA VISION RS, ktorý bol predobrazom modelu ŠKODA SCALA, ide dokonca o prepojenie hneď niekoľkých vizionárskych prístupov.

VISION RS svojim výrazne športovým vzhľadom naznačuje, ktorým smerom bude ŠKODA ďalej pokračovať vo vývoji svojho dynamického

dizajnu. Po čisto účelových prvých modeloch v novodobej histórii automobilky sa aktuálna generácia modelov vyznačuje kryštalicými tvarmi s dômyselne riešenými ostro rezanými líniami. Nové automobily ŠKODA budú mať v sebe ešte väčší emočný náboj, ktorý naznačuje práve koncept VISION RS. Päťdverový kompaktný hatchback posilňuje športové atribúty značky ŠKODA napríklad pôsobivými 20-palcovými diskami, výraznými a dominantnými nasávacími otvormi v prednom nárazníku alebo opticky rozšírenou zadnou časťou.

S novým vonkajším vzhľadom ladí tiež poňatie interiéru. Palubná doska má základný tvar modelu SCALA, svojimi jednotlivými detailmi opäť posilňuje športový charakter predstavenej vizionárskej štúdie. Atmosféru automobilových pretekov vtípne pripomínajú napríklad červené pútko vo dverách slúžiace ako madlá, pozornosti takisto neuniknú ani výrazne tvarované škrupinové sedadlá s pôsobivým riešeným čalúnením alebo karbónová stredová konzola. Naopak, eleganciu a tradíciu zachovávajú dekoratívne výplne vnútorného

priestoru z krištálu, ktorý vytvára špeciálne svetelné efekty.

Koncept ŠKODA VISION RS je tiež ukážkou toho, ako sa dá prepojiť športový štýl so zodpovedným prístupom k majiteľom a životnému prostrediu. Pre pohon koncepcnej štúdie bola zvolená vizionárska plug-in hybridná sústava pohonu. Jej základ tvorí zážihový preplňovaný štvorvalec 1,5 TSI s výkonom 110 kW (150 k), s ktorým spolupracuje elektromotor s najvyšším výkonom 75 kW (102 k). Celá sústava je pripravená poskytnúť vodičovi najvyšší výkon 180 kW (245 k), čo je rovnaká hodnota ako pri modeli OCTAVIA RS. Štandardnou výbavou systému je šesťstupňová dvojspojková prevodovka DSG, s ktorou je koncept VISION RS schopný zrýchliť z 0 na 100 km/h len za 7,1 sekundy a dosiahnuť tak najvyššiu rýchlosť 210 km/h. Pomocou značného krútiaceho momentu je automobil schopný pružného zrýchlenia z 80 na 120 km/h počas 8,9 sekundy.

Plug-in hybridná sústava pohonu sa vyznačuje možnosťou externého dobíjania akumulátora s kapacitou 13 kWh. Táto energia stačí na pre-



V predstavách konštruktérov ŠKODA je nová atraktívna grafika digitálneho virtuálneho kokpitu.



Škrupinové športové sedadlá sú pripravené nielen pre cestujúcich vpredu, ale tiež pre dvojicu na zadných sedadlách.

vádzku automobilu len na elektrinu až do vzdialenosti 70 km. V kombinovanom režime je tento vizionársky druh pohonu pripravený preukázať produkciu emisií CO₂ vo výške len 33 g/km. Treťou vizionárskou oblasťou konceptu ŠKODA VISION RS sú multimédiá. I v tomto ohľade automobil naznačuje, ktorým smerom sa bude ponuka spoločnosti ŠKODA AUTO vyvíjať. Zaujímavou novinkou je možnosť využiť

funkciu hlasového asistenta Amazon Alexa prostredníctvom systému automobilu.

ŠKODA VISION RS patrila k najobdivovanejším konceptným modelom na parížskom autosalóne. Jej tvary prevzal sériový automobil ŠKODA SCALA. No na adaptáciu jej ďalších vlastností si budeme musieť ešte nejaký čas počkať. ■



Palubná doska má tvar modelu SCALA. Kombinácia materiálu Alcantara s výraznými červenými detailmi jej dodáva atraktívny športový charakter. Tvar zadných svetiel a zadný nárazník opticky rozšírený červenou horizontálnou líniou zdôrazňujú dynamický vzhľad automobilu.



ČAS VELKÝCH ZMIEN

Nový hatchback prinesie do ponuky ŠKODA AUTO mnoho zaujímavých novinek. Originálnym názvom to iba začína.

Mladoboleslavská automobilka tento rok predstavila niekoľko nových modelov, ten najdôležitejší si ale nechala až na úplný záver roka, kedy odprezentovala mimoriadne atraktívny hatchback pomenovaný SCALA. Oficiálne ide o nástupcu modelu ŠKODA RAPID SPACEBACK, ale ako už napovedá originálny názov, nejde len o takú obyčajnú generačnú výmenu. ŠKODA SCALA prináša do ponuky automobilky mnoho zaujímavých zmien od dizajnu, cez usporiadanie interiéru, až po použitú technológiu. ŠKODA SCALA mierí do trhového segmentu nižšej

strednej triedy, kam automobilka ŠKODA plnohodnotne vstupuje prvýkrát. Vozidlo prichádza s jedinou karosériou typu hatchback, ktorá má dĺžku 4 362 mm, šírku 1 793 mm a výšku 1 471 mm. Rázvor náprav ponúkne 2 649 mm. Celkovo ide o podstatne väčší automobil než model RAPID SPACEBACK, pretože došlo najmä k významnej zmene proporcií.

Mladoboleslavská novinka je o 2 mm vyššia ako OCTAVIA. A čo je ešte zaujímavejšie, oproti typickému zástupcovi hatchbackov nižšej strednej triedy Volkswagen Golf, je dlhšia o 10 cm a má aj o 3 cm dlhší rázvor.





Zmena proporcií sa pri modeli SCALA prejavuje okrem iného aj značnou šírkou interiéru.

DIZAJN A JEHO DETAILS

ŠKODA SCALA sa od súčasnej ponuky automobilky výrazne líši aj vonkajším vzhľadom. Ako už určite viete, podobu nového hatchbacku predznamenal parížsky koncept VISION RS. Automobilka hovorí, že nový dizajnový jazyk je emocionálnejší, ako pri jeho staršom strohom predchodcovi. Spolu s touto zmenou prichádza tiež niekoľko detailov, ktoré dostane SCALA ako vôbec prvý model značky.



Maska chladiča je v dynamickom prevedení a zaujme trojrozmerným spracovaním.

Reč je napríklad o nápise „ŠKODA“ nahrádzajúcom tradičné logo uprostred zadnej časti. Druhým zaujímavým detailom sú koncové diódové svetlá s možnosťou objednania tzv. dynamických smeroviek. Ide o vec známu z niektorých modelov prestížnych značiek, kedy sa jednotlivé diódy danej svetelnej funkcie rozsvetujú postupne. Nebude asi prekvapením, že dizajnový štýl tejto novinky následne prevezmú aj ďalšie pripravované modely ŠKODA.

O tom, že pôjde o dospeljšie a dynamickejšie vozidlo v porovnaní s predchádzajúcim typom, svedčí napríklad aj taká drobnosť, akou je ponuka kolies. Najväčšou alternatívou pre vozidlo ŠKODA SCALA budú disky s priemerom 18".

USPORIADANIE INTERIÉRU

Spolu s novým štýlom dizajnu prichádza i modernejšie usporiadanie interiéru. Na želanie bude k dispozícii 10,25" displej, najväčší vo svojej kategórii, ktorý z funkčného hľadiska ponúkne najmä možnosť voľby medzi piatimi rôznymi režimami zobrazenia. Okrem klasických bude k dispozícii aj minimalistická grafika vhodná na jazdu v tme. Zároveň bude k dispozícii aj športový variant s veľkým otáčkomerom uprostred obrazovky a samozrejme nebude chýbať ani variant s mapou, známy z ostatných modelov ŠKODA.

Druhý displej je umiestnený na palubnej doske, čo je ďalšia zaujímavá zmena, ktorá

prichádza práve s modelom SCALA. Samostatne stojaca obrazovka je umiestnená vo výške očí. Je približne tak vysoko ako hlavné prístroje a bližšie k spodnému okraju čelného skla. Dizajnéri navyše tento displej umiestnili na palubnú dosku tak, aby pod ním zostala vystupujúca lišta. Toto riešenie nie je len samoúčelné a vizuálne efektné. Lišta slúži ako opierka ruky na ľahšie klikanie prstom na konkrétne miesta displeja. V ponuke nájdeme tri varianty multimediálneho systému. Ten základný (Swing) má veľkosť 6,5", väčšia alternatíva Bolero ponúka 8" a vrcholné prevedenie Amundsen využije displej s veľkosťou 9,2".

Interiér modelu nedisponuje len novými technológiami, ale prekvapí aj svojou veľkosťou. Ide totiž o mimoriadne priestorný hatchback. Zaujímavé je aj to, že priestor pre cestujúcich v druhom rade je rovnaký ako v súčasnom modeli OCTAVIA (73 mm).

A nebola by to ŠKODA, keby neprišla s praktickými detailmi známymi pod



Asi neprevapí, že dizajnový štýl tejto novinky následne prevezmú aj ďalšie pripravované modely ŠKODA.





Svetlomety s výrazným tvarom môžu byť kompletne vybavené adaptívnou Bi-LED technológiou.



Koncové svetlá môžu byť na želanie vybavené dynamickými ukazovateľmi smeru jazdy, samozrejme využívajúcimi LED.

označením Simply Clever. Nechýbajú tradičné drobnosti ako dáždniky vo dverách vodiča alebo škrabka na ľad vo veku palivovej nádrže. Automobilka ponúka nové integrované ťažné zariadenie, stačí len stlačiť tlačidlo, ktorým sa zariadenie elektricky odistí, a potom už len napríklad nohou jednoducho zacvaknúť. Praktické sú aj elektricky ovládané piate dvere s funkciou Tip-To-Close (na ich zatvorenie stačí len krátko zatiahnuť za dvere namiesto stlačenia tlačidla).

Okrem priestranného interiéru je pripravený i nadpriemerne objemný batožinový priestor. Základná hodnota 467 l je špičkou medzi hatchbackmi nižšej strednej triedy. Po sklopení zadných operadiel je k dispozícii až 1 410 l. Praktické dvojité dno batožinového priestoru umožňuje voľiť medzi maximálnym objemom alebo ložnou plochou zarovnanou s nakladacou hranou.

TECHNIKA: MQB A0, NASTAVITELNÉ TLMIČE

ŠKODA SCALA prichádza, podobne ako napríklad KAROQ alebo KODIAQ, na platforme MQB. Konkrétne ide o variant MQB A0, čo je najmenšie prevedenie tohto dnes už všeobecne známeho a v celom koncerne Volkswagen často používaného technického základu. No bolo by veľmi zjednodušené myslieť si, že technici z Mladej Boleslavi len vzali to, čo dostali k dispozícii, a z tohto základu „ušili“ vlastnú karosériu. Takto ľahko vývoj automobilov naozaj neprebíha.

Už len skutočnosť, že SCALA je veľkým vozidlom, si vyžiadala patričné prepracovanie podvozka. ŠKODA ponúka budúcim zákazníkom jeho dve verzie. Tá základná dostane pasívne tlmiče, príplatkovú alternatívu predstavuje dynamická verzia s elektronicky nastaviteľnými tlmičmi Kayaba. Vodič si bude

môcť vybrať medzi režimami Normal a Sport. Už v základnom nastavení Normal sú tlmiče tuhšie oproti tým pasívnym. Celý tento príplatkový podvozok (s označením Sport Chassis Preset) je znížený o 15 mm. Spomeňme ešte napríklad veľkosť zadných bubnových brzd s priemerom 228 mm.

V ponuke pohonných jednotiek bude päť položiek: tri zážihové preplňované motory, jeden vznetový agregát a v priebehu roka 2019 dorazí aj čím ďalej obľúbenejší variant kombinujúci benzín a CNG. Najdostupnejšia ŠKODA SCALA dostane pod kapotu trojvalec 1,0 TSI s výkonom 70 kW (95 k). Silnejšou alternatívou je rovnaký motor naladený na 85 kW (115 k) a vrcholom bude štvorvalec 1,5 TSI (110 kW/150 k). Záujemcovia o diesel môžu siahnuť po jednotke 1,6 TDI (85 kW/115 k) a prevedenie G-TEC bude poháňať trojvalec 1,0 TSI s výkonom 66 kW (90 k). Pokiaľ ide o prevodovky, päťstupňovú manuálnu dostane iba základný benzínový trojvalec. Pri ostatných motoroch si možno vybrať medzi

šeststupňovou manuálnou prevodovkou a sedemstupňovou DSG (táto prevodovka nebude dostupná pre G-TEC).

ASISTENČNÉ SYSTÉMY: VIDIA EŠTE ĎALEJ

Veľký posun vpred znamenajú tiež asistenčné systémy. Ich ponuka je už v súčasných modeloch automobilky ŠKODA veľmi bohatá, ale SCALA prichádza aj v tejto oblasti s niekoľkými zaujímavými novinkami. Začať môžeme napríklad pri adaptívnych LED svetlometoch, ktoré výrazne zlepšujú viditeľnosť na neosvetlených cestách. Adaptívny tempomat pracuje až do rýchlosti 210 km/h a nechýba ani systém sledovania mŕtvych uhlov v spätných zrkadlách. Po novom však môže byť doplnený systémom Side Assist, ktorý dokáže zaznamenať vozidlo na dlhšiu vzdialenosť. Kým klasický Blind Spot Detect pracuje so vzdialenosťou maximálne 20 m, čiže stráži len mŕtvy uhol, Side Assist vidí za vozidlo až do vzdialenosti 70 m. Toto môžete využiť najmä na diaľnici pri vyšších rýchlostiach.

Z hľadiska bezpečnosti a asistenčných systémov predstavuje SCALA opäť významný pokrok.

Side Assist ešte obsahuje systém Rear Traffic Alert. SCALA tak upozorní vodiča na vozidlá prichádzajúce z boku, napríklad pri cúvaní z parkovacieho miesta umiestneného kolmo na cestu, kde prakticky nie je šanca potenciálne nebezpečné vozidlo vidieť. Systém Park Assist je pripravený zaparkovať na pozdĺžne aj kolmé parkovacie miesto, a takisto aj z neho vyparkovať.

Z pohľadu bezpečnosti zaujme, že každá SCALA bez ohľadu na konkrétnu výbavu má asistent pre jazdu v pruhoch Lane Assist a prednázovový asistent Front Assist. Vo vozidle navyše môže byť až deväť airbagov a nechýba ani multikolízna brzda. Z hľadiska bezpeč-

nosti a asistenčných systémov predstavuje SCALA opäť významný pokrok.

KONEKTIVITA: DÁTOVÉ PRIPOJENIE AKO ŠTANDARD

Ďalším prvenstvom v rámci rodiny modelov značky ŠKODA je dátové pripojenie. Iste, aj iné modely automobilky môžu mať už dnes vstavanú SIM kartu, ale ide o príplatkovú výbavu. SCALA však túto funkciu ponúkne už v základnej výbave, a preto je vo všetkých výbavách pripravené tlačidlo tiesňového volania. Využiť bude možné napríklad aj služby proaktívneho servisu. ŠKODA v rámci ďalšej výbavy pridá napríklad tzv. hybridnú navigáciu. V jej prípade



Na zadných sedadlách ponúka SCALA rovnako veľký priestor pre cestujúcich ako súčasný model OCTAVIA.



Digitálny prístrojový panel ponúka 5 rôznych usporiadaní zobrazovaných informácií od klasického štýlu, cez minimalistický, informačný, až po športový s jedným centrálnym ukazovateľom.

sú síce stále základom mapové podklady vo vozidle, ale auto po zadaní konkrétnej trasy stiahne aktualizácie týkajúce sa jej okolia. Záujemcovia môžu siahnúť aj po online službách alebo WiFi hotspote.

Ani to ale nie je všetko. Vozidlo ŠKODA SCALA je možné spárovať so smartfónom prostredníctvom aplikácie ŠKODA Connect. V takom prípade bude možné automobil prostredníctvom aplikácie napríklad odomknúť

alebo uzamknúť. Rovnako je možné na diaľku aktualizovať softvér infotainmentu.

NÁZOV, AKÝ TU EŠTE NEBOL

Skutočnosť, že model SCALA nenadväzuje svojím pomenovaním na RAPID SPACEBACK, nakoniec najlepšie demonštruje aj samotný názov. Pred príchodom tohto automobilu sa šíрили dohady o tom, či ŠKODA nesiahne do minulosti pre názvy FELICIA alebo POPULAR. Na-

koniec však zvíťazil originálny názov SCALA. Ten má latinský pôvod a v preklade znamená „schody“ alebo „rebrík“. Ide o symbol výrazného posunu automobilky dopredu v kategórii kompaktných vozidiel. Úplne nový automobil ŠKODA SCALA je teda pripravený oslovit záujemcov vonkajšími rozmermi kompaktného, ale pritom vnútri priestranného vozidla s praktickou päťdverovou karosériou typu hatchback. ■

S modelom SCALA automobilka ŠKODA prvýkrát plnohodnotne vstupuje do najväčšieho trhového segmentu v Európe – do nižšej strednej triedy.



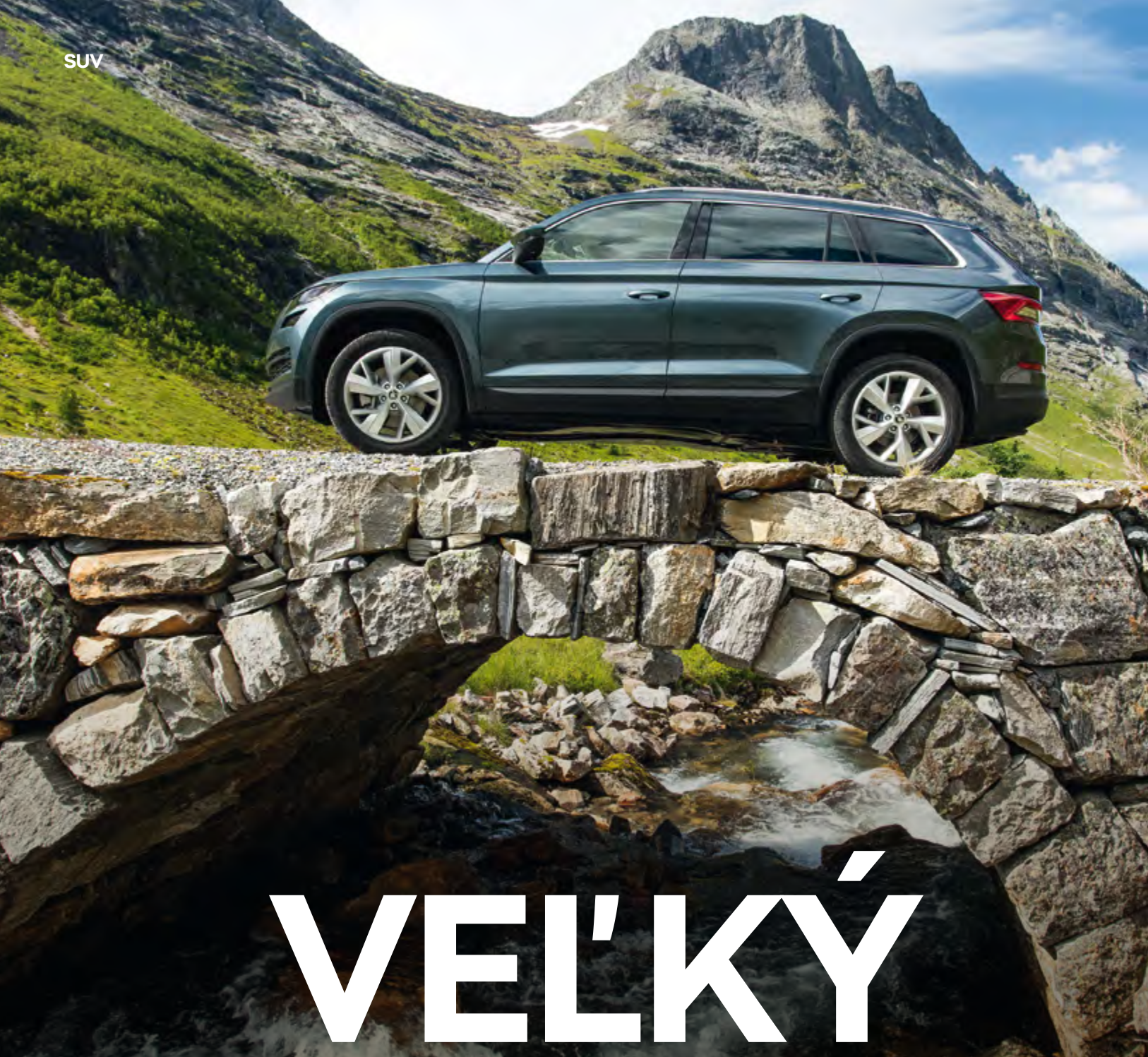
TÉMA

SUV | DOBRODRUŽSTVO | 4X4



26 — ŠPORTOVÁ DNA | Nová ŠKODA KODIAQ RS ponúka nový druh emócií

30 — VLASTNÝ CHARAKTER | ŠKODA KAROQ: SUV s dušou dobrodruha



VEĽKÝ SPOLOČNÍK PRE ZÁŽITKY NA CELÝ ŽIVOT

Prvé kompaktné SUV z dielne značky ŠKODA si srdcia Slovákov získalo už od prvého okamihu. Na náš trh sa dostalo začiatkom minulého roka a jeho popularita stále rastie.



Najväčšie vozidlo vo svojom segmente je u nás dokonca dostupné aj v 7-miestnej verzii. Špičková konektivita, praktické asistenčné systémy, bezkonkurenčný priestor, variabilita a „smart“ riešenia. To je len pár vlastností, ktoré tomuto autu dodávajú výnimočnosť. Navyše si ho môžete vyskladať na mieru vďaka konfigurátoru. Ne-preberné množstvo kombinácií a možností vám doprajú pocit, že KODIAQ je šitý na mieru práve vám. Tu je pár vychytávok, ktoré si môžete pri modeli KODIAQ dopriať.

NEKONEČNÝ PRIESTOR A POHODLIE

Už celkový rozmer auta napovedá, že vnútorný priestor pre posádku je viac než veľkorysý. Celková dĺžka 4 697 mm, výška 1 676 mm a rázvor 2 791 mm ponúkajú okrem naozaj štedrého priestoru aj pre pasažierov na zadných sedadlách až 720 l batožinový priestor. So sklopenými zadnými sedadlami získate až 2 065 l. To je bezkonkurenčne najväčší priestor v tejto triede vozidiel. Predné sedadlá ponúkajú celý rad komfortných prvkov, dajú sa voliteľne vyhrievať aj elektricky nastavovať. Sedadlá vzadu sa dajú napríklad sklopiť pre pohodlnejšie sedenie, rovnako sú nastaviteľné v pozdĺžnom sede a navyše ponúkajú aj ďalšie vychytávky. Pohodlie a komfort ešte umocňujú praktické veci, ktoré si pri automobile KODIAQ môžete zvoliť, či už je to trojzónová klimatizácia alebo spací paket, v rámci ktorého máte v hlavovej opierke na zadných sedadlách výklopné bočnice, ktoré vám počas spánku pridržia hlavu.

TECHNOLÓGIE, KTORÉ VÁM ZJEDNODUŠIA ŽIVOT

O to, že dorazíte správne do cieľa, sa postará navigačný systém. Napríklad systém



COLUMBUS má komfortný 9,2" dotykový displej s mapami Európy na internej pamäti prístroja. K tomu pridajte rozhranie SmartLink, hlasové ovládanie, podporu WLAN + ICC, bezklúčové odomykanie, zamykanie a štartovanie KESSY, alarm so SAFE systémom a začínate

mať predstavu o tom, aké možnosti sú na výber. S balíkom služieb Infotainment Online sú k dispozícii funkcie konektivity, ďalej WiFi hotspot a vďaka ŠKODA Media Command 2.0 prepojenie až s dvoma tabletmi na palube. Služby ŠKODA Connect umožňujú pomocou smartfónu, inteligentných hodín alebo prostredníctvom webového rozhrania zamknúť a odomknúť automobil aj na diaľku. Dva USB konektory pre pasažierov na zadných sedadlách alebo odnímateľné LED svetidlo v batožinovom priestore rovnako spríjemnia pocit z cestovania. K dispozícii môžu byť aj parkovacie senzory vzadu a vpredu. Tých, ktorí sa chystajú využívať veľkorysý batožinový priestor, určite poteší elektrické otváranie a zatváranie dverí virtuálnym pedálom.

VYŠŠIA BEZPEČNOSŤ JE SAMOZREJMOSŤOU

Keď raz vyskúšate asistenčné systémy, už ich budete chcieť používať stále. Nielenže zvyšujú bezpečnosť jazdy, ale rovnako aj komfort vodiča. Mnohé z nich sú známe skôr z vyšších tried. Sledovanie mŕtveho uhla, držanie v jazdných pruhoch či adaptívny tempomat. Pri cúvaní je neoceniteľným pomocníkom systém Rear Traffic Alert, ktorý využíva zadné radarové senzory automobilu na sledovanie dopravnej situácie za vozidlom pri vychádzaní z parkovacieho miesta alebo z výjazdov. Na nebezpečenstvo kolízie upozorňuje varovný tón a kontrolka na palubnom displeji.

Rovnako ako celé portfólio automobilky ŠKODA, aj KODIAQ ponúka na výber rôzne možnosti motorizácie. Rozhodnúť sa môžete pre manuálnu či automatickú DSG prevodovku, k dispozícii je pohon predných kolies alebo 4x4. KODIAQ je k dispozícii vo viacerých variantoch. Na výber sú rôzne výbavové stupne, ako aj športovo ladenejšia verzia SportLine. Tá je primárne určená fanúšikom veľkých SUV, ktorí dávajú prednosť športovejšej jazde. Tých, ktorí sa neboja svoje auto zašpiňiť a užívajú si jazdu po nespevnených povrchoch, určite osloví verzia SCOUT. A koncom roka 2018 pribudla verzia KODIAQ RS. Ešte pred uvedením na trh sa mohla popýšiť titulom – najrýchlejšie 7-miestne SUV na Nürburgringu (pretekársky okruh známy ako najnáročnejšia trať na svete).

Nech sa už rozhodnete pre akýkoľvek variant, spokojní budete vždy. ŠKODA KODIAQ jednoducho prekonáva očakávania. ■

ŠPORTOVÁ DNA

ŠKODA KODIAQ má povest' priestranného a praktického automobilu triedy SUV schopného odviesť až sedem osôb. V prevedení KODIAQ RS však ponúka nový druh emócií opierajúci sa o výnimočné zážitky z jazdy.





Červené akcenty, Alcantara, koža a nová grafika virtuálneho kokpitu – to sú typické prvky interiéru v modeli KODIAQ RS.



Športové sedadlá s integrovanými opierkami sú pripravené zabezpečiť pasažierov v prudkých zákrutách.



Zadnú časť zvyrazňujú viditeľné koncovky výfuku, červená odrazková línia cez celú šírku automobilu a červené logo vRS.



Označenie RS ŠKODA prvý raz použila v roku 1974 pri pretekárskych špeciáloch 180 RS a 200 RS. Najväčšie úspechy v rámci pretekov ale dosiahla s modelom 130 RS, ktorý v roku 1977 vyhral vo svojej kategórii na slávnej Rallye Monte Carlo. V roku 2000 toto označenie ŠKODA prvýkrát použila pri sériovom vozidle na označenie najšportovejšej verzie modelového radu OCTAVIA. O tri roky neskôr sa dostalo aj do modelového radu FABIA. V tomto prípade ale ŠKODA ukázala, že jej nechýba odvaha a vlastný prístup, pretože pod kapotou tohto úspešného modelu bol použitý nekonvenčný naftový motor s výkonom 96 kW (130 k).

V roku 2018 ŠKODA odhalila novú etapu

svojich RS modelov, a to v podobe automobilu KODIAQ RS. Vznikla tak originálna kombinácia vlastností SUV a športových automobilov. Hlavným znakom tohto modelu je najvýkonnejší vznetrový motor, aký sa kedy objavil v sériovej produkcii značky ŠKODA. Pomocou unikátneho systému preplňovania s dvojicou turbodúchadiel dosahuje výkon 176 kW (240 k) a krútiaci moment 500 Nm. Tieto parametre zabezpečujú zrýchlenie z 0 na 100 km/h za 7 sekúnd a najvyššiu rýchlosť 220 km/h.

Tak ako pri iných modeloch ŠKODA, i v tomto prípade si vodič môže zvoliť jeden z viacerých ponúkaných režimov, ktoré menia nielen charakteristiku plynového pedála, ale aj

zvuk motora a výfuku. KODIAQ RS je totiž prvým modelom ŠKODA vybaveným systémom Dynamic Sound Boost. Pomocou palubnej elektroniky generuje a zintenzivňuje zvuk motora prenikajúceho do interiéru a v priestore výfuku je umiestnený reproduktor, ktorý vytvára efektívny zvukový prejav automobilu pre divákov.

Mimoriadnu silu motora umožňuje maximálne účinne využiť sedemstupňová dvojspojková prevodovka DSG aj s možnosťou manuálneho radenia. Pokiaľ v režime Sport zabezpečuje bleskovo rýchle radenie, v nastavení Eco dokáže na zníženie spotreby paliva využiť zotrvačnú jazdu. Elektronicky riadený pohon všetkých kolies, ktorý podľa jazdnej situácie, priľnavosti povrchu a zvoleného jazdného režimu aktívne mení rozdelenie hnacej sily medzi nápravy, je zárukou optimálneho prenosu výkonu a súčasne i mimoriadnej radosti z jazdy.

Súčasťou štandardnej výbavy modelu KODIAQ RS sú tiež adaptívne tlmiče prispôbosené upravenej charakteristike podvozka. Tlmiče menia svoje nastavenia v závislosti od zvoleného režimu jazdy, ale aj podľa povrchu vozovky. Cieľom nastavenia je vždy najlepšia možná priľnavosť. Súčasťou úpravy podvozka, ktorá zabezpečuje presnú kontrolu automobilu i pri veľmi športovej jazde, je progresívne riadenie s premenným prevodom v závislosti od veľkosti rejdu.

Športovým schopnostiam nového modelu KODIAQ RS zodpovedá modifikovaný vzhľad, ktorému dominujú doplnky v efektnom lesklom čiernom prevedení použité napríklad na maske chladiča, krytoch spätných zrkadiel, lištách na bočných oknách a na strešných nosičoch. Na oboch koncoch automobilu sú použité špecifické nárazníky, zadná časť je doplnená výraznou integrovanou červenou odrazkovou líniou, ako aj rovnako viditeľnými koncovkami výfuku. Doslova neprehliadnuteľné sú 20-palcové disky Xtreme, za ktorými vynikajú načerveno lakované strmene 17-palcových bŕzd. Novinkou modelu KODIAQ RS v porovnaní s modelom OCTAVIA RS je načerveno lakované logo umiestnené na maske chladiča a veku batožinového priestoru.

Prvky charakteristické pre model RS sú vnútri športového modelu KODIAQ jednoznačné. Ide najmä o športové sedadlá čalúnené v perforovanej Alcantare a koži s karbonovým dizajnom. S červenou farbou nového loga ladí i farba prešívania sedadiel, výplní dverí a športového volantu. Prístrojovú dosku zdobí dekoratívne obloženie Carbon. Úpravy verzie RS sú veľmi komplexné, a takisto vzhľad štandardne dodávaného virtuálneho kokpitu pripomína Carbon. Významnou zmenou je špecifický režim zobrazenia s jedným dominantným kruhovým ukazovateľom, kde je na jednom mieste možné sledovať otáčky motora aj rýchlosť jazdy. Ostatné informácie

KODIAQ RS má vo svojej štandardnej výbave adaptívne tlmiče prispôbosené upravenej charakteristike podvozka.

sú v minimalistickej forme umiestnené na stranách.

Napriek športovému charakteru a podmanivým jazdným vlastnostiam je KODIAQ RS v prvom rade univerzálnym, priestraným automobilom vhodným na každý povrch vozovky či cesty. Tak ako v prípade ostatných verzií aj RS je k dispozícii nielen v 5-miestnom pre-

vedení, ale rovnako je schopný odviezť až sedem osôb. A práve to je jeho ďalšia špecialita. Už predtým tento automobil dokázal, že je najrýchlejším 7-miestnym SUV na Severnej slúčke okruhu Nürburgring. O tomto výnimočnom rekorde sme už písali v minulom vydaní ŠKODA Magazínu. ■



Lesklé čierne doplnky karosérie dodávajú automobilu jasne identifikovateľnú športovosť.



Unikátny vznetrový motor preplňovaný dvoma turbodúchadlami zaujme výkonom 176 kW (240 k) a krútiacim momentom 500 Nm.

VLASTNÝ CHARAKTER

Automobilka ŠKODA už dlho myslí aj na zákazníkov, ktorí sa chcú trochu odlišiť. Práve pre nich má v ponuke celý rad akčných modelov a ich derivátov. Najnovšie ide o špeciálnu verziu modelového radu KAROQ.



Hoci je ponuka automobilky ŠKODA veľmi široká, nájdu sa aj zákazníci, ktorí sa predsa len chcú trochu odlišiť. Niektorí hľadajú dynamický automobil, iný dáva prednosť jeho voľnočasovému zameraleniu. Ak už túžite po akomkoľvek charaktere, vďaka najrôznejším derivátom štandardných modelov si na svoje prídete naozaj každý.

Príbeh rôznych variantov odvodených od štandardných modelov mladoboleslavskej produkcie je pomerne dlhý. Stačí len letmo nahliadnuť do minulosti a nájdeme veľké množstvo zaujímavých automobilov. Začať môžeme napríklad pri modeli ŠKODA FAVORIT TREMP z roku 1989. Išlo iba o koncept, ktorý sa nakoniec nevyrábal, ale aj tak vypovedal o snahe ponúknuť niečo špeciálne.

Ak sa naň chcete pozrieť, nájdete ho v továrenském múzeu ŠKODA.

Z dnešného pohľadu bol ešte zaujímavejším „derivátom“ neskorší FAVORIT FUN. Ten posunul myšlienku voľnočasového vozidla ešte bližšie k sériovej výrobe. Prvýkrát sa objavil v roku 1992 a nasledujúci rok sa ukázal aj na autosalóne vo Frankfurtu. Ako základ poslúžilo prevedenie pick-up, ktoré prešlo mnohými úpravami, okrem iného aj zvýšením podvozka o 6 mm. Hoci bol výsledok veľmi atraktívny, ani FAVORIT FUN sa nakoniec do bežnej produkcie nedostal.

Na to nadviazala FELICIA FUN. Síce nemala zvýšený podvozok, ale prišla s výraznou žltou farbou, na karosérii pribudli nové plasty a dizajnéri pridali iné čalúnenie a nové prevedenie interiéru.

Novodobé mladoboleslavske deriváty, tak ako ich poznáme dnes, začali v svižnom tempe prichádzať začiatkom tohto tisícročia. Ako prvá dorazila ŠKODA OCTAVIA RS, ktorú

prenasledovala v roku 2003 FABIA RS. Tým sme postavili základy športového charakteru modelov ŠKODA. Na ten terénny prišiel čas o 3 roky neskôr, keď sme predstavili model OCTAVIA SCOUT.

Nasledujúci rok od predstavenia modelu KAROQ bola ponuka rozšírená o ďalšie dva nové varianty. Jedným z nich je dobrodružný KAROQ SCOUT.

ŠKODA KAROQ SCOUT: SUV S DUŠOU DOBRODRUHA

Variant SCOUT z modelového radu KAROQ ešte viac zdôrazňuje terénne ambície tohto SUV. Súčasťou výbavy sú čierne ochranné plasty okolo blatníkov, ako aj strieborná ochrana na spodnej časti nárazníka alebo na bočných prahoch. Dizajnéri použili striebornú farbu aj na kryty spätných zrkadiel a strešné lyžiny. Výbava tiež obsahuje 18-palcové disky z ľahkej zliatiny s dizajnom Braga, ktoré je možné vymeniť za 19-palcové disky Crater. Vďaka väčším kolesám sa tak mierne zvýšila aj výška svetiel. V bezpríplatkovej výbave modelu SCOUT nájdete aj paket na zlé cesty, teda účinnú ochranu chúlolistých častí podvozka.

O dobrodružnej povahe modelu ŠKODA KAROQ SCOUT vypovedá aj spracovanie



interiéru. Dizajnéri pracovali napríklad s deko-rom imitujúcim drevo a kombinovali ho s prírodnými farbami. Podpis tohto prevedenia nájdeme na všetkých sedadlách. Nechýba tiež všeobecne veľmi bohatá výbava, ktorá zahŕňa napríklad adaptívne LED svetlomety, bezkľúčové odomykanie, multimediálny systém s navigáciou alebo vyhrievanie sedadiel. SCOUT tak predstavuje vrchol v aktuálnej ponuke modelového radu KAROQ.

ŠKODA KAROQ SPORTLINE:
NAJRÝCHLEJŠÍ Z RODU

Aj SUV môže mať športový charakter. Okrem najnovšieho vrcholu modelového radu KODIAQ to dokazuje aj ďalšia novinka v podobe modelu KAROQ SPORTLINE. V ňom dizajnéri použili celý rad atraktívnych doplnkov: lesklé čierne dekory (kryty spätných zrkadiel, mriežka masky chladiča) alebo difúzor na zadnom nárazníku, do ktorého je zasadená výrazná chrómová lišta. Strešné lyžiny a lišty okolo okien sú tiež čierne. Na rozdiel od variantu SCOUT má prevedenie SPORTLINE všetky plasty okolo blatníkov a prahov vo farbe karosérie, čo automobil opticky znižuje. Základná výbava opäť zahŕňa 18-palcové disky so špecifickým dizajnom. Väčšou alternatívou sú 19-palcové disky Vega.

Okrem čiernej farby v interiéri dominujú

Unikátom v ponuke
modelu KAROQ
SPORTLINE je
motor 2,0 TSI
s výkonom
140 kW (190 k).

športovo tvarované sedadlá so strieborným kontrastným prešívaním. Dekory sú karbónové, výrazne tvarovaný je aj multifunkčný kožený volant a pedále sú vyrobené z nehrdzavejúcej ocele. Na prianie môžete dostať namiesto klasickej prístrojovej dosky rozmerný displej,



takzvaný virtuálny kokpit, ktorý umožňuje zvoliť si rôznu grafiku zobrazenia. Malou špeciálitou je nielen pre variant SPORTLINE, ale aj pre SCOUT vlastné uvítacie logo na obrazovke multimediálneho systému. Ponuka motorizácií je pre model ŠKODA KAROQ SPORTLINE veľmi bohatá. Obsahuje zážihový štvorvalec 1,5 TSI, ale aj dvojlitre s výkonom 110 kW (150 k) a 140 kW (190 k). Vybrať si tiež môžete medzi pohonom prednej nápravy a štvorkolkou.

Unikátom v ponuke modelu KAROQ je zážihový štvorvalec 2,0 TSI, ktorý v žiadnom inom variante tohto modelu nedostanete. Tento motor je štandardne spojený s pohonom všetkých štyroch kolies a sedemstupňovou prevodovkou DSG a maximálnym výkonom 140 kW (190 k). ■



TRENDY

TECHNOLÓGIE | BUDÚCNOSŤ | EKOLÓGIA



36 — ČO PRINESÚ ELEKTRICKÉ AUTÁ ZÁKAZNÍKOM? | Rozhovor s vedúcim produktového manažmentu ŠKODA

42 — NEBOJTE SA ASISTENČNÝCH SYSTÉMOV | Ako fungujú užitoční pomocníci na cestách?



NOVÉ HORIZONTY

Už na budúci rok sa zákazníci dočkajú prvých elektrifikovaných modelov značky ŠKODA. Okrem plug-in hybridného modelu SUPERB PHEV sa na trhu objaví aj prvý elektromobil ŠKODA CITIGO.



Elektromobilita má nepochybne veľkú budúcnosť, preto niet divu, že v súčasnosti stále viac rezonuje vo svetovom automobilovom priemysle aj vývojových programoch popredných výrobcov osobných a úžitkových vozidiel. Rovnako ŠKODA AUTO bude do svojej ponuky postupne zaraďovať stále viac hybridných aj plne elektrických modelov. Do roku 2025 bude mať v ponuke 10 elektrifikovaných modelov, pričom v nasledujúcich piatich rokoch investuje do elektromobility a nových služieb súvisiacich s mobilitou približne dve miliardy eur. Ide o najväčší investičný program v histórii spoločnosti ŠKODA AUTO.

Zahájenie predaja prvých elektrifikovaných modelov SUPERB a CITIGO bude pre všetkých autorizovaných predajcov značky ŠKODA predstavovať zásadný míľnik v dlhodobej marketingovej aj predajnej stratégii. Hlavným cieľom je, aby celá sieť partnerov ŠKODA bola pripravená na príchod nízkoemisných či bezemisných vozidiel. Zároveň je dôležité, aby bol každý obchodník značky ŠKODA vybavený a pripravený na predaj a servis plug-in hybridných modelov a elektromobilov. Počíta sa aj s tým, že každý predajca ŠKODA bude

*Do roku 2025
bude mať ŠKODA
AUTO v ponuke
10 elektrifikovaných
modelov.*

mať v roku 2020 svoju vlastnú nabíjajúcu stanicu, ktorá je pre potenciálnych zákazníkov, spoločne s garantovaným profesionálnym servisným zázemím, jedným zo základných argumentov na kúpu elektromobilu.

Na rok 2020 je naplánovaná výroba elektrického SUV na novej koncernovej platforme MEB. Technologicky by sa malo vychádzať z konceptu VISION E, ktorý ŠKODA AUTO predstavila na autosalóne v Šanghaji. Toto vozidlo s neobvykle priestraným interiérom by malo mať dojazd okolo 500 kilometrov na jedno nabitie. To mu dáva potenciál, aby mohlo osloviť pomerne širokú klientelu.

Českí ani slovenskí motoristi zatiaľ nie sú veľkými milovníkmi elektromobilov, takže popularizácia elektromobility nebude pre predajcov ŠKODA AUTO ľahkým orieškom. Čo asi najviac odrádza zákazníkov od kúpy elektromobilu? Vysoká obstarávacía cena, malý dojazd v porovnaní s klasickým automobilom so spaľovacím motorom alebo malý počet dobíjajúcich staníc? Motoristi vnímajú všetky spomenuté faktory ako celok. Preto bude dôležité, aby bola celá sieť a infraštruktúra natoľko kvalitná a dostatočná, že kúpa elektrického automobilu ŠKODA nebude pre zákazníka nijako obmedzujúca v jeho každodennej mobilite.

Samozrejme, že reálny dojazd elektromobilov, rovnako ako počet dobíjajúcich staníc a čas nutný na dobitie vozidla, budú pre zákazníkov stále diskutovanými témami. Ako už bolo spomenuté, plánovaný dojazd pripravovaného SUV by sa mal pohybovať na úrovni porovnateľnej s dojazdom automobilov s klasickými konvenčnými motormi. Najmä na národnej úrovni je potrebné zohľadniť stimuly na nákup a prevádzku elektromobilov. A to vrátane zvýhodneného parkovania a prevádzky v mestách, dobíjacej infraštruktúry alebo prehodnotenia existujúcich daňových pravidiel. ■

ČO PRINESÚ ELEKTRICKÉ AUTÁ ZÁKAZNÍKOM?

Ako zmenia elektromobily tvár dnešného automobilizmu? Čo nové prinesú užívateľom? Na tieto aj ďalšie otázky odpovedal v rozhovore Dr. Guido Haak, vedúci produktového manažmentu ŠKODA AUTO.

Ako elektromobilita ovplyvní vzhľad budúcich automobilov? Prinášajú elektromobily nové možnosti alebo budú vyzeráť podobne ako dnešné autá?

Kompaktnejšie elektrické pohony otvárajú nové možnosti vnímania proporcií a konštrukcie vozidiel. Vďaka novej modulárnej platforme pre elektromobily (MEB) môžu dizajnéri vytvoriť priestrannejší a funkčný interiér.

Flexibilnejšia poloha komponentov pohonu tak umožní vznik nových vývojových trendov, ako je napríklad „frunk“, predný kufor. Zákazníci sú stále zvyknutí na konvenčný vzhľad automobilov, takže prechod musí byť postupný.

Ako sa zmení každodenný život s elektrickým vozidlom, ak hovoríme o štýle riadenia, dojazdu, nabíjania alebo konektivity? Čo sa budú musieť vodiči naučiť?

V blízkej budúcnosti bude jazda elektromobilom vyžadovať viac plánovania ako pri benzínových alebo dieselových vozidlách. Konektivita bude v tomto prípade pomáhať s online službami, ako je navigácia k nabíjacím staniciam, vzdialený prístup k informáciám o vozidle alebo plánovanie času nabíjania. S rastúcou sieťou

verejných nabíjacích staníc a skráteným časom nabíjania sa však flexibilita zvýši. Už dnes veľa ľudí používa vozidlá na každodenné dochádzanie na krátku vzdialenosť, na čo je elektromobil rovnako vhodný ako konvenčné vozidlo.

Ktoré sú hlavné výhody pre vodičov elektromobilov?

Hlavnými výhodami sú nižšie prevádzkové náklady spolu s nižšou cenou pohonných hmôt a jednoduchšou údržbou. Samotné šoférovanie elektromobilu je tiež pohodlnejšie a jazda dynamickejšia. Vzhľadom na nedávne oznámenia mnohých miest a regionálnych vlád bude elektrický pohon nevyhnutný na to, aby ste mohli vojsť do určitých oblastí.

SUV modely sú stále v móde a získavajú čoraz väčší podiel na trhu – zmení elektrifikácia automobilov tento trend? Je rozdiel či elektrifikujeme SUV alebo kompaktné vozidlo?

Neexistuje žiadny zásadný rozdiel v elektrifikácii SUV a štandardného osobného automobilu, ako je sedan alebo kombi. Fyzika ale zostáva rovnaká: vyššia hmotnosť, väčšie kolesá a vyšší odpor vzduchu SUV modelov znamenajú nižší dojazd a potrebu väčších batérií. SUV si dnes ľudia kupujú najmä pre dizajn a vyššiu pozíciu vodiča. Tieto faktory sa meniť nebudú ani v závislosti od pohonu automobilu.



Ďalšia generácia elektromobilov ŠKODA dokáže ponúknuť dojazd okolo 500 km.

A čo zákazníci, ktorí vlastnia relatívne nové spaľovacie vozidlo a chcú s ním jazdiť ešte ďalšie roky – ako rýchlo sa pre nich niečo zmení, ak ide o sieť čerpacích staníc, servis a údržbu, náhradné diely atď.?

Ten, kto si práve kúpil auto so spaľovacím motorom, ho bude môcť šoférovať minimálne počas životnosti svojho automobilu. Prechod k elektrickým pohonom bude postupný. Čerpacie stanice, servisy a ďalšie služby budú k dispozícii ešte niekoľko dekád. Ak nežijete v oblasti, ktorá vyžaduje rýchly prechod smerom k mobilita s nulovými emisiami, bude vozidlo s motorom s vnútorným spaľovaním použiteľné ešte dlhé roky.

Čo chcú zákazníci elektrických automobilov a aké sú ich obavy?

Už dlho vieme, že reálny dojazd je najväčšou starostou zákazníkov uvažujúcich o elektromobile. Naš prvý elektromobil, elektrické CITIGO, bude ponúkať dostatočný dojazd 300 km a ďal-

šia generácia elektromobilov dokáže ponúknuť dojazd okolo 500 km. To je viac než dosť na pohodlné každodenné dochádzanie bez strachu z obmedzeného dojazdu. Súvisiaca doba nabíjania a hustota siete nabíjacích staníc sú kľúčové faktory pre budúci úspech elektromobilov.

Od čoho bude záležať, ako zákazníci prijmú elektromobily ŠKODA? Bude to len o dojazde? Akú úlohu bude hrať dizajn, interiér a cena?

Okrem obmedzeného dojazdu ponúkajú elektrické automobily mnoho nových možností uvedených vyššie. O nich musíme našich zákazníkov presvedčiť. Ďalšou bariérou sú vyššie obstarávacie ceny, ktoré pramenia zo stále vysokých cien batérií. ŠKODA AUTO však zákazníkom pripraví konkurencieschopné produkty, ktoré ponúknu široké možnosti za rozumnú cenu.

Čím sa budú odlišovať elektromobily ŠKODA od automobilov iných výrobcov?

Štandardné hodnoty ŠKODA zostanú rovnaké: ľudský prístup, zjednodušenie každodenného života, pocit prekvapenia. Nepotrebuje znova definovať značku, iba prenášame naše hodnoty na nové elektrické vozidlá. Pri pravidelných stretnutiach s dizajnérmi ŠKODA som už mal možnosť vidieť pripravované modely a verte mi, budú mať výnimočný a špecifický dizajn.

Autonómna jazda bude vďaka elektromobilite dôležitejšia – aký význam má táto technológia v oblasti bezpečnosti cestnej premávky?

Autonómna jazda má potenciál znížiť riziko nehody na minimum. Ešte dlho sa však budeme stretávať s rôznymi spôsobmi autonómneho riadenia a kombináciami autonómne riadených vozidiel a automobilov s ľudským vodičom.

Budú elektromobily ŠKODA z dlhodobého hľadiska pre užívateľov lacnejšie alebo drahšie ako bežné vozidlá?

Naším zákazníkom sa snažíme poskytovať za ich peniaze vysokú hodnotu. Elektrické vozidlá majú potenciál splniť tento sľub, hneď ako príde k poklesu cien batérií. ■





OD HANDSFREE AŽ PO ŠKODA CONNECT

Autá už dávno nie sú len štyri kolesá a volant. Dnes už prepojenie vlastného telefónu s automobilom nikoho neprekvapí. Čo bolo prvým krokom ku konektivitě vozidiel ŠKODA? A čo nás čaká v budúcnosti?


2000

HANDSFREE

Telefonovanie za volantom nebolo nikdy bezpečné, preto sa spolu s rozvojom mobilných telefónov začala riešiť otázka, ako byť v spojení aj pri šoférovaní a nedržať pritom telefón v ruke. Takto vzniklo handsfree (z anglického „voľné ruky“). Mobilný telefón sa zasunul do držiaka na palubnej doske a káblom sa prepojil s autorádiom. Do vozidiel ŠKODA sa prvé handsfree zariadenie začalo montovať v roku 2000. Išlo o súpravu pre telefón Nokia 6210i, ktorú ponúkol facelift modelu OCTAVIA 1. generácie.

2004

BLUETOOTH HANDSFREE

Prepojenie pomocou kábla sa však ukázalo nepraktické a držiak na telefón v priestore palubnej dosky skrátka prekážal. Preto začali handsfree súpravy využívať prepojenie pomocou technológie bluetooth (štandard pre bezdrôtovú komunikáciu). Svoje netypické meno dostala podľa dánskeho kráľa Haralda Modrozubého. Ten sa v 10. storočí preslávil ako diplomat, keď priviedol rozhádzané bojujúce kmene k rokovaciemu stolu, aby uzavreli mier – pomohol vtedy vzájomnej komunikácii, tak ako to dnes robí technológia bluetooth. Prvýkrát sa objavila v ponuke modelu OCTAVIA 2. generácie v roku 2004.


2008

STREAMOVANIE HUDBY

Mobily sa postupne prestali využívať len na telefonovanie, prípadne písanie správ, a začali slúžiť aj na zábavu, hranie hier alebo počúvanie hudby. Tomu sa prispôbilo aj ich využitie v automobiloch. Pomocou bluetooth technológie mohol vodič vo vozidle počúvať svoju obľúbenú hudbu z mobilu cez vstavané reproduktory. Prvým vozidlom s touto funkciou bola v roku 2008 ŠKODA SUPERB 2. generácie.


2009

USB, iPod

Ľudia si svoje obľúbené melódie nenosili len v mobiloch, ale stále častejšie aj v iných nosičoch. Veľmi rozšírený bol predovšetkým iPod od spoločnosti Apple. Zábavné systémy v autách preto umožnili pripojenie aj iných zariadení ako len telefónov, a to prostredníctvom Mitsumi konektora a redukčných káblov pre USB alebo iPod. Vo vozidlách ŠKODA sa táto novinka objavila v roku 2009 v modeli ŠKODA YETI. Neštandardný Mitsumi konektor a redukčné káble na pripojenie rôznych zdrojov hudby v roku 2012 nahradil bežný USB konektor – prvýkrát vo vozidle ŠKODA RAPID.



2014

SMARTGATE, MIRRORLINK

O dokonalé prepojenie mobilných telefónov s automobilmi sa postarali chytré multimediálne systémy. Vo vozidlách ŠKODA sú známe pod názvami SmartGate a MirrorLink. MirrorLink umožňuje zrkadlenie displeja mobilného telefónu na obrazovke infotainmentu v aute. Na displeji sa objaví mobilná aplikácia, ktorá inak beží v telefóne, teda napríklad navigácia alebo internetové rádio. SmartGate, naopak, umožňuje vodičovi stavať do mobilného telefónu informácie o jazde automobilu a využívať tak rôzne aplikácie, ako napríklad sledovanie spotreby a pod. ŠKODA AUTO ponúka tieto systémy od roku 2014, prvýkrát v modeli ŠKODA FABIA 3. generácie.



2015

APPLE CARPLAY, ANDROID AUTO

Modelový rok 2015 priniesol do všetkých vozidiel, okrem modelu CITIGO, nielen nový dizajn či motorizácie, ale aj novú generáciu konektivity pomenovanú SmartLink+. Popri MirrorLinku a SmartGate ponúka aj podporu technológií Apple CarPlay a Google AndroidAuto. Výhodou oproti predchádzajúcim riešeniam je omnoho širšia podpora rôznych mobilných telefónov, ktoré je možné s vozidlom pripojiť.



2016

ŠKODA Connect

Úplne novú dimenziu konektivity predstavuje ŠKODA Connect. Pomocou neho môže majiteľ svoje vozidlo čiastočne ovládať prostredníctvom smartfónu alebo smartwatch (chytrých hodínok). Na diaľku tak môže skontrolovať napríklad stav paliva v nádrži alebo informácie o poslednej jazde, overiť si, či je vozidlo zabezpečené alebo nájsť svoje parkovacie miesto. V pohodlí domova si naplánujete cestu a cieľ cesty pošlete priamo do navigácie vozidla. Funkcia Manažér času ŠKODA Connect kontroluje váš kalendár a na základe aktuálnej dopravnej situácie vás upozorní na čas, kedy potrebujete vyraziť, aby ste na ďalšie stretnutie dorazili včas. ŠKODA Connect sa objavil v portfóliu konektivity ŠKODA na konci roku 2016 spolu s modelom ŠKODA KODIAQ, počas nasledujúcich 6 mesiacov bol zavedený aj do všetkých ostatných vozidiel okrem modelu CITIGO.

2018

ALEXA

Pomocou aplikácie ŠKODA Connect Alexa Skill ponúka ŠKODA AUTO svojim zákazníkom ešte pohodlnejší spôsob komunikácie s vozidlom. Komunikáciu z pohodlia domova umožňuje reproduktor Amazon Echo, na diaľku z akéhokoľvek miesta zasa aplikácia Alexa vo vašom smartfóne. Aktuálne je možné zistiť celkový počet najazdených kilometrov, obsah paliva v nádrži, informácie o tom, či sú okná a dvere zavreté, či je vozidlo zamknuté alebo kde sa nachádza. Alexa okrem toho dokáže hlásiť priemernú spotrebu, priemernú rýchlosť alebo prejdenú vzdialenosť podľa denného počítadla kilometrov. Komunikácia je možná zatiaľ v angličtine, nemčine alebo francúzštine.



VIRTUÁLNI ASISTENTI

Budúcnosť patrí systémom umelej inteligencie. Pracuje sa na nich v mnohých oboroch. Bežný užívateľ sa s nimi môže najbližšie stretnúť jednoducho vo svojom smartfóne. Svojich virtuálnych asistentov predstavili hlavne počítačové spoločnosti, ktoré im väčšinou dali aj mená. Apple má svoju Siri, Amazon má Alexu, Microsoft Cortanu, iba Google nazval svoj systém jednoducho Assistant. Ide o zložité algoritmy, ktoré sa neustále učia rozumieť ľudskej reči. Nejde o to, aby rozpoznali hovorené slovo a previedli ho na text, ide o zložitejšie pochopenie významu slov a viet, a to s prihliadnutím na individualitu jednotlivých osôb. V súčasnosti sa jeden z týchto asistentov dostáva aj do vozidiel ŠKODA, čím sa otvoria úplne nové možnosti vzájomnej komunikácie majiteľa so svojim automobilom.



NEBOJTE SA ASISTENČNÝCH SYSTÉMOV

Pri súčasnej prehustenej premávke sú zmysly a vnímanie vodiča vyťažené na 100 %. Aktívne využívanie asistenčných systémov vie reálne tento nápor znížiť a zvýšiť tak bezpečnosť jazdy.

Asistenčné systémy môžete nájsť v každom modeli značky ŠKODA. A aj keď sa o nich rozpráva čoraz častejšie, ešte stále sú zahalené rúskom tajomstva. Mnohí aj napriek tomu, že ich majú zakomponované vo vozidle, aktívne ich nevyužívajú. Prítom je to jednoduché a vo vozidlách ŠKODA naozaj intuitívne. Dokážu efektívne pomôcť pri situáciách, akými sú napríklad vyparkovanie z miesta so zlým výhľadom, udržanie auta v jazdnom pruhu, minimalizujú riziko nebezpečného mŕtveho uhla či upozornia na únavu vodiča. Sú skvelými pomocníkmi pre rodičov, ktorých sústreďenie pri šoférovaní často naruša dŕavot a požiadavky potomkov, či pre tých, ktorí urputne bojujú s ulicami neznámeho mesta.

DOVOĽTE NÁM PREDSTAVIŤ NIEKTORÉ Z NICH

ADAPTÍVNY TEMPOMAT – pomocník na dlhé cesty

Mnohí vodiči by si bez tempomatu nedokázali predstaviť únavné hodiny strávené jazdou po diaľnici. Progresom vo vývoji technológií sa nevyhol ani klasický tempomat a vozidlá ŠKODA ponúkajú v rámci asistenčných prvkov ADAPTÍVNY TEMPOMAT. Je kombináciou klasického tempomatu s radarovou kontrolou vzdialenosti áut pred vami. Adaptívny tempomat pribrzdzuje a zrýchľuje automaticky podľa potreby. V skratke – výborná vec na diaľnicu.



ASISTENT JAZDNÝCH PRUHOV – bezpečná jazda v pruhoch

Staršia generácia vodičov niekedy neveriacky krúti hlavou, kam až sa dostali technológie používané v súčasných autách. Jednou z takýchto vychytávok je aj LANE ASSIST. O čo vlastne ide? Asistent pomáha udržať auto v strede jazdného pruhu a bráni mu nekontrolovane vybočiť. V prípade vychádzania z jazdného pruhu upozorní vodiča zvukovou aj vizuálnou výstražhou. Ďalšou výhodou je to, že vodiča nepriamo nabáda k používaniu smeroviek, pretože varovné signály na vybočenie z pruhu sa vypínajú až pri ich použití. Pri nechcenom opustení jazdného pruhu je systém schopný samostatne korigovať riadenie. Samozrejme je nutné, aby jazdné pruhy boli dobre viditeľné, keďže asistent využíva kamerové snímanie vozovky.



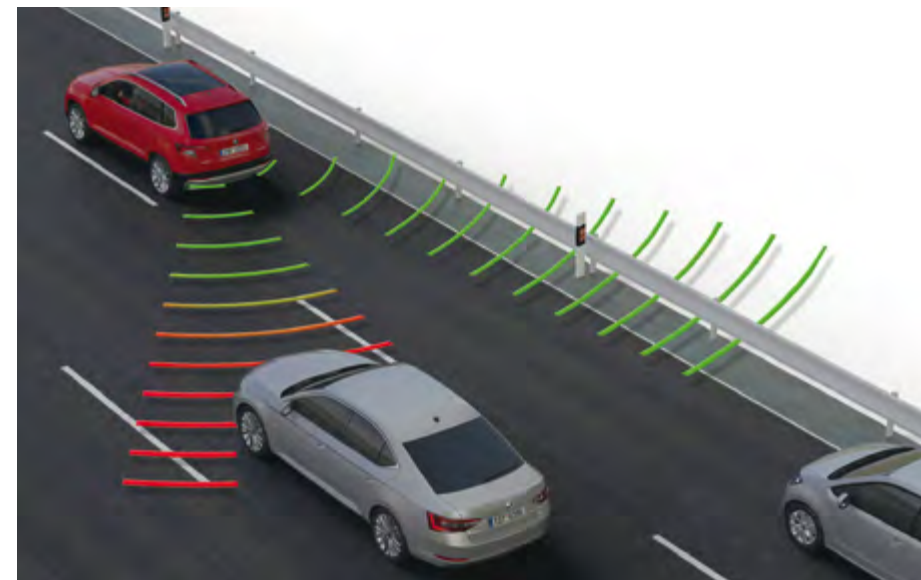
FRONT ASSIST – pomocník v hustej premávke

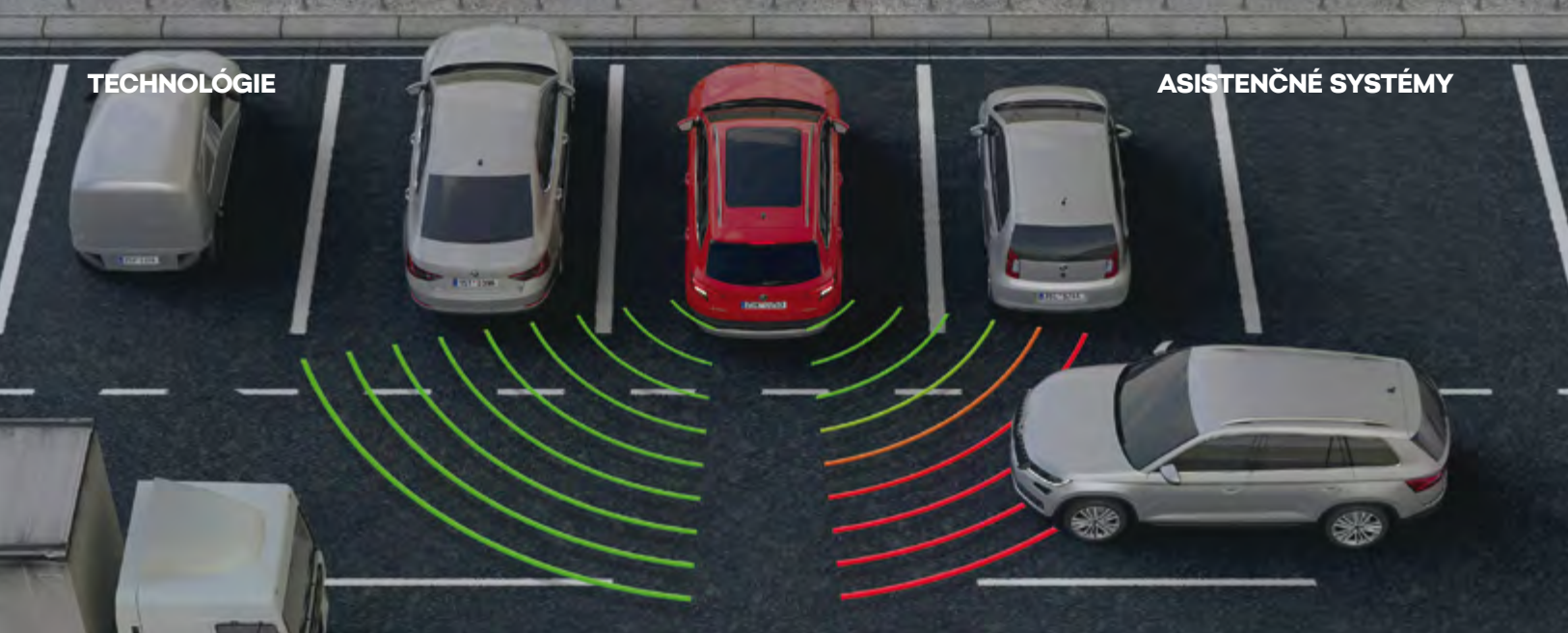
Je tu znova ranná cesta do práce – všade zápchy, viac brzdzenia než súvislej jazdy, a keď už idete „dupnúť“ na plynový pedál, do cesty vám mimo prechodu skočí chodec. Vaše reflexy dostávajú zabráť. Výborným partnerom pre takéto scenáre je FRONT ASSIST, ktorý upozorňuje vodiča optickým aj zvukovým signálom na všetky prekážky na ceste. Ak nestihnute zareagovať, asistent to urobí za vás. Auto začne brzdiť a do rýchlosti 30 km/h môže dokonca úplne zastaviť. Radarové skenovanie priestoru pred autom funguje pri rýchlosti 10 až 60 km/h. FRONT ASSIST vám tak pridá o jeden zmysel navyše.



DETEKTOR MŔTVEHO UHLA – nebezpečný mŕtvy uhol

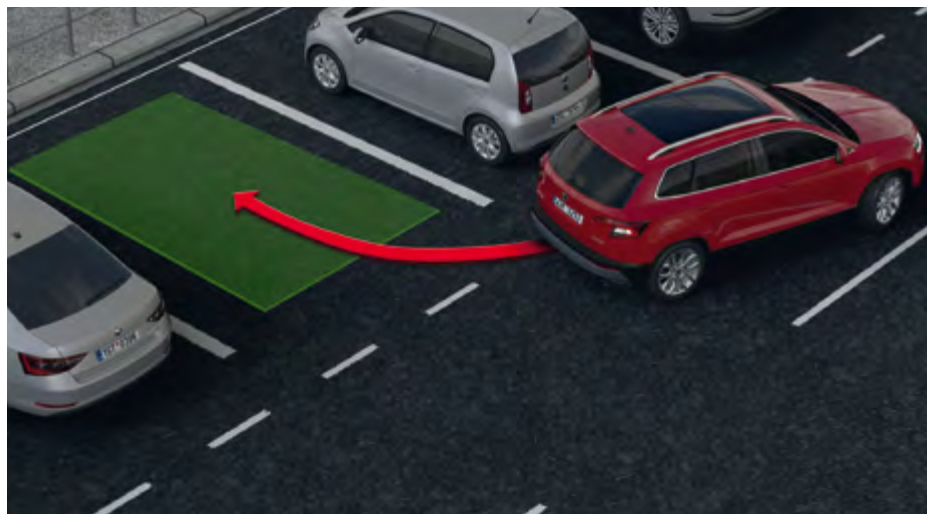
Na rýchlostných cestách a na diaľnici môže byť veľmi nebezpečný tzv. mŕtvy uhol v spätnom zrkadle. Donedávna neriešiteľný problém dokáže zložiť asistent BLIND SPOT DETECT. Jeho snímače v zadnom nárazníku monitorujú bočný a zadný priestor auta v okruhu 20 metrov. Funkcia asistenta varuje vodiča pred nebezpečenstvom mŕtveho uhla rozsvietením oranžového symbolu v spätnom zrkadle. Užitočný pomocník, čo povieť?





ASISTENT VYPARKOVANIA – vycúvate, aj keď výhľad na cestu nie je ideálny

Častá vec, s ktorou vodiči zápasia pri cúvaní a výjazdoch, je zlý výhľad. K tomu ešte prirátajme fakt, že veľa vodičov neberie ohľad na výjazd áut na cestu a necítia potrebu pribrzdiť. Obvykle si v takom okamihu povieť dve slová: „Moje nervy.“ Asistent REAR TRAFFIC ALERT výborne pomáha pri neprehľadnom cúvaní na vozovku. Spolu s použitím zadnej kamery budete mať všetko maximálne prehľadné a bezpečné. Asistent REAR TRAFFIC ALERT používa radarové senzory s dosahom až do 20 metrov. Varovný tón vás upozorní na blížiac sa autá či nepozorných chodcov a v prípade potreby auto úplne zabrzdí. S týmto asistentom budete pri každom cúvaní v bezpečí nielen vy, ale aj ostatní účastníci premávky.



PARKOVACÍ ASISTENT – zaparkujte s úsmevom

Parkovanie v mestách je v dnešných dňoch skúškou zručnosti a nervov pre ženy aj mužov, hoci páni si to občas neradi priznávajú. Zachrániť situáciu dokáže PARK ASSIST – šikovný asistent, ktorý vám zjednoduší parkovanie. Ako funguje? Asistent využíva 12 ultrazvukových senzorov. V prvom kroku si „naskenuje“ priestor, kam chcete auto zaparkovať, v druhom kroku dostávate „povely“ a vašou úlohou je ovládať plynový pedál a brzdiť. V treťom kroku sa dostávate ku konštatovaniu – parkovanie je hračka!



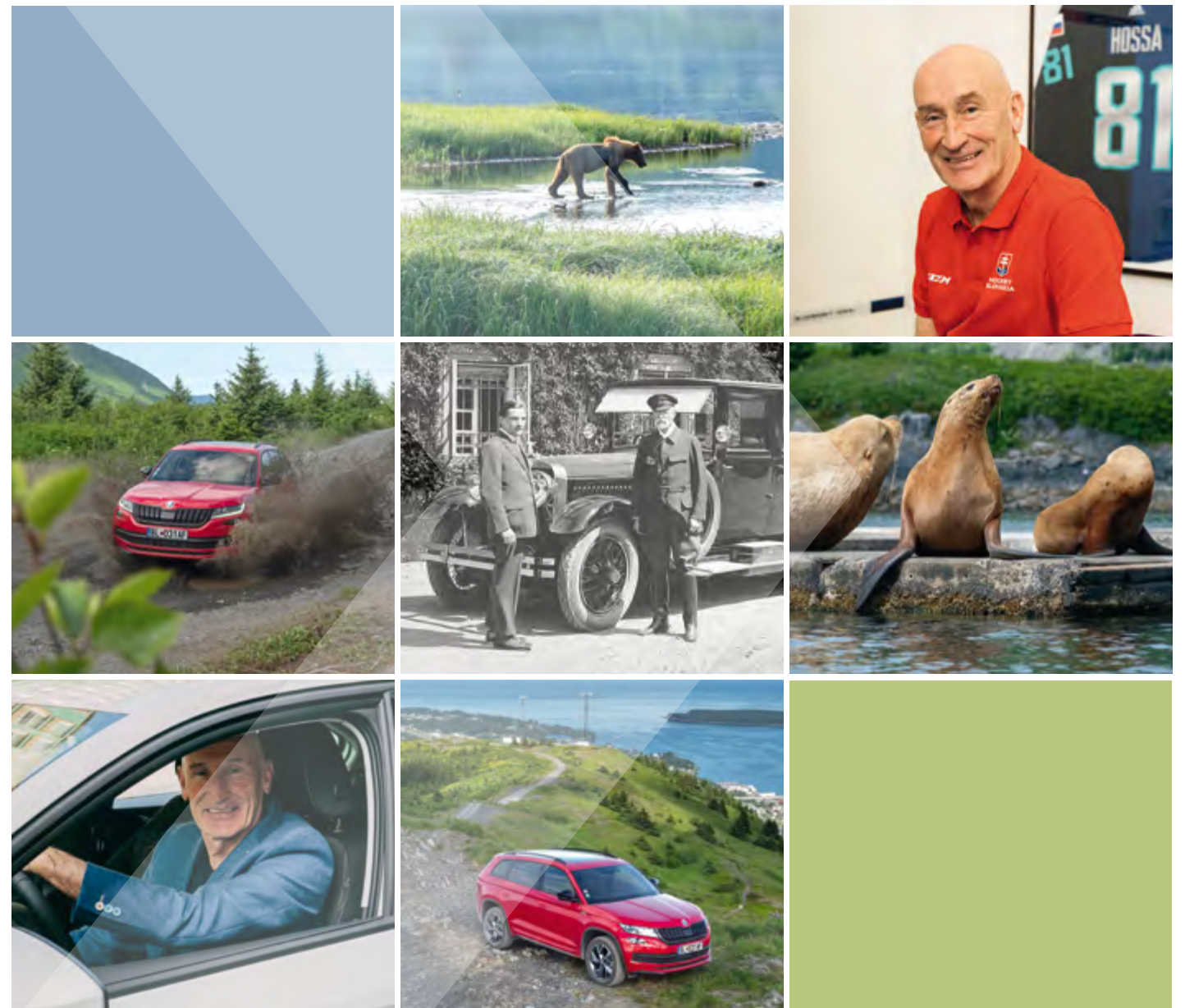
Toto je len pár asistenčných systémov, ktoré si môžete vo vozidle ŠKODA zvoliť. Sú to veľkí pomocníci, ktorí vám uľahčia jazdu v zápachach, krkolomné parkovanie a zvyšia bezpečnosť, keď budete mať „tú česť“ stretnúť na diaľnici nebezpečných pretekárov, ktorí preceňujú svoje schopnosti.

Dôležité je však uvedomiť si aj to, že asistenčné systémy vodičovi pomáhajú. Nepreberajú úplnú zodpovednosť za vozidlo. Konečné rozhodnutie je preto vždy na vodičovi.

Želáme vám veľa bezpečných kilometrov aj vďaka asistenčným systémom. ■

RELAX

CESTOVANIE | HISTÓRIA | ŠPORT



46 — MEDVEDÍ OSTROV | ŠKODA KODIAQ na Kodiaku

56 — I AM JUST AN UČITEĽ | Rozhovor s trénerom slovenskej hokejovej reprezentácie

MEDVEDÍ OSTROV

Hoci je ŠKODA KODIAQ na trhu pomerne krátko, táto výprava pôsobila ako návrat ku koreňom. Ako inak nazvať expedíciu v najväčšom modeli ŠKODA na ďaleký ostrov, podľa ktorého dostal svoje meno? Až na jedno jediné písmeno sú príbuzní, a tak sa púšťame do objavovania ostrova Kodiak za volantom vozidla ŠKODA KODIAQ.





Keď už sa z českej kotliny vyberiete na takú ďalekú cestu, o to viac vás prekvapí, čo okolo vidíte, keď vystúpíte na malom letisku s cedulou „Welcome to Kodiak!“ z ešte menšieho vrtulového lietadla. Každý si Aljašku predstavuje ako mrazivú a zasneženú krajinu plnú nehostinných ľadovcov a večnej zimy. Lenže teraz je leto a okolité hory pripomínajú skôr nórske kopce obklopujúce všadeprítomné fjordy. Niet sa čomu diviť, ostrov Kodiak s rovnomenným hlavným mestom nájdete na mape južne od najväčšieho mesta Aljašky Anchorage. Dokonca tak južne, že európskou alternatívou podľa zemepisnej šírky je práve nórske mesto Bergen.

Naším domovom sa nasledujúce dni stáva

priamo hlavné mesto ostrova Kodiak, ktoré leží na jeho severovýchodnom konci. Miesto bolo vraj obývané už pred 10 000 rokmi, ale prvá ozajstná osada tu vznikla až koncom 18. storočia. Založil ju ruský obchodník Alexander Baranov pod názvom Pavlov prístav. Rusi brali svoju prítomnosť na ostrove vážne a novo založená osada sa stala hlavným mestom vtedajšej „Ruskej Ameriky“, dnešnej Aljašky. Ich činnosť tu však bola trochu jednotvárna – prakticky jediné, o čo im išlo, boli morské vydry a ich srst, ktorú dodávali do kontinentálneho Ruska. Až v roku 1867 sa ostrov Kodiak rovnako ako celá Aljaška stal súčasťou Spojených štátov amerických. Američania za rozsiahle územia zaplatili 7,2 milióna dolárov, aj keď na šeku bola vraj

suma iba sedem miliónov. Dvestotisíc dolárov údajne išlo do Ruska ako všímné...

Dnes je Kodiak čulé mesto s dvoma prístavmi pre malé lode a jedným veľkým, kam dvakrát týždenne prichádza trajekt z pevniny. Prieskum mesta začíname v pivovare Kodiak Island Brewing. Áno, všimli ste si správne, prakticky všetko na ostrove sa volá Kodiak. Stene za barovým pultom pivovaru vládne nekonečný rad píp. Načapujú vám tu účtyhodných 14 druhov piva, ktoré aj sami varia. Preto je trochu prekvapivé, že zatvárajú už o siedmej večer, zvlášť keď je tu taká príjemná atmosféra. Odpovedť barmanky však všetko vysvetľuje. Aj keď sú pivovar, majú licenciu len na ochutnávky. Preto tu dostanete maximálne dve pivá a o siedmej už musíte ísť domov alebo do regulárneho baru. Objednávame si teda miestnu Indian Pale Ale a pozorujeme okolitý ruch. Po chvíli si všímame rôzne hlúčky okolo stolov a uvedomujeme si, že miestna omladina sa medzi sebou príliš nemieša. Prvý hlúček tvoria potomkovia pôvodných obyvateľov Aljašky, ďalšie hlúčky sú belosi, jeden tvoria Aziati... Zámerne si preto sadáme čo najbližšie k prvej spomenutej skupine a neslušne načúvame hovor. A dobre robíme, po chvíli sa totiž skupinka začne dohovárať, kam vyrazia večer.

PRIESKUM NOČNÉHO ŽIVOTA

Najskôr je ale čas na večeru, a to rovno na súkromnej lodi, kde sa budú servírovať miestne morské dobroty. Marty a Marion Owenovci sú milý starší pár, ktorý si život na Kodiaku užíva plnými dúškami. Marty býval riaditeľom

miestneho prístavu, a keď odišiel do dôchodku, rozhodol sa zarábať na turistickom ruchu, ktorý sa na ostrove stále rozvíja. Cez deň sa vypráva na more rybáriť a jeho žena potom úlovky priamo na palube pred očami hostí uvarí a servíruje. Menu je preto každý deň iné – treska, losos, ostriež, platýs... Počas dvojhodinovej plavby navyše vidíme živé morské predstavenie. V hlavných úlohách sú morské vydry, orly, papuchalky a aj tulene. To všetko so zasväteným výkladom Martyho za kormidlom.

Vieme, že ďalší deň bude náročný, čaká nás poriadny záprah za volantom KODIAQA, ale aj tak sa po návrate do prístavu vydávame do Tony's Baru, ozajstnej aljašskej putiky v centre mesta. Niečo také sa jednoducho musí zažiť. Biliard, šípky, takmer neprehľadný cigaretový dym, pivo bez peny, barmanky, drevorubači a rybári. Asi tak by sa dali charakterizovať naše dojmy. Zároveň si tu uvedomujeme, akým malým mestom Kodiak je. Neomylné totiž spoznáваме tváre, ktoré sme videli popoludní v pivovare.

Ďalší deň nám už o šiestej zvoní budík, po ňom rýchle raňajky a opäť prejazd do prístavu. Tentokrát to ale nebude také jednoduché. V prístave z privesu za masívnym americkým pick-upom nejaká blondína dáva dole kajaky a pádla. Volá sa Wendy, ale miestni ju prezývajú „Šialená Wendy“. Pod jej vedením nás čaká štvorhodinové dobrodružstvo. Máme šťastie, pretože more je relatívne pokojné a je teplo, tak sa môžeme na kajakoch vydať ďalej od brehu, aby sme sa opäť pokochali životom divokých morských zvierat. Wendy nielenže organizuje výlety na kajakoch, ale je tiež certifikovanou sprievodkyňou pre lovcov medvedov. Áno, na Kodiaku môžete medvede nielen pozorovať, ale aj loviť. Samozrejme s povolením, samozrejme za peniaze a samozrejme za veľmi striktných pravidiel.

3 500 MEDVEĐOV

Práve kodiakom sa venuje ďalšia časť nášho programu, keď sa stretávame s Larrym Van Daealom. Ak sa na ostrove chcete s niekým baviť o medvedoch, práve on je tou najpovolanejšou osobou. Tridsať rokov pracoval pre aljašské ministerstvo pre ryby a zver a zahral si aj v niekoľkých filmoch, napr. Grizzly Man. Jeho rozprávanie je fascinujúce, a to aj pre niekoho, kto sa o medvede v živote nezaujímal. Na Kodiaku ich žije okolo 3 500, čo je účtyhodný počet. Larry to ilustruje slovami, že medveďa tu stretnete prakticky kdekoľvek, čo po chvíli dokumentuje prstom ukazujúcim dole do údolia k moru. Nič nevidíme, ale Larry presvedčivo



Pozorovali sme nielen tulene, ale aj morské vydry, orly a mnišky.

opisuje, kde v dialke medveďa vidí a čo tam robí. Zaujímame sa aj o to, ako tu vlastne medvede počas roka žijú, aby sme zistili, že ide o pravidelný kolobeh.

Zo zimného spánku sa samce prebúdzajú niekedy v máji. Vylezú zo svojej nory, ktorú si



„Šialená Wendy“ bola našou sprievodkyňou na výlete po mori na kajaku.

tak dlho, ako sa len dá. Hneď ako sú lososy preč, živia sa medvede bobuľami, a to až dovtedy, keď sa opäť uložia na zimný spánok.

Larry nám ochotne vysvetľuje aj to, prečo je medveď kodiak taký unikátny a taký obrovský. Na ostrov sa medvede dostali počas poslednej

Na Kodiaku žije niečo okolo 3 500 medved'ov. Larry to ilustruje slovami, že medveďa tu stretnete prakticky kdekoľvek.

vyhĺbili do zeme na úbočiach kopcov, a začnú hľadať potravu. Pre samice platí to isté, ale o mesiac neskôr. Vždy sa po prebudení vydávajú najprv k moru a hľadajú rôzne vyplavené ryby, ale aj riasy. V nížinách sa živia čerstvou trávou a ako sa otepľuje, vracajú sa späť do hôr. Potom prichádza sezóna lososov, takže sa vypravlia opäť do nížin k riekam a živia sa rybami

doby ľadovej, a keď sa ľady medzi pevninou a ostrovom roztopili, nebolo už cesty späť. Od tej doby sa vyvíja medveď kodiak samostatne a postupom času vytvoril najväčší poddruh medveďa hnedého na svete. Oproti svojím pevninským súkmeňovcom je kodiak z ostrova väčší a statnejší, a to pre enormné množstvo potravy, ktoré tu má k dispozícii.



Marty Owen so svojou ženou Marion ukazuje návštevníkom ostrov Kodiak z mora. Na palube servíruje čerstvo ulovené morské dobroty.



S modelom KODIAQ bolo cestovanie po Kodiaku úplne bezproblémové. A to aj vtedy, keď sme sa s verziou SPORTLINE vydávali na nespvenené cesty.

Rovnako ako medveď hnedý, tak i kodiak žije samotárskym životom a bráni si svoje teritórium. Vďaka obmedzenej veľkosti ostrova a veľkej medvedej populácii je však toto teritórium v porovnaní s pevninskými medvedmi oveľa menšie. Najväčšie jedince merajú na výšku viac ako tri metre a výnimkou nie sú ani takmer osemstokilové kolosy.

MEDVEĎ NAŽIVO

Na tieto Larryho slová sme si spomenuli aj ďalší deň skoro ráno, keď sme vyrazili k moru, kde v meandroch rieky zvyknú medvede hľadať potravu. Nedaleko v trstí sa prechádzala vychudnutá samica, ktorá sa po zimnom spánku ešte nestihla poriadne vykrmiť, ale aj tak je to impozantný pohľad. Trojmetrové, trištvrtetonové monštrum si v ten okamih radšej ani nepredstavujeme. Z bezpečnej vzdialenosti (kodiak vraj dokáže bežať rýchlosťou až 60 km/h) fotíme, ako to len ide, a následne sa radšej rýchlo presúvame do bezpečia v KODIAQU na štyroch kolesách.

Neoddeliteľnou súčasťou ostrova Kodiak sú, samozrejme, tiež nádherné pláže. Zabudnite však na žltý piesok, slnečníky a stánky s občerstvením, tu ste v pustatine. Spoločnosť pri potulkách pozdĺž tejto časti ľadového severného Pacifiku vám robí vietor, tony naplaveného dreva a skameneliny v okolitých útesoch. Zaujímavé veci sme však videli aj cestou na „pláž skamenelín“. Asi sedemdesiat kilometrov južne od mesta Kodiak je malý kozmodróm. Už z diaľky vidieť odpalovaciu rampu, z ktorej sa vysielajú do vesmíru rakety s polárnou dráhou



Kodiak má aj stále využívaný malý kozmodróm.

*Po troch dňoch
a troch nociach
na Kodiaku sme
si istí, že nie
je Amerika
ako Amerika.*



letu. Ako nám prezradil Nathan Fitzgerald, ktorý tu pracuje, klienti sú hlavne z radov súkromných firiem, ale občas tu do kozmu pošlú aj nejaký vojenský satelit. Prečo práve tu, uprostred ničoho? Práve preto! Južne odtiaľto totiž nie je žiadna civilizácia, iba more, najbližšie osídlenie je až na Havajských ostrovoch. Ak by teda došlo k nejakej nehode, nehrozí, že raketa spadne niekomu na hlavu.

Je fascinujúce, ako ďaleko od všetkého diaňa Kodiak je a napriek tomu tu všetko funguje ako dôkladne premazaný stroj. Cestou späť sa zastavujeme na automobilových pretekoch, ktoré sa konajú na zaprášenom ovále len kúsok od miesta, kde sme si ráno fotili medvedicu. Celé rodiny tú prehŕtajú prach zviereny hučiacimi americkými športovými autami, pri tom sa dobre bavia, konzumujú hamburgery a stávkujú.

HURÁ NA RYBY

Posledný skorý budiček na Kodiaku je iný ako tie predchádzajúce, pretože vonku je zamračené a prší. Konečne spoznáme naozajstnú nevlúdnu Aljašku, navyše keď máme naplánovanú rybačku. Práve z rybolovu a s ním spojeného priemyslu väčšina obyvateľov Kodiaka žije, udiacu tu majú doma úplne všetci. V KODIAQU sa presúvame na zablatený plác, kde na nás čakajú dve terénne štvorkolky, vysoké gumáky a rybári Jason a Justin. Vydávame sa do vnútrozemia, aby sme prekonali horský hrebeň a došli opäť k moru a potoku Salter Creek. Justin, ktorý riadi našu štvorkolku, je naozajstný kodiacký nadšenec. Na každú našu stredoeurópsku

suchozemskú otázku odpovedá s nevídaným entuziazmom, nech už je akokoľvek hlúpa.

Postupne zisťujeme, že Justin pochádza z Minnesoty, v mladosti hrával hokej, ale po zranení ho uchvátilo rybárčenie. Lenže rybárske možnosti v Minnesote sú obmedzené, takže sa raz s kamarátom Jasonom rozhodli, že sa presťahujú na Kodiak, kde si založili živnosť ako sprievodcovia rekreačných rybárov a turistov. Dnes budeme vraj chytať sivone, pstruhy a skúsime aj lososy. Po dvoch hodinách terénnej jazdy sme konečne na mieste, mnohí z nás držia rybársky prút prvýkrát v živote. Necháme si od Justina vysvetliť, ako a kam máme správne nahodiť, švihneme prútom, navijame... a úlovok visí na háčiku!

Justin nám vysvetľuje, že potoky na tejto odľahlej strane Kodiaka sú rybami doslova preplnené, takže sa nemáme čudovať. A je to pravda, počas pol hodiny naša sedemčlenná skupina chytila asi 20 sivoňov. Samozrejme, že by sme ale chceli chytiť aj lososa, keď už sme tu. Na to je nutné použiť inú techniku a inú udiacu. Justinovi to trvá asi desať minút a prvý losos sa už trepoce na háčiku! Cestou späť k našmu KODIAQU sa Justina pýtame, koľko lososov za deň tu najviac ulovil. Každý človek vraj smie na Kodiaku za deň uloviť maximálne dva lososy. Pokiaľ sa ale vypraví sem k odľahlejším riečkam, kde nikto nežije, je limit päť kusov na deň. Odpoveď sa teda ponúka – päť lososov bolo maximum.

Pýtame sa, samozrejme, tiež na medvede, načo nám Justin ukazuje starostlivo schovanú pištoľ. Hovorí, že ju ešte nikdy nemusel použiť, a to medvede stretáva pravidelne. Vo svojom telefóne nám potom ukazuje fotky, kde medvede lovia ryby v rovnakej rieke ako my, len kúsok od miesta, kde sme teraz s Justinom. V druhom hovore sa pýtame tiež na základňu pobrežnej stráže kúsok od hlavného mesta a Justin nám pohotovo vysvetľuje, že to je jeden z najväčších zamestnávateľov na ostrove. Tiež nám hovorí prekvapivý fakt, že počas druhej svetovej vojny tu bola druhá najväčšia námorná základňa USA po Pearl Harbore.

PRIATELSKÉ LÚČENIE

Posledná zastávka pred odletom nás čaká u starostky Kodiaka Pat Bransonovej. Na prvý pohľad milá pani prekvapuje českým pozdravom „dobrý den“ a hneď vysvetľuje, že sa ho naučila, keď do mesta prišiel nakrúcať štáb ŠKODA AUTO video o fiktívnom premenovaní mesta Kodiak na KODIAQ. Pýtame sa, koľko ľudí na celom ostrove vlastne žije, vraj necelých 14-tisíc, z toho 6 500 priamo v hlavnom mes-



Justin je našim sprievodcom pri love lososov. Za deň smie človek uloviť len dva.

te. Pani Bransonová sa tiež zmieni, že Kodiak je druhým najväčším americkým ostrovom a rovnomené mesto je medzi tromi najväčšími rybárskymi prístavmi USA. Zaujímajú nás tiež ruskí starousadlíci. Na naše prekvapenie tu vraj stále žije niekoľko rodín s ruskými koreňmi. Kompletný historický exkurz si ešte v rýchlosti dopĺňame v múzeu Baranov hneď oproti radnici a potom nás už čaká lúčenie. Po troch dňoch a troch nociach na Kodiaku sme si viac ako inokedy istí, že nie je Amerika ako Amerika. Kodiak sa nám vryl do srdca a rovnako tak tomu bude aj u vás, ak sa sem vyberiete. ■



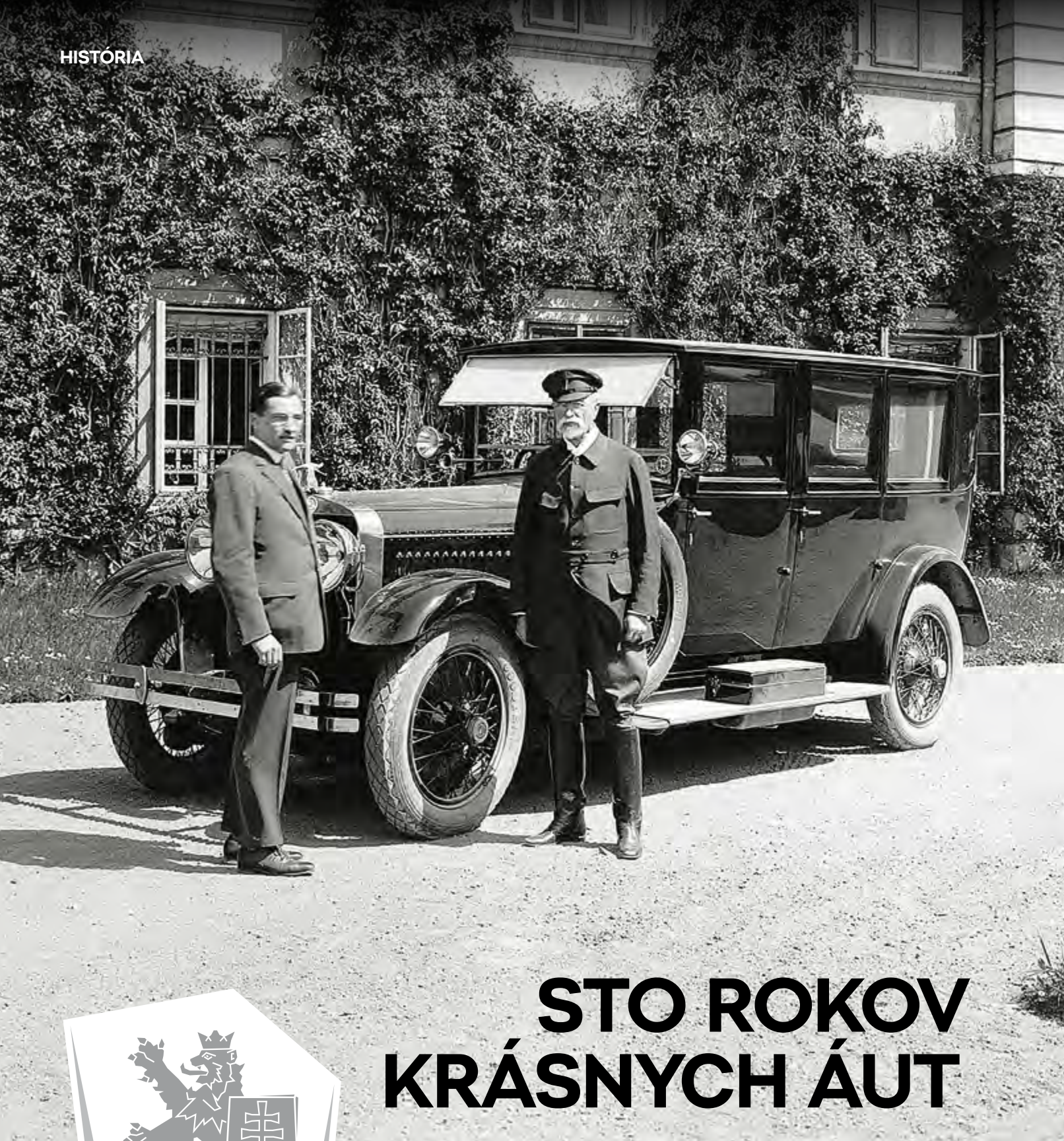
Ručne vyrobené želanie v múzeu Baranov v meste Kodiak.



Milá starostka Kodiaka Pat Bransonová nás prekvapila českým pozdravom „dobrý den“.



KODIAQ zvládal nástrahy aljašského ostrova Kodiak úplne suverénne.



STO ROKOV KRÁSNYCH ÁUT



S hrdosťou sme oslávili 100 rokov od vzniku prvej Československej republiky. Značka ŠKODA bola pri tom, keď sa Česi a Slováci vybrali na spoločnú cestu, a sprevádzala ich, aj keď sa rozhodli ísť každý tou vlastnou.



ŠKODA bola a je po celý ten čas jednotkou na oboch trhoch a je hrdá, že predstavuje jednu z vecí, ktorá Čechov a Slovákov po celé tie desaťročia spája. Za uplynulých 100 rokov priniesla množstvo modelov, malých aj veľkých, praktických aj luxusných... Prinášame vám prehľad tých najkrajších a najviac ikonických kúskov z dielne značky ŠKODA.

LAURIN & KLEMENT

V čase vzniku Československa (1918) boli vozidlá Laurin & Klement, neskôr Škoda Laurin & Klement, až napokon len Škoda, najrozšírenejšími automobilmi u nás. Vozili sa v nich aj výrazné osobnosti, ako napríklad spisovateľ J. Čapek, obuvnícky kráľ J. A. Bata či prezident prvej republiky T. G. Masaryk.



Václav Klement



Václav Laurin

ŠKODA HISPANO SUIZA

Celkovo bolo v rokoch 1925 – 1929 vyrobených len zhruba 100 vozidiel a každý jeden kus spĺňal osobitné požiadavky klientov. Išlo o vysoko reprezentatívne vozidlá, ktoré si našli svoje miesto napríklad aj v prezidentských garážach – jedna Škoda Hispano Suiza bola oficiálnym vozidlom Tomáša Garrigua Masaryka, ten sa dokonca stal jeho prvým užívateľom vôbec. Automobil si prevzal 9. mája 1926. Na pohon bol použitý radový šestvalec s objemom 6,7 litra a výkonom 74 kW (100 k).



ŠKODA 860

Majestátny a luxusný automobil, vrchol vtedajšej ponuky značky, meria viac ako 5,4 metra a rázvor má dĺžku viac ako 3,7 metra. Na svoju dobu a rozmery mal úctyhodný výkon. Maximálnu rýchlosť 110 km/h dosahoval vďaka radovému osemvalcu s výkonom 44 kW (60 k). Podľa múzea Škoda v Mladej Boleslavi nepresiahla výroba v rokoch 1929 – 1933 počet 100 kusov. Označenie 860 prezrádza základné technické údaje – číslo 8 uvádza počet valcov a 60 zase výkon motora.





ŠKODA POPULAR SPORT MONTE CARLO
Toto veľmi vzácné vozidlo začali vyrábať v roku 1936 – po jeho prvých úspechoch na automobilových pretekoch. Atletický model Škoda vychádzal z bežného modelu Popular, no jeho karoséria z neho spravila klenot. V roku 1936 ho pod názvom Sport nasadili na Rallye Monte Carlo, kde jeho posádka obsadila 2. miesto. Pretekárska verzia i civilné Monte Carlo mali k dispozícii agregát s objemom 1,4 litra a výkonom 23 kW.



ŠKODA SUPERB
Reprezentatívnu Škodu Superb vyrábali v rokoch 1934 – 1949. Prvý model Superb niesol označenie 640 (1934 – 1936), vystriedal ho model Typ 902 (1936 – 1937), nasledovali Typ 913 (1936 – 1939), Typ 924 s motorom OHV (1938 – 1949) a Typ 919 (1939 – 1941). Celkovo z výroby linky zišlo viac ako 2 500 exemplárov tohto modelového radu. Z niektorých typov sa vyrábali aj rôzne verzie – limuzína, sedan, kabriolet a dokonca ambulancia.



ŠKODA 1000 MB A MBX
Tisícika plná zaujímavých detailov sa vyrábala v rokoch 1964 – 1969. Vznik modelu vôbec nebol jednoduchý. Je výsledkom splneného rozkazu – postaviť národ na kolesá, a to sa značke ŠKODA aj podarilo. Ku klasickej tisícike však patrí aj unikátne MBX. Dnes je dvojverová Škoda s bezrámovými oknami dosť vyhľadávaná, keďže originál predstavuje extrémne vzácny kus.



ŠKODA 110R
Vozidlo sa stalo svojho času snom množstva mužov i chlapcov (a určite aj množstva žien a dievčat). V rokoch 1970 – 1981 bolo vyrobených až 56 902 kusov modelu 110R. Dodnes patria k vyhľadávaným zberateľským artiklom.



ŠKODA 1101 ROADSTER
Vozidlo je známe hlavne pod názvom Tudor a bolo nasledovníkom niekoľkých vývojových generácií modelových radov Popular a Rapid. Na pohon slúži radový štvorvalec s objemom 1 089 cm³, ktorý dosahuje výkon 23,5 kW (32 k). Z trojice verzií Tudoru sme najviac hrdí na Roadster. Vozidlo vyrábali v rokoch 1946 – 1955 a za ten čas vyrazilo na cesty viac ako 80 000 kusov.



ŠKODA FELICIA
Medzi zberateľmi veteránov je to jeden z najobľúbenejších modelov. Vyrábali ho v rokoch 1959 – 1964 a voľne nadväzoval na otvorené vozidlá pred i povojnovej produkcie automobilky. Elegantný kabriolet váži necelú tonu, zato jeho „váha“ (hodnota) na trhu s historickými automobilmi rastie.



ŠKODA FAVORIT
Na jeho výzore sa podpísal slávny taliansky dizajnér Bertone a jeho existencia znamenala veľký krok k novej epoche značky (okrem iného prechod na predný náhon). Jeho vznik je opradený nádhernými historkami, rôznymi prekážkami, zadaniami, ale aj očakávaniami.



BONUS: ŠKODA OCTAVIA
Legenda, ktorá menom síce nadviazala na minulosť, no posunula značku do celkom inej dimenzie. Predstavuje tradičnú kvalitu, nadštandardný priestor, výnimočné dielenské spracovanie a pre mnohých je splnením sna o automobile. Na trhu je od roku 1996. Je to zároveň najpredávanejšie auto značky ŠKODA na svete a pre Slovákov je už roky voľbou číslo jeden.

Aktuálny modelový rad



ŠKODA CITIGO



ŠKODA FABIA



ŠKODA RAPID



ŠKODA SCALA



ŠKODA OCTAVIA



ŠKODA SUPERB



ŠKODA KAROQ



ŠKODA KODIAQ

I AM JUST AN UČITEĽ

Craig Ramsey je trénerom slovenskej reprezentácie už druhú sezónu. Viac ako 40 rokov je jeho život prepojený s hokejom. Od roku 1971 hral na poste útočníka a bol známy ako tvrdý hráč. Po ukončení kariéry zostal v Buffale ako asistent svetoznámeho trénera Scottyho Bowmana. Neskôr sa dokonca stal hlavným trénerom tímu. Verí, že je dôležité dať hráčom slobodu pri hre. Cení si tých, ktorí hrajú srdcom a neboja sa vystreliť na bránku.

Prečo ste sa rozhodli svoj život zasvätiť práve hokeju?
Rodičia ma zobrali na prvý zápas, keď som mal asi 4 roky. Bol to pre mňa fascinujúci zážitok. Skončilo to tak, že som vyfasoval korčule a išiel

Je mi jedno, ako hral hokejista v minulosti. Dôležité je, aký výkon aktuálne podáva a či je ochotný dať zo seba maximum.

som hrať hokej na zamrznutú riekú za domom nášho suseda. Odvtedy som hral hokej všade, na príjazdovej ceste, na chodníku, kde sa len dalo. Hokejbal či klasický hokej. Strašne ma to bavilo. V roku 1971 som začal hrať za Buffalo Sabres.

V čom sa líši výber hokejistov do tímu, keď ste boli mladý vy, v porovnaní s podmienkami v súčasnosti?
Hokej sa poriadne zmenil odvtedy, čo som ja začínal v NHL. Hralo sa omnoho tvrdšie, bolo veľa osobných zápasov, bitiek, nie vždy veľmi férových. Teraz je to viac o technike, rýchlosti a obratnosti. Na ľade sa musia chlapci rozhodovať oveľa rýchlejšie, ako to bolo predtým.



Základné hokejové pravidlo je získať puk a udržať si ho.

Ako vnímate európsku hru v porovnaní s tou v NHL?
Bol som prekvapený, aká môže byť hra rýchla, menej sa prerušuje, je len pár vylúčení, hráči sa menej dostávajú do potýčok a len málokedy stratia nervy. V zámorskej lige sa stretávajú najlepší hráči sveta. Tu na Slovensku dostávajú mladí hráči šancu naučiť sa všetko, čo môžu potom v najvyšších súťažiach zúročiť a ukázať tak, čo v nich je.

Našu reprezentáciu trénujete už druhý rok. Čo zohráva rozhodujúcu úlohu pri vašom výbere hráčov do mužstva?
Každý tím má viacero trénerov, ktorí sa špecializujú na rôzne veci. Ruský tím ich má dokonca až 5. Hráči majú omnoho individuálnejší prístup šitý na mieru. Ale na konci dňa musia vedieť využiť svoj potenciál pre dobro tímu. Vedieť sa obetovať pre tím je dôležitejšie, ako kedykoľvek predtým. Keď si vyberám hráčov, musím vidieť, že sú tímovými hráčmi. Že sú rýchli, zdatní korčuliari, že vedia pracovať s pukom, vedia ho získať od protihráča, zabojovať oň. Ale toto všetko musí fungovať v rámci hry. Ak chcú hrať, musia ukázať skutočnú túžbu vyhrať a zároveň dokázať, že vedia fungovať v tíme.

Aký typ hráčov uprednostňujete?
Chcem mať v tíme hráčov, ktorí dokážu skočiť na ľad a z obrancu sa zmeniť na útočníka, ktorí sú schopní sa následne stiahnuť a efektívne brániť. Dobrý hráč by mal byť schopný občas obetovať svoje osobné túžby na úkor dobrého fungovania tímu. Hokej je v niektorých okamžikoch ako cyklistika. Celý tím sa musí spojiť a potiahnuť toho, kto má v danej chvíli najväčšiu šancu skórovať.
Je mnoho vecí, ktoré treba vziať do úvahy, aby ste vedeli vytvoriť fungujúci tím. Keď hráte oslabenie, úlohou obrancov je minimalizovať všetky strely na brankára. A niekedy to chce nechať sa trafiť pukom, čo je nesmierne bolestivé. Niekedy je dôležitejšie to, koľkým gólom zabránite, ako to, koľko ich dáte.

Čo je slabinou niektorých hokejistov?
Niektorí hráči nie sú ochotní strieľať na bránku. Vziať na seba tú zodpovednosť a vystreliť.

Hráči nemusia nevyhnúť sa gól, ale nesmú sa báť to skúsiť a vystreliť.

Často je to o sebadôvere. Radšej prihráj, pretože si nie sú istí na 100 %. Ale musia pochopiť, že aj keď nepremenia, ich tímový hráč môže odrazenú strelu spracovať a vystreliť znovu. A možno aj uspieť. Treba strieľať, spracovávať odrazené puk a premieňať ich na góly. Pretože z prihrávania gól nedáte.

Čo je pri trénovaní dôležité?

Ja verím, že je dôležité dať hráčom slobodu. Nadmerné koučovanie je na škodu. Je dôležité,

aby hráč nerobil len to, čo mu povie, ale aby jasne chápal aj to, prečo to má urobiť. Hráč musí „mať guľu“ aj na to, že riskuje a môže urobiť chybu. Tréner zas na to, aby mu tie chyby dovolil urobiť. Lebo kto nič nerobí, nič nepokazí.

Je niečo, čo pri hokeji naozaj neviete pochopiť?

Niekedy mám pocit, že hráči viac dúfajú, ako hrajú. Dúfajú, že vystrelia a puk sa akosi dostane k spoluhráčovi a ten dá gól. Ale tak to ne-

funguje. Puk treba získať a držať ho dovtedy, kým som si nie istý, že ho môžem dobre prihrať, alebo že mám šancu vystreliť na bránku.

Je pre vás pri výbere hráčov dôležitá aj povaha?

Áno, vždy. Ak to nie je tímový hráč, ak nedokáže vychádzať so spoluhráčmi, potom pre tím nedokáže byť užitočný. Tím funguje lepšie, ak sú hráči jeden pre druhého oporou.

Kto je vašou najväčšou oporou?

Je to moja manželka. Stojí pri mne už 50 rokov, skoro celý môj život. V dobrom aj zlom. V zdraví aj chorobe. Bez nej by som nebol tam, kde som. ■

CRAIG RAMSEY AKO HO NEPOZNÁTE

Jeho veľkou vášňou je golf.

Celú profesionálnu kariéru strávil v jednom tíme, Buffalo Sabres. Patrí medzi legendy tohto tímu.

Manželku spoznal, keď mal 17 rokov.

Keby nebol hokejistom, venoval by sa účtovníctvu. Vždy ho totiž bavili čísla.

Jeho domovom je Florida, kde na prepravu často používa bicykel.

Šoféruje len vtedy, keď musí. Aj keď je to veľmi často.

Najdôležitejšia vec na aute je pre neho dobré rádio. V aute totiž počúva audioknihy.

Miluje knihy, hlavne mysteriózne a biografické.

Prezývali ho Rammer.

V roku 1985, na sklonku svojej kariéry, získal prestížne ocenenie J. Selke Trophy pre najlepšie brániaceho útočníka.

Dokázal odohrať až 776 zápasov bez vynechaného zápasu. V NHL tento rekord prekonali len 3 hráči.



ŽIJEME HOKEJOM

ŠKODA JE HRDÝM PARTNEROM
SLOVENSKÉHO HOKEJA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



SkodaAutoSK

skoda-auto.sk

Kombinovaná spotreba a emisie CO₂ automobilu ŠKODA KAROQ: 4,4 – 5,6 l/100 km, 116 – 134 g/km. Ilustračné foto.



ŠKODA CHALLENGE SLOVENSKO POZNÁ SVOJICH VÍTAZOV

Za úspechom značky ŠKODA na Slovensku stoja nielen kvalitné a moderné vozidlá, ale aj servisné služby.



O priazni zákazníkov ku značke rozhoduje mnoho faktorov. Na prvom mieste je, samozrejme, kvalita a cenová dostupnosť vozidiel. Avšak kľúčovú úlohu zohrávajú rovnako kvalita a komplexnosť služieb. Pre značku ŠKODA je obrovskou výhodou aj najširšia sieť predajní a autorizovaných servisov na Slovensku. Ich kvalitu sa snaží ŠKODA každý rok posúvať ešte o čosi vyššie. Tomu napomáha aj súťaž ŠKODA Challenge, ktorá motivuje zamestnancov autorizovaných servisov, aby rozvíjali svoje zručnosti a vedomosti, a tým zvyšovali spokojnosť zákazníkov so značkou ŠKODA. Súťaž je veľmi náročná a komplexná a od súťažiacich vyžaduje plné nasadenie a vysoké výkony.

Tento rok sa konal už deviaty ročník slovenského kola vedomostnej súťaže ŠKODA Challenge 2018, do ktorého sa zapojilo až 162 kolegov z celej servisnej a predajnej siete ŠKODA na Slovensku. Naši kolegovia súťažili v šiestich kategóriách: Servisný technik, Diagnostický technik, Servisný poradca, Vedúci náhradných dielov, Lakovač a Predajca nových vozidiel. Najskôr absolvovali on-line korešpondenčné kolo a šesť najúspešnejších súťažiacich z každej kategórie postúpilo do slovenského finále, ktoré sa už druhýkrát uskutočnilo spolu s českým kolom v Mladej Boleslavi. Víťazi boli ocenení začiatkom novembra na slávnostnom galavečere, ktorý sa tento rok konal v Prahe. Víťazi národného kola

tak získali postup aj na medzinárodné finále ŠKODA Challenge, ktoré sa v júni budúceho roka uskutoční v chorvátskom Šibeniku.

Naši slovenskí kolegovia sa vďaka svojej bojovnosti a profesionalite pravidelne umiestňujú na popredných priečkach a držíme im palce aj na medzinárodnom finále!

NAJLEPŠÍ SLOVENSKÍ SERVISNÍ PRACOVNÍCI A PREDAJCOVIA V ROKU 2018

V kategórii Servisný technik sa najlepšie umiestnil Gabriel Kormúth zo spoločnosti AUTOCOMODEX v Trnave, ktorý obhájil víťazstvo z predošlého ročníka. Rovnako aj v kategórii Diagnostický technik zopakoval svoj vlnajší triumf Jaroslav Kaprálik zo spoločnosti IMPA v Dolnom Kubíne. Najlepším Servisným poradcom sa stal Andrej Šimko zo spoločnosti RM JET. Kategóriu Vedúci náhradných dielov ovládol Rastislav Petkáč zo spoločnosti IMPA Bratislava. V kategórii Lakovač zvíťazil Branislav Zágora zo spoločnosti ALD MOBIL SL. Prvé miesto v kategórii Predajca nových vozidiel získal Ján Vasíl zo spoločnosti Todos v Košiciach, ktorému sa podarilo obhájiť svoje víťazstvo pred dvoch rokov.

ČO JE ŠKODA CHALLENGE?

ŠKODA Challenge je vedomostná súťaž, do ktorej sa môžu zapojiť všetci servisní technici, poradcovia, respektíve každý zamestnanec,

ktorý pracuje v oblasti servisu a predaja. Súťažiaci sa zväčša popasujú s niekoľkými teoretickými i praktickými úlohami, ktoré sú zamerané na ich znalosti a zručnosti. Hlavnou myšlienkou ŠKODA Challenge je nájsť najlepších pracovníkov servisu a predaja na celosvetovej úrovni. Cieľom podujatia ŠKODA Challenge je zvyšovať štandard kvality poskytovaných služieb a motivovať zamestnancov, ako skvalitňovať svoje znalosti, ale i zručnosti. ■

VEDELI STE, ŽE...?

- ŠKODA AUTO Slovensko prevádzkuje svoje vlastné školiace stredisko, ktoré sa nachádza v Nitre.
- Stredisko funguje už od roku 2008.
- Pracovníci servisnej a predajnej siete strávili na školeniach už viac ako 23 000 dní.
- Na poslednej medzinárodnej súťaži ŠKODA Challenge až dvaja Slováci získali zlato a jeden bronz.
- Každý rok sa na medzinárodnej súťaži zúčastní viac ako 30 krajín z celého sveta.
- V školiacom stredisku je k dispozícii až 7 školiteľov.

V ŠKODA AUTO SA STARÁME



O PROSTREDIE, V KTOROM ŽIJEME

Iba ťažko môžeme ignorovať skutočnosť, že v dnešnom prepojenom svete je potrebné prebrať na seba zodpovednosť za prostredie, v ktorom žijeme. Preto je našim cieľom v rámci stratégie GreenFuture podporovať trvalo udržateľnú výrobu svojich vozidiel. Chceme prinášať autá, ktoré sú nielen bezpečné, praktické a pohodlné, ale čoraz šetrnejšie k životnému prostrediu.

ZNIŽUJEME MNOŽSTVO ODPADU AJ POUŽITÝCH ZDROJOV

Technologické inovácie nám umožňujú v priebehu celého vývoja minimalizovať spotrebu paliva a emisií výfukových plynov. Šetrne sa správame k životnému prostrediu aj počas celého výrobného procesu. Významnú pozornosť venujeme aj tomu, ako končia naše vozidlá a ich súčiastky, keď doslúžia svojim majiteľom. Práve vtedy je potrebné zabezpečiť spracovanie starého vozidla a jeho súčiastok, aby neohrozovali životné prostredie. Množstvo materiálu totiž môže byť použité pri výrobe nových výrobkov. Táto recyklácia významne pomáha nielen znížiť objem odpadu, ale zároveň spotrebu surovínových zdrojov, čím chránime prírodu hneď dvakrát.

AKO POMÁHA RECYKLÁCIA VYRÁBAŤ AUTÁ

Vďaka používaným materiálom dokáže ŠKODA AUTO recyklovať až 85 % z hmotnosti vozidla. Väčšina výroby prebieha s využitím ropy, dreva alebo železnej rudy. Odpady dokážu tieto zdroje čiastočne alebo dokonca úplne nahradiť. Snažíme sa, aby využiteľný odpad nekončil na skládkach, ale aby sme ho dokázali efektívne spracovať. Podarilo sa nám napríklad nájsť partnera, ktorý dokáže staré pneumatiky nielen recyklovať, ale na 100 % materiálovo využiť vo vlastnej výrobe. Zodpovedný prístup ŠKODA AUTO k životnému prostrediu tak pomáha vdýchnuť druhý život výrobkom z odpadu.

Ak teda budete vyradovať svoje staré vozidlo z evidencie, informujte sa o možnostiach bezplatného odovzdania na ekologické spracovanie u autorizovaných predajných a servisných partnerov ŠKODA alebo na webovej stránke www.skoda-auto.sk/imp/rozsiarena-zodpovednost-vyrobcu. Okrem toho, že vám vystavia doklad o ekologickej likvidácii potrebný pre políciu, pomôžete nám postarať sa napríklad o staré pneumatiky, elektroniku alebo štartovacie a prenosné batérie. Z opotrebovaných pneumatík tak môžu byť ďalej vyrábané gumové dlaždice na detské ihriská alebo gumoasfalt. Na skládky poputuje vďaka tomu minimálne množstvo ďalej nevyužitelných odpadov. ■

Deti, pod'te sa hrať!



ŠKODA je oficiálnym vozidlom Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji 2019, ktoré sa budú hrať u nás v Bratislave a Košiciach.

1. OTÁZKA PRE MALÝCH ŠPORTOVCOV

V roku 2002 vyhralo Slovensko zlatú medailu. Vieš, kto bol vtedy kapitánom nášho tímu?

- ☐ Peter Bondra
- ☐ Miroslav Šatan
- ☐ Peter Šťastný

2. NÁJDI 5 ROZDIELOV

Dokážeš objaviť 5 rozdielov na týchto obrázkoch?



3. MASKOT

Iste si si všimol, že naše dnešné otázky sa týkajú hokeja. Majstrovstvá sveta na Slovensku budú v roku 2019 a ich maskotom bude medveď. Vieš, ako sa tento maskot volá?

- ☐ Jurko
- ☐ Macejko
- ☐ Mrmláč



Pošli a vyhraj!

Vyriešil si túto otázku? Na troch šťastlivcov, ktorí správne odpovedia na súťažnú otázku, čakajú pekné darčeky od ŠKODA AUTO Slovensko. Pošli vystrihnutý ústrižok s označenou správnou odpoveďou a svojím menom do 28. 2. 2019 na adresu ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava. Obálku označ textom ŠKODA Magazin.

Meno

Adresa

Mesto PSČ

Tel. číslo

Podpis

Vaše osobné údaje budú spracúvané v súlade s platnou legislatívou Slovenskej republiky. Viac informácií nájdete na www.skoda-auto.sk/ostatne/sutaze-hlasovania.



Zahraj sa s nami a nauč sa niečo nové

Na stránke www.skodahrou.sk sme pre teba pripravili ďalšie zaujímavé hry a kvízy. Aj ty sa môžeš stať expertom bezpečnosti na cestách.

Zoznam malých výhercov z minulého čísla magazínu:

Vladko K., Pezinok ■ Alexko J., Nižná ■ Vladko Z., Poprad



Zľava
-20%
viac ako 65 dní
pred odletom

★★★★★

Trou Aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa

Kombinácia azúrového mora, rozprávkovo bielych pláží a tropických záhrad robí ostrov Maurícius dokonalým miestom pre každého, kto túži po úniku do raja. Nechajte sa rozmaznávať v jednom z najlepších hotelov na Mauríciu a využite zľavy za včasnú kúpu v hoteli Trou Aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa.



DELUXEA
★★★★★
CESTOVNÁ KANCELÁRIA
od roku 1995

- Zaisťujeme luxusnú dovolenku
- V hoteloch sme bývali
- Dáme Vám osobné rady
- Zájazdy pripravujeme na mieru




TROU AUX BICHES
BEACHCOMBER
GOLF RESORT & SPA

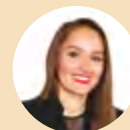
Naše špecialistky na Maurícius.
Precestovali sme svet. Poradíme Vám.
V hoteloch sme bývali.



Marica Verešová
0948 040 574



Eva Mitošinková
0948 797 694



Soňa Ormisová
0948 759 074

AKČNÉ MODELY ŠKODA TEAM



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



NASTÚPTE DO VÍTAZNÉHO TÍMU

SVETELNÝ ASISTENT? JE TAM. ÁNO, AJ VYHRIEVANÉ
SEDADLÁ, KLIMATIZÁCIA, TEMPOMAT, PARKOVACIE
SENZORY A MNOŽSTVO ĎALŠEJ VÝBAVY V MODELOCH
ŠKODA FABIA, RAPID A OCTAVIA Z EDÍCIE TEAM
S CENOVOU VÝHODOU AŽ 2 000 €.

CENOVÁ VÝHODA
až do **2 000 €**

**HRDÝ PARTNER
REPREZENTÁCIE**

