



ŠKODA Magazín

Magazín pre zákazníkov a priaznivcov značky ŠKODA

ZIMA 2016



OBJAVTE NOVÉ OBZORY

ŠKODA KODIAQ

ODHAĽTE OKAMŽITÉ ODMENY už za 35 litrov paliva

35 bodov
+ 0,05 €



Natankujte a vymeňte BONUS body za okamžité odmeny **teraz ešte rýchlejšie**. Kvalitnú kávu, sladkosti a ďalšie odmeny **získate výhodnejšie ako doteraz** už za 35 bodov a symbolický doplatok 0,05 €. Viac o výhodách a odmenách BONUS klubu sa dozviete na www.bonusklub.sk.



Slovnaft

Šťastnú cestu | www.bonusklub.sk

Milí čitatelia,

ďalší skvelý automobilový rok je za nami a už teraz môžeme prezradiť, že ten nadchádzajúci bude ešte bohatší. ŠKODA na Slovensku aj celosvetovo zaznamenáva mimoriadny záujem o nové modely a to najväčšie eso v rukáve ešte ani neprišlo na náš trh. Hovorím, samozrejme, o modeli KODIAQ, ktorým ŠKODA vstupuje do celosvetovo najrýchlejšie rastúceho segmentu SUV. O prvé dojmy zo svetovej premiéry našej novinky sa s vami na nasledujúcich stránkach podeliť aj šarmantná herečka Vica Kerekes. Nech sa páči, zoznámte sa s ním podrobne v aktuálnom čísle vášho ŠKODA magazínu. Ak to bude láska na prvý pohľad, objednať si ho môžete už teraz.

Výraznej omladzovacej kúry sa dočkal aj bestseller a srdce našej značky – ŠKODA OCTAVIA. Okrem nezameniteľného výrazu so štyrmi prednými svetlometmi vám predstavíme aj množstvo nových komfortných prvkov a technológií, ktoré facelift prináša. Srdce nejedného športovo založeného fanúšika rozbúcha nový SUPERB v emotívnom vyhotovení SportLine, ktorý zahviezdil aj v kampani módnej značky Ozeta. Odevné inšpirácie na sezónu jeseň/zima 2016-2017 nájdete v štýlovom fotoeditoriáli z dielne tohto tradičného slovenského výrobcu.

V ŠKODA magazíne nemôžu chýbať inšpiratívne rozhovory s významnými ľuďmi. Predstavíme vám prvého Slováka zo Siene slávy popredajných služieb. V rámci edukačného projektu ŠKODA Hrou sme vyspovedali známu detskú psychologičku Máriu Tóthovú Šimčákovú a svoje pocity z najlepšej sezóny v živote vám opíše fenomenálna slovenská lyžiarka Veronika Velez-Zuzulová. Nakoniec si pripomenieme 115 úspešných rokov histórie ŠKODA Motorsport.

V mene celej rodiny ŠKODA na Slovensku by som sa vám chcel poďakovať za priazeň, ktorú ste po celý rok venovali našej značke a produktom, zaželať vám pokojné sviatky a v novom roku tisíce šťastných kilometrov.



Roman Rajtár
PR manažér, ŠKODA AUTO Slovensko



Obsah

- 04 Ľudia blízki značke
- 08 Novinky
- 12 Inovovaná ŠKODA OCTAVIA
- 18 Nová ŠKODA KODIAQ
- 26 Príbehy zo sveta ŠKODA
- 28 Technika: kúzllo prepojenia
- 36 115 rokov ŠKODA Motorsport
- 40 ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2016
- 42 Rozhovor s Veronikou Velez-Zuzulovou
- 48 Za slovenskými svahmi
- 52 V znamení štýlu
- 60 Vica Kerekes a KODIAQ

ŠKODA MAGAZÍN, časopis pre zákazníkov a priaznivcov značky ŠKODA. Zima 2016. Vyšlo v náklade 48 000 výtlačkov.
Šéfredaktor: Roman Rajtár, roman.rajtár@skoda-auto.sk. Vydavateľ: ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava, Slovensko.
Výrobu zabezpečuje RELATIONS CONSULTING, s.r.o. Registrácia 3785/2009 ŠKODA Magazin 2009. Všetky práva vyhradené.



Ing. Róbert Hukel,
vedúci popredajných
služieb spoločnosti
ŠKODA AUTO Slovensko.

PRVÝ SLOVÁK V SIENI SLÁVY

POPREDAJNÝCH SLUŽIEB

Nielen najlepší hokejisti v histórii NHL majú svoju Sieň slávy. Automobilka ŠKODA AUTO taktiež oceňuje výnimočných ľudí. V tomto roku sa porota rozhodla uviesť do „ŠKODA After Sales Hall of Fame“ vedúceho popredajných služieb spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko Ing. Róberta Hukela.

Čo hovoríte na ocenenie vášho prínosu pre rozvoj popredajných služieb na slovenskom trhu?

Samozrejme, vždy je príjemné, keď niekto ocení vašu prácu. Je to pre mňa veľká česť aj vzhľadom na to, že ide o medzinárodné ocenenie. Patrí však celému tímu After Sales ŠKODA AUTO Slovensko, bez ktorého by tento úspech nebol možný. Rovnako aj všetkým pracovníkom popredajných služieb našich autorizovaných partnerov, ktorí našu stratégiu implementujú do každodennej reality. Oni sú v konečnom dôsledku kľúčovým prvkom v komunikácii so zákazníkom. Aby som to zhrnul, toto ocenenie si veľmi vážim, ale vnímam ho v prvom rade ako tímové.

Ako vnímajú Slováci popredajné služby?

Pomaly, ale isto sa aj slovenský zákazník približuje k tomu západoeurópskemu. Dlhodobé vnímanie nás Slovákov, že kúpou automobilu sa starostlivosť oň končí, sa mení. Aj my sa už viac zaujíname o možnosti a ponuku servisných služieb. Dnes je konkurencia mimoriadne silná a zákazník má o to väčší priestor

vybrať si. Predať auto dokáže skoro každý, poskytnúť špičkové, dostupné a najmä komplexné služby je výsadou lídrov. Teší ma, že v tomto parametri je ŠKODA na Slovensku veľmi silná, a tvrdo pracujeme, aby sme sa neustále zlepšovali.

Keď spomínate služby, veľa sa hovorí o téme autorizovaných a neautorizovaných servisov. Prečo navštevovať autorizovaný servis?

Bez akejkoľvek pochybnosti môžem zodpovedne vyhlásiť, že návšteva autorizovaného servisu je určite tou najlepšou voľbou. Iba v autorizovanom servise majú zákazníci 100-percentnú istotu, že ich auto dostane maximálnu starostlivosť presne podľa pokynov výrobcu. Rovnako máte istotu, že pri oprave budú použité výhradne originálne náhradné dielce a na opravu použité výrobcom certifikované nástroje a zariadenia. Navyše vopred viete, za čo a koľko zaplatíte, pretože všetky úkony sú súčasťou zákazkového formulára. Ďalším mimoriadne dôležitým parametrom je permanentné vzdelávanie personálu.



Ing. Róbert Hukel bol ocenený za výnimočný prínos pre rozvoj popredajných služieb na Slovensku.

Draší autorizovaný servis v porovnaní s nezávislým je jeden z najväčších mýtov v automobilovej brandži.

A čo ceny? U motoristov stále prevláda názor, že autorizovaný servis je oveľa drahší ako menšia garážová firma.

Výborná otázka. Toto je všeobecne jeden z najväčších mýtov v automobilovej brandži. Budem hovoriť za značku ŠKODA. Nielen naše interné prieskumy, ale napríklad aj testy nezávislej organizácie TOPTEST potvrdzujú, že rozdiely v cenách medzi autorizovanými a nezávislými servismi sú v priemere veľmi malé, v podstate zanedbateľné. Naopak, rozdiely v kvalite používaného materiálu, práce, procesov alebo vybavenia sú markantné.

Cena práce v autorizovanom servise je vo všeobecnosti vyššia ako v nezávislom. Prečo potom ceny vychádzajú porovnateľne?

Na ilustráciu si pomôžem opäť porovnávacím testom organizácie TOPTEST. Podľa ich zistení mali siete autorizované servisy vyššie hodinové sadzby, ale v priemere si účtovali menej hodín ako nezávislé, ktoré vám väčšinou dopredu nepovedia, koľko sa budú musieť vášmu autu venovať. V konečnom dôsledku sa preto dostali na porovnateľnú úroveň. Bohužiaľ, iba cenová. Kvalita sa naozaj nedá porovnávať, tá je veľmi výrazne na strane autorizovaných servisov, čo potvrdil aj nezávislý test.

Základným predpokladom pre poskytovanie špičkových služieb je fungujúca predajná a servisná sieť. V akom stave je sieť ŠKODA na Slovensku?

Súhlasím. Ešte doplním, že sieť musí byť pre zákazníka aj dostupná. V tomto parametri je ŠKODA na Slovensku nedostihnuteľným lídrom a je to našou výraznou konkurenčnou výhodou. Predajná a servisná sieť značky ŠKODA prešla v posledných dvoch rokoch najväčšou premenou za posledné dve dekády. Aktuálne máme na Slovensku v novom šate 67 showroomov značky ŠKODA, pričom 15 z nich je postavených úplne nanovo.

Čo všetko sa zmenilo?

Na prvý pohľad každý zaznamená vizuálnu zmenu. Nové usporiadanie predajných priestorov je ešte viac cielené na návštevníka a vychádza v ústrety potrebám rýchlej, priamej a otvorenej komunikácie. Použité sú kvalitné materiály, vytvorili sa príjemné zóny a zázemie nielen pre zákazníka, ale aj celú rodinu. Zamerali sme sa však aj na dôsledné prepracovanie procesov. Razíme filozofiu prepojenia obchodného a servisného miesta, ktorá ponúka možnosť priameho príjmu automobilu. Zákazník tak spolu so servisným poradcom môže sledovať proces overovania stavu svojho automobilu pri odovzdaní do servisu a o rozsahu odporúčaných opráv rozhodnúť priamo na mieste.

Priniesol rebranding siete aj nové projekty týkajúce sa popredajných služieb?

Určite áno. Súbežne s modernizáciou štandardov predaja sme venovali veľkú pozornosť aj zvyšovaniu štandardov servisov našich autorizovaných partnerov. Ako ukázali výsledky projektu Fair Repair, z pohľadu bezpečnosti a kvality opravy je nevyhnutné striktné dodržiavať opravárenské postupy výrobcu. Nové ultramoderné technológie v nových modeloch automobilov navyše vyžadujú aj nové technológie a prístupy v servisoch. Rozhodli sme sa preto nastaviť pre servisy, ktoré sa venujú opravám automobilov po nehode, kvalitatívne parametre, ktoré sú prísnejšie než štandardy používané na našom trhu. Po ich splnení udelíme na základe auditu servisnému partnerovi certifikát „Špecialista na opravy po nehode“. Ten je zárukou, že vykonané opravy dosahujú najvyššiu možnú úroveň kvality a sú v súlade s požiadavkami výrobcu.

Ako sa tento projekt rozvíja? Koľko partnerov už získalo certifikát?

Prvým certifikovaným partnerom značky ŠKODA na Slovensku sa v marci tohto roku stala prešovská spoločnosť PO CAR. Certifikát najvyššej kvality získali následne aj ďalší dvaja partneri – spoločnosti DS CAR z Dunajskej Stredy a MORIS Košice. Verím, že v krátkom čase pribudne ďalší certifikovaný partner v Bratislave a ďalší štyria partneri v Martine, Banskej Bystrici, Galante a Nových Zámkoch sú v štádiu rozpracovanosti. Záujem získať certifikát však aktuálne prejavili aj ďalší autorizovaní partneri, takže v budúcnosti budeme poskytovať tieto nadštandardné služby na veľkej časti Slovenska.



„Slovenský zákazník sa približuje k tomu západoeurópskemu," tvrdí Ing. Róbert Hukel.

Verní zákazníci sú srdcom každej značky a ŠKODA si ich mimoriadne váži.

Aké ďalšie výhodné popredajné služby ponúkate motoristom?

Unikátnou službou je ŠKODA Spoluúčasť, ktorá pomôže pri najčastejších poistných udalostiach. Pokiaľ si zákazníci dajú opraviť auto v autorizovanom servise ŠKODA, okrem profesionálnej starostlivosti získajú aj možnosť náhrady spoluúčasti. Po vyriešení poistnej udalosti im autorizovaný partner vystaví poukaz až do výšky 166 eur. Na slovenské cesty je ako stvorená služba ŠKODA Pneugarancia, ktorú získa zákazník pri kúpe zimného kompletu pneumatík a diskov zo sortimentu ŠKODA Originálne príslušenstvo. Vzťahuje sa na neopraviteľné defekty pneumatiky spôsobené neúmyselne pri bežnej prevádzke automobilu. Osobne by som tiež odporučil praktické a cenovo výhodné servisné balíky, v rámci ktorých si môžu zákazníci pri kúpe auta servis predplatiť. Na jednej strane sa tak zbavia starostí s plánovanou či neplánovanou návštevou servisu, na druhej strane získa ich auto na najbližších 3 až 5 rokov kráľovskú starostlivosť od profesionálov v autorizovanom servise.

Myslí ŠKODA aj na majiteľov starších vozidiel?

Samozrejme, verní zákazníci sú srdcom každej značky a ŠKODA si ich mimoriadne váži. Spomeniem napríklad „Šekovú knižku plnú zliav“, ktorá je určená práve majiteľom starších automobilov. Tým ponúkame cenovo zvýhodnené ŠKODA Originálne dielce a zľavy na príslušenstvo do výšky až 20 % počas celého roka. Zákazníci v našej databáze získajú Šekovú knižku automaticky, ostatní o ňu môžu požiadať na našom webe alebo u servisného partnera ŠKODA.

Na záver nám prezradte, aké máte ďalšie profesionálne méty po uvedení do siene slávy, ktorá býva kariérnym vrcholom?

Máte pravdu, dostať sa do siene slávy síce evokuje vrchol kariéry, no ja to vnímam tak, že hoci v popredajných službách pracujem už 21 rokov, som práve v tom najlepšom. Mňa aj môj tím čaká ešte veľa práce. Nové modely s modernými sofistikovanými technológiami nám určite prinesú zaujímavé nové výzvy. ■

JUBILEJNÝCH 20 ROKOV MODELU ŠKODA OCTAVIA

Pred dvadsiatimi rokmi, 3. septembra 1996, slávnostne otvoril vtedajší prezident Českej republiky, Václav Havel, prevádzku novej časti automobilky ŠKODA a zároveň tým odštartoval kariéru modelového radu ŠKODA OCTAVIA. Začal sa fascinujúci príbeh bestsellera, ktorý sa v priebehu dvadsiatich rokov vypracoval na predajný globálny hit a výrazne prispel k dynamickému rozvoju spoločnosti ŠKODA AUTO. Zákazníci si mohli v úvodnom roku 1996 vybrať medzi dvomi benzínovými štvorvalcami a jedným turbodieselom. V máji 1998 sa začal predaj prevedenia OCTAVIA COMBI a od roku 1999 ponuku obohatila verzia kombi s pohonom všetkých kolies. Od septembra 1996 do novembra 2010 vzniklo dohromady 970 000 liftbackov a viac než 470 000 kombi. Z druhej generácie modelu bolo v rokoch 2004 až 2013 vyrobených 1,6 milióna kusov s karosériou liftback a 900 000 kombi. Od novembra 2012 sa vyrába tretia generácia tohto modelu. Od štartu produkcie prvej generácie v roku 1996 tak vzniklo už viac ako 5 miliónov vozidiel tohto modelového radu. ŠKODA OCTAVIA sa vyrába okrem Mladej Boleslavi aj v Číne, Indii, Rusku a v Kazachstane.



SUPERB PRVOU VOĽBOU MANAŽÉROV

ŠKODA v októbri ovládla anketu Firemné auto roka 2016 – ALD Automotive FLEET AWARDS, keď zvíťazila až v troch kategóriách – automobily pre stredný aj vyšší manažment a stala sa najoceňovanejším automobilom. ŠKODA OCTAVIA si odniesla ocenenie Firemné auto roka 2016 v kategórii referenčných automobilov. Firemné auto roka 2016 v rámci ALD Automotive FLEET AWARDS už po siedmykrát volili fleetovi, finanční a ekonomickí manažéri významných slovenských spoločností, ktoré prevádzkujú väčšie autoparky. Organizátorom ankety je spoločnosť Auto Business Media, s.r.o., pod záštitou magazínu FLEET firemné automobily.



NOVÁ ŠKODA KODIAQ A OCTAVIA POZNAJÚ SLOVENSKÉ CENY

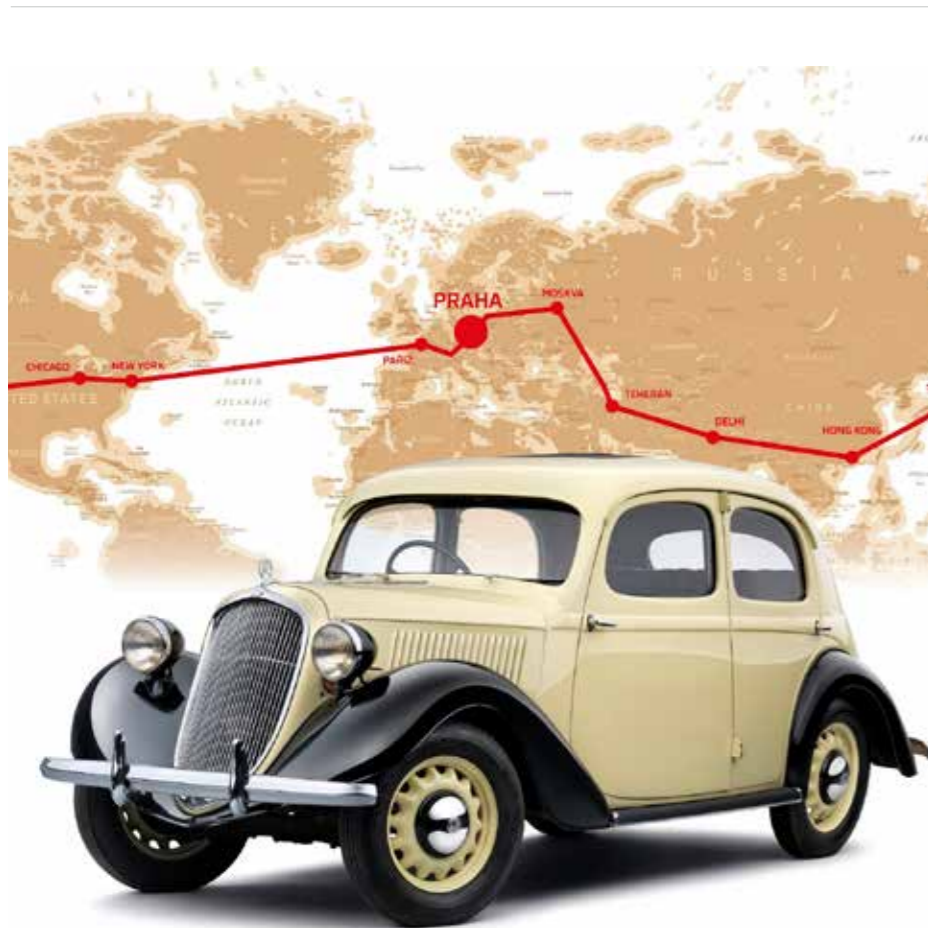
ŠKODA AUTO Slovensko predstavila ceny dvoch horúcich novínok – svojho veľkého SUV ŠKODA KODIAQ a významne inovovaného modelu ŠKODA OCTAVIA. KODIAQ štartuje na sume 21 690 € vo výbave Active s motorom 1,4 TSI s výkonom 92 kW (125 k). Základná dieselová motorizácia 2,0 TDI 110 kW (150 k) so sedemstupňovou automatickou prevodovkou DSG sa začína na cene 27 290 €. Zákazníci si k nemu môžu vybrať aj atraktívne pakety Plus s bohatou výbavou za zvýhodnenú cenu. Svetový bestseller ŠKODA OCTAVIA štartuje na Slovensku s cenou 14 990 € vo výbave ACTIVE s motorom 1,2 TSI s výkonom 63 kW. Verziu kombi

je možné objednať s príplatkom iba 850 € vrátane strešného nosiča. Inovovaná OCTAVIA prichádza s Full LED svetlometmi, infotainment systémami s displejom s uhlopriečkou až 9,2" v sklennom dizajne a s modernými asistenčnými systémami. Zákazníci si môžu už tradične vybrať aj cenovo zvýhodnené pakety Plus s bohatou výbavou. Oba nové modely sú k dispozícii s predĺženou zárukou na 5 rokov alebo do 100 000 km a inovatívnymi službami, ako je doživotná garancia mobility Premium či Servisné balíky v rámci doplnkovej výbavy. Novinky je už možné objednať u všetkých autorizovaných partnerov značky ŠKODA na Slovensku.



RAPIDOM OKOLO SVETA

V lete tohto roka uplynulo presne 80 rokov od chvíle, keď ŠKODA RAPID dokončila diaľkovú jazdu okolo sveta. Na 97-dňovej ceste (čistý čas jazdy predstavoval 44 dní) prešli cestovatelia Břetislav Jan Procházka a Jindřich Kubias v priemere 630 kilometrov denne. Preukázali tak mimoriadnu kvalitu a spoľahlivosť automobilov značky ŠKODA. Diaľkové jazdy s automobilmi ŠKODA RAPID a ŠKODA POPULAR, dlhé až 52 000 kilometrov, budili v tom čase pozornosť na celom svete. Na tejto dobrodružnej výprave sa posádka spoliehala na mierne upravený automobil RAPID s chrbtovým rámom, poháňaný štvorvalcovým motorom s objemom 1,4 litra a výkonom 23 kW (31 k). Všetky štyri kolesá boli nezávisle zavesené a automobil mal hydraulické brzdy. Pražský podnikateľ Procházka a Kubias odštartovali 25. apríla 1936 v Prahe, následne pokračovali cez Nemecko, Poľsko, Litvu, Lotyšsko a Sovietsky zväz. Na trase z Moskvy do Baku v Azerbajdžane sa ŠKODA RAPID zastavila aj v ruskej Kaluge. V tamojšom závode značky ŠKODA dnes schádza z linky okrem iného aj aktuálny model ŠKODA RAPID.



PRVÁ ŠKODA RODINNÁ CYKLOOLYMPIÁDA



ŠKODA odštartovala nový školský rok prvou Rodinnou cykloolympiádou s nabitým programom. Počasie prialo, a tak sa na obľúbenej Železnej studničke v Bratislave stretlo približne 1 500 detí rôznej vekovej kategórie. Čakala ich jedinečná cyklodráha – Pumptrack, náučné dopravné ihrisko, interaktívny dopravný kvíz ŠKODA hrou a rôzne športové disciplíny. Deti sa absolvovaním stanovišť mohli zapojiť do súťaže o štyri skvelé bicykle ŠKODA. Popri športovaní si vychutnali aj kultúrny program s vystúpením detskej skupiny KIKIRIKI, koncert známeho speváka Adama Ďuricu, ako aj Míra Jaroša, ktorý predstavil svoj detský projekt. Celou akciou sprevádzali dvaja známi moderátori Tomaggio z rádia Anténa Rock a Martina Comisso z rádia Jemné. Rodinná cykloolympiáda je súčasťou medzinárodného projektu značky ŠKODA We Love Cycling, v rámci ktorého prináša aktívnym cyklistom moderný a pestrý online magazín so zaujímavými článkami zo sveta cyklistiky. Online komunita navyše umožňuje aj živú výmenu skúseností a diskusie na odborné témy. Viac na www.welovecycling.com.

ŠKODA KODIAQ ZBIERA OCENENIA

ŠKODA KODIAQ suverénne triumfovala v prestížnej ankete ZLATÝ VOLANT 2016 na Slovensku. Za sebou nechala aj prémiový Jaguar F-Pace. Prvé veľké SUV značky ŠKODA si získalo srdcia hlasujúcich slovenských motoristov ešte pred uvedením na trh. O víťazoch 41. ročníka najväčšej automobilovej ankety v Európe, ktorú na Slovensku vyhlasuje vydavateľstvo Ringier Axel Springer Slovakia a magazín AUTO BILD, rozhodlo rekordných 93 150 hlasujúcich. ŠKODA KODIAQ zvíťazila s počtom 6 059 získaných hlasov v kategórii SUV s výrazným náskokom pred modelmi Ford Edge a Jaguar F-Pace.

„Fakt, že nový KODIAQ získal ZLATÝ VOLANT ešte pred vstupom na slovenský trh a dokázal s veľkým náskokom prekonať aj prémiové modely SUV, vnímam ako mimoriadne pozitívny signál. O triumfe rozhodla motoristická verejnosť, teda naši potenciálni zákazníci, a preto si víťazstvo cením ešte viac. Už teraz je možné toto výnimočné auto objednať u všetkých autorizovaných partnerov značky ŠKODA na Slovensku,“ uviedol Ing. Marek Růžička, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko (na fotografii).

Top hodnotenie získala ŠKODA KODIAQ aj od britského automobilového magazínu Top Gear, ktorý ju označil titulom najlepší automobil pre veľké rodiny. Porotu presvedčila vysokou flexibilitou pri každodennom využití, vynikajúcim pomerom ceny a hodnoty a emocionálnym dizajnom.



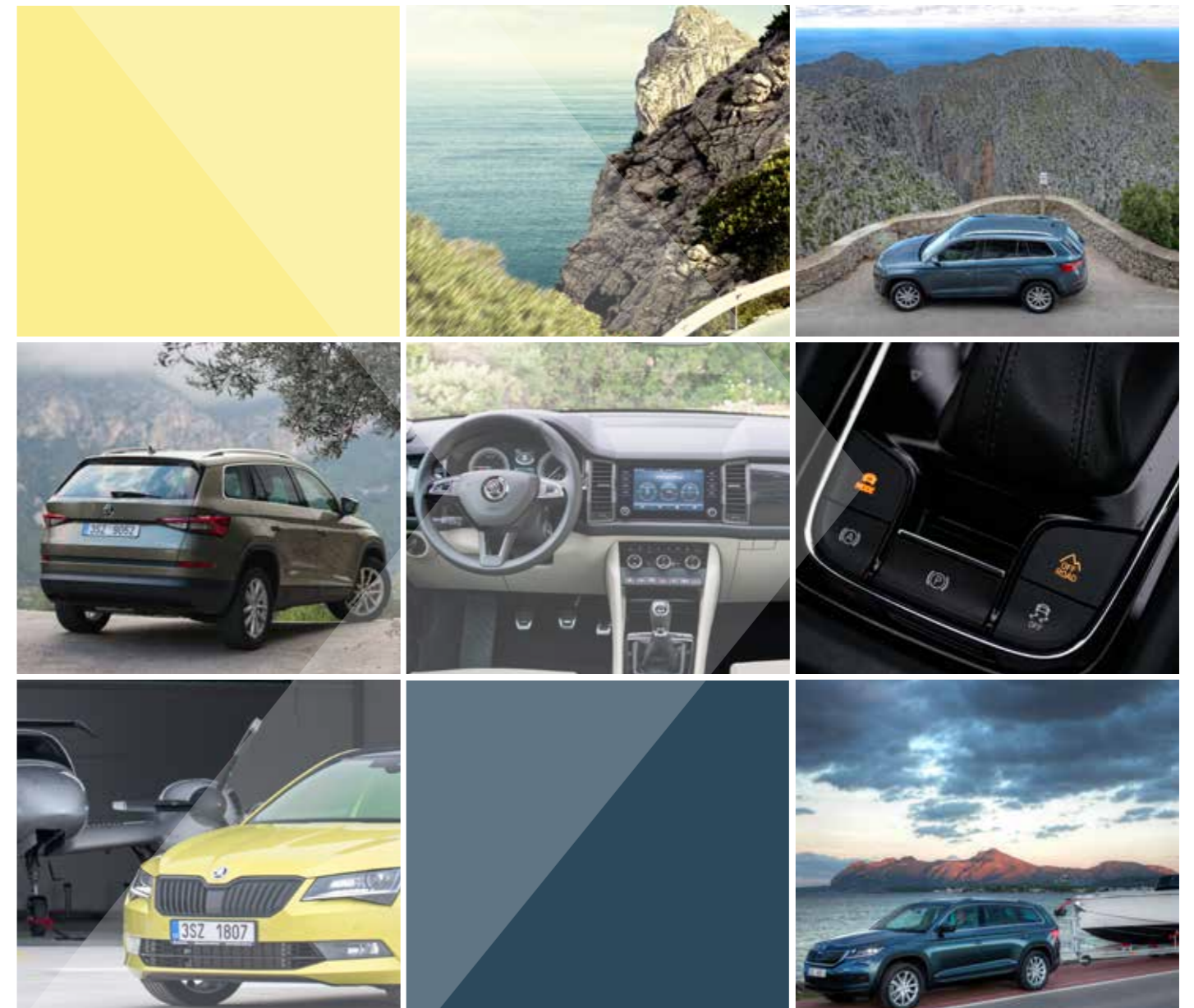
ŠKODA ODMENILA NAJLEPŠÍCH SERVISNÝCH PRACOVNÍKOV A PREDAJCOV

Siedmy ročník tradičnej vedomostnej súťaže ŠKODA Challenge pozná víťazov jednotlivých kategórií národného kola za rok 2016. V tomto roku rozšírila súťaž svoju pôsobnosť aj o kategóriu služieb predaja. Víťazi si prevzali ocenenia na slávnostnom večere od konateľa spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko Ing. Marka Růžičku. Zároveň tak získali aj miestenku do prestížneho medzinárodného finále, ktoré sa uskutoční na jar budúceho roku. Prvé miesto v kategórii servisný poradca opäť obhájil Peter Gajdoš zo spoločnosti IMPA Bratislava. Obhajoba sa podarila aj Jozefovi Siekelovi zo spoločnosti AUTOKOMPLEXX Prievidza v kategórii diagnostický technik. Víťazom kategórie vedúci náhradných dielov sa stal Michal Hančiarik zo spoločnosti EUROMOTOR v Banskej Bystrici. Najlepšieho lakovača majú v spoločnosti PRVÝ TRENČIANSKY AUTOSERVIS, je ním Peter Chudý. Novú kategóriu predajca tento rok ovládol Ján Vasil' zo spoločnosti Moris Slovakia v Košiciach. Špeciálnu cenu za voľnočasovú aktivitu si odniesol Milan Kačíčka zo spoločnosti KARIREAL SLOVAKIA v Pezinku.



AUTO

MODELY | ORIGINALNE PRÍSLUŠENSTVO | NOVINKY



12 – DRUHÁ FÁZA | Výrazný lifting modelového radu ŠKODA OCTAVIA priniesol zmeny nielen v prednej časti vozidla, ale aj v interiéri.

18 – OBJAVTE NOVÉ OBZORY | Nová ŠKODA KODIAQ nie je len prvý sedemmiestny automobil ŠKODA, je to tiež najuniverzálnejší model, ktorý kedy zišiel z výrobných liniek automobilky.



DRUHÁ FÁZA

Modernizácia v polovici životného cyklu je tradičnou záležitosťou u drvivej väčšiny vyrábaných automobilov. Pravidelný lifting modelového radu ŠKODA OCTAVIA priniesol výrazné zmeny nielen v prednej časti vozidla, ale aj v interiéri.

Tretia generácia modelu OCTAVIA patrí medzi najúspešnejšie vozidlá mladoboleslavskej automobilky a jej mimoriadnu popularitu dokazujú dlhodobo vysoké predajné čísla. Ani v polovici životného cyklu predaje neklesajú, ba naopak. ŠKODA nezaspáva na vavrínoch a neustále vyvíja a zdokonaľuje svoje modely tak, aby boli na špičke automobilovej produkcie a napĺňala prania svojich zákazníkov. Preto v októbri tohto roku po prvýkrát verejnosti odtajnila modernizované vyhotovenia modelov ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA OCTAVIA COMBI. Očakávania boli veľké, pretože ešte pred samotnou premiérou sa v prestížnych automobilových magazínoch objavovali najrôznejšie počítačové grafiky a predstavy rôznych dizajnérov a automobilových špiónov.

Modernizovaný modelový rad ŠKODA OCTAVIA sa na oficiálnych fotografiách prezentoval s rafinované delenými svetlometmi a hoci ide o výrazné, na prvý pohľad znateľné zmeny, faceliftovaná OCTAVIA ich ponúka oveľa viac. Rozdelené svetlomety sa nevyznačujú len originálnym tvarom pripomínajúcim štvoricu čírych kryštálov, ale predovšetkým modernou technológiou Full LED, teda všetkými zdrojmi svetla tvorenými svetelnými diódami. Sú pripravené v ponuke voliteľnej výbavy (v akčnom pakete Style Plus) a zaručujú oveľa účinnejšie osvetlenie vozovky. Biele svetlo je navyše pre oči vodiča prirodzenejšie, čo je ďalšia vlastnosť významne zvyšujúca bezpečnosť pri jazde v noci alebo za zníženej viditeľnosti.



Nové dizajnové riešenie predných svetlometov plynule nadväzuje na rovnako prepracovanú prednú masku, vďaka ktorej vyznievajú modernizované modely OCTAVIA o poznanie mohutnejším a širším dojmom. Celkovo možno konštatovať, že nové riešenie prednej časti dodáva modelom OCTAVIA viac osobitosti a súčasne dojem značnej prepracovanosti a kvality. Automobil sa zároveň viac priblížil aktuálnemu dizajnovému štýlu najnovších modelov. Zadnú časť vozidla dizajnéri ponechali bez väčších zmien. Modernizáciu prezrádza nová grafika združených zadných svetiel s jednoliato osvietenými hrubými svetelnými trubicami.

Každá modernizácia sa premieta aj v interiéri, ktorý patrí so svojimi 1 782 milimetrami na dĺžku a 73 milimetrami v oblasti kolien cestujúcich na zadných sedadlách medzi najväčšie vo svojej kategórii. Rovnako ako batožinový priestor s objemom 590 l (verzia COMBI 610 l), ktorý možno sklopením zadných operadiel zväčšiť na 1 580, resp. 1 740 litrov.



S výraznými zmenami je OCTAVIA pripravená udržať si pozíciu celosvetovo najpredávanejšieho modelu značky.

Každá modernizácia so sebou prináša novú ponuku čalúnenia, materiálov, farebného vyhotovenia interiéru a kolies a ani nová ŠKODA OCTAVIA nie je v tomto smere výnimkou. Taktiež kruhové prístroje v prístrojovom štíte sa vyznačujú novým grafickým vyhotovením.

V posledných rokoch možno pozorovať čoraz intenzívnejšie prenikanie konektivity do automobilov. Ešte nedávno neexistujúce



Interiéru dominujú prístroje s upravenou grafikou a predovšetkým lesklé sklenené plochy nových multimediálnych a komunikačných systémov.



funkcie a možnosti sú teraz štandardom alebo ich možno získať v rámci výbavy na želanie. Modernizovaný rad OCTAVIA disponuje novou generáciou systémov infotainmentu, celkovo sú k dispozícii štyri systémy – Swing, Bolero, Amundsen a Columbus, z ktorých posledná uvedená dvojica disponuje aj navigačným systémom. Okrem systému Swing majú všetky ostatné zariadenia sklenené kapacitné displeje reagujúce už na ľahký dotyk. Vrcholný systém Columbus má nový displej s uhlopriečkou 9,2 palca s rozlíšením 1 280 × 640 bodov. Voliteľne je dostupný modul pre SIM kartu so štandardom LTE pre superrýchle pripojenie k internetu, ktoré je k dispozícii pre mobilné zariadenia členov posádky.

Avšak aj základný infotainment Swing je vybavený širokou konektivitou a zahŕňa aj platformu SmartLink+, ktorá je schopná kompatibility s MirrorLink, Apple CarPlay a Android Auto. Vďaka nim je možné celý rad aplikácií zo smartfónu jednoducho využívať prostredníctvom displeja vozidla. Súčasťou SmartLink+ je funkcia SmartGate, ktorá umožňuje prenos dát z vozidla do smartfónu a s určitými aplikáciami možno následne dáta aj inteligentne využívať.

Okrem high-endových infotainmentových technológií je nová OCTAVIA doslova prešpikovaná novými prvkami Simply Clever, medzi ktoré sa radí napríklad vyhrievaný veniec volantu, kľúč s možnosťou personalizácie (môžete si uložiť niekoľko osobných profilov), sklápateľné stolíky v operadlách predných sedadiel alebo nové držáky nápojov, uľahčujúce otváranie fliaš, prípadne vyberateľné LED svetidlo vo verzii kombi.



Nová ŠKODA OCTAVIA preberá paletu motorov od svojho predchodcu. Základom je litrový preplňovaný štvorvalec 1,2 TSI s výkonom 63 kW. Vrchol zážihovej ponuky je momentálne vyhradený preplňovanému štvorvalcu 1,8 TSI so 132 kW. Na strane vznetrových jednotiek zostáva základom ponuky motor 1,6 TDI v dvoch výkonových nastaveniach (66 a 85 kW), vrcholný dvojlitrový motor 2,0 TDI ponúka 110 a 135 kW. Samozrejmosťou je aj ponuka pohonu všetkých kolies, určeného zatiaľ pre najsilnejšie motory 1,8 TSI a 2,0 TDI.

Vynikajúce jazdné vlastnosti modelov OCTAVIA možno ešte viac podčiarknuť

voliteľným systémom adaptívnych tlmičov DCC (Dynamic Chassis Control) umožňujúcim meniť podľa potreby charakteristiku tlmičov v troch režimoch Comfort, Normal a Sport.

V nasledujúcich mesiacoch doplnia paletu ponúkaných modernizovaných verzií tiež športová verzia RS s posilnenými motormi a v neposlednom rade aj „outdoorové“ vyhotovenie OCTAVIA Scout. Vykonanými zmenami je OCTAVIA pripravená udržať si skvelú pozíciu celosvetovo najpredávanejšieho modelu svojej značky. ■

Nová maska chladiča lemovaná na dve časti rozdelenými svetlometmi spolu so širokým nasávacím otvorom v spodnej časti predného nárazníka modernizovaný model OCTAVIA opticky účinne rozširuje.

ĎALŠIA DÁVKA EMÓCIÍ

ŠKODA SUPERB stelesňuje nielen luxus a eleganciu, ale aj vyberanú jazdnú dynamiku, ktorú výrazným spôsobom vyzdvihuje novoponúkaná výbava SportLine. A to nielen opticky.

ŠKODA SUPERB SportLine bola verejnosti po prvýkrát predstavená v minulom roku, kde na seba ako hviezda mladoboleslavského stánku na medzinárodnom autosalóne vo Frankfurtu strhávala zaslúženú pozornosť. Zníženú siluetu a dramaticky rezané kontúry bieleho auta zvýrazňovali v žiare reflektorov výstavnica nádherné čierne 19-palcové kolesá z ľahkých zliatin s lesklými striebornými akcentmi.

Dnes predstavuje SUPERB vo vyhotovení SportLine samostatnú, dynamickejšiu alternatívu k luxusnej verzii Laurin & Klement. K dispozícii je v oboch karosárskych verziách a s výnimkou základného zážihového motora tiež so všetkými ostatnými ponúkanými pohonnými jednotkami. Táto športovo

zameraná verzia je ďalším stupňom individualizácie modelu SUPERB. K bohatej štandardnej výbave vozidiel ŠKODA SUPERB sú navyše pripravené napríklad alcantarové výplne dverí alebo čierny stropný panel, či elektricky nastaviteľné športové sedadlá v kombinácii koža/alcantara s kontrastným strieborným prešivaním. Týmto elegantným a pritom veľmi nápadným akcentom sú zvýraznené aj vkladané koberce, radiaca páka, resp. páka voliča automatickej prevodovky, rovnako športový trojramenný multifunkčný volant so sploštenou spodnou časťou venca. Ďalším vítaným prvkom v interiéri je ambientné LED osvetlenie tvorené svetelnými vodičmi vo dverách a na palubnej doske, ktorého farbu možno vyberať z ponuky desiatich odtieňov.



Kým interiér vozidla ŠKODA SUPERB SportLine si zachováva športovo luxusné poňatie, vyzývavý exteriér hrá jednoznačne na dynamickú nôtu. Lesklé čierne prvky, ako lakovaný rámik masky chladiča, dekoračná lišta v spodnom otvore pre vstup vzduchu, kryty vonkajších spätných zrkadiel, rámčeky bočných okien, ochranné lišty na dverách alebo vsadený zadný difúzor, vytvárajú pôsobivú kombináciu ostroti a jemnosti. Vonkajší vzhľad utvára aj sedem unikátnych farieb, z ktorých vyčnieva najmä exkluzívna zlatá Dragon Skin, ktorou je nalakované aj auto na pripojených fotografiách. Dramatickosť vyhotoveniu SportLine dodávajú tiež sklá s vyšším tónovaním SunSet a osemnásťpalcové kolesá z ľahkých zliatin Zenith v odtieni Platinum (súčasťou voliteľnej výbavy sú tiež antracitové 19-palcové kolesá Vega z ľahkých zliatin).

ŠKODA SUPERB SportLine však nie je len efektným vozidlom s bohatou výbavou, ale aj vozidlom pripraveným ponúknuť viac zážitkov pri dynamickej jazde. Športovo orientovaní vodiči určite ocenia najmä o 15 milimetrov znížený podvozok, vďaka ktorému sa vyhotovenie SportLine s väčším nadšením vrhá do zákrut. K modelu SportLine sa ideálne hodí najmä najvýkonnejšie vyhotovenie ponúkajúce výkon 206 kW, ktorý sa štandardne prenáša na všetky kolesá prostredníctvom dvojspojčkovej prevodovky DSG. Táto verzia je najdynamickejším sériovým vozidlom ŠKODA všetkých čias a svojmu vodičovi poskytuje neobyčajnú dávku komfortu a nefalšovaného potešenia z dynamickej jazdy.

Vynikajúce jazdné vlastnosti modelu SUPERB SportLine idú z väčšej časti na vrub

jeho vyladenej kinematike, avšak svojou mierou prispieva aj elektronická uzávierka diferenciálu XDS+, ktorú poznajú najmä majitelia modelu OCTAVIA RS, a v dvoch stupňoch vypínateľný stabilizačný systém ESC. Prepracovaný podvozok, ktorý môže byť doplnený aktívnymi tlmičmi DCC, súčasne obmedzuje nakláňanie karosérie.

Charakter verzie SportLine si môže vodič nastaviť podľa svojich požiadaviek pomocou štandardne dodávaného systému pre voľby jazdného režimu. Voliť možno tradične medzi nastaveniami Normal, Eco, Šport a Individual a tento systém upravuje charakteristiky riadiacej jednotky motora, riadenia, klimatizácie, reakcie voliteľne ponúkanej prevodovky DSG a v neposlednom rade aj spomínaných aktívnych tlmičov. ■



Športové sedadlá, rovnako ako čierne kryty vonkajších spätných zrkadiel, sú len príklady špecifických dizajnových odlišení verzie SportLine.



Športový volant zaisťuje pevné spojenie vodiča s automobilom. Na displeji infotainmentu sa môžu prehľadne zobrazovať individuálne zvolené informácie súvisiace so štýlom jazdy.



OBJAVTE NOVÉ OBZORY

Nová ŠKODA KODIAQ znamená viac než len ďalší modelový rad. Je to automobil posúvajúci svoju značku do úplne nového segmentu, kam súčasne prináša mnoho originálnych novinek. Nie je to len prvý sedemmiestny automobil ŠKODA, je to tiež najuniverzálnejší model, ktorý kedy zišiel z výrobných liniek automobilky.

Nová ŠKODA KODIAQ je siedmym modelovým radom, ktorý svoju značku posúva do segmentu veľkých vozidiel SUV schopných ponúknuť až sedem miest na sedenie.



Rast je podmienkou rozvoja a úspechu. V automobilovom priemysle už mnoho rokov platí, že kto chce prežiť, musí rásť, a to znamená šikovne rozširovať paletu ponúkaných modelov. Diverzifikácia ponuky totiž umožní lepšie sa prispôsobiť potrebám a požiadavkám väčších skupín zákazníkov. ŠKODA AUTO patrí k priekopníkom tohto prístupu. Veď počas minulých dvoch desaťročí rozšírila ponuku svojich vozidiel z jedného na aktuálnych sedem modelových radov

a dohromady dvanásť rôznych typov karosérií. To v priemere vychádza na približne každé tri roky nový modelový rad a v polovičných cykloch ešte karosárske verzie, a to hovoríme len o Európe. Nová ŠKODA KODIAQ je siedmym modelovým radom, ktorý svoju značku posúva do segmentu veľkých vozidiel SUV schopných ponúknuť až sedem miest na sedenie. KODIAQ svojim poňatím vychádza v ústrety aktuálnemu trendu, v ktorom doslova po celom svete zákazníci

Znižujúca sa línia bočných okien dodáva modelu ŠKODA KODIAQ dynamický výraz. Dozadu pretiahnutá línia strechy poskytuje dostatok miesta pre cestujúcich na treťom rade sedadiel.

preferujú robustný štýl a univerzálnosť vozidiel SUV. Práve tento segment patrí aktuálne k najrýchlejšie sa rozvíjajúcim. ŠKODA KODIAQ však nie je len novým modelom v novom segmente, je to tiež automobil ukazujúci jeden veľmi dôležitý trend – ŠKODA je sebavedomá značka, ktorá vyrástla na praktickom a racionálnom základe, ktorý je však teraz schopná doplniť veľkou dávkou emócií a osobitosťou. To všetko v neprehľadnuteľnom, ale pritom priateľskom a nekonfliktnom štýle. KODIAQ v tomto prípade rozvíja prístup začatý už súčasným modelom SUPERB – svoj segment posúva na novú úroveň.

PRIESTOR A PRAKTICKOSŤ

Karoséria, ktorá budí vďaka svojej dĺžke takmer 4,7 metra zaslúžený rešpekt, ukrýva mimoriadne priestorový interiéror. Kým vpredu na posádke čaká novopôjatá kvalitne spracovaná palubná doska s vysoko umiestneným centrálnym displejom, pre zadnú časť je typická najmä priestornosť. Druhý rad sedadiel je nastaviteľný a umožňuje voliť medzi komfortom a objemom priestoru pre náklad. V päťmiestnej verzii



ŠKODA KODIAQ rozvíja prístup, ktorý začal už súčasný model SUPERB. V novom segmente ho posúva na novú úroveň.



KAMEROVÉ SYSTÉMY

Displej infotainmentu neslúži len na navigáciu a zábavu. Významne pomáha s parkovaním a manévrovaním v tesných priestoroch. Systém Area View využíva štyri kamery a zobrazuje kompletné okolie vozidla, a to vrátane náhľadu z vtáčej perspektívy. Vodič si môže vyberať hneď z niekoľkých pohľadov.



7 CHYTRÝCH SEDADIEL

Sedadlá druhého radu sú posuvné v širokom rozsahu 18 cm a je možné meniť sklon ich operadiel o 10 stupňov. Sedadlá tretieho radu sa dodávajú na želanie, a keď sa nevyužívajú, možno ich sklopiť do podlahy. Lahko sa na nich nastupuje odklopením sedadiel druhého radu. KODIAQ je pripravený odviezť sedem dospelých osôb.



CÚVANIE S PRÍVESOM

Trailer Assist pomôže pri cúvaní s prívesom. Cúvacia kamera neustále sleduje polohu prívesu a asistent otáča volantom. Vy si len nastavíte, kam chcete príves umiestniť, a KODIAQ urobí všetko ostatné. Trailer Assist sa dodáva spolu s elektricky uzamykateľným ťažným zariadením.



Bezdrôtové nabíjanie telefónu či dáždniky v predných dverách sú praktické doplnky. Rovnako ako komfortné, elektricky ovládané veko batožinového priestoru.

Široká ponuka výbav a individualizácie umožňuje prispôsobiť nový KODIAQ vlastnému štýlu používania.

KODIAQ odvezie 650 až 2 065 litrov nákladu. Posunutím zadných sedadiel vpred, teda stále v päťmiestnom usporiadaní, dokáže odviezť pod rolovacím krytom 835 litrov batožiny. Sedacia časť je rozdelená v pomere 60 : 40, ale operadlá možno sklápať nezávisle podľa schémy 40 : 20 : 40, čo je mimoriadne praktické napríklad pri prevoze dlhých predmetov.

Časť priestoru za druhým radom možno vymeniť za dvojicu samostatných sedadiel, ktoré sa dajú, v prípade, že nie sú potrebné, schovať do podlahy. Automobil sa tak dokáže v maximálnej miere prispôsobiť rôznym nárokom na prepravu nákladu a počtu osôb.

POMOCNÍK V KAŽDEJ SITUÁCII

O novej generácii multimediálnych systémov schopných komunikovať s okolitým svetom aj elektronickými prístrojmi svojho majiteľa je reč

v samostatnom článku v tomto vydaní ŠKODA Magazínu. Vyspelé systémy s kapacitnými displejmi so skleneným povrchom dodávajú vnútornému priestoru dojem skutočného luxusu. Pre vodičov má KODIAQ pripravenú ucelenú paletu asistenčných systémov zameraných na zvýšenie komfortu aj bezpečnosti, v niektorých prípadoch sa ich prínos prelína do oboch týchto oblastí. Jedným z nich je napríklad adaptívny tempomat Adaptive Cruise Control, ktorého radar je prepojený napríklad so systémom Front Assist, ktorý je schopný automobil úplne zastaviť v situácii, keď hrozí riziko čelného nárazu. Navyše tento systém dokáže v rýchlostiach do 60 km/h automaticky automobil obsluhovať v dopravných kolónach – reguluje nielen jeho rýchlosť, ale aj smer jazdy. Prijemnou a praktickou funkciou je tiež Lane Assist pomáhajúci vodičovi s udržiavaním v jazdnom pruhu či monitoring

mítych uhlov spätných zrkadiel Blind Spot Detect, alebo praktická funkcia Rear Traffic Alert uľahčujúca vycúvanie z priečných parkovacích miest.

ŠKODA KODIAQ zaujme aj celým radom šikovne navrhnutých praktických doplnkov Simply Clever. Jedným z nich sú napríklad vysúvacie ochranné prvky na hranách bočných dverí zabraňujúce ich odreniu pri nepozornom otvorení v blízkosti prekážky. Spomenúť treba tiež dáždniky integrované v predných dverách, možnosť elektrickej obsluhy detských poistiek zámok zadných dverí či 27 odkladacích schránok umiestnených doslova v celom interiéri. Patria medzi ne aj praktické poličky na mobilné telefóny dokonca aj pre cestujúcich v treťom rade sedadiel.

Medzi originálne detaily výbavy nového vozidla ŠKODA KODIAQ patrí aj „paket spánok“ tvorený výklopnými hranami zadných hlavových opierok a dekou. Cestovanie na zadných sedadlách tak dostáva nový rozmer. Šikvým doplnkom multimediálnych systémov môže byť tiež systém palubnej komunikácie ICC, ktorý prenáša hlas vodiča do zadných reproduktorov priamo k ušiam tu sediacej posádky. Pri takom veľkom vozidle je praktická možnosť elektrického otvárania



piatych dverí, ktoré môže byť doplnené bezdotykovým ovládaním pomocou takzvaného virtuálneho pedála. Stačí len kývnuť nohou pod zadným nárazníkom a batožinový priestor sa otvorí alebo naopak zatvorí. Schránky pre reflexné vesty pod sedadlami, držiaky parkovacích lístkov, škrabka vo veku nádrže či ochrana zabraňujúca zastrčeniu čerpacej pištole s benzínom do nádrže na dieselové palivo – to všetko a ešte mnohé ďalšie sú zdanlivé maličkosti, ktoré však život s týmto vozidlom významným spôsobom spríjemňujú.

PRIPRAVENÝ NA NEOČAKÁVANÉ

Široká ponuka rôznych vyhotovení umožňuje prispôsobiť nový KODIAQ vlastnému štýlu používania. Na jednej strane je k dispozícii

výkonné a pritom úsporné vyhotovenie vybavené pohonom všetkých kolies a sedemstupňovou automaticky radiacou prevodovkou DSG a na druhej strane je pripravené dostupné a praktické SUV ideálne do mesta s pohonom predných kolies a úsporným zážihovým motorom s vypínateľnou polovicou valcov.

Značnú variabilitu neposkytuje iba vnútorný priestor nového vozidla ŠKODA KODIAQ, ale aj ponuka trojice rôznych stupňov výbavy Active, Ambition a Style, ktoré sa dajú voľne kombinovať s jednotlivými motormi, prevodovkami a typmi pohonu. Tretí rad sedadiel je pripravený pre všetky vyhotovenia a výbavy. KODIAQ je, samozrejme, k dispozícii aj s možnosťou predĺženia záruky na 5 rokov a 150 000 kilometrov, prípadne si možno predplatiť servis

AUTOMATICKÉ PARKOVANIE

Okrem parkovacích senzorov pre prednú a zadnú časť je pripravený vyspelý automatický parkovací asistent, ktorý po zmeraní parkovacieho miesta doň KODIAQ automaticky zavezie a následne z neho automobil vyparkuje. Zaparkuje na pozdĺžne aj priečne orientované miesta oproti ceste.



TIESŇOVÉ VOLANIE

Štandardnou výbavou je systém tiesňového volania. Aktivuje sa buď automaticky pri nehode, alebo manuálne stlačením jediného červeného tlačidla v interiéri. Je umiestnené na strope.



OFF-ROAD

Aj keď KODIAQ nie je prvoplánovo terénnym vozidlom, v teréne prekvapuje. Má špeciálny režim Off-Road, ktorý ho prispôbiť pre citlivejšiu obsluhu v náročných podmienkach. Vhodí prídre aj svetlá výška 189 mm (7-miestna verzia). Vďaka nej sú k dispozícii značné nájazdové uhly.



Predné svetlomety môžu byť prvýkrát vybavené výhradne LED svetelnými zdrojmi, ich farba sa blíži dennému svetlu, ktoré je príjemné pre ľudské oči.



Ťažné zariadenie má elektrický zámok a vyklápa sa z priestoru pod zadným nárazníkom. Jeho súčasťou je aj asistent jazdy s privesom.



vozidla podľa individuálneho spôsobu používania. S tým, ako bude na trh KODIAQ uvedený, bude pripravená aj ponuka špeciálne preň navrhnutého originálneho príslušenstva. Nová ŠKODA KODIAQ je výnimočným automobíлом, ktorý odštartoval ofenzívu svojej značky do segmentu vozidiel SUV, ktorú pred niekoľkými rokmi začal ako predskokan prvej generácie model YETI a čiastočne tiež OCTAVIA vo vyhotovení Scout. Aj tak však teraz môžeme s istotou povedať, že KODIAQ je v tomto smere ešte len začiatkom. Práve totiž dokončujeme vývoj ďalších zaujímavých vozidiel v štýle SUV, takže sa všetci máme na čo tešiť. ■

Nová ŠKODA KODIAQ vstupuje na trh s tromi stupňami výbavy: Active, Ambition a Style.

ŠIROKÁ PONUKA

Pre slovenský trh je pripravená päťica motorov, ktoré možno kombinovať s rôznymi prevodovkami aj pohonom predných alebo všetkých kolies. Vyberie si určite každý.

TECHNICKÉ ÚDAJE

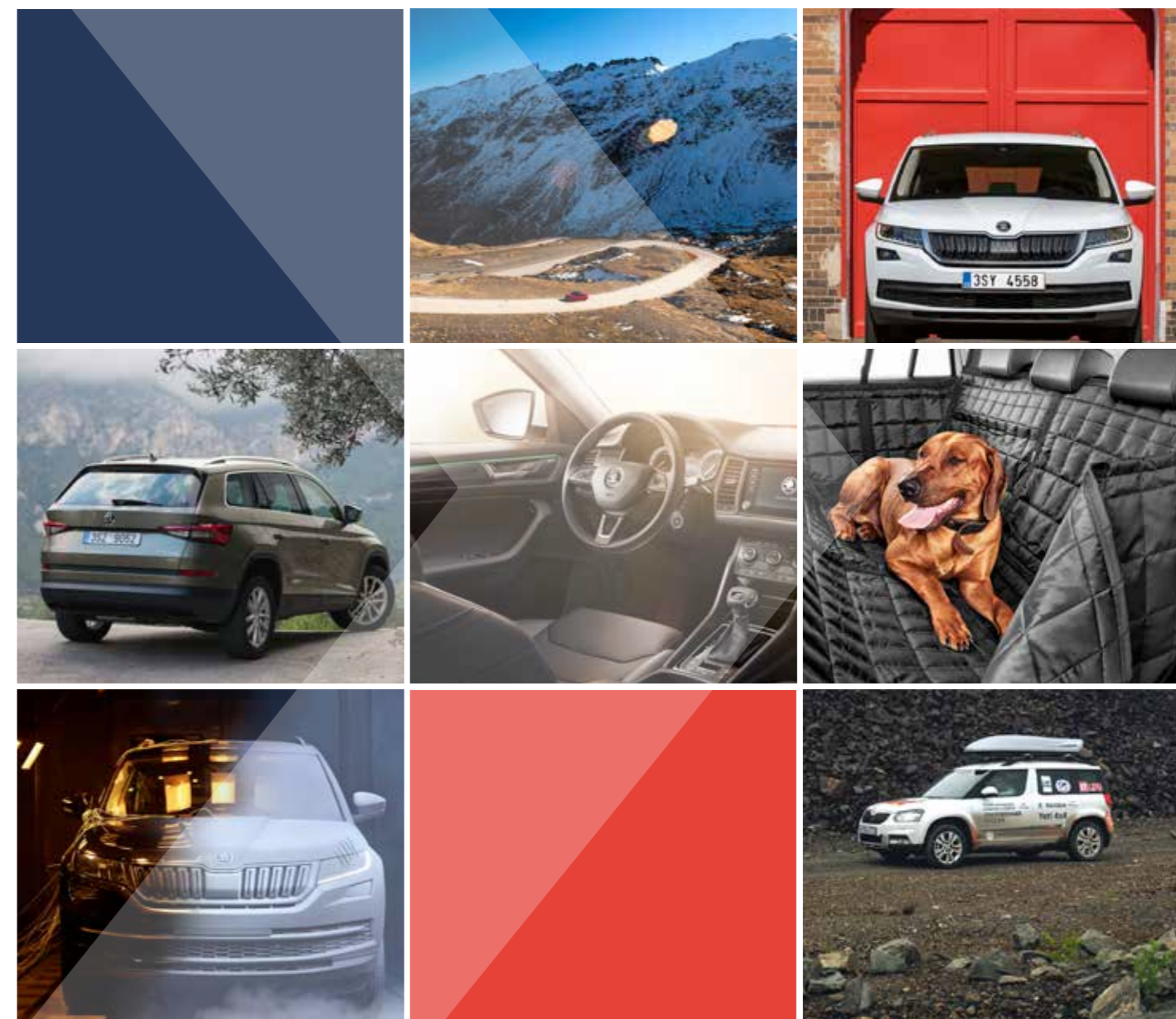
Motor	Prevodovka	Poháňané kolesá	Najvyššia rýchlosť (km/h)	Zrýchlenie 0-100 km/h (s)	Komb. spotreba (l/100 km)
1,4 TSI (92 kW)	6M	predné	190	10,5	6,1
1,4 TSI ACT (110 kW)	6M	4x4	197	9,8	6,9
1,4 TSI ACT (110 kW)	6DSG	predné	198	9,6	6,2
1,4 TSI ACT (110 kW)	6DSG	4x4	194	9,9	7,2
2,0 TSI (132 kW)	7DSG	4x4	207	8,0	7,4
2,0 TDI (110 kW)	7DSG	predné	199	10,1	5,1
2,0 TDI (110 kW)	6M	4x4	197	9,5	5,4
2,0 TDI (110 kW)	7DSG	4x4	194	10,2	5,7
2,0 TDI (140 kW)	7DSG	4x4	210	8,9	5,8

TSI – preplňovaný zážihový motor; TDI – preplňovaný vznetrový motor; ACT systém vypínania dvojice valcov; 6M – šesťstupňová manuálna prevodovka; DSG – dvojspojková automatická prevodovka



TREND

TECHNIKA | KVALITA | SERVIS



26 – PRÍBEHY ZO SVETA ŠKODA | ŠKODA spustila inovatívnu webovú platformu Storyboard, ktorá rozpráva prekvapivé príbehy plné emócií a slúži aj ako moderný media portál značky.

28 – VŽDY PRIPOJENÝ | Nové infotainmentové systémy vozidiel ŠKODA ponúkajú užívateľom mnoho užitočných on-line noviniek, vďaka ktorým budete stále v obraze.

PRÍBEHY ZO SVETA ŠKODA

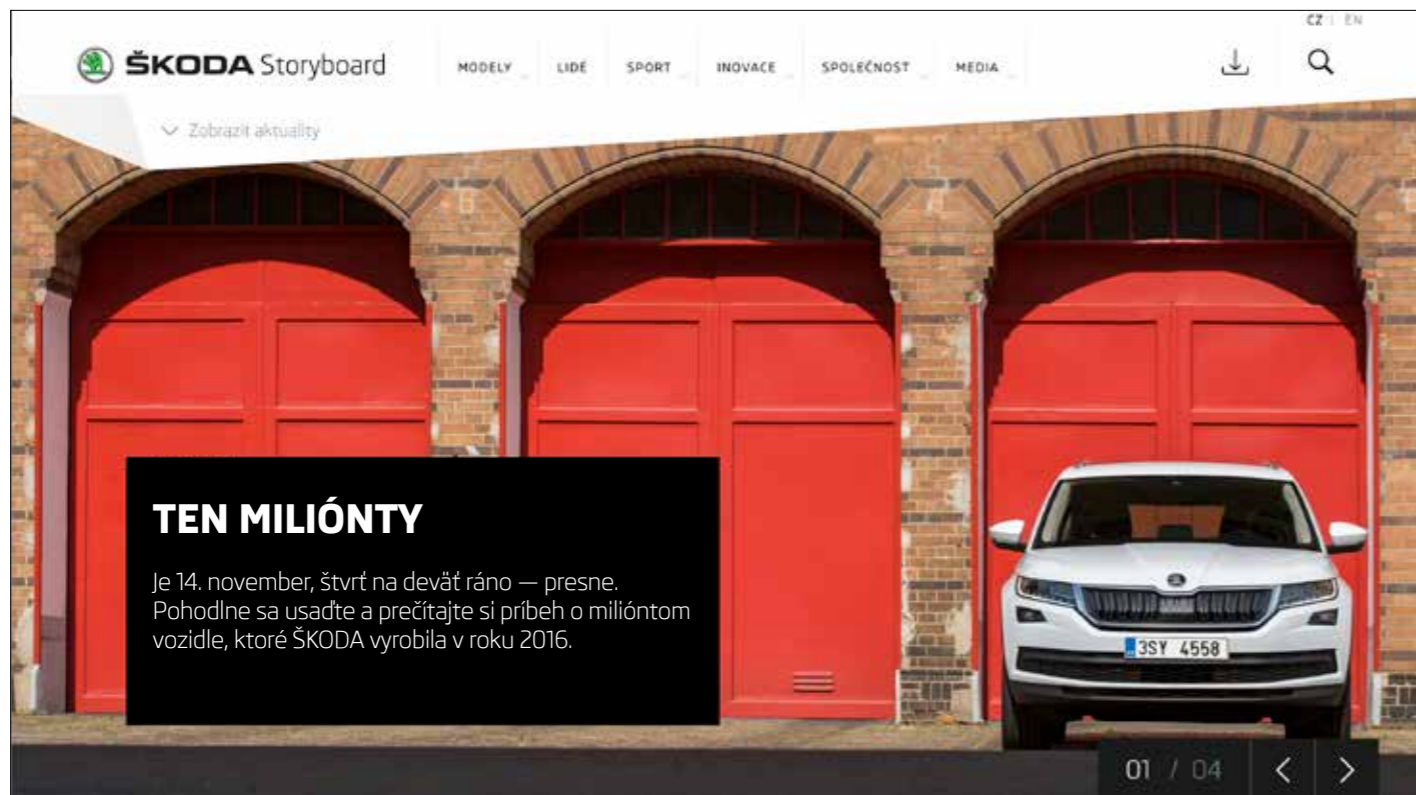
ŠKODA spustila novú éru komunikácie: inovatívna webová platforma Storyboard rozpráva prekvapivé príbehy plné emócií a slúži zároveň ako moderný media portál značky.

S pustením webu Storyboard položila ŠKODA ďalší míľnik webovej prezentácie a prepojenia atraktívneho obsahu s kanálmi na sociálnych sieťach. Platforma Storyboard ponúka priaznivcom značky, médiám aj najširšej verejnosti nielen všetky aktuálne produktové informácie, ale aj spravodajstvo zo zákulisia automobilky, predstavenie zaujímavých aktuálnych aj pripravovaných projektov, novinky zo športu, CSR (projekty spoločenskej zodpovednosti automobilky), cestovanie po Českej republike i celom svete, novinky z oblasti dizajnu

a predovšetkým špecifické príbehy o značke ŠKODA, modeloch, histórii a ľuďoch.

Storyboard tak prináša komplexný obsah, spracovaný atraktívnou formou pre vybrané cieľové skupiny čitateľov. Nechýbajú, samozrejme, ani prepracované videá, unikátne fotogalérie, ani celý rad súvisiacich odkazov a obsahov na stiahnutie. Platforma tiež spája všetky kanály značky na sociálnych sieťach. Všetok obsah je k dispozícii nielen na prezeranie a sprostredkovanie zážitkov so značkou ŠKODA, ale aj na ďalšie využitie v médiách. Platforma tak pod heslom „From details to

story“ (od detailov k príbehu) integruje špecifické obsahové požiadavky profesionálnych médií, zákazníkov a fanúšikov značky v jedinečnom mixe. Všetok obsah je moderne spracovaný, užívateľsky prívetivo usporiadaný, verejne prístupný a pripravený na ďalšie využitie. Pokročilý dizajn platformy v novom kryštalickom dizajnovom jazyku značky umožňuje plnú využiteľnosť na všetkých koncových zariadeniach. Nech teda používate počítač, tablet alebo smartfón, je virtuálny svet značky ŠKODA vždy dostupný jediným kliknutím na www.skoda-storyboard.com.



MOTORSPORT

KRV V PREDBIEHACOM PRUHU

Výročie hororovej science fiction, „dotiahnuté na krv“. Upír z Feratu z roku 1981 je dnes jedným z kultových filmov žánru hororovej science fiction. Prečo? Jednak preto, že každá scéna a všetky zvláštne efekty boli nafilmované s mimoriadnou láskou – hoci divákov v roku 2016 skôr rozosmejú, než by ich vystrašili – a jednak preto, že vozidlo aj po 35 rokoch vyvoláva u divákov neskrývané nadšenie.

Viac na go.skoda.eu/ferat



ZODPOVEDNOSŤ

CHCEM BYŤ YouTuber!

Keď sme počuli o workshope „Chcem byť YouTuber“, ktorý ŠKODA organizuje ako súčasť tohto festivalu, dali sme si s kamarátmi high-five. Umelci, grafickí dizajnéri, odborníci na špeciálne efekty, kameramani a producenti sa tu zišli a ukázali nám základy práce s videom.

Viac na go.skoda.eu/youtuber



KODIAQ

„PREVERIŤ OD A DO Z“

Este než prvý zákazník prejde so svojím vozidlom KODIAQ prvý meter, má už model na tachometri viac ako dva milióny kilometrov a prekonal tisíce tvrdých hodín v skúšobniach.

Exkluzívny pohľad na extrémne skúšky, ktoré zaručujú kvalitu každého vozidla ŠKODA. Ladová komora je miesto, kde sa vývojári automobilov musia aj uprostred leta veľmi teplo obliecť.

Pri ľadovom teste je teplota nastavená na arktické teploty až mínus 40 °C po celý rok. Test zabezpečuje, aby sa vodiči vozidiel ŠKODA mohli na svoje autá spoľahnúť aj v tých najnepriaznivejších podmienkach.

Viac na go.skoda.eu/odadoz



YETI

CESTA OKOLO SVETA A PRITOM STÁLE V RUSKU

3 vozidlá ŠKODA YETI, 40 000 km. 72 dní, 1 pokus o svetový rekord. Rusko je bohaté na mnoho vecí vrátane nerastných surovín, ľudského talentu aj rozľahlého územia. Rusko je, samozrejme, tiež najväčšou krajinou na planéte. Práve jeho veľkosť z neho robí ideálne miesto pre dlhé automobilové rally. V lete roku 2016 tri vozidlá ŠKODA YETI prešli viac ako 40 000 kilometrov za 72 dní. Trasa pretínala deväť časových pásiem. Táto rozsiahla rally si môže nárokovať aj nový svetový rekord.

Viac na go.skoda.eu/kolemruska



VŽDY PRIPOJENÝ

Nové infotainmentové systémy vozidiel ŠKODA ponúkajú užívateľom mnoho užitočných on-line noviniek. Aktuálne dopravné situácie a plánovanie obchádzkových trás v reálnom čase? Spravodajstvo či predpoveď počasia v cieľovej destinácii? Ceny pohonných hmôt alebo reálny fotografický náhľad trasy? Žiadny problém!

ŠKODA AUTO razantne vstupuje do éry digitalizácie a v nových infotainmentových systémoch ponúka moderné služby spríjemňujúce a zjednodušujúce cestovanie, využívanie vozidla a zvyšujúcu bezpečnosť posádky. Mobilné online-služby ŠKODA Connect sa delia do dvoch kategórií. Infotainment Online slúži na získavanie informácií a navigáciu, služby Care Connect pre asistenciu a vzdialený prístup k vozidlu.

SLUŽBY CARE CONNECT

Care Connect zabezpečuje posádke proaktívne služby a vzdialený prístup k vozidlu. Dáta sú prenášané prostredníctvom dedikovanej SIM-karty integrovanej vo vozidle už z výroby.

Vzdialený prístup k vozidlu prostredníctvom smartfónu a aplikácie ŠKODA ConnectApp umožňuje na diaľku zistiť aktuálny stav auta, napríklad stav paliva v nádrži, osvetlenie alebo či má vozidlo otvorené alebo zatvorené dvere. Pomocou funkcie Posledná parkovacia pozícia je možné zobrazíť, kde vozidlo stojí. A funkcie Húkanie & Blikanie aktivujú húkačku a varovné blikáče vozidla, vďaka čomu ho ľahšie nájdete na parkovisku. Systém tiež dokáže upozorniť správou na telefón o spustení alarmu vozidla, či vozidlo prekročí určenú rýchlosť alebo opustí definovaný priestor. Túto funkciu iste ocenia všetci rodičia ratoleští s čerstvými vodičskými preukazmi.

Mimoriadne dôležitou funkciou je núdzové volanie eCall (Emergency Call): to prebehne

automaticky po nehode, pri ktorej došlo k aktivácii zadržiavacích systémov, napríklad airbagu. Auto nadviaže akustické a dátové spojenie s call centrom. Pracovník call centra v prípade nutnosti odovzdá potrebné konkrétne údaje zložkám IZS a vyšle na miesto nehody vozidlo rýchlejšej zdravotníckej pomoci. Tlačidlom na stropnom module môže vodič alebo spolujazdec núdzové volanie spustiť aj manuálne, ďalším tlačidlom je možné kontaktovať informačnú linku ŠKODA. Proaktívne služby zahŕňajú aj vzdialený monitoring technického stavu vozidla – ak sa blíži servisná prehliadka či vozidlo diagnostikuje poruchu, kontaktuje zákazníka automaticky ním predvolený servisný partner s ponukou možností riešenia a termínov.

INFOTAINMENT ONLINE

Služby Infotainment Online sú pri modeli KODIAQ k dispozícii pre navigačné systémy Amundsen alebo Columbus. Infotainment Online umožňuje posádke využívať on-line služby v reálnom čase.

Prostredníctvom Google Earth™ a Google StreetView™ sa plánovanie trasy v navigačnom systéme stane vizuálnym zážitkom, posádka si navyše pri neznámych destináciách môže overiť reálnu podobu cieľa. Systém tiež umožňuje

jednoducho importovať predplánovania trasy a body záujmu. Poskytuje aktuálne online informácie o cenách palív pri jednotlivých čerpacích staniách a prehľad obsadenosti a dostupnosti parkovacích miest.



3 SIMPLY CLEVER DOPLNKY



PHONEBOX S INDUKČNÝM DOBÍJANÍM

Aby sa telefón s internetovým pripojením nevybil a pritom bol stále poruke, ponúka ŠKODA odkladací Phonebox s indukčným dobíjaním podľa Qi štandardu a posilnením signálu telefónu cez vonkajšiu anténu vozidla.

WI-FI HOTSPOT

Pri multimediálnych systémoch Amundsen a Columbus je tiež možné cez LTE-Modul integrovať do vozidla SIM-kartu a využívať Wi-Fi Hotspot s rýchlym internetovým pripojením pre celú posádku vozidla.



INTERKOM

S využitím mikrofónov a reproduktorov prenáša systém hlas vodiča a spolujazdca digitálne zbavený šumom na zadné sedačky. Vodič sa tak môže plne sústrediť na jazdu bez zvyšovania hlasu či otáčanie hlavy pre zrozumiteľnú komunikáciu napr. vo vyšších rýchlostiach.

DIGITAL LAB

ŠKODA posilnila svoju vývojovú kompetenciu na poli digitalizácie vybudovaním špecializovaného pracoviska Digital Lab v Prahe. V ňom inovatívne ideové kreatívne tímy skúmajú a vyvíjajú nové obchodné modely. Cieľom je ešte silnejšie zapojenie digitálnych technológií do doterajšej hlavnej činnosti automobilky ŠKODA a vývoj inovatívnych riešení súvisiacich s konektivitou a modernou mobilitou v 21. storočí. S modernými službami pre individuálnu mobilitu chce ŠKODA vstúpiť do nových oblastí podnikania. Pilotná fáza fungovania Digital Labu prebieha do konca roka 2016, následne pracovisko začne plnú činnosť ako samostatná obchodná jednotka spoločnosti ŠKODA AUTO. Digital Lab vyvíjajú kreatívci z rôznych oblastí, nezávisle od značky samotnej, a podobne ako v inkubátore alebo vo vývojovom centre nachádzajú nové riešenia, ktoré potom česká automobilka bude môcť realizovať v praxi. Digitalizácia, konektivita a nové služby súvisiace s mobilitou patria medzi základné piliere Stratégie 2025. Cieľom ŠKODA AUTO je vyvíjať pre zákazníkov úplne nové riešenia mobility a služby, vďaka ktorým bude život v každodennej prevádzke jednoduchší, efektívnejší, pohodlnejší a bezpečnejší.

ZABEZPEČENIE DÁTOVÝCH PRENOSOV CARE CONNECT

Pre komunikáciu medzi infraštruktúrou a vozidlom je použitá privátna VPN sieť dodávateľa konektivity, ktorá je zabezpečená a dáta sú šifrované. Riešenie ako celok je zabezpečené podľa najnovších bezpečnostných štandardov. ŠKODA AUTO vníma, že bezpečnosť nemá jednorazové riešenie, ale ide o proces neustáleho vylepšovania, zdokonaľovania a prispôbovania aktuálnym trendom.

OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV PRI CARE CONNECT A ECALL

Pre ŠKODA AUTO je ochrana dát zákazníkov na prvom mieste. K narábaniu s osobnými údajmi a ich ochrane využíva aktuálne dostupné technológie s vysokým stupňom zabezpečenia a samozrejme pritom spĺňa všetky platné legislatívne požiadavky. Všetky nutné jednorazové odovzdania dát sa dejú vždy so súhlasom zákazníka, ktorý je podmienkou aktivácie služieb Care Connect. Služba eCall je podľa legislatívnych požiadaviek aktívna automaticky, zákazník podpisuje súhlas s podmienkami pri objednaní či prevzatí vozidla.

PRE KAŽDÚ PRÍLEŽITOSŤ

Sortiment ŠKODA Originálneho príslušenstva pre model KODIAQ zahŕňa praktické aj štýlové doplnky, ktoré rozširujú úžitkové vlastnosti nového SUV a umožňujú ďalšiu individualizáciu dynamického dizajnu vozidla.

ŠKODA Originálne príslušenstvo ponúka vždy optimálne riešenie pre konkrétny model, a nie je to inak ani pri SUV KODIAQ. Všetky produkty príslušenstva sa vyznačujú stopercentnou kompatibilitou s vozidlom, bezproblémovou montážou a vysokou úžitkovou hodnotou. Sortiment Originálneho príslušenstva prechádza okrem povinných homologizačných skúšok taktiež vlastnými náročnými bezpečnostnými testami aj testami životnosti. Účelom je splniť náročné nadštandardné požiadavky značky ŠKODA. Všetky prepravné systémy absolvujú okrem iného City Crash Test – napríklad ŠKODA Originálny strešný box tak musí vydržať extrémne zaťaženie až 12 G počas 80 ms.



VOLANT ALCANTARA

Športové jazdné zážitky umocní multifunkčný volant s poťahom z materiálu Alcantara (od marca 2017), využívaného využívaného aj pilotmi ŠKODA Motorsport. Športový volant je dostupný aj s ovládaním prevodovky DSG.

NA STRECHU

Ponuka originálnych prepravných systémov umožňuje naplno využiť dostupnú zaťažiteľnosť strechy vozidla. Zahŕňa nielen kvalitné priečne nosiče, ale napríklad aj 380-litrový box, držiaky lyží, snoubordov či bicyklov.



KOLESÁ CRATER

Maximum štýlu aj v zimných mesiacoch zaručia 19-palcové kolesá Crater v tmavom dizajne, ponúkané vrátane kvalitných zimných pneumatík.

MEDVEĎ KODI A OBLEČENIE

Okrem príslušenstva priamo pre automobil ponúka ŠKODA kolekciu dámskej aj pánskej značkovej módy KODIAQ a pre najmenších plyšového medvedíka Kodiho.



MULTIFUNKČNÁ SIEŤ

Praktickosť objemného batožinového priestoru modelu KODIAQ rozšíri premyslená a kvalitná odkladacia sieť pod roletkou.



UDRŽÍ ČOKOL'VEK

Nový systém Smart Holder je naozaj multifunkčným doplnkom. Na základný adaptér možno pripojiť držiak multimédií, univerzálny háčik alebo napríklad ramienko na šaty.



NEUŠPINÍ



Pre prepravu štvornohých priateľov v modeli KODIAQ ponúka ŠKODA Originálne príslušenstvo špeciálny ochranný poťah. V ponuke sú aj bezpečnostné pásy pre psov v troch veľkostiach.

PRENAJMIETE SI AUTO A JAZDITE BEZ STAROSTÍ



Užívajte si každý deň bezstarostné cestovanie s dlhodobým prenájomom auta ŠKODA BEZ STAROSTÍ. Mesačne zaplatíte vždy rovnakú sumu, v ktorej máte prenájom auta s kompletným poistením a servisnými úkonmi aj sezónne pneumatiky vrátane ich prezutia a uskladnenia. Jazdíte stále v novom a len tankujete – o všetko ostatné sa postaráme my. Vašou jedinou starosťou je vybrať si, akú vôňu si dáte do auta. Z akých áut si môžete vybrať? Ponuka ŠKODA BEZ STAROSTÍ platí pre modely ŠKODA CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA a YETI (okrem prevedení G-TEC a RS).

VÝHODY DLHODOBÉHO PRENÁJMU

1

VOPRED NIČ NEPLATÍTE

Na začiatku nemusíte investovať veľkú sumu a úspory môžete namiesto toho minúť na svoje záľuby a blízkych.

AUTO MÔŽETE VYMEŇIŤ AJ KAŽDÉ DVA ROKY

Po skončení zmluvy sa nemusíte starať o predaj auta. Jednoducho si prenajmete nové a hneď môžete jazdiť.

2



3

VŠETKY SLUŽBY V JEDNOM BALÍKU

Počas celého dlhodobého prenájomu mesačne platíte rovnakú sumu, v ktorej je zahrnuté:

- Zákonné poistenie
- Havarijné poistenie s 5 % spoluúčastou
- Poistenie proti krádeži
- Sezónne pneumatiky vrátane ich prezutia a uskladnenia
- Servisné úkony spojené s bežným opotrebením auta
- Náhradné auto v prípade nečakaných udalostí
- Garancia mobility Premium

4

JAZDÍTE V KAŽDEJ SITUÁCII

Ak je auto v servise, automaticky vám poskytneme náhradné vozidlo. Ak ho ukradnú alebo ak ho nie je možné po havárii opraviť, pripravíme vám nové.

5

SAMI SI URČÍTE DĹŽKU NÁJMU

Dĺžka prenájomu je od 2 do 4 rokov s nájazdom 10 000, 20 000 alebo 30 000 km ročne. Tieto parametre si môžete nastaviť tak, aby ste dostali ideálny pomer „cena – výkon“.

KTORÝ MODEL SI VYBERIETE?

ŠKODA CITIGO
Ambition
1.0 MPI 44 kW 5* MP

Od 151 €



ŠKODA SPACEBACK
Active
1.2 TSI 66 kW 5* MP

Od 192 €



Zo širokej palety vozidiel ŠKODA sme pre vás vybrali tie najobľúbenejšie. Máte záujem o inú motorizáciu, výbavový stupeň alebo doplnkovú výbavu vozidla? Obráťte sa na najbližšieho autorizovaného predajcu ŠKODA.

ŠKODA FABIA
Active
1.0 MPI 44 kW 5* MP

Od 168 €



ŠKODA RAPID
Active
1.2 TSI 66 kW 5* MP

Od 202 €



ŠKODA OCTAVIA
Ambition
1.6 TDI 81 kW 5* MP

Od 274 €



ŠKODA YETI
Active
1.2 TSI 81 kW 6* MP

Od 270 €



CHCETE SI VYBRAŤ AUTO PRESNE PODĽA SVOJICH PREDSTÁV?

Vyrátajte si výpočet mesačnej splátky aj pre ostatné modely vami zvolenou výbavou, farbou alebo motorizáciou na webstránke:

www.skoda-auto.sk v sekcii „Chcem vozidlo ŠKODA“

Uvedené ceny sú vrátane DPH a zodpovedajú preddefinovanej špecifikácii modelu.



POZOR NA FALOŠNÉ DIELY

ŠKODA AUTO Slovensko pokračuje v odhaľovaní nelegálneho obchodovania s falošnými náhradnými dielmi a upozorňuje na riziká, ktoré predstavujú pre obchodníkov, ako aj motoristov.

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko v spolupráci s colníkmi z Kriminálneho úradu finančnej správy odhalila opakovaný dovoz a predaj falošných dielov na automobily značky ŠKODA v stredoslovenskom kraji v hodnote vyše 45 000 eur. Predajcom takýchto napodobenín hrozia vážne právne dôsledky z dôvodu porušovania patentových práv v oblasti dizajnu spoločnosti ŠKODA AUTO. Okrem nákladov na likvidáciu falzifikátov tak budú musieť znášať náklady za ušlý zisk a čeliť trestnému stíhaniu podľa § 281 a § 282 Trestného zákona. Najčastejšie ide o falzifikáty kapôt, svetlometov, nárazníkov a blatníkov jednotlivých modelov.

FALOŠNÉ NÁHRADNÉ DIELY MÔŽU POŠKODIŤ VÁŠ AUTOMOBIL

No zďaleka nejde len o hrubé porušovanie patentových práv. Nelegálne náhradné diely sú lacnými napodobeninami originálov a potenciálnym zdrojom vážnych komplikácií. Falzifikáty nespĺňajú náročné kritériá na kvalitu, dielenské spracovanie a nepodliehajú ani systému riadenia kontroly kvality. Počas ich montáže často vznikajú vážne problémy s dopasovaním dielov ku zvyšku karosérie, čoho následkom je zlé líčovanie. Majitelia takto „opravených“ automobilov sa v budúcnosti

môžu pripraviť na potenciálne riziká spojené s koróziou a množstvom ďalších nepríjemností, ktoré so sebou falzifikáty prinášajú. Žiaľ, do nelegálneho obchodovania s falzifikátmi sú často nevedomky zatahnuté aj menšie autoservisy. Nevedomosť zákonov ich však neospravedľňuje. Pri predaji či montáži napodobenín náhradných dielov im hrozia vysoké sankcie a právne následky.

VYŽADUJTE CERTIFIKÁTY ORIGINALITY

ŠKODA AUTO Slovensko preto dôrazne žiada všetkých veľkých i menších prevádzkovateľov autoservisov, aby od svojich dodávateľov vyžadovali certifikáty originality na všetky diely, ktoré objednávajú. Vyhnú sa tak prípadnému protiprávnemu konaniu, ktoré za určitých okolností môže byť likvidačné. ŠKODA AUTO za prvý polrok 2016 registruje v Európe falzifikáty náhradných dielov v celkovej hodnote 1 258 000 eur. Z toho 725 000 eur tvoria diely zadržané len na území Slovenska, čo predstavuje alarmujúcich 58 percent. Slovensko sa tak nelichotivo zaradilo ku krajinám EÚ, do ktorých smeruje najviac nelegálnych náhradných dielov.

Nezabudnite si dôkladne overiť pôvod každého jedného náhradného dielu, ktorý si zakúpite pre svoj automobil. ■

RELAX

CESTOVANIE | HISTÓRIA | RELAX



42 – ROZHOVOR S VERONIKOU VELEZ-ZUZULOVOU | O jej tohtoročných slalomárskych ambíciách a rodinnom živote.

48 – ZA SLOVENSKÝMI SVAHMI | Kam na lyže? Predstavujeme vám prehľad lyžiarskych stredísk na Slovensku, ktoré by ste mali určite navštíviť.

Najväčší triumf
motocyklovej éry
L&K - Vondřichovo
víťazstvo v Dourdan
(1905).



OD PILNÍKA K FABII R5

V prvých medzinárodných pretekoch Paríž – Berlín 1901 dosiahol motocyklista Narcis Podsedníček „len“ morálne víťazstvo. Ale už o štyri roky neskôr vyhrala „laurinka“ svetový šampionát a jej automobilom sa darilo v súťažiach, pretekoch do vrchu aj na okruhoch.

Zakladateľ tradície ŠKODA Motorsportu, prvý pretekár a tréner Narcis Podsedníček, začínal ako obchodný zástupca bicyklov značky Slavia z mladoboleslavského podniku Václava Laurína a Klementa. Usilovnosťou a širokým rozhľadom rýchle postúpil z radového robotníka – pilníkára na hlavného majstra. Ako najskúsenejšieho ho vybrali na preteky mladoboleslavskej značky na najväčšom športovom podujatí tej doby – pretekoch Paríž – Berlín. Do cieľa došiel ako prvý z desaťčlennej kategórie motocyklov a trojkoliek. Do Berlína dorazil 30. júna 1901 o tretej hodine ráno, keď bola oficiálna časomiera uzavretá. Príchod si preto nechal potvrdiť službukonajúcim strážnikom, čo bohužiaľ na neskoršie oficiálne uznanie víťazstva nestačilo. „Laurínka“ z krstu ohňom získala iba morálne víťazstvo, ale o to viac cenných skúseností.

V rýchlom slede nasledoval rad úspechov. Napríklad vrchárske podujatie Exelberg



Dávnym pretekárom nechýbal zmysel pre humor. Gróf Saša Kolowrat-Krakowski si kvôli zníženiu hmotnosti pribral za spolujazdca malého brata alebo cirkusového liliputána a Bosniansku jazdu 1908 odjazdil štýlovo s fezom.

v Rakúsku aj prvé preteky motocyklov na území dnešnej Českej republiky, organizované 31. augusta 1902 na trati Poděbrady – Mladá Boleslav – Turnov – Jičín – Hradec Králové – Poděbrady.

K odchovancom „Majstra Podsedu“, ako v továrni Podsedníčka prezývali, patrili napríklad



V roku 1909 pravidlá obmedzovali vrtanie na 85 mm, a tak štvorvalec FCR staval na zdvih 250 mm! Sto koní z 5,7 litra stačilo na 140 km/h.



Václav Vondřich, František Toman či gróf Saša Kolowrat-Krakowski. Motocykle L&K sa stali najúspešnejšími pretekárskymi strojmi začiatkom 20. storočia. Vyvrcholením ich éry sa stalo víťazstvo v neoficiálnych majstrovstvách sveta motocyklov „Coupe International“ vo francúzskom Dourdan (1905).

Na úspechy pretekárskych motocyklov nadviazali od roku 1905 tiež automobily. Okrem opakovaných víťazstiev v pretekoch do vrchu či vo vytrvalostných súťažiach dosiahol štvorvalec Laurin & Klement FCS s výkonom 95 koní na anglickom Brooklands svetový rýchlostný rekord 118,72 km/h (1908).

V medzivojnovom období vynikla obzvlášť nová generácia modelov ŠKODA s tuhým chrbtí-covým rámom podvozka. V januári 1936 obsadili Zdeněk Pohl a Jaroslav Hausman v dvojmiestnom populari v Rallye Monte Carlo výborné druhé miesto vo svojej kategórii. V roku 1935 štartovali dva šesťvalcové špeciály RAPID Six v pretekoch „1 000 míľ československých“, teda dvakrát z Prahy do Bratislavy a späť, avšak v bežnej prevádzke na otvorenej trati! Po druhej svetovej vojne sa ŠKODA 1101 „Tudor“ s českými i zahraničnými posádkami presadila na okruhu VESPA aj v súťaži Za mier a priateľstvo. Darilo sa jej aj v Rallye Monte Carlo či Tour d'Europe. Nasledoval rad ďalších modelov a v roku 1959 úspešne prevzala štafetu prvá generácia Octavie. Tá v Rallye Monte Carlo zvíťazila v triede do 1 300 cm³ v rokoch 1961, 1962 i 1963. Novú

Spomienka na víťazstvo vozidla ŠKODA 130 RS v Rallye Monte Carlo 1977.

Automobily Laurin & Klement a ŠKODA sa nezmazateľne zapísali do histórie svetového motoristického športu.



Nová generácia vozidiel ŠKODA s nezávislým zavesením všetkých kolies uspela aj v Rallye Monte Carlo, roadster POPULAR došiel druhý v triede (1936). Aj v januári sa do Monaka išlo so stiahnutou strechou.

kapitolu začala v roku 1964 písať ŠKODA 1 000 MB s motorom vzadu a samonosnou karosériou. S jej nástupcami dosiahol fenomenálne výsledky nórsky predstaviteľ značky John Haugland. Legendárna ŠKODA 130 RS vyhrala svoju triedu okrem iného v Rallye Monte Carlo aj Rallye Acropolis (1977), nehovoriac o absolútnom víťazstve na majstrovstvách Európy v cestných automobiloch na okruhoch v hodnotení značiek (1981). Už spomínaný Haugland vynikol obzvlášť za volantom verzie 130 LR. Pripomeňme predovšetkým víťazstvo v triede silne obsadenej RAC Rallye (1985 a 1986).

Novodobá história odštartovala nasadením hatchbacku Favorit v Rallye Monte Carlo, kde posádka Šiber-Gross zvíťazila v triede F2 štyrikrát v rade (1991 – 1994). Značka okrem iného získala pohár FIA pre F2 (1994). Nástupcom Favoritu sa stala Felícia Kit-Car, za volantom ktorej dosiahol Stig Blomqvist 3. miesto v absolútnej klasifikácii RAC Rallye 1996.

V čase debutu vozidla OCTAVIA Kit-Car nastúpili do najťažšieho svetového šampionátu vozidlá kategórie WRC. OCTAVIA WRC došla tretia v náročnej Safari Rally, na tratiach sa darilo aj nasledujúcemu modelu FABIA WRC.

Najvýraznejšie úspechy novodobej histórie v medzinárodných a národných šampionátoch sú však spojené s vozidlom FABIA SUPER 2000. Továrnskej posádke Jan Kopecký/Pavel Dresler sa s týmto vozidlom podaril historický úspech. Ako prvá posádka v histórii získala dva roky po sebe majstrovský titul v hodnotení jazdcov v ERC a potom aj APRC. Pripomeňme nepretržitú sériu troch víťazstiev v šampionáte Intercontinental Rally Championship (IRC) v hodnotení značiek, založenú na ovládnutí dohromady 27 podujatí tejto série. ŠKODA sa tak stala najúspešnejšou značkou v histórii IRC. Dvakrát triumfovali Nóri Andreas Mikkelsen s Olom Floenom (2011 a 2012), v roku 2010 zvíťazili Fini Juho Hänninen s Mikkom Markkulom. Tí v roku 2011 vyhrali s vozidlom FABIA SUPER 2000 titul majstra sveta v kategórii Super 2000 World Rally Championship (S-WRC), v roku 2012 navyše aj majstrovstvá Európy 2012 (ERC), a stali sa tak jedinými jazdcami na svete, ktorí sa pýšia titulmi S-WRC, IRC a ERC.

ŠKODA Motorsport získala v tomto roku titul majstra sveta vo FIA Majstrovstvách sveta v rally (WRC 2).

ŠKODA v roku 2012 po prvý raz zvíťazila v hodnotení jazdcov (posádka Chris Atkinson/Stephane Prévot) aj značiek v ázijsko-pacifickom šampionáte (APRC). Oba tituly v APRC, rovnako ako titul ERC dokázal továrnsky tím v roku 2013 úspešne obhájiť. V Európe dominovala česká továrnska posádka Jan Kopecký/Pavel Dresler, v Ázii potom indicko-novozélandské duo Gaurav Gill/Glenn Macneall. Škody navyše zvíťazili v juhoamerickom šampionáte (Paraguajci Gustavo Saba/Victor Aguilera) a dominovali tak v jednom roku na troch rôznych kontinentoch: získali šesť titulov v národných šampionátoch a v legendárnej Rallye Monte Carlo slávili v kategórii WRC 2 prvenstvo vďaka nemeckej posádke Sepp Wiegand/Frank Christian.

V rokoch 2009 až 2014 sa na celom svete podarilo získať dokopy 50 národných a medzinárodných titulov. Ďalšiu etapu angažmá okridleného šípku v motoristickom športe začala Fabia R5, nasadená do FIA Majstrovstvá sveta (WRC 2). Tento automobil s pohonom všetkých kolies bol homologovaný 1. apríla 2015 a hneď v prvej sezóne zaistila továrnska posádka Pontus Tidemand/Emil Axelsson (S/S) Škode štvrtý majstrovský titul APRC v poradí. Víťazný automobil navyše získal aj päť národných titulov.

Tohtoročná súťažná sezóna WRC 2 sa skončila len nedávno austrálskou rally a priniesla fantastický úspech pre značku ŠKODA, hádam najväčší v celej 115-ročnej histórii. „Lietajúci Fini“ Esapekka Lappi a Janne Ferm získali s vozidlom FABIA R5 titul majstrov sveta a továrnsky tím ŠKODA Motorsport navyše triumfoval aj v klasifikácii tímov WRC 2. ■



Sibera s Grossom oslavujú víťazstvo v triede v Rallye Monte Carlo 1994.



ŠKODA OCTAVIA WRC sa presadila nielen v európskych rally, ale napríklad aj v Safari Rallye (3. miesto posádky Schwarz/Hiemer v roku 2001).

Esapekka Lappi a Janne Ferm zvíťazili v posledných štyroch súťažiach tohtoročného šampionátu WRC 2.

PRESTÍŽ SÉRIE ŠKODA BIKE OPEN TOUR RASTIE



Dve kolesá, šesť podujatí, pretekári z dvadsiatich krajín a sedemnásttisíc fanúšikov. To je iba zopár čísel, ktoré charakterizujú tretí rok populárnych pretekov horských bicyklov ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2016. Zapojiť ste sa mohli od apríla do septembra. Nestihli ste to? Prečítajte si, o čo ste prišli, a budúci rok sa uvidíme na trati.

Sériu ukončili preteky v Slovenskom raji, ktoré prilákali 585 cyklistov a 2 000 divákov.



Celkovým víťazom série sa stal už tretí rok po sebe český pretekár Karel Hartl.

Na pretekoch série si mohli zasúťažiť aj tí najmenší cyklisti.



ZÁUJEM O PRETEKY RASTIE

„Tretí ročník do bodky naplnil naše očakávania. Teší nás rastúci záujem aj prestíž celej série,“ hovorí Ing. Marek Růžička, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko. „Rovnako tak som rád, že jednotlivé podujatia sa stávajú vyhľadávanou celodennou športovou akciou pre celé rodiny – to bol od začiatku náš cieľ. Už dnes sa pripravujeme na ďalší ročník, v ktorom opäť prinesieme niečo nové. Pevne verím, že rodina fanúšikov tohto krásneho športu sa bude aj naďalej rozširovať.“

ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2016 prilákala 4 678 pretekárov z 20 krajín, čo je o viac ako 10 percent väčší počet ako v minulom roku. Popri trati pretekárov podporovalo a výbornú atmosféru dotváralo 12 500 divákov a fanúšikov horskej cyklistiky. Celkovým víťazom sa po tretikrát stal Karel Hartl. Sériu oficiálne zastrelil Slovenský zväz cyklistiky a projekt podporil aj trojnásobný majster sveta v tímovej časovke Peter Velits.



NAŠI REKORDMANI

Najmladším účastníkom bol iba 5-ročný chlapec z Trenčína, ktorý spolu so svojou rodinou zvládol 15 km trať na maratón ŠKODA Slovenský raj aj 18 km trať na podujatí AUTHOR ŠKODA Bikemaratón Súľovské skaly. V Súľove registrovali usporiadatelia aj najstaršieho pretekára, ktorým bol 76-ročný pán zo Žiliny. Za svoj výkon na 39 kilometrov dlhej trati si zaslúži maximálne uznanie. Najväčší cveng pre zahraničných účastníkov mal tradične maratón ŠKODA STUPAVA TROPHY. Na Záhorie zavítala napríklad skupinka bajkerov z mesta Thimphú v Bhutáne, ktoré je vzdialené 8 500 km.

ODMENA ZA DOBRÝ VÝKON

Každý účastník jednotlivých pretekov série získal štartovný balíček s cykloflašou ŠKODA, víťazi si odniesli originálne športové oblečenie ŠKODA a v tombole si našlo nových majiteľov až 15 skvelých bicyklov ŠKODA. Výsledky všetkých pretekov aj celkové výsledky sú k dispozícii na stránke www.skoda-bike-open-tour.sk. Tvárou ŠKODA BIKE OPEN TOUR bol aj v tomto ročníku Karel Hartl, ktorý zaznamenal už tretie celkové víťazstvo v sérii. Okrem toho bol aj oficiálnou tvárou značky ŠKODA a celej série, ktorú reprezentoval na novom štýlovom automobile ŠKODA RAPID Spaceback.

Špeciálne pre tento ročník pripravil cyklista Peter Velits s Martinom Imrichom, známou osobnosťou na slovenskej bajkerskej scéne, sériu zábavných tematických videí. V nich ponúkli rôzne tipy a rady tak pre profesionálov, ako aj začiatočnikov a hobbikov. Fanúšikovia cyklistiky ich nájdu na webstránke www.skoda-bike-open-tour.sk alebo Facebooku a YouTube kanáli ŠKODA AUTO Slovensko.

ŠKODA MILUJE POHYB NA KOLESÁCH. AJ NA DVOCH!

ŠKODA sa dlhodobo angažuje v podpore cyklistiky na Slovensku. Je partnerom prestížnych cyklistických pretekov Okolo Slovenska a od roku 2015 aj novým partnerom najväčšej cyklistickej charitatívnej akcie na Slovensku Parasport24 Tour. Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko je zároveň už siedmy rok hrdým partnerom Petra Velitsa, trojnásobného majstra sveta v tímovej časovke a jedného z najúspešnejších cyklistov v histórii Slovenska. ■



Peter Velits

ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2016

- 30. 4. 2016**
ŠKODA Svätôjurský MTB maratón
- 14. 5. 2016**
ŠKODA Maratón Marikovskou dolinou
- 25. 6. 2016**
AUTHOR ŠKODA Bikemaratón Súľovské skaly
- 30. 7. 2016**
ŠKODA STUPAVA TROPHY
- 13. 8. 2016**
ŠKODA Horal MTB maratón
- 3. 9. 2016**
ŠKODA Slovenský raj

Veronika obsadila v novembri skvelé druhé miesto na Svetovom pohári alpských lyžiarok v americkom Killingtone.

FOTO: TASR/AP



LYŽOVANIE A PÓDIOVÉ UMIESTNENIA SÚ MOJA DROGA

Roky patrí medzi svetovú slalomársku špičku. Minulú sezónu skončila v hodnotení Svetového pohára druhá. Netají sa, že na konci tejto sezóny by rada nad hlavu zdvihla malý glóbus za celkové slalomové prvenstvo. S Veronikou Velez-Zulovou sme sa však nerozprávali iba na lyžiarsku tému.



Vstup do sezóny 2016/2017 ste mali veľmi dobrý. Vo finskom Levi ste obsadili štvrtú priečku, v americkom Killingtone ste sa po druhom mieste dokonca postavili na stupne pre víťazov. Spokojná?

V Levi to z mojej strany nebolo ono. Možno aj preto, že na tamojšom kopci sa mi nezvykne dariť, čo som mala v podvedomí. Nakoniec z toho bolo moje najlepšie umiestnenie z jedenástich štartov v Levi. To je najväčšie pozitívum. Moje jazdy však mali ďaleko od ideálu. V Killingtone to už bolo podstatne lepšie. Teší ma, že som ponaháňala americkú hviezdu Mikaelu Shiffrinovou.

Je aj podľa vás Shiffrinová nezdolateľná?

V niektorých pasážach v Killingtone som bola rýchlejšia ako Mikaela. Napríklad v prvom kole som ju predstihla na prvom i druhom medzičase. Škoda, že spodná časť mi nevyšla podľa predstáv. Druhé kolo, to bol už skôr boj s traťou, ktorá bola vinou teplého počasia dosť rozbitá. Ani ja, ale ani moje súperky, čo platí aj pre Shiffrinovou, ho nezajzdili ideálne. Ukázalo sa však, že Američanka je zdolateľná, a ja sa o to pokúsím už v najbližších pretekoch.

Bolo to pre vás už 26. pódiové umiestnenie. Ešte vás to neomrzelo?

Ten pocit byť dekorovaná ma nikdy neomrzí. Výzvy a následné pódiové umiestnenia sú tým, prečo tento šport robím. Je to moja droga. Raz, keď budem mať deti, sa môj hodnotový rebríček určite zmení. Ale zatiaľ sú stupne pre víťazov tou motiváciou, pre ktorú dýcham a žijem.

Čo je pre vás priorita na túto sezónu? Zisk malého glóbusu za slalom vo Svetovom pohári alebo úspech na februárových majstrovstvách sveta vo švajčiarskom zimnom stredisku Svätý Móric?

Svetový pohár je dlhodobá súťaž. Ten, kto sa presadí v ňom, si to naozaj zaslúži. Svetový šampionát je v podstate jednorazová súťaž. Nie vždy vyhrá ten najlepší. Ide aj o šťastie. Takže ak by mi do zbierky pribudol glóbus, bol by to najväčší úspech kariéry. To však neznamená, že majstrovstvá sveta dávam na vedľajšiu koľaj. Zo švajčiarska sa chcem jednoznačne vrátiť s medailou!

Fanúšikovia vás poznajú zo svahov. Nevidia však do zákulisia. Ako si krátime čas počas pobytov v zimných strediskách?

Voľného času veľa nie je. Dôležitá je regenerácia. V poslednom období som však prepadla štrikovaniu, takže svojimi výtormi obšťastňujem najbližších.

S vaším manželom Romainom, ktorý je tréner francúzskej ženskej reprezentácie pre točivé disciplíny, žijete pri Annecy. Našli ste si tam nejakú „zábavku“?

Mám tam záhradku, ktorej sa venujem. Pestujem v nej napríklad paradajky, ktoré sú podľa mňa veľmi zdravé.

V lete ste si splnili svoj cestovateľský sen. Kde ste strávili dovolenku?

Vo Francúzskej Polynézii v Oceánii. Vždy som tam chcela ísť, áno, bol to môj sen. Splnil mi ho manžel Romain. Bolo to nezabudnuteľných osemnásť dní. Úžasná krajina svojou prírodou, zeleňou, ale aj horami.

Vo Francúzsku sa konali majstrovstvá Európy vo futbale. Boli ste sa na nejakom zápase pozrieť?

Veľmi som chcela vidieť na vlastné oči duel Slovenska proti Anglicku. V tom čase som však už naplno kondične trénovala, nemohla som si dovoliť pre cestovanie vynechať celý deň. A tak som našim držala palce aspoň na diaľku. Videla som všetky ich zápasy, výkonmi ma potešili.

Na vlastné oči ste videli mužské finále na tenisovom grandslamovom turnaji Roland Garros, však?

V Paríži sme boli na tenise už vlni. Tamojšia atmosféra sa mi veľmi páči. Teraz nám vstupenky vybavil kamarát. Som rada, že som bola pri triumfe môjho obľúbenca Novaka Djokoviča.

Takže po jeho finálovom víťazstve nad Andym Murrayom 3 : 1 na sety ste skákali nadšením?

Tak nejako... Novak je sympaták a okrem toho má výborného trénera, Slováka Mariána Vajdu. Aj preto mu fandím.



FOTO: TASR/AP

„V Berlíne som si uvedomila, že takého Kodiaqa by som rada mala. Je to pohodlné a priestranné auto.“

Fandili ste aj Petrovi Saganovi počas Tour de France. Dokonca vás bolo vidieť v televízii so slovenskou vlajkou...

Prakticky popod naše okná viedla trasa jednej z etáp. Nemohla som si preto nechať ujsť príležitosť Petra povzbudiť. Osobne sme sa stretli pred dvomi rokmi práve počas Tour.

Podľa vašich statusov na Facebooku ste poctivo sledovali aj olympijské hry v Riu. Je to tak?

S Romainom sme si vraveli, že by sme mali dostať medailu za to, koľko sme toho videli. S olympiádou som vstávala aj zaspávala.

Čo vás najviac zaujalo?

Beh mužov na sto metrov. Finále som si nemohla nechať ujsť, takže som si na tretiu ráno nastavila budík.

Veronika Velez-Zuzulová v 1. kole slalomu Svetového pohára žien v alpskom lyžovaní v americkom Killingtone.

Takže ste fanúšička Usaina Bolta?

Vôbec nie. Tá disciplína ma jednoducho fascinuje. Raz by som chcela vidieť stovku na olympiáde alebo na majstrovstvách sveta naživo, keďže okrem toho som teraz drukovala Francúzovi Jimmymu Vicautovi, ktorý nakoniec skončil siedmy. Poznáme sa totiž osobne.

A čo slovenskí športovci?

Všetci, ktorí získali medaily alebo dosiahli osobné maximá, si zaslúžia veľké uznanie. Pre mňa bolo z tohto pohľadu úžasné to, čo dosiahol a predviedol chodec Matej Tóth. Klobúk dole!

Ako tvár značky ŠKODA na Slovensku ste sa v septembri zúčastnili na svetovej premiére nového modelu ŠKODA KODIAQ v Berlíne. Máte rada autá?

Počas sezóny strávím v aute množstvo času. V zime väčšinou šoféruje Romain alebo môj otec,

v lete som však za volantom ja. Mám rada rýchlu, ale bezpečnú jazdu. V Berlíne som si uvedomila, že takého Kodiaqa by som rada mala. Je to pohodlné a priestranné auto, také, ktoré budem potrebovať, okrem lyži budem vozit aj rodinu.

Momentálne jazdíte na modeli SUPERB COMBI 2,0 TDI. Ako ste spokojná s týmto autom?

Je pohodlné, reprezentatívne a bezpečné, a to je presne to, čo potrebujem.

Blížia sa Vianoce. Tešíte sa na ne?

Veľmi. Najmä preto, že na Štedrý deň sa vždy stretne celá moja rodina. Posledné tri roky som ich trávila vo Francúzsku, teraz prídeme k mojim rodičom do Bratislavy. Dodržiavame všetky tradície a na stole máme veľa dobrôt. Prejedať sa žiaľ, nemôžem, keďže sezóna hneď po sviatkoch pokračuje. ■



DOPRAVNÁ VÝCHOVA V ŠKOLÁCH PÚTAVO AJ POUČNE

ŠKODA AUTO Slovensko tento rok pripravila edukačnú Promo Tour ŠKODA hrou po slovenských mestách. Vyše 330 detí z materských a základných škôl sa pútavo a hravo učilo dôležité pravidlá bezpečnej cestnej premávky a ďalšie tisíce si otestovali svoje znalosti na interaktívnom portáli www.skodahrou.sk. Odborným garantom projektu je obľúbená detská psychologička Mgr. Mária Tóthová Šimčáková.

Srdcom edukačného projektu ŠKODA hrou je multimediálny interaktívny portál www.skodahrou.sk pre deti, rodičov aj učiteľov. V čom vidíte jeho pozitíva?

Je dokázané, že deti sa najlepšie učia interaktívnou formou, pretože z prednášky, ktorú im niekto porozpráva, si po 3 mesiacoch pamätajú len 10 % počutého, no ak sa učia interaktívne, čiže odovzdávanie informácií je doplnené o hru, súťaž, využíva sa internet a multimédia, tak si po 3 mesiacoch dokážu vybaviť až 65 % informácií. Webstránka projektu ŠKODA hrou ponúka kvalitne spracované informácie o bezpečnosti na cestách práve formou, ktorá je deťom blízka – majú rady výzvy, súťaže, pestrosť, podnety, ktoré sa striedajú, a to táto stránka splňa.

Počas Promo Tour prišli za deťmi do škôl a škôlok aj obľúbení maskot Yeti a profesor Škoda. Sama som videla, že ich dokázali perfektne vtiahnuť do deja. Môžu byť rovnako úspešní rodičia za domácim počítačom?

V zásade je jedno, či je to materská, základná škola, alebo rodič – každý môže byť sprievodcom dieťaťa pri získavaní vedomostí z dopravnej výchovy. Potom ich už treba len vyskúšať s deťmi v praxi na ulici, na bicykli a môžu byť zodpovednými účastníkmi cestnej premávky.

Odkedy je vhodné začať budovať u detí základy dopravnej výchovy?

Prvé základy dopravnej výchovy získavajú deti od svojich rodičov už v ranom detstve. Učia sa už tým, že keď spoločne prechádzajú cez cestu, rodič dieťa zastaví a upozorní ho, že sa musí najskôr pozrieť vľavo i vpravo a až potom vstúpiť na cestu. Aj to, že pri cestovaní v aute musia sedieť



Mgr. Mária Tóthová Šimčáková

v autosedačke, je forma získavania vedomostí v rámci dopravnej výchovy. No správny čas na to, aby si osvojené poznatky navzájom spojili a najmä sa ich naučili samostatne uplatňovať v praxi, je práve v mladšom školskom veku. Je to obdobie, keď deti môžu pomaly preberať zodpovednosť samy za seba – zvládnuť cestu do školy či bezpečne sa bicyklovať.

Ako najefektívnejšie môže rodič vysvetliť dieťaťu situácie na cestách?

Najdôležitejšie je vytvoriť zvyk a návyk, to znamená, že dieťa nielen teoreticky vie, ale i prakticky uplatňuje osvojené poznatky. Napríklad, keď príde do auta, tak si automaticky zapne pás bez toho, že by ho musel rodič upozorňovať. Ak ide cez cestu, tak sa pozrie na jednu i druhú stranu. Veľmi dôležité je, aby rodičia deťom o pravidlách na cestách nielen rozprávali, ale aby ich aj „skúšali“, všimli si, či sa z naučeného stal zvyk. Deti totiž často teóriu ovládajú bezchybne, ale chýbajú im návyky a v premávke sa potom nevedia správať, často riskujú. Myslím si, že rodičia by sa nemali

obávať prenechať deťom aj určitú mieru zodpovednosti – to znamená, že im po istom čase nebudeme chýstať napríklad bezpečnostný výstroj na bicykel, ale necháme ich, aby sa „vybavili“ sami. Potom ich už iba skontrolujeme. A, samozrejme, veľmi dôležité je, aby sme deťom boli dobrým príkladom. Nemôžeme od nich chcieť, aby sa správali v premávke bezpečne, ak tak nekonáme sami.

Ako odporúčate „pracovať“ so stránkou www.skodahrou.sk?

Dieťa v mladšom školskom období by vo všeobecnosti nemalo pracovať na počítači dlhšie ako pol až trištvrté hodinky. Rodič by preň mal byť pomocníkom i motivátorom, aby bolo dieťa ochotné si nejakú hru či úlohu na stránke vyskúšať, a, samozrejme, povzbudzovať ho a tešiť sa z dosiahnutých výsledkov. Na konci takéhoto stretnutia by si mali spoločne zhrnúť, čo nové sa dieťa naučilo, čo všetko ho upútalo. Jednoducho by mala nasledovať určitá aktívna spätná väzba – rodič si overí, čo sa dieťa naučilo, a dieťa si nové poznatky utvrdí.

Stránku ste skúšali nielen ako odborníčka, ale aj ako mama. Prekvapilo vás niečo, prípadne naučilo niečomu novému?

Veľmi ma prekvapilo ilustračné video, ktoré simulovalo situáciu, čo sa stane, ak máte v aute rôzne neukotvené veci a vozidlo sa dostane do kolízie. Všetky predmety vtedy nekoordinovane lietajú po celom aute a môžu vážne zraniť jeho posádku. Nielen pre deti, ale i pre mňa to bolo šokujúce zistenie a odvtedy nekompromisne trvám na tom, že každá batožina či nákup musí byť v aute pevne prichytený. Mój vlastný syn už odvtedy do auta nič nezoberie. ■



PROMO TOUR ŠKODA HROU V ČÍSLACH

ŠKODA team navštívil a poučil deti v troch krajoch Slovenska. Dovedna potešili 330 detí.

- ✦ Bratislava – ZŠ Medzilaborecká (69 detí), MŠ Medzilaborecká (67 detí)
- ✦ Banská Bystrica – ZŠ Sitnianska (44 detí), MŠ Strážovská (45 detí)
- ✦ Košice – ZŠ Bruselská (57 detí), MŠ Budapeštianska (48 detí)

Promo Tour ŠKODA hrou predchádzal celoslovenský prieskum spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko zameraný na zisťovanie znalosti detí v oblasti bezpečnosti v cestnej premávke. Prieskumu sa zúčastnilo 180 školárov vo veku 5 – 6 rokov a 490 školákov vo veku 7 – 8 rokov. Zistilo sa, že základné dopravné značky ovládalo iba 47 % opýtaných detí. Len 25 % malých respondentov pozná správnu a bezpečnú výbavu

pre cyklistu, no až 60 % vedelo správne prejsť na bicykli na druhú stranu cesty a 70 % zvládlo správne ukázať odbočenie na bicykli vpravo. Ovela lepšiu hodnotu, 88 %, dosiahli odpovede ohľadne povinnosti zapnúť si bezpečnostný pás. Už malé dieťa vie a chápe, že ak sa stane nehoda, treba privolať pomoc zavolaním na číslo 112, na čo správne reagovalo 84 % detí.



Deti z MŠ na Medzilaboreckej ul. v Bratislave si užili interaktívnu hodinu dopravnej výchovy s Yetim a profesorom Škoda.

ŠKODA hrou

WEBSTRÁNKA
WWW.SKODAHROU.SK
FUNGOVALA NAPLNO
A ODMEŇOVALA!



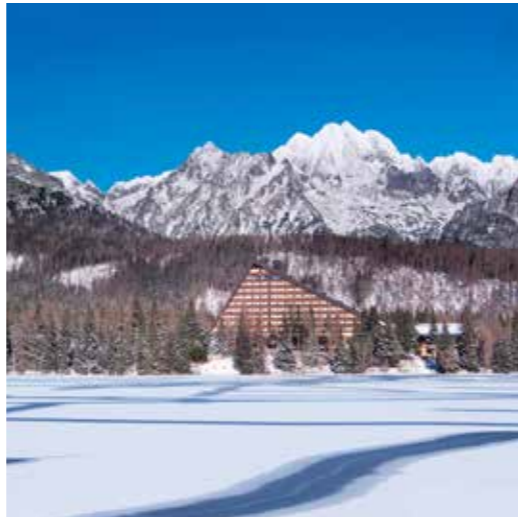
Prostredníctvom súťaže v detských tituloch ADAMKO, ZORNIČKA a VČIELKA odmenila ŠKODA AUTO Slovensko jednotlivcov či celé triedy, ktoré navštívili webstránku www.skodahrou.sk, úspešne vyriešili úlohy a získali diplom. Tí, ktorí ho zaslali na adresu redakcie, boli zaradení do žrebovania o skvelé ceny.

- ✦ Výlet na dopravné ihrisko získala 1. A zo ZŠ J. G. Tajovského v Banskej Bystrici.
- ✦ Super darčeky od ŠKODA AUTO Slovensko dostali Mravčekovia zo ZŠ a MŠ v Liešťanoch i žiaci CZŠ z MŠ bl. P. P. Gajdiča v Prešove.
- ✦ Odrážadlo si bude môcť užiť Jozef Švantner z Brezna a Karinka Šamajová z Bernolákova.
- ✦ Štyľový cyklokdes ŠKODA vyhrali Ninka Horňáková z Humenného a Patrik Diňa zo Spišskej Novej Vsi.
- ✦ Z bicykla značky ŠKODA sa môže tešiť Alžbetka Lojdová z Bardejova.





Oblíbené stredisko Slovákov je Jasná v Nízkych Tatrách. Oplatí sa však zájsť aj k menším zjazdovkám, ktoré majú svoju nezameniteľnú atmosféru.



Nadupaná OCTAVIA RS 4x4 vás bezpečne dovezie do cieľa aj v extrémnych podmienkach.

ZA SLOVENSKÝMI SVAHMI

Lyžovanie je jedným z najvzrušujúcejších športov. Ak sa spýtate lyžiarov, prečo míňajú množstvo času a peňazí na túto záľubu, asi vám opíšu pocity, ktoré zažívajú pri rýchlej jazde po upravenom svahu, vykrajujúc oblúčiky na primrznutej zjazdovke. Lyžovanie je však aj zdraviu prospešné. A v poslednom čase je to aj šport, ktorý priam „saganovsky“ zviditeľňuje Slovensko vo svete vďaka úspechom Veroniky Velez-Zuzulovej a Petry Vlhovej. Kam teda na Slovensku za skvelou lyžovačkou?

V nasledujúcich riadkoch vás pozývame na návštevu slovenských lyžiarskych stredísk. Máme bohaté lyžiarske tradície, hostili sme najväčšiu elitu na svetových šampionátoch, univerziádach, pokúšali sme sa o organizáciu zimnej olympiády. Okrem známych a navštevovaných lyžiarskych stredísk máme aj menšie a útulné, v každom kúte našej krajiny. Navštívime západ, stred i východ, najprv si však zhodnotíme, čo Slovensko celkovo ponúka. Sú to tri desiatky stredísk, ktoré majú aspoň jednu lanovku, z toho polovica má minimálne jednu lanovku expresného typu. To je taká, čo sa valí aspoň dvadsiatkou...

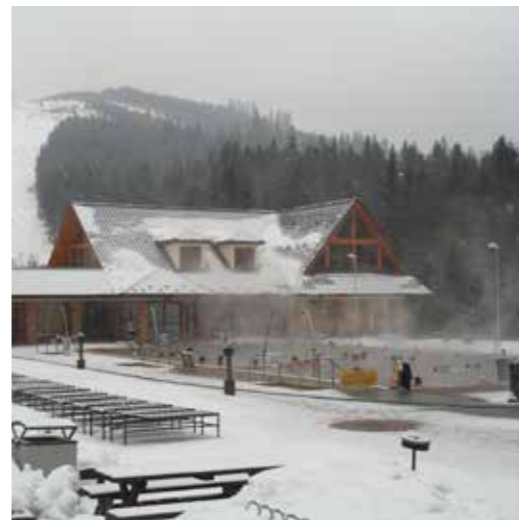
SLOVENSKÉ LYŽIARSKÉ ŠTATISTIKY

Najväčším lyžiarskym strediskom na Slovensku je Jasná Nízke Tatry s 35 km zjazdoviek a s najdlhšou kabínkovou lanovkou — so šírkou trasou dlhou 2 130 m. Najvyššie položeným lyžiarskym areálom je zasa Tatranská Lomnica (2 196 m), nasleduje Jasná (2 003 m) a Štrbské Pleso (1 814 m). Asi najstrmšia zjazdovka je vo Vrátnej pri vleku v Oštiepkovej mulde, má sklon 38 % a najdlhšiu zjazdovku nájdete v Tatranskej Lomnici z Lomnického sedla. Pri dĺžke päť a pol kilometra

má zároveň najväčšie prevýšenie, až 1 308 m. Oravice sú zasa jediným strediskom na Slovensku s termálnym akvaparkom priamo pri zjazdovke. Mnohí tvrdia, že je to takmer ako v Libanone, tam si takisto zalyžujete, sadnete do auta a o pár minút ste dolu pri mori... Ale keď už sedíme v našej nabrúsenej OCTAVII RS s pohonom všetkých kolies, povozme sa po Slovensku a navštívme jeho kúty so zaujímavými miestami na lyžovanie.

VTEDY NA ZÁPADE

Štartujeme na západe. Tu to majú lyžiari ťažšie, na Záhorí sú asi také isté podmienky, aké majú na lyžovanie v Maďarsku. Preto naši južní susedia nemali šancu vychovať olympijských medailistov v zjazde. Na rozdiel od Rakúšanov, kde si z tých medailí môžu postaviť mrakodrap. Ak vyrazíme z hlavného mesta, tak na území západného Slovenska sa nachádzajú viaceré horské celky, ako napr. Biele Karpaty, Strážovské vrchy, Považský Inovec či Myjavská pahorkatina. Západné Slovensko je bohaté aj na kultúrne pamiatky. Určite sa oplatí cestou navštíviť mestá Trnava, Nitra či Trenčín, jaskyňu Driny, zámok Smolenice či hrad Červený Kameň.



Viac ako štyridsať slovenských stredísk má minimálne jeden vlek dlhší ako sedemsto metrov. Poskytujú kvalitnú lyžovačku pre rôzne typy lyžiarov a snoubordistov vrátane pokročilých a majú veľký potenciál oslovit nielen ľudí v danom regióne.



Autom sa za pár hodín môžete dostať do ktoréhokoľvek lyžiarskeho strediska u nás a potom bez zlomenín a plní adrenalínu – hor sa dole svahom!

V bratislavskom regióne sa nachádzajú dve lyžiarske strediská: Pezinská Baba a Zochova chata – Piesok. Zjazdovky na Pezinskej Babe sú vhodné pre všetkých lyžiarov, tie na Zochovej chate sú určené predovšetkým začiatočníkom. Obe strediská sú vybavené technickým zasnežovaním a večerným lyžovaním. Lokality plnia funkciu prímestských stredísk pre obyvateľov bratislavského regiónu. Hor sa teda na Babu. Stredisko sa nachádza na hrebeni Malých Karpát vo výške 527 metrov. Nie je to žiadna vysokohorská destinácia, ale zas výhodou je vzdialenosť od Bratislavy a napríklad len 12 kilometrov od Pezinka. Zanietení športovci organizovaní najprv v lyžiarskom oddiele a potom v občianskom združení už od roku 1959 prevádzkujú toto milé zimné lyžiarske stredisko, kde je dnes päť vlekov na troch zjazdových tratiach. Celková kapacita je 3 120 osôb za hodinu pri dĺžkach zjazdových tratí 500, 700 a 1 000 m. V stredisku sú trate pre bežecké lyžovanie v dĺžkach jeden, dva a pol kilometra a sánkarská dráha. Povrch tratí je pravidelne udržiavaný dvoma strojmi na údržbu, zjazdová trať je vybavená osvetlením a vrtulovými snežnými delami na výrobu technického snehu. Od roku 1993, keď sa klub prevádzkovateľov strediska osamostatnil, zabezpečujú rozvoj strediska z vlastných tržieb v zimných mesiacoch.

STRED MÁ SVOJE MAGICKÉ ČARO

Naša ŠKODA OCTAVIA RS 4x4 nás hrdo nesie ďalej do stredu Slovenska. Klišé by bolo ísť priamo na Chopok či pozrieť a zjazdiť Jasnú a okolie. Trochu odbočíme a zistíme, že na Horehroní sú nielen najkrajšie stromy, ale aj príjemné lyžiarske možnosti. Napríklad lyžiarske stredisko Čachovo-Selce, to leží severovýchodne od Banskej Bystrice a asi dva kilometre od obce Selce. Priaznivci zjazdového lyžovania tu nájdu štyri upravované zjazdovky v celkovej dĺžke takmer dva a pol kilometra. Kombinácia ľahkých a stredne ťažkých zjazdoviek uspokojí nielen začiatočníkov, ale aj pokročilejších lyžiarov. Rodičia s deťmi môžu využiť detský vlek a lyžiarsku škôlku. V ponuke je aj večerné lyžovanie a vyznávači behu na lyžiach určite ocenia až dvadsaťpäť kilometrov upravovaných bežeckých tratí. Opäť nejde o nejaké vrcholové kóty, veď základná stanica strediska sa nachádza v nadmorskej výške 470 a najvyššie položený bod strediska je vo výške 650 metrov. Celkové prevýšenie teda predstavuje 180 metrov a dĺžka zjazdoviek je približne dva kilometre, ale na rodinný výlet autom ako z rozprávky.

V areáli strediska Čachovo-Selce sa nachádzajú 4 vleky s celkovou prepravnou kapacitou 3 300 osôb za hodinu. Rodičia s deťmi majú možnosť využiť detský vlek, prípadne lyžiarsku škôlku, ktoré sa nachádzajú v areáli strediska. V ponuke je aj večerné lyžovanie s dĺžkou osvetlených tratí 400 metrov. V okruhu len 300 metrov od vlekov sa nachádza asi tristo bezplatných parkovacích miest pre návštevníkov lyžiarskeho strediska. Toto všetko len približne päť kilometrov od

Banskej Bystrice, pričom aj k stredisku a aj k neďalekému penziónu vedie udržiavaná asfaltová cesta. Ak máte záujem využiť verejnú dopravu, tak vzdialenosť k autobusovému spojeniu je do troch kilometrov. A ešte sa môžete aj kultúrne vyžiť, je tu atraktívne archeologické miesto Hrádok. Ak teda budete vladať, tak si to všetko treba pozrieť na vlastné oči, ale až po tom, čo sa dosýta pospúšťate po svahu.

BLÍZKY JE VÝCHOD

A ideme na východ. Možností je opäť viacero, ak pôjdete „hornou diaľnicou“, tak vás možno budú lákať Vysoké Tatry, ale buďte dobrodruhmi a posuňte sa ešte o pár kilometrov ďalej. Veď napríklad v najbližšom okolí Košíc sú položené strediská Jahodná a Kojšovská hoľa. A kým Jahodná je najmä pre rekreačných lyžiarov a rodiny s deťmi, na Kojšovskej holi sa nachádzajú aj terény pre športových lyžiarov. Zjazd do údolia takmer trojkiletrovou zjazdovkou je možný. Náročné červeno-čierne zjazdovky sa nachádzajú v niekoľkých strediskách pri Spišskej Novej Vsi. Levočská dolina, Poráčska dolina, Hnilčík a Mlynky Gugeľ ponúkajú kvalitné strmé zjazdovky.

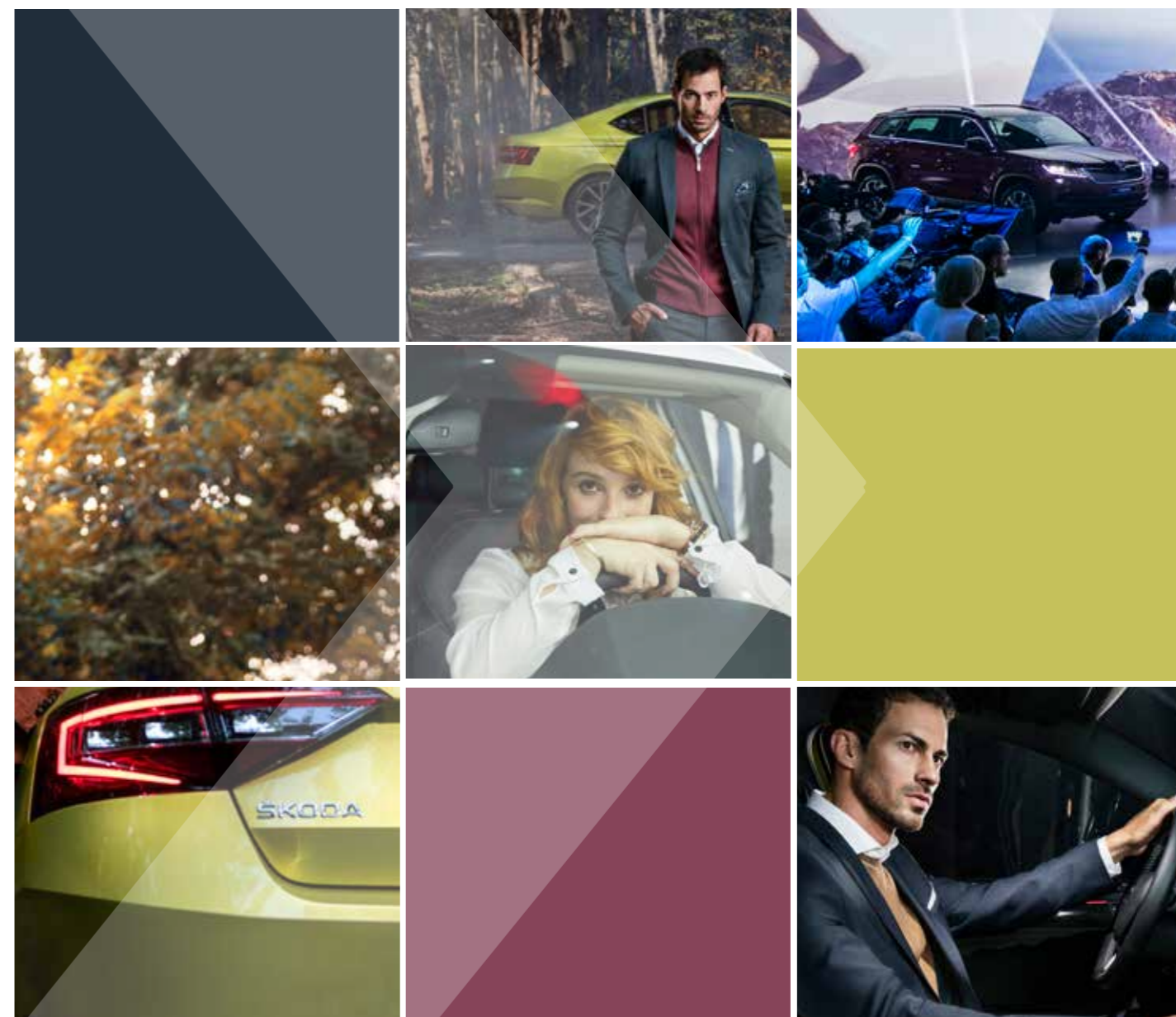
Rodinná lyžovačka za najnižšiu cenu na deň je v areáli Mlynky – Biele Vody – Dedinky. Lyžiarske stredisko Mlynky – Kruhová leží na juhu Slovenského raja, asi tridsať kilometrov od Spišskej Novej Vsi a približne toľko aj od Rožňavy. Do strediska je možné dopraviť sa aj vlakom, železničná stanica Mlynky je od vlekov vzdialená len 400 metrov. Ale autom sa dostanete prakticky až ku svahom. V stredisku sú umiestnené dva paralelné lyžiarske vleky s dĺžkou 800, resp. 700 metrov a s prevýšením 220 metrov. Tieto vleky sprístupňujú šesť rôznych zjazdoviek, dve sú modré, dve červené a dve čierne, z toho tri sú technicky zasnežované. Súčasťou strediska je aj lyžiarsky vlek pre začiatočníkov, servis športového vybavenia a dva bufety.

Návšteva Mlynkov je dobrým nápadom aj vzhľadom na unikátny snežný hrad, ktorý v obci postavili a túto tradíciu mienia pravidelne opakovať. Na jeho výstavbe pracuje vždy okolo dvadsať ľudí, ktorí si pomáhajú technickým snehom. Obvod podhradia je neuvěřiteľných 200 metrov, horná základňa hradu má 30-metrovú dĺžku a 20-metrovú šírku, len bašta je vysoká 25 metrov. Predpokladaný objem tejto stavby bol nejakých 1 800 kubíkov snehu, vďaka čomu bola zapísaná aj do Slovenskej knihy rekordov. Možností zabaviť sa tu teda nájdete viac a nielen na svahoch.

Zimné a jarné mesiace sú skutočne ako stvorené na športy, ktoré vyžadujú kvalitné snehové podmienky. Aj počas chladných dní je potrebné, aby sme naše telo udržovali fit. Ak vás nebaví cvičenie v posilňovni, vybehnite von do prírody. Autom sa za pár hodín môžete dostať do ktoréhokoľvek lyžiarskeho strediska u nás a potom bez zlomenín a plní adrenalínu – hor sa dole svahom! ■

ŠTÝL

ŽIVOT ■ ĽUDIA ■ LIFESTYLE



52 – V ZNAMENÍ ŠTÝLU ■ Predstavujeme nové módné trendy na sezónu jeseň/zima 2016-2017. Vo fashion kampani Ozety zahviezdila nová ŠKODA SUPERB SportLine v zlatej metalíze Dragon Skin.

60 – VICA KEREKES NA SVETOVEJ PREMIÉRE ■ Nový model ŠKODA KODIAQ zažil veľkolepú premiéru v Berlíne. Obzrieť si ho prišla aj známa herečka Vica Kerekes.

V ZNAMENÍ ŠTÝLU

ŠKODA a slovenská Ozeta spojili svoje sily, aby vám predstavili nové módne trendy na sezónu jeseň/zima 2016-2017. V centre pozornosti stojí muž so zmyslom pre štýl a jedinečnosť v móde, ako aj pre výber automobilu. Vo fashion kampani zahviezdila nová ŠKODA SUPERB SportLine v zlatej metalíze Dragon Skin.



Foto: **Petra Kelement Áčová,**
Tomáš Kelement
Styling: **Michal Pilip**
Vízáž: **Michala Frimmerová**
Produkcija: **Simona Kubranská**
Kolekcija: **Jeseň/zima 2016-2017**
Model: **Radoslav Vanko**

www.ozeta.sk



Značka OZETA sa pri tvorbe svojich kolekcí nesnaží iba o estetický efekt, ale aj o vysokú funkčnosť a účelnosť oblečenia. Aj pri aktuálnej kolekcii preto siahla po vysokokvalitných materiáloch.

www.ozeta.sk



Nová kolekcia ponúka široký výber módnych kusov, ktorými okolie oslníte aj počas sychravých dní. Od plášťov cez saká, obleky a košele až po rôzne doplnky.

www.ozeta.sk



Oblečenie tejto kolekcie pozostáva najmä z vlny, kašmíru či bavlny s rôznorodou úpravou vlákna tak, aby si tkaniny zachovali hrejivosť a príjemnosť na dotyk.

www.ozeta.sk



Aktuálnej sezóne vládne sýta vínová či petrolejová farba, vybrať si však môžete aj z obľúbených tmavomodrých či tmavošedých odtieňov.

www.ozeta.sk



K trendy oblečeniu patrí aj štýlové auto. Technológiami nabitá ŠKODA SUPERB SportLine ponúka kvalitné materiály, elegantné línie a prepracované tvary — to všetko skombinované s veľkou dávkou športových emócií.



VEĽKÉ ODHALENIE

ŠKODA KODIAQ je prvý model českej automobilky, ktorým vstupuje na trh veľkých SUV vozidiel. Je to významná udalosť, a preto si zaslúžil grandiózne predstavenie. Prvého septembra 2016 sa v berlínskom Kraftwerku stretlo vyše sedemsto hostí a novinárov, aby mohli byť pri najočakávanejšej automobilovej udalosti roka.

Medzi celebritami, ktoré sa na podujatí zúčastnili, boli aj fenomenálny Karel Gott, spevák a moderátor Leoš Mareš či ambasádori značky ŠKODA na Slovensku — úspešná lyžiarka Veronika Velez-Zuzulová a elitný cyklista Peter Velits, ktorých značka dlhoročne podporuje.

Český zlatý slávik Karel Gott v družnej debata so šéfdizajnérom ŠKODA, Slovákom Jozefom Kabaňom.

Herečka Vica Kerekes v spoločnosti slovenských elitných športovcov — Veroniky Velez-Zuzulovej a Petra Velitsa.

ŠTÝL A BEZPEČNOSŤ

Medzi fanúšikov modelu ŠKODA KODIAQ sa hrdo zaradila aj medzinárodne uznávaná Vica Kerekes. Túto šarmantnú herečku s medenými vlasmi poznáte napríklad z filmov Nestyda, Muži v nádeji alebo zo seriálu Odsúdené. V súčasnosti je pracovne dosť vyťažená — nakrúca nielen na Slovensku, ale aj v Nemecku, Poľsku a v Českej republike. Na veľkú premiéru nového vozidla ŠKODA KODIAQ si však čas našla: „Bola som na tento model veľmi zvedavá. Práve sa rozhlídam po novom aute a musím sa priznať, že štýl SUV modelov mi naozaj sedí.“ Ocenila nielen pútavý dizajn a riešenie interiéru auta, ale aj jeho príjemné ovládanie. „Prekvapilo ma, že napriek svojej veľkosti je KODIAQ ako stvorený do jemných ženských rúk. Pôsobí na mňa štýlovo, ale predovšetkým bezpečne,“ priznáva Kerekes.

VEĽKOLEPÁ ŠOU

ŠKODA odhalila svoje nové SUV vo veľkom štýle. Spektakulárne svetelné projekcie vyvolali vydarenú gradáciu napätia. V centre diania stál ako opakujúci sa motív medveď kodiak, ktorý žije na rovnomennom ostrove pri južnom pobreží Aljašky a ktorému vďačí veľké SUV značky ŠKODA za svoje meno. V priebehu pôsobivej svetelnej šou, uvádzanej pod heslom „Discover New Grounds“ („Objavte nové obzory“), sa unikátnym spôsobom miešala fikcia s realitou. Emocionálny film premietaný na panoramatickom plátne dlhom 66 metrov poslúžil ako vhodná kulisa pre veľký nástup hviezd: štyri vozidlá ŠKODA KODIAQ. ■

HEREČKA VICA KERESKES A ŠKODA KODIAQ ZAHVIEZDILI V BERLÍNE

Nový model ŠKODA KODIAQ zažil veľkolepú premiéru v Berlíne za prítomnosti mnohých známych osobností. My sme pri takejto udalosti nemohli chýbať. Čo na najnovší prírastok v rodine ŠKODA AUTO hovorí populárna herečka Vica Kerekes, ktorá si sadla za jeho volant ako jedna z prvých na svete?





ŠKODA GREEN ROADSHOW V TRENČÍNE

Priaznivci cyklistiky dostali jedinečnú šancu zdolať časť slávnych pretekov na cyklotrenažéri počas ŠKODA GREEN ROADSHOW 2016 vo viacerých slovenských mestách. Výnimkou nebola ani spoločnosť ARAVER z Trenčína. Pri príležitosti 103. ročníka Tour de France sa autorizovaný predajca zapojil do podujatia Slovensko je na kolesách, určeného pre fanúšikov cyklistiky a značky ŠKODA. Súčasťou bohatého programu boli aj rôzne súťaže pre malých či veľkých, chutné občerstvenie a tiež testovanie nových modelov značky ŠKODA. Na svoje si tak prišiel každý. Tak ako vo viacerých slovenských mestách, aj v Trenčíne sa na pôde spoločnosti ARAVER vyhrávali skvelé ceny. Hlavnou výhrou, ktorú spoločnosť s radosťou venovala šťastnému výhercovi, bol automobil ŠKODA na víkend s plnou nádržou.

V AUTOBOATE NEZAHÁĽAJÚ

V bratislavskom AutoBOATE prístupujú k zákazníkom mimoriadne aktívne. Už takmer 25 rokov sú stabilným partnerom fanúšikov značky ŠKODA v Bratislave a okolí. Na jeseň vyrazili za zákazníkmi hneď niekoľkokrát. Nechýbali na trojdňovom MOTOSALÓNE v nákupnom centre BoryMall a zúčastnili sa aj osláv tretích narodenín obchodného centra One Fashion Outlet vo Voderadoch. V showroome na Vajnorskej ulici zorganizovali Deň otvorených dverí, ktorý moderoval a skvelú zábavu vytváral aj bez Marcela známeho moderátora Junior. Ako sa na správneho partnera značky ŠKODA patrí, ani v AutoBOATE nezabúdajú na cyklistiku. Partnersky zastrešili preteky v cestnej cyklistike so štartom v Perneku a cieľom na Pezinskej Babe.



25 ÚSPEŠNÝCH ROKOV AUTOPROFIT GALANTA

Od malého autoservisu až po moderné predajno-servisné centrum s komplexným portfóliom služieb pre zákazníkov značky ŠKODA. Taký je v skratke úspešný príbeh spoločnosti Autoprofit Galanta a značky s okrídleným šípom v logu. V tomto roku oslávili už 25. výročie spolupráce. O svoj úspech sa úspešné firmy podelia, a to s hrdosťou robia aj v Autoprofite Galanta. Okrem iného podporujú Úniu nevidiacich a slabozrakých Slovenska a Slovenský olympijský výbor. Od roku 2014 aj projekt ŠKODA Handy ZŤP, ktorý pomáha odstraňovať bariéry hendikepovaným motoristom. Za 25 rokov pôsobenia na trhu bolo spoločnosti Autoprofit Galanta udelené 5-krát ocenenie za najlepšieho obchodníka – Best Dealer a tiež 9 ocenení Zlatý piest.

AUTOPROFIT ZABÁVAL KYSUCE



AUTOPROFIT sa každoročne podieľa a podporuje množstvo kultúrnych a športových podujatí v regióne. Tento rok bol aj partnerom jubilejného 20. ročníka Rock Beskyd Fest, ktorý sa každoročne koná v nádhernom prostredí turzovského amfiteátra. Najmenší Kysučania zase mohli vďaka podpore AUTOPROFITu spoznať na vlastnej koži hasičské povolanie. Na podujatí Deň malých hasičov si deti vyskúšali prácu s hasičskou striekačkou, viazanie uzlov či obliekanie hasičského výstroja. Po absolvovaní náročných úloh získali certifikát malého hasiča, sladkú odmenu a malý darček. Hitom tohtoročnej sezóny bola však spolupráca so ŠKODA AUTO Slovensko na známom evente ŠKODA GREEN ROADSHOW. Na Kysuce tak prišiel kúsok legendárnej Tour de France. Cyklistickí nadšenci sa na moment stali súčasťou slávnych pretekov prostredníctvom cyklotrenažérov. Pre najmenších bolo pripravených množstvo zaujímavých atrakcií a hier. Dospelí návštevníci si zas mohli otestovať modely ŠKODA.

ZA KULTÚROU S AUTO LAMAČ

Spoločnosť Auto Lamač sa okrem iného predstavila na dvoch tradičných kultúrno-spoločenských akciách, ktoré obľubujú obyvatelia hlavného mesta a širokého okolia. Tou prvou sú Dni Rusoviec, tou druhou Dni zelá v Štupave, ktoré vzdávajú hold záhoráckej špecialite – kapuste na všetky spôsoby. Na obidvoch akciách nechýbal bohatý program a skvelá zábava. Vystúpili skupiny Vidiek, Le Payaco alebo legendárny Pavol Hammel, či Peter Nagy. Pozornosti návštevníkov neušli ani najbližšie modely značky ŠKODA, ktorých prezentáciu mala pod palcom spoločnosť Auto Lamač.



AKO SA V TRNAVE ZRODILA LEGENDA

V Autocomodexe bijú športové srdcia s citom pre tradíciu. V ich réžii sa zrodil nádherný súťažný špeciál z roku 1985 z Mladej Boleslavi, model ŠKODA 130 LR-EVO. Ako jediný prototyp skupiny S českej automobilky sa využíva iba na predvážacie jazdy. Každopádne sa máme na čo pozeráť. Tradične sa Autocomodexáci partnersky zúčastnili na rôznych akciách, akými boli FIT UP! športový deň 2016, deň plný strašidiel na Smolenickom zámku, ale aj ŠKODA GREEN ROADSHOW či autosalón v Nitre. Autocomodex sa nenechal zahanbiť ani vo svete módy. Na módnej prehliadke v City Arene v Trnave nemohli okrem krásnych modeliek chýbať ani autá z Autocomodexu.

OSLAVY 20. NARODENÍN A OCENENIE DEALER ROKA PRE DANUBIASERVICE

Autorizované predajné a servisné miesto pre značku ŠKODA, spoločnosť DANUBIASERVICE, oslávilo v októbri 2016 okrúhle jubileum. Oslavy úspešných 20 rokov prevádzky sprevádzali viaceré významné podujatia. Pre obchodných partnerov a VIP zákazníkov pripravil predajca oslavu v Radošinskom naivnom divadle, kde bola prezentovaná história spoločnosti a dosiahnuté výsledky. Po slávnostnom úvode nasledoval kultúrny program s charakteristickým humorm Stanislava Štepku a fenomenálnym vystúpením SĽUK-u. Oslavy jubilea pokračovali narodeninovým týždňom v showroome ŠKODA na Rožňavskej ulici v Bratislave, kde si zákazníci mohli vychutnať vernisáž obrazov s auto-moto tematikou od popredného slovenského karikaturistu - Laca Tormu. DANUBIASERVICE nezaháľa ani v zime a pripravuje spoluprácu s Bratislavskými módnymi dňami. Taktiež podporí Zlatý koncert, kde popri interpretoch ako je Richard Müller, Dalibor Janda či Majk Spirit bude možné vidieť výnimočné vozidlá ŠKODA a zasúťažiť si o zaujímavé ceny. Za kvalitnú profesionálnu prácu a dosiahnuté výsledky počas roku 2015 si spoločnosť vyslúžila ocenenie DEALER ROKA. Ku tomuto krásnemu narodeninovému darčekom pribudlo rovnako významné a hodnotné ocenenie za značku ŠKODA, a to 1. miesto v kategórii Predajca roka.



JUBILEJNÝ ROK 2016 V HÍLEK A SPOL.

Začiatok roka s poradovým číslom 25 odštartovali v spoločnosti HÍLEK a spol. tradične športovo. Nadviazali na minuloročný úspech HÍLEK CUP-u, pretekov v obrovskom slalome v lyžiarskom stredisku v Starej Myjave. Síly si zmerala takmer stovka lyžiarov, ktorí sa rozhodli popasovať sa s prekážkami na svahu. O zábavu sa postarali okrem iných aj tanečníci známej skupiny The Pastels. Pri príležitosti 25. výročia založenia firmy

vyhlásili súťaž o návrh maskota pre žiakov materských a základných škôl z okresov Senica, Myjava, Skalica, Malacký a Bratislava. Víťazom sa stala stonožka, ktorá dostala meno HILDO. Počas roka si prišiel do Senice kúpiť auto aj jeden z najlepších slovenských cyklistov Peter Velits. Úspešný rok zavŕšila spoločnosť veľkolepou narodeninovou párty pre takmer 400 hostí, ktorej vrcholom bolo veľkolepé vystúpenie Lúčnice.

QUALT CUP 2016 SA VYDARIL

Priznivci motošportu ani tentoraz neprišli skrátka a užili si už tradičný QUALT CUP 2016. Preteky automobilov do vrchu, ktoré sú súčasťou Regionálneho Rallye Pohára, boli opäť pod taktovkou predajcu značky ŠKODA na východe Slovenska, spoločnosti QUALT. Na ceste z Myslavy do Bašky si zručnosť za volantom a dobre pripravené „športiačky“ zmeralo 41 jazdcov v siedmich kategóriách. Počasie organizátorom tohtoročných pretekov prišlo, čo prilákalo aj množstvo motoristických nadšencov a spáleného benzínu, ktorí popri ceste podporovali svojich favoritov.



DO TODOSU ZAVÍTAL MIKULÁŠ

V Todose nezabúdajú ani na najmenších. Ako už býva dobrým zvykom, aj tento rok spoločnosť oslávila príchod Mikuláša. Najprv Mikuláš navštívil všetky dobré deti v showroome Todos Ružomberok. Program bol bohatý - najprv si spolu veľkí aj malí pozreli rozprávkový príbeh a po predstavení deti so zatajeným dychom čakali na príchod Mikuláša. Za nádherné pesničky a básničky ich Mikuláš odmenil. Na druhý deň už Mikuláš zavítal do showroomu Todos Žilina a nezabudol ani na showroom v Todos Bratislava. Prišiel aj Miro Jaroš a zaspieval pesničky pre všetky (ne)poslušné detičky.

BEACH PLIESKA NA KONCI V IMPE

IMPA sa rozlúčila s letom prvú septembrovú nedeľu na firemnom turnaji v plážovom volejbale Beach plieska na konci 2016. Pútavý názov, zaujímavý sprievodný program. Jednou z jeho súčastí bola aj prehliadka modelov značky ŠKODA a súťaže o hodnotné ceny od spoločnosti IMPA Bratislava. O skvelú zábavu sa postaral organizátor a moderátor zároveň, športový nadšenec Slávo Jurko. IMPA však nie je iba zábava, ale aj špičkové služby, ktoré sa presúvajú tam, kde zákazníci trávia najviac času - do online prostredia. IMPA spustila portál www.impa-expres.sk, ktorý uľahčuje komunikáciu zákazníka so servisom. Od objednania, výberu služieb a cenovej kalkulácie až po odporúčania. Okrem toho IMPA spustila aj blog www.milujemeservis.sk, ktorý je plný praktických rád, odporúčaní a tipov pre motoristov. Dnes už je samozrejmosťou aj online IMPA eshop s ponukou doplnkov a príslušenstva ŠKODA.



Ahoj, milé deti!

1. NECH SA PÁČI, SADNITE SI!

Kto má prednosť v sedení v autobuse?



- A) veľký batoh
- B) mladší spolužiak
- C) tehotná pani



ŠKODA hrou



2. OTÁZKA PRE PROFÍKOV

Už si sa naučil/a, čo je to airbag?

- A) vrecúško s desiatou, do ktorej sa ti dostalo veľa vzduchu
- B) nafukovacia posteľ
- C) vzduchový vak schovaný v aute, ktorý sa nafúkne pri autonehode

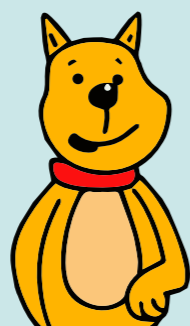


3. SÚŤAŽ

V zime sa rýchlo stmieva. Čo by si mal mať na sebe, aby ťa bolo aj po tme dobre vidieť?



- A) reflexné oblečenie alebo pružky, napr. na taške
- B) biele tričko
- C) veľkú čapicu



Pošli a vyhraj!

Podarilo sa ti vylúštiť súťažnú otázku? Niektorá z pekných cien môže byť tvoja! Pošli vystrihnutý ústrižok aj s dopísanou odpoveďou a svojím menom do 31. januára 2017 na adresu ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava a obálku označ textom ŠKODA Magazin.

Zoznam malých výhercov z minulého čísla magazínu:

Jurko K., Bratislava / Lucka K., Žiar nad Hronom / Maroš B., Brutovce / Samko B., Šoporňa / Emka Š., Trnava.

Chceš vedieť viac?

Na stránke www.skodahrou.sk sme pre teba pripravili interaktívne hry, kvízy a zaujímavé aktivity, vďaka ktorým sa staneš expertom na bezpečnosť na cestách!



★★★★★

Dinarobin Hotel Golf & Spa

Na skvostnom polostrove na juhozápadnom pobreží ostrova Maurícius, ktorému dominuje majestátna hora Le Morne, sa nachádza elegantný hotel Dinarobin. Celý rezort je zahalený v tropickej prírode, ktorá zaručuje intimitu a únik od každodenných starostí aj tým najnáročnejším návštevníkom. Rezort disponuje skvelým golfovým ihriskom s osemnástimi jamkami a unikátnym Spa Clarins.



DELUXEA

★★★★★

CESTOVNÁ KANCELÁRIA

od roku 1995

- Zaisťujeme luxusnú dovolenku
- V hoteloch sme bývali
- Dáme Vám osobné rady
- Zájazdy pripravujeme na mieru



-20%

Zľava 20% za včasný nákup viac ako 35 dní pred odletom.

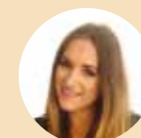
Neskorý check out **zdarma**.

BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS
The Art of Beautiful

Naše špecialistky na Maurícius.
Precestovali sme svet. Poradíme Vám.
www.DELUXEA.sk



Zuzana Zjavková
0915 647 333



Marica Verešová
0948 040 574



Veronika Mračnová
0948 548 908

DOKONALÝ DIZAJN

ŠKODA SUPERB A SUPERB COMBI



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Čisté a ostré línie, dôraz na každú maličkosť, detaily, ktoré myslia na každého pasažiera. Komfort na zadných sedadlách dopĺňajú inovácie ako ovládanie predného sedadla spolujazdca zozadu, schodík pre väčšie pohodlie nôh alebo 230 V zásuvka a USB porty vzadu. Nová ŠKODA Superb je stvorená pre ľudí, ktorí vidia veci inak. Pre ľudí, ktorí vedia, že úspech nie je o tom, koľko máte peňazí. Úspech je o tom, ako to, čo robíte, mení životy ľudí k lepšiemu. Superb zmení aj ten váš.