



ŠKODA Magazín

Magazín pre zákazníkov a priaznivcov značky ŠKODA

ZIMA 2015



**NOVÁ ŠKODA
SUPERB COMBI**



Nekonečný priestor pre váš štýl

Strhujúca bezpečnosť.

Nová SportContact™ 6.

Maximálna príľnavosť

Black Chili pre maximálnu príľnavosť
- umožňuje špičkový zážitok z jazdy

Maximálna kontrola

Force Vectoring pre maximálnu kontrolu
- nová éra vo vývoji vzorky dezénu

Maximálna stabilita

Aralon350™: Nový adaptabilný hybridný
tretí nárazník (Adaptive Hybrid Cap Ply)
- zaisťuje maximálnu stabilitu aj pri vysokých
rýchlostiach až do 350 km/h



Novinka!



UEFA
EURO2016
FRANCE

Keď na brzdení záleží.

www.continental.sk

Milí čitatelia,

na úvod si ani v aktuálnom zimnom vydaní ŠKODA Magazínu neodpustím malú bilanciu, keďže uplynulý rok bol pre značku ŠKODA skutočne výnimočný. Naša automobilka, ktorá začala písať svoju históriu ako jedna z prvých na svete, oslávila 120. výročie založenia a zároveň 110 rokov výroby automobilov. A práve v roku tohto impozantného jubilea uviedla ŠKODA na trh niekoľko zásadných novínok vrátane novej vlajkovej lode ŠKODA Superb a Superb Combi. V novej generácii tohto modelu sa snúbi to najlepšie z bohatej histórie a úspešnej súčasnosti automobilky. Zároveň s príchodom nových modelov prinášame aj komplexnú modernizáciu predajnej a servisnej siete v súlade s novou korporátnou identitou značky ŠKODA. Nové showroomy už žiaria po celom Slovensku, za čo patrí veľká vďaka našim autorizovaným partnerom.

V zimnom vydaní ŠKODA Magazínu sa bližšie pozrieme aj na ďalšie vozidlá našej značky od modelu Citigo s pohonom na CNG až po nabrúsené modely ŠKODA Octavia RS 230 a RS TDI 4x4. Predstavíme vám aj našu novinku v oblasti elektronických služieb, oficiálny ŠKODA E-shop.

ŠKODA a Slovensko – to nie sú iba moderné autá a kvalitné služby s tradíciou. Je to aj mimoriadne blízky vzťah automobilky k našej krajine. Záleží nám na jej budúcnosti, a preto sme sa v tomto roku stali hrdým partnerom programu Teach for Slovakia, ktorý dáva šancu na lepší život stovkám slovenských detí. Na ďalších stranách sa dozvieme viac aj o úspešnom druhom ročníku série ŠKODA BIKE OPEN TOUR, do ktorej sa zapojili nielen tisíce fanúšikov horskej cyklistiky vrátane našich zamestnancov, ale aj spomínané deti a učiteľia z Teach for Slovakia.

Tradične sme špeciálne pre vás vyspovedali aj niekoľko mimoriadne zaujímavých osobností. Dozvieme sa viac o človeku, ktorý je úzko spojený so značkou ŠKODA, o úspešnom podnikateľovi a filantropovi, ako aj o talentovanej športovkyni. Ku každému mám jednu indíciu: veterány, antivírus a slalom.

Ani v aktuálnom čísle nezabúdame na životný štýl a módu, ktorá neodmysliteľne patrí k elegantným autám. V závere magazínu si vychutnajte exkluzívne spojenie nového modelu Superb a štýlovej kolekcie značky ŠKODA v podaní mladého slovenského herca Nőela Czuczora.

Za celý tím spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko, ako aj našu obchodnú sieť vám ďakujem za priazeň v tomto roku, želám vám pokojné sviatky a do nového roku prajem veľa úspechov a šťastných kilometrov.



Roman Rajtár
PR manažér, ŠKODA AUTO Slovensko

VÝHERCOVIA SÚŤAŽE

ĎAKUJEME, ŽE STE SA ZAPOJILI DO SÚŤAŽE VYHLÁSENEJ V LETNOM VYDANÍ MAGAZÍNU. Z TÝCH, KTORÍ ZAREAGOVALI A POTVRDILI ZÁJEM NAĎALEJ DOSTÁVAŤ ŠKODA MAGAZÍN, SME VYŽREBOVALI: ANDREJ D./TREBATICICE, KAROL G./HLOHOVEC, BERNADA C./ĎAPALOVCE, FRANTIŠEK S./BRATISLAVA, BOHUSLAV R./BANSKÁ BYSTRICA. UVEREJNENÍ VÝHERCOVIA OD NÁS ZÍSKAJÚ HODNOTNÉ CENY Z KOLEKcie ŠKODA. VÝHERCOM GRATULUJEME!



14

34



06 | Rozhovor

08 | Novinky

AUTO

14 | Dynamika priestoru

20 | Protipóly z rovnakého rodu

22 | Ďalšie Monte Carlo

24 | Rapid Spaceback ScoutLine

26 | Budeme jazdiť na biometán?

TREND

30 | ŠKODA E-shop

32 | Ďalej a s istotou

34 | Farby a materiály

36 | Moderná konektivita

38 | Z Tatier do Monte Carla



44

52



RELAX

- 40 | 120 rokov ŠKODA AUTO
- 44 | Premiérová sezóna ŠKODA Fabia R5
- 46 | ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2015
- 48 | Rozhovor s Antonom Zajacom
- 50 | Program Teach for Slovakia

ŠTÝL

- 52 | Módny editoriál
- 60 | Veronika Zuzulová v novej sezóne
- 62 | Novinky autorizovaných partnerov
- 66 | ŠKODA pre deti

V DOBRÝCH RUKÁCH



Rally Bodensee Klassik: za volantom Felície bol Jiří Baborský z českého Sveta motorov, ŠKODA 1000 MB Rally si užili novinári z polskej edície Top Gear.

MILUJE VETERÁNY A BOHATÚ HISTÓRIU AUTOMOBILKY ŠKODA AUTO MÁ V MALÍČKU. VÍTĚZSLAV KODYM, ZODPOVEDNÝ ZA KOMUNIKÁCIU SPONZORINGOVÝCH A CLASSIC AKTIVÍT ZNAČKY, NÁM PRI PRÍLEŽITOSTI 120. VÝROČIA AUTOMOBILKY ODHALIL ZAUJÍMAVOSTI ZO ZÁKULISIA SVETA TOVÁRENSKÝCH VETERÁNOV.

ŠKODA TENTO ROK OSLAUJE DVE VÝZNAMNÉ JUBILEÁ - 120 ROKOV OD ZALOŽENIA FIRMY A 110 ROKOV OD ŠTARTU VÝROBY AUTOMOBILOV. ČO TO ZNAMENÁ PRE ZNAČKU?

ŠKODA patrí k automobilkám s najväčšou históriou. Výnimočné modely či mimoriadne zaujímavé príbehy ľudí spojených so značkou ŠKODA nájdeme prakticky v každej dekáde jej histórie. Pri oslavách jubileí je skutočne z čoho čerpať.

KTORÉ AKTIVITY MÁTE SO SVOJÍM TÍMOM V RÁMCI SPOLOČNOSTI NA STAROSTI?

Pod komunikáciou Classic si môžete predstaviť všetko, čo má spojenie s históriou značky, veteránmi a ŠKODA Múzeom smerom k novinárom aj verejnosti. Pripravujeme novinárske akcie s historickými vozidlami ŠKODA, koordinujeme návštevy médií v ŠKODA Múzeu a zaisťujeme účasť našich vozidiel a posádok na popredných pretekoch klasických áut v Európe aj mimo nej.

RENOVÁCIA VETERÁNOV JE REMESELNE, ČASOVO AJ FINANČNE NÁROČNÁ. KOĽKO ĽUDÍ SA ZAOBERÁ RENOVÁCIAMI TOVÁRENSKÝCH VETERÁNOV?

V renovátorskej dielni ŠKODA Múzea pracuje počtom síce nie veľký, ale o to viac pre vec zapálený kolektív špecialistov pod vedením Michala Velebného. Renovácie automobilov sa z veľkej časti realizujú práve tu, niektoré špecializované práce však zadávame externým dodávateľom v ČR a v zahraničí. K ďalším činnostiam patrí príprava exponátov do expozície múzea a v neposlednom rade aj technická podpora počas novinárskych akcií či rally s veteránmi.

SÚ NA RENOVÁTOROV PRI PRIJÍMANÍ DO PRACOVNÉHO POMERU KLADENÉ NEJAKÉ ŠPECIÁLNE POŽIADAVKY?

Každý pracovník dielne má určitú špecializáciu, na druhej strane ide o všestranných technikov schopných improvizovať a najst rýchle riešenie problému - to sa cení najmä počas pretekov.

ODKIAĽ ČERPÁTE INFORMÁCIE POTREBNÉ PRE RENOVÁCIU VETERÁNOV?

Čerpáme z firemného archívu, ktorý vedie kolega Lukáš Nachtmann. V ňom sa dajú nájsť veľmi zaujímavé informácie a údaje. Tento cenný prameň však slúži aj verejnosti, resp. majiteľom veteránov značky ŠKODA, archív im tak môže pomôcť overiť presný dátum výroby ich vozidla alebo dohľadať pôvodné identifikačné údaje karosérie či motora. Veľakrát sú v zákazkových knihách aj informácie o odtieni laku. To všetko môžu získať vo forme oficiálneho certifikátu ŠKODA Archívu.

DOKÁŽE SI FABRIKA VYROBIŤ VŠETKY CHÝBAJÚCE KOMPONENTY?

Pri najstarších autách je to často nevyhnutnosť, pri tých povojnových môžeme ťažiť predsa len z dostupnejších náhradných dielcov a ich čiastočnej zameniteľnosti v rámci niekoľkých modelových radov. Vždy sa však snažíme o maximálnu autenticitu a originalitu našich vozidiel.

AUTOMOBILKA SA S TOVÁRENSKÝMI VETERÁNMI PRAVIDELNE ZÚČASTŇUJE NA VETERÁNSKÝCH PRETEKoch. AKÉ KRITÉRIÁ ROZHODUJÚ O ÚČASTI V SÚŤAŽI? ČO OVPLYVŇUJE VOĽBU VOZIDLA?

Zásadným kritériom je profil trate, pokiaľ ideme na súťaž v Rakúskych Alpách, padne voľba na športovejšie modely s výraznou akceleráciou a so silnejšími brzdami. Naopak, na preteky v rovinatej krajine (Sachsen Classic, Hamburg-Berlin) často volíme aj veľmi staré modely, aj predvojnové. Vieme, že pri účasti aj tisícov divákov vzbudia najväčšie nadšenie a obdiv. Nami vybrané súťaže sú tzv. stotínové, jazdiť sa na maximálnu presnosť, odchýlka 1/100 sekundy od stanoveného času znamená trestný bod.

KTO RIADI TOVÁRENSKÝCH VETERÁNOV NA SÚŤAŽIACH? SÚ TO LEN ZAMESTNANCI AUTOMOBILKY ALEBO FABRIKA ZAPOŽIČIAVA AUTÁ AJ TRETÍM OSOBÁM?

Posádky vozidiel tímu ŠKODA Classic tvoria najčastejšie novinári, a to nielen tí automobiloví, ale často aj lifestyle. V minulej sezóne sme mali tú česť privítať na palube veteránov ŠKODA napríklad šéfredaktora nemeckého Auto motor a športu, zástupcu Auto Bildu, ale aj štáb TV Prima. Čoraz početnejšou skupinou sú zástupcovia čínskych médií, ako printových, tak aj elektronických. Radosť máme aj z toho, že niekoľkých pretekov sa zúčastnili aj členovia predstavenstva ŠKODA AUTO – pre našich novinárskych hostí je to veľmi zaujímavá možnosť neformálneho stretnutia s top manažmentom značky.



L. Čermák z českého Auto Bildu skončil v Kitzbüheller Classic s Feliciou na skvelom 3. mieste, ceny odovzdával slávny pilot formuly 1 a DTM H. J. Stuck (v strede).

JE HODNOTNEJŠÍ DOKONALE ZREŠTAUROVANÝ VETERÁN ALEBO AUTO V PÔVODNOM NÁLEZOVOM STAVE S VÝRAZNOU PATINOU?

Trend je zrejмый, patina a autenticita sú na nezapltenie. Aj preto na našich vozidlách, ktoré sa zúčastňujú pretekov či akcií pre médiá, nenájdete žiadne technické úpravy. Majú pôvodné brzdy, prevodovky aj motory. Zo skúseností vieme, že rad konkurentov to pri classic rally príliš nectí, ale my chceme novinárom ponúknuť originálny zážitok. Tu je napríklad auto z roku 1937, presne takto v tom čase brzdlilo aj sa v zákrutách nakláňalo – pre dnešného vodiča nepredstaviteľný zážitok. Sú pred ním tri dni pretekania, trasa dlhá 700 km a dvesto súperov, ktorých chceme poraziť...

DOSTANÚ SA NIEKEDY AUTÁ Z DEPOZITU AJ DO VEREJNE PRÍSTUPNÉHO MÚZEA AUTOMOBILKY? ALEBO JE ICH OSUDOM ZOSTAŤ UKRYTÉ PRED ZRAKMI VEREJNOSTI?

Automobily v expozícii ŠKODA Múzea v Mladej Boleslavi sú priebežne obmieňané za typy z depozitárov. Priamo k múzeu potom pripadá tzv. malý depozitár zhruba s dvadsiatimi prototypmi. Ten je prístupný návštevníkom a smie sa v ňom aj fotografovať. Nájdete tu napríklad prototypy vozidiel Š 120 s motorom vpredu a pohonom predných či zadných kolies, ďalej Favorit vo verziách sedan a coupé a celý rad ďalších atraktívnych vozidiel.

VIETE O NEJAKOM MODELI, KTORÝ AUTOMOBILKE V ZBIERKACH CHÝBA A BOLO BY MENŠÍM „SVIATKOM“ ZÍSKAŤ HO?

Vďaka priebežne dopĺňaným zbierkam má ŠKODA Múzeum prakticky všetkých hlavných zástupcov histórie automobilky. Samozrejme, existujú



VÍTĚZSLAV KODÝM

Do automobilky ŠKODA AUTO nastúpil v roku 2013. Bohaté skúsenosti s autami zbieral počas dvadsiatich rokov práce automobilového novinára. Pôsobil v redakciách Světa motorů a Auto Tip a riadil automotive divíziu vydavateľstva Axel Springer Praha. V priebehu každej sezóny sa zúčastňuje ako jazdec či navigátor 10-12 veteránskych pretekov.

niektoré vozidlá, o ktoré by sme naše expozície radi rozšírili. Týka sa to najmä niektorých raritných exemplárov. Na druhej strane aj v depozitároch máme rarity, momentálne sa v dielni usilovne pracuje na renovácii vôbec prvého vyrobeného kupé Popular Monte Carlo.

PÁN KODÝM, OTÁZKA NA ZÁVER. AKO STE SA DOSTALI K TEJTO PRÁCI? ČO VÁS NA NEJ NAJVIAC FASCINUJE?

Po dvadsiatich rokoch motoristickej žurnalistiky som využil ponuku na zmenu. Veterány ŠKODA boli silným lákadlom. Je radosť vidieť, ako novinári z britského Top Gearu nadšene krúžia okolo Boleslavi v šesťdesiatročnom modeli ŠKODA, ako sa redaktor čínskeho internetového portálu s návštevnosťou 20 miliónov čitateľov zoznamuje s históriou značky pri testovacej jazde storočnou „Laurinkou“... VL



Záujem čínskych médií o históriu značky ŠKODA raketovo rastie a jazdné zážitky na veteránskych rally patria k najvyhľadávanejším.



NOVÝ SUPERB ZÍSKAL 5 HVIEZDIČIEK EURO NCAP

Nová ŠKODA Superb získala v nárazových testoch Euro NCAP najlepšie možné hodnotenie v podobe piatich hviezdíček. Euro NCAP (European New Car Assessment Programme) obsahuje kategórie: ochrana posádky – dospelých aj detí, ochrana chodcov a podporné bezpečnostné systémy. Vo všetkých

štyroch hodnotených kategóriách získal nový Superb najlepšie možné výsledky. Euro NCAP tak potvrdzuje vynikajúcu úroveň bezpečnosti nového vlajkového modelu značky ŠKODA. Všetky aktuálne modelové rady automobilky získali pri uvedení na trh v nárazových testoch Euro NCAP najlepšie možné hodnotenie piatich hviezdíček.

ŠKODA VYROBILA 500 000 VOZIDIEL RADU RAPID

Š KODA vyrobila už 500 000 automobilov modelového radu Rapid. Jubilejný automobil, ŠKODA Rapid Spaceback v červenej farbe, zišiel v júni z linky v hlavnom výrobnom závode spoločnosti ŠKODA AUTO v Mladej Boleslavi. Rapid vstúpil na európske trhy v roku 2012, Rapid Spaceback koncom roka 2013. ŠKODA Rapid a Rapid Spaceback sa vyrábajú v ešte atraktívnejšej podobe s novou ponukou konektivity, bezpečnostných a asistenčných systémov a s novými úspornejšími motormi.



TROFEJE PRE VÍTAZOV TOUR DE FRANCE

D izajnéri značky ŠKODA na čele s úspešným Slovákom Petrom Olahom navrhli aj tento rok krištáľové trofeje pre víťazov pretekov Tour de France. Unikátne, 60 cm vysoké a 4 kg vážiace trofeje s efektnou povrchovou úpravou z tisícov drobných krištáľov vyrobili ručne českí umeleckí sklári. Celkovému víťazovi Christopherovi Froomeovi zablahoževal Bohdan Wojnar, člen predstavenstva spol. ŠKODA AUTO, a odovzdal víťaznú trofej, špeciálne vyrobenú zo zeleného krištáľu, víťazovi zeleného dresu, fenomenálnemu Petrovi Saganovi. ŠKODA tento rok prvýkrát sponzorovala zelený dres pre najlepšieho šprintéra. Biely dres pre najlepšieho mladého jazdca získal Nairo Quintana. Najlepším vrchárom sa stal víťaz Tour de France Froome, za čo získal bodkovaný dres. Všetci štyria športovci získali trofeje z českého krištáľu.



ŠKODA VYZVALA SLOVENSKÝCH MOTORISTOV

ŠKODA v septembri adresovala slovenským motoristom jasnú výzvu: Nechajte svoje auto aspoň jeden deň doma! Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko sa tak aktívne zapojila do iniciatívy Európsky týždeň mobility.

Zamestnanci spoločnosti vymenili svoje automobily za bicykle a vyrazili do práce na dvoch kolesách. Chceli tak motivovať a vyzvať slovenských motoristov, aby sa k nim pridali a nechali

svoje auto aspoň na jeden deň, 22. septembra, doma. Práve na tento dátum pripadol Európsky deň bez áut.

„Spolu s našimi zamestnancami sme vyzvali motoristov na celom Slovensku, aby sa k nám pridali a zvolili alternatívnu formu dopravy. Podporili tak nielen myšlienku rozvoja udržateľnej mobility vo svojom regióne, ale urobili niečo aj pre seba a svoje okolie. Zapojenie do iniciatívy bolo pre nás

prírodným spojením našej vášne pre cyklistiku a zodpovednosti za rozvoj mobility na Slovensku, veď viac ako 650 000 Slovákov jazdí na aute značky ŠKODA,“ uviedol Ing. Karel Sklenář, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

Hlavnou témou tohtoročného Európskeho týždňa mobility bola multimodalita dopravy, ktorá poukazuje na možnosť kombinovania rôznych druhov dopravy v meste.



DIZAJN NOVÉHO MODELU SUPERB BODOVAL



Nový Superb opäť exceloval vďaka svojmu fenomenálnemu dizajnu. So svojím precíznym, výrazným a emocionálnym zjavom sa nový Superb stal Best of Best v kategórii Dizajn exteriéru vozidiel objemových značiek súťaže Automotive Brand Contest 2015. Tak rozhodla porota nemeckej Rady pre dizajn (German Design Council). Vysoké ocenenie prevzala automobilka 15. septembra počas autosalónu IAA vo Frankfurt nad Mohanom. Po modeloch ŠKODA Octavia (2013) a Rapid Spaceback (2014) je nová ŠKODA Superb tretím modelom českej automobilky, ktorý získal ocenenie v tejto medzinárodnej súťaži.

Automobily ŠKODA už tradične presvedčajú svojou vysokou funkčnosťou, spoľahlivosťou a najlepším pomerom ceny a úžitkovej hodnoty.

1700 KILOMETROV NA JEDNO NATANKOVANIE?

Áno! Žiadny problém pre náš ekologický a úsporný model ŠKODA Octavia G-TEC. Octavia sa opäť blysla na ostro sledovanom poli ekonomiky prevádzky. Štandardný liftback s motorom 1,4 TSI/81 kW G-TEC, spaľujúci okrem benzínu aj stlačený zemný plyn (CNG), absolvoval cestu z Prahy do nórskeho Trondheimu s rekordnou priemernou spotrebou len 4,32 l Naturalu 95 a 2,85 kg CNG na 100 kilometrov. Trasa viedla z Prahy cez Rostock, Kodaň, Göteborg a Oslo do Trondheimu, kde sa konalo tohtoročné stretnutie priaznivcov značky ŠKODA Tour 2015. Na rozdiel od tradičných a jednoúčelových ekomaratónov, zameraných na čo najnižšiu spotrebu, išlo v tomto prípade o jazdu v reálnych podmienkach.





PROGRAM ŠKODA HANDY ZŤP NA SLOVENSKU VIDIEŤ

Program ŠKODA Handy ZŤP bol opäť bližšie k svojim zákazníkom. Prostredníctvom tohto projektu prináša spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko už viac ako štyri roky riešenia pre rozvoj dopravnej mobility osôb so zdravotným postihnutím a ich integráciu. Na Slovensku aktuálne pôsobí už sedem centier ŠKODA Handy ZŤP. Cenné rady dali odborníci z centier aj návštevníkom výstavy SLOMEDICA a NON-HANDICAP v bratislavskej Inchebe, ktorá sa konala 1. a 2. októbra. Záujemcom poskytli informácie z oblasti legislatívy a financovania vozidiel pre ZŤP a taktiež poradili, ako si vybrať vhodný automobil a úpravu zohľadňujúcu rozsah a druh hendikepu. Okrem iného si návštevníci mohli pozrieť aj špeciálne upravený automobil a trenažér, ktorý simuluje ručné riadenie.

ŠKODA SUPERB JE NAJLEPŠÍM MANAŽÉRSKYM AUTOMOBILOM

ŠKODA sa opäť stala najoceňovanejšou značkou v ankete ALD Automotive FLEET AWARDS - Firemné auto roka 2015. V šiestom ročníku ankety zvíťazili modely značky ŠKODA v troch kategóriách, odniesli si aj dve druhé a jedno tretie miesto. Najúspešnejším automobилоm ankety sa stala nová ŠKODA Superb, ktorá ocenenie Firemné auto roka získala hneď v dvoch kategóriách - automobily pre stredný, ako aj vyšší manažment. Prvenstvo v kategórii

poolových automobilov obhájila ŠKODA Rapid Spaceback. Firemné auto roka 2015 volili fleetoví, finanční a ekonomickí manažéri významných slovenských spoločností, ktoré prevádzkujú väčšie automobilové parky.

Organizátorom ankety je spoločnosť Auto Business Media pod odbornou záštitou magazínu FLEET firemné automobily. Ocenenia si zástupcovia jednotlivých značiek prevzali na záver úvodného dňa autosalónu v Nitre.



ŠKODA V KLUBE NAJSPOĽAHLIVEJŠÍCH ZNAČIEK

ŠKODA zaznamenala fantastické výsledky v prieskume spokojnosti majiteľov automobilov J. D. Power 2015

v Nemecku. V celkovom poradí medzi značkami jej patrí tretie miesto, čo radí automobily značky ŠKODA medzi svetovú extra triedu v kvalite. Modely Superb a Fabia sú navyše podľa náročných nemeckých zákazníkov najspoľahlivejšie vo svojom segmente. V celkovom rebríčku modelov sa do prvej desiatky dostali až štyri automobily

nesúce okrídlený šíp na kapote - Superb, Roomster, Fabia a Yeti. ŠKODA sa zároveň v tomto roku stala podľa štúdie J. D. Power najspoľahlivejšou automobilovou značkou vo Veľkej Británii.

Všetky modely značky ŠKODA boli v hodnotení nad priemerom celého odvetvia.



SUPERB A FABIA ZÍSKALI PRESTÍŽNE OCENENIE ZLATÝ VOLANT 2015

ŠKODA triumfovala v 40. ročníku slovenského kola najväčšej automobilovej ankety v Európe ZLATÝ VOLANT, ktorú vyhlasujú vydavateľstvo Ringier Axel Springer Slovakia a magazín Auto Bild. Prestížne ocenenie si v kategórii stredná trieda odniesla ŠKODA Superb, keď porazila aj modely prémiových značiek, akými sú Jaguar alebo Audi. V kategórii malých vozidiel nenašla premožiteľa ŠKODA Fabia, ktorá po ocenení Auto roka 2015 na Slovensku zaznamenala



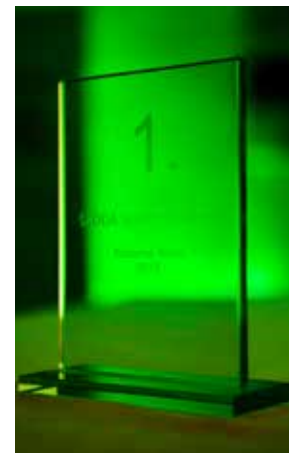
ďalší významný úspech. „Za celý tím značky ŠKODA na Slovensku by som sa chcel všetkým, ktorí dali našim automobилоm svoj hlas, úprimne poďakovať. Obzvlášť ma teší, že modely Superb a Fabia posadili na trón práve hlasujúci motoristi, teda naši terajší aj potenciálni zákazníci. Je to pre nás vynikajúca spätná väzba,“ hovorí Ing. Karel Sklenář, konateľ ŠKODA AUTO Slovensko.

V aktuálnom ročníku rozhodlo o ocenení modelov značky ŠKODA takmer 23 000 čitateľov magazínu Auto Bild a portálu Autobild.sk. V ankete bolo dokopy nominovaných 43 vozidiel v ôsmich kategóriách. Cenu odovzdala Nikoleta Šlachtová, marketingová riaditeľka Ringier Axel Springer Slovakia (na fotografii). Zlatý volant je súčasťou medzinárodného ocenenia THE GOLDEN STEERING WHEEL. Ide o významnú európsku automobilovú trofej, ktorú môžu automobily získať už od roku 1976, čo znamená, že v tomto roku sa koná jej 40. ročník.



ŠKODA PODPORUJE DOPRAVNÚ VÝCHOVU DETÍ

Prí zvyšovaní bezpečnosti na cestách platí, že najdôležitejšia je prevencia. Preto ŠKODA podporuje spolu s ASA (Autoklub Slovakia Assistance) mimoriadne dôležitú dopravnú výchovu tých najmenších. Vyvrcholením činnosti autoklubov v oblasti dopravnej výchovy pre deti bola účasť slovenského tímu na 30. ročníku Európskej súťaže dopravnej výchovy (EETC), ktorý sa konal v dňoch 3. – 6. septembra vo Viedni. ASA spolu so ŠKODA AUTO Slovensko, MDVRR SR a MŠVVŠ SR podporili účasť detského cyklistického tímu, ktorý reprezentoval Slovensko. Z 23 súťažiacich tímov, ktoré reprezentovali dohromady 21 európskych motoristických klubov, sa náš tím umiestnil na dobrom 13. mieste.



NAJLEPŠÍ SERVISNÍ PRACOVNÍCI ROKU 2015

Tradičná vedomostná súťaž ŠKODA Service Challenge už šesť rokov hodnotí prácu najlepších servisných pracovníkov značky ŠKODA. Víťazi národného kola si prevzali ocenenia na slávnostnom večere od konateľa spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko Ing. Karla Sklenářa a vedúceho popredajných služieb Ing. Róberta Hukela.

Najlepší z najlepších si zmerali svoje sily v štyroch kategóriách. Prvé miesto v kategórii servisný poradca obhájil Peter Gajdoš zo spoločnosti

IMPA Bratislava. V kategórii servisný technik zvíťazil Jozef Siekel zo spoločnosti AUTOKOMPLEXX Prievidza. Zastúpenie medzi najlepšimi má aj nežné pohlavie, keď v kategórii vedúci náhradných dielov vyhrala Mária Pauerová zo spoločnosti KARIREAL SLOVAKIA v Bratislave. V kategórii lakovač bol najlepší Maroš Marinák zo spoločnosti EGOVAN v Michalovciach. Víťazi sa môžu tešiť na medzinárodné finále, ktoré sa uskutoční na jar budúceho roku. Budeme držať palce!

VŠETKY VÝHODY VEDÚ DO BONUS KLUBU



S NOVÝMI VÝHODAMI BONUS KLUBU ZÍSKATE:

- ✔ možnost získať palivo za body ešte **výhodnejšie**
- ✔ on-line obchod, doručenie na čerpaciu stanicu **zdarma**
- ✔ možnost kombinácie bodov a doplatkov
- ✔ okamžité odmeny už za 45 bodov
- ✔ širokú ponuku odmien
- ✔ 50 extra bodov za registráciu on-line

AUTO >

MODELY | ORIGINÁLNE PRÍSLUŠENSTVO | NOVINKY



14 DYNAMIKA PRIESTORU

Nová ŠKODA Superb Combi búra konvencie. Ukazuje, že priestorový automobil môže byť elegantný aj štýlový.



22 ĎALŠIE MONTE CARLO

ŠKODA AUTO oslávi 115 rokov v motoršporte. Pripomienkou tohto jubilea je nový model Rapid Monte Carlo.



DYNAMIKA PRIESTORU

NOVÁ ŠKODA SUPERB COMBI BÚRA ZAVEDENÉ KONVENCIE. UKAZUJE TOTIŽ, ŽE PRAKTICKÝ A PRIESTRANNÝ AUTOMOBIL MÔŽE BYŤ SÚČASNE ELEGANTNÝ, ŠTÝLOVÝ A PLNÝ EMÓCIÍ. PRÁVE PREPOJENIE VLASTNOSTÍ, KTORÉ BOLI AŽ DO TOHTO OKAMIHU POVAŽOVANÉ ZA PROTICHODNÉ, JE PRE NAJPRIESTRANNEJŠIE VOZIDLO ZNAČKY ŠKODA VŠETKÝCH ČIAS TYPICKÉ.



ŠKODA

S tačí jediný pohľad na novú generáciu modelu ŠKODA Superb Combi a je jasné, že ide o výnimočný automobil. Jeho vyvážené proporcie, zvýraznené dômyselne vedenými ostrými hranami a zlomami, pôsobia na jednej strane veľmi sebedome, súčasne však automobilu nechýba ani nevtieravý športový výraz. Rovnako ako variant limuzína, aj kombi tretej generácie modelu Superb zaujme do najmenších podrobností prepracovanými detailmi. Či už ide o grafiku predných svetlometov, do bočného prelisu zamaskované škáry kapoty motora, tvarovanie bočných plôch alebo zadné svetlá s originálnymi kryštalickými elementmi - vždy ide o riešenia, ktoré priťahujú pozornosť.

Pre špičkové modely daného segmentu je charakteristická značná miera individualizácie. Aj v tomto ohľade nastavuje nová ŠKODA Superb Combi latku hodne vysoko. Je pre ňu pripravených 13 odtieňov laku, ktoré dopĺňa dvanásť dizajnov kolies s priemerom od 16 do 19 palcov. Vonkajšie spätné zrkadlá môžu byť doplnené LED bodovými svetlami, ktoré osvetľujú priestor vedľa vozidla a zabraňujú napríklad vstúpeniu do kaluže.

PRVOTRIEDNY INTERIÉR

Charizmatický vzhľad novej generácie vozidla ŠKODA Superb Combi je však len časťou charakteru tohto vozidla. Tiež v interiéri sa spájajú rôzne typy vlastností. Luxusná atmosféra sa snúbi s nadštandardnou vnútornou priestrannosťou, ktorá definuje štandardy celej svojej kategórie. Pri porovnaní s predchádzajúcou generáciou je jasne viditeľný predovšetkým nárast vnútorného priestoru do šírky, vpredu je v oblasti lakťa o 39 mm viac miesta, vzadu predstavuje nárast dokonca 70 mm. Práve šírku interiéru



Šírku vnútorného priestoru opticky podčiarkujú horizontálne línie prístrojovej dosky. Samozrejmosťou sú kvalitné materiály a starostlivo zvolené farebné kombinácie.

účinne opticky zväčšuje aj vzhľad prístrojovej dosky, ktorá stavila na jasne vedené horizontálne línie a vyznačuje sa optickou ľahkosťou a jednoznačnou funkčnosťou. Stredový panel s audiosystémom alebo navigáciou pôsobí, akoby sa takmer vznášal v priestore.

Špeciálnu atmosféru vnútri dokresľujú nielen samotné použité materiály, ale aj štyri ponúkané farebné kombinácie interiéru, ktoré dopĺňa štvorica dekoračných líšt. Špeciálnu atmosféru vnútri vozidla pri jazde v noci vytvára nové ambientné osvetlenie pomocou LED svetla, ktoré zaisťuje prírodzenejšiu orientáciu. Svetelné trubice sú umiestnené napríklad na hornej hrane dekoračných líšt prístrojovej dosky a vo výplniach dverí, osvetlené sú sedadlá, vnútorné kľučky dverí a priestor pre nohy. O vzdušnú atmosféru pri jazde cez deň sa dokáže postarať voliteľné dodávané panoramatické strešné okno s nezvyčajne veľkou plochou presklenia 1 002 x 1 200 mm. Celý diel strechy možno, samozrejme, vyklápať alebo posúvať.

Pre všetky generácie vozidla ŠKODA Superb bola charakteristická mimoriadna ponuka priestoru v zadnej časti interiéru. Nový Superb Combi možnosti opäť posúva ďalej. Pred zadnými sedadlami je v pozdĺžnom smere pre kolená cestujúcich 157 mm priestoru, pre hlavu je v druhom rade nadštandardných 1 001 mm. Je teda pripravený maximálny komfort pre dvojicu cestujúcich, ale aj dostatok miesta pre jazdu v plnom obsadení, prípadne s trojicou detských sedačiek. Dojem skutočného luxusu zadným sedadlám dodávajú napríklad komfortné koberce s integrovanými podložkami pre nohy, prípadne na želanie dodávaná možnosť obsluhy elektrického sedadla spolujazdca vpredu priamo zo zadného sedadla, čo je



prvok používaný vo vyslovene luxusných limuzínach z najvyšších poschodí svetovej automobilovej produkcie.

Výnimočnému komfortu vnútri zodpovedá aj trojzónová automatická klimatizácia, ktorá dokáže držať oddelene prednastavenú teplotu nielen pre ľavú a pravú stranu prednej časti interiéru, ale aj samostatne pre zadnú časť.

DRUHÁ STRÁNKA - PRAKTICKOSŤ

ŠKODA Superb Combi sa nestará len o maximálne pohodlie svojej posádky, ale je navrhnutá v duchu najlepších tradícií svojej značky aj v otázkach praktickosti a funkčnosti. Tu hrá prím predovšetkým rekordný batožinový priestor so základným objemom 660 litrov, ktorý je možné sklopením asymetricky delených zadných sedadiel zvýšiť až na 1 950 l - to je najväčší objem vnútorného priestoru určeného pre náklad vo všetkých vozidlách značky ŠKODA. Praktické využitie vnútorného priestoru zlepšuje aj možnosť sklopenia operadla



PRE ŠPIČKOVÉ MODELY DANÉHO SEGMENTU JE CHARAKTERISTICKÁ VEĽKÁ MIERA INDIVIDUALIZÁCIE. AJ V TOMTO OHĽADE NASTAVUJE SUPERB COMBI LATKU VEĽMI VYSOKO.

sedadla spolujazdca vpredu. Po tomto úkone možno vnútri vozidla prevážať predmety s dĺžkou až 3,1 metra.

Batožinový priestor nie je len objemný, ale je tiež možné ho veľmi ľahko a prakticky využívať. Samozrejmosťou sú háčiky a úchytné oká, pripravený je sieťový program, ale aj dvojité podlahy, do ktorej možno uložiť okrem iných vecí aj rolovací kryt, keď ho práve netreba. Z praktických prvkov uvedieme ešte takzvané cargo elementy, ktoré pomocou suchého zipsu umožňujú variabilné prichytenie predmetov k podlahe vozidla.

Prístup do priestoru pre batožinu umožňuje voliteľne dodávaná elektricky výklopná zadná stena, ktorú je možné ovládať z miesta vodiča pomocou diaľkového centrálného zamykania, klasickým spínačom na držadle a po novom aj cieľným pohybom chodidla pod zadným nárazníkom. Posledná možnosť je k dispozícii súčasne s vybavením vozidla bezklúčovým systémom odomykania a zamykania KESSY.



Veko batožinového priestoru môže mať elektrické ovládanie vrátane bezdotykovej obsluhy.

O premyslenosti celého riešenia svedčí aj fakt, že pri bezdotykovom otvorení veka dôjde k automatickému odklopeniu krycej rolety.

Variant kombi podľa vzoru štandardného modelu Superb disponuje mnohými praktickými doplnkami Simply Clever. Medzi ne patria napríklad objemné úložné priestory vo dverách s miestom na 1,5-litrovú fľašu a reflexnú vestu, stredové držiaky nápojov majú dno usporiadané tak, aby zachytilo fľašu a tú bolo možné otvoriť jednou rukou. Superb



Vysoký bezpečnostný štandard je zabezpečený tuhou karosériou a komplexnou ponukou airbagov.

Combi má ako prvý automobil ŠKODA priehradku v stredovom odkladacom priestore na bezpečné uloženie tabletu. Samozrejmosťou je dvojica dáždnikov umiestnená v predných dverách.

ASISTENČNÉ SYSTÉMY PRE BEZPEČNOSŤ AJ KOMFORT

Moderné asistenčné systémy často stierajú rozdiel medzi svojim bezpečnostným a komfortným prínosom. Jedným z týchto systémov



je napríklad adaptívny tempomat ACC a tiež zadná parkovacia kamera alebo elektrická parkovacia brzda s funkciou Auto Hold, teda s automatickou aktiváciou a deaktiváciou pri zastavení napríklad na semaforochoch.

Pre ľahké manévrovanie v podmienkach mestskej premávky môže byť ŠKODA Superb Combi s dĺžkou 4 856 mm vybavená nielen parkovacími senzormi merajúcimi odstup od prekážok vpred aj vzadu, ale predovšetkým automatickým parkovacím asistentom, ktorý si dokáže poradiť s pozdĺžnymi aj priečnymi parkovacími miestami. Z pozdĺžneho státia dokáže tiež automaticky vyjsť, zatiaľ čo do priečného státia vie zájsť ako spredu, tak cúvaním. Samozrejmosťou je ponuka asistenčných systémov, ktoré varujú pred prekážkou, prípadne dokážu vozidlo pred nimi zastaviť, poskytujú funkciu asistenta

jazdy v jazdnom pruhu s aktívnymi pohybmi volantu či monitoring mŕtveho uhla spätných zrkadiel.

Podobne ako limuzína, aj Superb Combi môže byť vybavený systémom Traffic Jam Assist, ktorý uľahčuje jazdu v kolónach rýchlosťou do 60 km/h. Spája funkciu adaptívneho tempomatu ACC s aktívnym udržiavaním v jazdnom pruhu a dokáže automaticky nasledovať vozidlo vpred a udržať sa v jazdnom pruhu.

Pri jazde v noci každý vodič ocení chytré svetlomety Smart Light Assist, ktoré automaticky regulujú dosvit a tvar svetelného kužeľa diaľkových svetiel. Ich činnosť sa upravuje podľa okolitej prevádzky a dynamickým nastavením zamedzuje oslnenie ostatných vodičov idúcich rovnakým alebo opačným smerom.

Samozrejmosťou vo výbave nového modelu ŠKODA Superb Combi sú moderné zábavné, komunikačné a informačné systémy. Už v základnom modeli je rádio Swing vybavené 5-palcovým farebným dotykovým displejom. O stupienok vyššie je systém Bolero s displejom s uhlopriečkou 6,5 palca a so senzorom na priblíženie prsta. Tento systém je pripravený na pripojenie dvojice mobilných telefónov a možno ho doplniť navigáciou Amundsen. Najvyššie postavený systém Columbus patrí k tomu najlepšiemu, čo sa dá v oblasti infotainmentu nájsť. Pripravené je rozhranie Smart-Link vrátane protokolu MirrorLink, rovnako ako možnosť pomocou špeciálnych aplikácií v telefóne analyzovať prevádzkové dáta automobilov (rozhranie SmartGate). Pre dáta navigačného systému je pripravený program bezplatnej doživotnej aktualizácie.

O 75 KG LAHŠÍ A AŽ O 30 % ÚSPORNEJŠÍ

Použitie koncernovej technológie MQB umožnilo skonštruovať automobil dokonale prispôsobený svojmu účelu. Superb Combi je o 75 kg ľahší ako v predchádzajúcej generácii, a to napriek tomu, že je širší a jeho výbava je oveľa bohatšia. Zníženie hmotnosti má priamy



JE TO AUTOMOBIL, PRE KTORÝ SA ČLOVEK NEROZHODUJE LEN RACIONÁLNE, ALE KTORÝ VYVOLÁVA TÚŽBU HO VLASTNIŤ.

vplyv na spotrebu paliva aj produkciu emisií. Taktiež vďaka tomu je v medzigeneračnom porovnaní nový Superb Combi až o 30 % úspornejší. Ponuka motorov v prevedení kombi zodpovedá limuzíne. V ponuke je jedenásť verzií pohonných jednotiek s výkonovým rozpätím od 88 do 206 kW (120 až 280 k), ktoré uspokojí tak záujemcov o manuálne, ako aj automaticky radiacu prevodovku DSG. Nechýba ani možnosť objednania pohonu všetkých kolies. Ten je k dispozícii pre štyri motory, pričom vrcholná verzia ho má spolu s prevodovkou DSG štandardne.

Podvozok novej generácie vozidla ŠKODA Superb Combi je úplne nový a vyznačuje sa zameraním na komfort a potešenie z jazdy. K tomu pomáhajú aj na želanie dodávané aktívne tlmiče DCC, ktoré menia charakteristiku podľa požiadaviek vodiča, štýlu jeho jazdy a kvality povrchu pod kolesami.

ŠKODA Superb Combi druhej generácie nadväzuje na svojho predchodcu, ktorého sa od roku 2009, keď mal premiéru, predalo viac ako 200-tisíc kusov. Nový Superb prináša svojim majiteľom úplne novú úroveň kvality, štýlu a emócií. Je to automobil, pre ktorý sa človek už nerozhoduje iba na základe racionálnych argumentov, ale vozidlo, ktoré vyvoláva túžbu ho vlastniť. Aj v tom je revolučný.



Priestor na zadných sedadlách je mimoriadny a miestom pre hlavu prekonáva i Superb vo variante limuzína.



V oboch predných dverách sú umiestnené dáždniky.

VELKOST' KAROSÉRIE

Dĺžka	4 856 mm
Šírka	1 864 mm
Výška	1 477 mm
Rázvor náprav	2 841 mm
Batožinový priestor	660 až 1 950 l

ŠKODA SUPERB COMBI – MOTORY A PREVODOVKY

Motorizácia	Výkon (kW)	Krútiaci moment (Nm)	Prevodovka*	Zrýchlenie 0-100 km/h (s)	Najvyššia rýchlosť (km/h)	Kombinovaná spotreba (l/100 km)	Emisie CO ₂ (g/km)
1.6 TDI	88	250	6M/7DSG	11,0/11,1	204/204	4,2/4,0	109/105
2.0 TDI	110	340	6M/6DSG	8,9/9,0	218/216	4,1/4,6	109/121
2.0 TDI 4x4	110	340	6M	9,1	213	4,6	120
2.0 TDI	140	400	6M/6DSG	8,1/7,8	235/233	4,2/4,6	109/119
2.0 TDI 4x4	140	400	6DSG	7,7	228	5,1	134
1.4 TSI	92	200	6M	10,0	206	5,4	126
1.4 TSI ACT	110	250	6M/7DSG	8,7/8,9	218/218	5,1/5,1	119/119
1.4 TSI ACT 4x4	110	250	6M	9,1	213	5,7	132
1.8 TSI	132	320	6M/7DSG	8,1/8,2	230/230	5,9/5,8	135/130
2.0 TSI	162	350	6DSG	7,1	243	6,3	145
2.0 TSI 4x4	206	350	6DSG	5,8	250	7,2	163

* M – manuálna prevodovka; DSG – dvojspojková prevodovka



PROTIPÓLY Z ROVNAKÉHO RODU

NAJRÝCHLEJŠIA NA OKRUHU A NAJRÝCHLEJŠIA NA ZASNEŽENEJ CESTE. PROTI SEBE TU STOJÍ DVOJICA NOVINIEK OCTAVIA RS 230 A OCTAVIA RS TDI 4X4. OBE SÍCE VYZERAJÚ PODOBNE, ALE KAŽDÁ Z NICH JE ORIGINAL.

ŠKODA Octavia RS je samostatný submodel svojho modelového radu. Veď od roku 2013, keď sa predstavila tretia generácia, sa jej predalo už viac ako 58-tisíc kusov. Svoje renomé stavia na tom, že k tradičným racionálnym hodnotám pridáva viac emócií, a to ako zo stránky dizajnu a štýlu, tak predovšetkým zo stránky dynamiky a jazdných zážitkov. Modely RS sa od štandardných verzií na prvý pohľad líšia zásluhou špecificky tvarovaných nárazníkov a kolies, ktoré lepšie vypĺňajú výrezy blatníkov a súčasne odkrývajú pohľad na červeno lakované brzdové strmene. Svoju RS si môžete ďalej okoreniť čiernym dizajnovým paketom, ktorého súčasťou je lesklý čierny rámik masky chladiča a kryty spätných zrkadiel.

Od svojho uvedenia na trh je Octavia RS k dispozícii tak so zážihovým, ako aj vznietovým motorom a s manuálnou alebo automatickou dvojspojkovou prevodovkou DSG, to všetko je pripravené pre oba typy karosérií. Dohromady

teda existovalo osem rôznych verzií. To sa však mení, pretože ŠKODA uviedla na trh ďalších šesť verzií.

NA OKRUHY S AKTÍVNYM DIFERENCIÁLOM

Približne od polovice roku 2015 je v štartových boxoch pripravená Octavia RS 230. Prichádza na 19-palcových kolesách Xtreme, ktoré opticky vyzerajú ešte o palec väčšie. Čierna nie je použitá len na maske, zrkadlách či spojleri, ale aj na koncovkách výfuku. Tým verzia RS 230 naznačuje, že je vybavená novým výfukom, ktorého sýty zvuk pod zaťažením prirodzene vyplňa vnútorný priestor.

To však zďaleka nie je všetko, čím verzia RS 230 láka. Už jej označenie oznamuje, že má pod kapotou motor s výkonom zvýšeným na 230 konských síl (169 kW), čo je o 10 k (7 kW) viac ako v štandardnej zážihovej RS s preplňovaným dvojlitrovým štvorvalcom. Tento nárast skracuje

čas zrýchlenia z pokoja na 100 km/h o 0,1 s na 6,7 s a súčasne zvyšuje najvyššiu rýchlosť pri prevedení limuzína na 250 km/h. Motor je možné kombinovať s manuálnou aj šesťstupňovou dvojspojkovou prevodovkou DSG.

Najväčšia zmena sa pri modeli Octavia RS 230 nachádza medzi prednými kolesami. Ide o diferenciál s aktívne riadenou svornosťou,



ŠKODA Octavia RS 230 poskytuje mimoriadne potešenie z jazdy nielen vďaka zvýšenému výkonu motora, ale aj aktívnemu diferenciálu a novonalaďenému podvozku.

ktorou automobil reguluje podľa aktuálnych jazdných podmienok a nastaveného jazdného režimu. Jeho prínos je okamžite jasne viditeľný vo výjazdoch zo zákrut, na klzkom povrchu alebo na povrchu s meniacou sa trakciou. Keď elektronika pomocou lamelovej spojky uzavrie diferenciál, sila motora sa začne prenášať rovnomernejšie na obe hnané predné kolesá a nemôže tak „utiecť“ pretáčajúcim sa kolesám vnútri zákruty. Možno namietnete, že v bežných modeloch ŠKODA a súčasne v modeloch Octavia RS pôsobí podobne funkcia stabilizačného systému označovaná ako elektronický záver diferenciálu, to je však pravda iba čiastočne. Stabilizačný systém ESC pribrzdzuje pretáčajúce sa koleso pomocou brzd a až následne dôjde k preneseniu časti hnacej sily na vonkajšie zaťaženejšie koleso s väčšou



trakciou. Celý systém však namáha brzdnú sústavu, je pomalší a nemožno ho regulovať tak presne. Mechanický uzáver diferenciálu, navyše elektronicky riadený, je v súčasnosti najpokročilejším zariadením svojho druhu, používaným vo vozidlách nielen s pohonom predných, ale aj zadných kolies, a to vrátane vrcholných superšportových vozidiel.

S vyšším výkonom a jeho účinnejším prenosom na vozovku súvisia aj ďalšie úpravy. Podvozok dostal novonaladené tlmiče a tiež bola prepracovaná kinematika zadnej nápravy. Z pohľadu potešenia z jazdy nastal teda značný posun, ktorý vyjadruje napríklad o 10 sekúnd lepší čas na známej Nordschleife okruhu Nürburgring. Variant RS 230 však útočí aj na racionalitu potenciálnych zákazníkov. Okrem novej techniky prichádza aj s veľmi bohatou výbavou vrátane elektricky ovládaných predných sedadiel (vodičovho aj s pamäťou), malého koženého balenia či veľkého displeja medzi prístrojmi Maxi DOT s novou funkciou elektronických stopiek pre meranie časov dosiahnutých na okruhoch. Vo výbave nechýba ani bluetooth hands-free či parkovacie senzory pre prednú a zadnú časť vozidla. Nová ŠKODA Octavia RS 230 je k dispozícii v oboch ponúkaných typoch karosérie.

NA ZASNEŽENÉ CESTY S MODELOM RS TDI 4X4

Na opačnom spektre modelov Octavia RS stojí variant RS TDI 4x4. V ňom sa spája úsporný vznetrový štvorvalec s výkonom 135 kW (184 k), aktívne riadený pohon všetkých kolies a šesťstupňová dvojspojková prevodovka. Krútiaci moment 380 Nm sa pomocou elektronicky riadenej lamelovej spojky podľa potreby rozdeľuje medzi prednú a zadnú nápravu a vďaka tomu ho možno účinne využiť aj na povrchoch s menšou príľnavosťou.

Táto kombinácia hnacieho ústrojenstva je pripravená pre karosériu liftback aj pre praktickejšie Combi. Jeho prepojenie so športovejšie ladeným podvozkom a dizajnom modelov RS pritom nie je náhodné. Toto spojenie je totiž k dispozícii aj pre model Octavia Scout, rovnako ako pre štandardné vyhotovenie tohto modelového radu. Práve jeho obľuba, spočívajúca v nebyvalej univerzálnosti kombinujúcej dynamiku, nízku spotrebu paliva a prvotriednu trakciu, zabezpečila jeho prepojenie s verziami RS.

Oproti ostatným Octaviám RS sa nové RS TDI 4x4 najlepšie prejavuje na cestách s horšou príľnavosťou. To však platí nielen napríklad pre zasnežený povrch, ale aj pre mokrú vozovku. Suverenita, s akou toto vyhotovenie akceleruje už z nízkych rýchlostí, berie dych.

Nové modely Octavia RS 230 a RS TDI 4x4 oslovia ďalšiu skupinu vodičov, ktorí radi šoférujú. V prvom prípade im umožní posunúť sa ďalej v oblasti čistej dynamiky a rýchlosti, v druhom sa racionálne prepája univerzálnosť so športovým štýlom a charakterom.



ZÁKLADNÉ PARAMETRE MODELOV ŠKODA OCTAVIA RS

	RS 2,0 TSI	RS 230	RS 2,0 TDI	RS 2,0 TDI 4x4
Výkon motora (kW/k)	162/220	169/230	135/184	135/184
Krútiaci moment (Nm)	350	350	380	380
Zrýchlenie 0-100 km/h (s)	6,8 (6,9)	6,7 (6,8)	7,9 (7,9)	(7,6)
Najvyššia rýchlosť (km/h)	248 (245)	250 (249)	232 (230)	(228)
Komb. spotreba paliva (l/100 km)	6,2 (6,4)	6,2 (6,4)	4,4 (4,7)	(4,9)

Údaje v zátvorkách platia pre verzie s prevodovkou DSG.



ĎALŠIE MONTE CARLO

V BUDÚCOM ROKU OSLÁVI AUTOMOBILKA ŠKODA AUTO ĎALŠIE VÝZNAMNÉ VÝROČIE: 115 ROKOV ÚČASTI ZNAČKY VO SVETOVOM MOTORISTICKOM ŠPORTE. PRIPOMIENKOU TOHTO JUBILEA JE AJ NOVÝ MODEL RAPID MONTE CARLO.

Nová ŠKODA Rapid Monte Carlo svojím atraktívnym dizajnom a bohatou štandardnou výbavou mieri na športovo založenú klientelu a zároveň je v poradí už šiestym modelom mladoboleslavskej značky nesúcim plaketu tejto slávnej rally. Hlavným rozoznávacím znakom najmladšieho prírastku do rodiny modelov Monte Carlo sú opäť vonkajšie, čierno sfarbené dizajnérske prvky – rámik masky chladiča, kryty vonkajších spätných zrkadiel, zadný difúzor, predný a zadný spojler. Pozornému oku určite neuniknú ani efektne šiestnásťpalcové kolesá z ľahkej zliatiny „Italia“

(na želanie sú k dispozícii takisto sedemnášťpalcové kolesá „Savio“) či zatmavené zadné okná a kryty zadných združených svetiel. Do zoznamu štandardných exteriérových prvkov patria aj xenónové svetlomety a zatmavené predné hmlové svetlá. Mimoriadne príťažlivý dizajn modelu Rapid Monte Carlo podčiarkuje 11 farebných odtieňov laku karosérie, z ktorých uvádzame aspoň modrú metalickú farbu Race a zelenú Rallye či klasické odtiene Sprint (žltá) a Corrida (červená).

Rapid Monte Carlo je možné objednať s akýmkoľvek motorom ponúkaným v základ-

nom modelovom rade, to znamená, že kompletná paleta pohonných jednotiek zahŕňa tri zážihové a dva vznetrové agregáty pokrývajúce výkonové spektrum od 66 do 92 kW. Najhospodárnejší trojvalcový turbodiesel 1,4 TDI sa v kombinovanej prevádzke uspokojí s 3,4 l nafty na 100 km jazdy, najvýkonnejší zážihový štvorvalec 1,4 TSI je potom v kombinácii so sedemstupňovou prevodovkou DSG schopný vozidlo zabezpečiť najvyššiu rýchlosť 208 km/h a zrýchlenie z 0 na 100 km/h za 9 sekúnd.

Kúzlom modelov Rapid Monte Carlo sa však



ukrýva aj v ich interiéri, ktorý určite uspokojí aj veľmi náročných milovníkov športovo ladených vozidiel a nápaditého dizajnu. Ešte než zasadnete do špeciálne tvarovaných predných sedadiel (čierno-červené čalúnenie so sivými pozdĺžnymi pruhmi), iste si všimnete prahové lišty s nápisom Monte Carlo a čierne vkladané koberce obšité červeným stehom. Oku lahodí aj trojramenný športový volant obšitý čiernou perforovanou kožou či ozdobná lišta na prístrojovej doske so štruktúrou karbónu. Všetko zvyrazňuje športovo ladená grafika hlavných prístrojov a do ruky perfektne padnúca hlavica radiacej páky či voliča prevodovky DSG.

ŠKODA Rapid Monte Carlo vychádzajúca zo stupňa výbavy Ambition je automobil, ktorý má v sebe značnú dávku individuality a osobitosti. V bežnej prevádzke ho nemožno prehliadnuť.



Rodina modelov Monte Carlo je veľmi široká. Na fotografii so svojim duchovným predchodcom, modelom ŠKODA 130 RS.

OTVORENÁ MYSEL'

NIEKEDY STAČÍ LEN MIERNE VYBOČIŤ ZO ZABEHNUTÝCH KOĽAJÍ A VECI DOSTANÚ SPÁD A NOVÚ ENERGIU. PLATÍ TO AJ PRE NOVÉ VYHOTOVENIE SCOUTLINE, KTORÉ MODELU ŠKODA RAPID SPACEBACK DODÁVA NOVÝ NÁBOJ A CHARAKTER.



Automobil už dávno nie je vecou, ktorá sa vyberá čisto racionálne, s kalkulačkou v ruke a bez emócií. Už to dávno nie je obyčajný dopravný prostriedok, ktorého úlohou je prevážať pasažierov, kam si spomenú. Čoraz viac je to tiež druhý domov, pre niekoho kamarát alebo jednoducho doplnok, ktorý vyjadruje skladbu životných hodnôt a názorov svojho majiteľa. Výrazný štýl je na to nevyhnutným výrazovým prostriedkom, je však tiež určitou nadstavbou nad skutočnými vlastnosťami.

Presne to platí aj pre Rapid Spaceback ScoutLine. Ide totiž o novú verziu tohto modelového radu, z ktorého sa od jeho uvedenia na trh predalo už viac ako stotisíc kusov. Rapid Spaceback svoj úspech stavia na premyslených a vyvážených vlastnostiach. Robustná konštrukcia a pritom veľký vnútorný priestor sú, samozrejme, základ. K nim sa pridáva príkladne spracovaný a funkčný interiér a v neposlednom rade aj osvedčené motory. Vyhotovenie ScoutLine, ktorého cieľom je dodať dizajnu tohto vozidla

dobrodružnejší charakter, nie je navrhnuté ako napríklad Octavia Scout. ScoutLine je predovšetkým optický paket prestupujúci tak exteriérom, ako aj interiérom. Spolu s variantom Monte Carlo ide o ďalšiu možnosť, ako s modelom Rapid Spaceback vystúpiť z davu a odlíšiť sa.

TEN SPRÁVNY ŠTÝL

Rapid Spaceback ScoutLine má spodnú časť karosérie lemovanú čiernym plastom, ktorý navodzuje pocit robustnosti a odolnosti pri

výletoch mimo spevnených ciest. V spodnej časti predného nárazníka je umiestnený výrazný prvok s trojicou úzkych otvorov. Je to podobné riešenie ako pri modeli Octavia Scout. Podobný prvok možno nájsť aj na zadnom nárazníku, kde má tiež za úlohu evokovať ochranný prvok pre podvozok vozidla. Plastové lemy blatníkov a prahov sú prepojené s nárazníkmi do jedného celku.

Do vonkajšieho dizajnu vhodne zapadajú aj 16- alebo 17-palcové kolesá. Kryty vonkajších spätných zrkadiel sú lakované čiernou alebo matne striebornou farbou, a tým opticky vystupujú z tela karosérie. ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine sa predstavila v zaujímavej zelenej farbe Pistachio, je však k dispozícii v spojení so všetkými farebnými odtieňmi ponúkanými pre tento modelový rad. Ide o rovnaký prístup, ktorý sa už osvedčil pri spomínanom vyhotovení Monte Carlo a dodáva zákazníkom ďalšie možnosti kombinácií a výberu.

Rapid Spaceback ScoutLine má piate dvere s predĺženým čiernym zasklením, ktoré pôsobia štýlovo a veľmi moderne. S týmto prvkom súvisia aj zatmavené zadné skupinovú svetlá, rovnako ako predné hmlové svetlá. Tieto zdanlivé detaily posúvajú celkový výraz modelu Rapid Spaceback ScoutLine na úplne novú úroveň.

BOHATÁ VÝBAVA

Pri nastupovaní posádku vítajú prahové lišty s nápismi Scout a špecifický volant, ktorý je čalúnený kožou a vybavený tlačidlami pre ovládanie audiosystému a ďalších funkcií. Samozrejmosťou je aj rádio Swing, ktorého súčasťou je bluetooth pripojenie mobilného telefónu. Práve bohatá výbava je ďalšou z atraktívnych vlastností najdobrodružnejšej verzie modelu Rapid Spaceback. Variant ScoutLine je preto štandardne vybavený klimatizáciou Climatronic s elektronickou reguláciou teploty, so systémom signalizácie vzdialenosti pri parkovaní pre zadnú časť vozidla a elektricky ovládanými oknami. Niet pochýb o tom, že k dispozícii zostáva aj ďalšia doplnková výbava, ktorá je aj pre ostatné modely Rapid Spaceback k dispozícii na želanie.

Možnosti individualizácie modelu Rapid Spaceback ScoutLine rozširuje aj ponuka pohonných jednotiek. K dispozícii sú totiž všetky, ktoré sú určené pre tento modelový rad. Ponuka sa začína zážihovým prepíňaným štvorvalcom 1,2 TSI s výkonmi 66 a 81 kW. Variant s nižším výkonom je možné



ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine je vybavená plastovými lemmami blatníkov aj prahov a špecificky tvarovanými nárazníkmi.

kombinovať s automaticky radiacou prevodkou DSG. Tá je jedinou alternatívou pre motor 1,4 TSI s výkonom 92 kW. Vznetové motory sú zastúpené jednotkami 1,4 TDI a 1,6 TDI s výkonmi 66 a 85 kW. Prevodovka DSG

je na želanie pripravená pre slabšie z ponúkaných vznetových motorov.

ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine mieri na ľudí hľadajúcich štýlový automobil, ktorý sa odlišuje od ostatných.

ŠKODA RAPID SPACEBACK SCOUTLINE IDEÁLNE ZAPADÁ DO PONUKY SVOJHO MODELOVÉHO RADU.



Slovom Scout označuje ŠKODA modely s dobrodružnejším charakterom. Popri modeli Octavia Scout so zvýšenou svetlou výškou stavili modely ScoutLine predovšetkým na optické odlišenie.

BUDEME JAZDIŤ NA BIOMETÁN?

AUTOMOBILKA ŠKODA AUTO KLADIE ČORAZ VÄČŠÍ DÔRAZ NA VÝVOJ ÚSPORNÝCH EKOLOGICKÝCH VOZIDIEL A SYSTEMATICKÚ GLOBÁLNU OCHRANU ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA.

Cielom výskumu a vývoja značky ŠKODA nie sú len automobily s čo najnižšou spotrebou paliva a emisiami vo výfukových plynch, ale takisto vysoko efektívna výroba s minimálnou ekologickou záťažou. Komplexne poňatá stratégia ochrany životného prostredia od vývoja až po recykláciu sa napokon odráža aj v súčasnom výrobnom programe mladoboleslavskej automobilky. Dôležitým pilierom trvalo udržateľného rozvoja produktov značky ŠKODA sú tiež modely G-TEC s pohonom na stlačený zemný plyn.

Prvý sériový model na CNG predstavila ŠKODA AUTO na jeseň roku 2012. Išlo o mestský model Citigo vybavený litrovým trojvalcom s výkonom 50 kW a so spotrebou 4,4 m³ plynu na 100 km v kombinovanej prevádzke. V polovici minulého roka sa na trhu objavili ďalšie modely ŠKODA spaľujúce benzín alebo zemný plyn – Octavia G-TEC a Octavia Combi G-TEC s motorom 1,4 TSI/81 kW. Na rozdiel od modelu Citigo sú tieto vozidlá vybavené



plnohodnotnou nádržou na benzín, takže ich „akčný rádius“ na jedno natankovanie predstavuje obdivuhodných 1 370 kilometrov. Vďaka tomu, že prevádzka vozidiel na CNG je zhruba o 50 % lacnejšia v porovnaní s konvenčnými palivami, získali modely ŠKODA Octavia G-TEC v celej Európe pomerne početnú klientelu medzi súkromnými aj firemnými subjektmi. Octavia G-TEC je čoraz populárnejšia aj medzi slovenskými, predovšetkým fleetovými zákazníkmi. Tí oceňujú najmä jej nízke prevádzkové náklady a veľmi zaujímavú obstarávaciu cenu s rýchlou návratnosťou celkovej investície.

Konštrukcia zážihového motora schopného spaľovať zemný plyn a benzín si, pochopiteľne,



vyžiadala rad technických zmien – okrem iného musel byť upravený vstrekovací a rozvodový mechanizmus či optimalizovaná činnosť turbodúchadla v prípade modelov Octavia G-TEC. V podstate však ide o zmeny pomerne jednoduché a technologicky nie príliš náročné. Veľkou výhodou je, že takto upravené motory

MODELY ŠKODA NA CNG

ŠKODA CITIGO G-TEC

Celkový dojazd: 620 km
(400 km na CNG a 220 km na benzín).
Kombinovaná spotreba CNG:
4,4 m³ (2,9 kg) na 100 km.

ŠKODA OCTAVIA a OCTAVIA COMBI G-TEC

Celkový dojazd: 1 370 km
(430 km na CNG a 940 km na benzín).
Kombinovaná spotreba CNG:
5,3 m³ (3,4 kg) na 100 km.



ŠKODA Octavia G-TEC má plynové nádrže umiestnené pod podlahou batožinového priestoru a plnohodnotnú palivovú nádrž pod zadnými sedadlami.



BIOMETÁN JE ALTERNATÍVNYM PALIVOM BUDÚCNOSTI PRE OSOBNÉ AUTOMOBILY.

môžu spaľovať nielen zemný plyn, ale aj omnoho ekologickejší biometán (niekedy sa nazýva bioplyn), ktorý vzniká spracovaním organického materiálu – biomasy v bioplynových staniciach. Pri spaľovaní biometánu sa do okolitého ovzdušia totiž uvoľňuje iba oxid uhličitý odobratý rastlinami zo vzduchu počas

časti ich vegetačného obdobia, takže emisné bilancie a vplyv na ekosystém sú ešte výhodnejšie ako pri fosilnom zemnom plyne.

Je jasné, že biometán je alternatívnym palivom budúcnosti pre osobné automobily, no k jeho masovej produkcii a distribúcii na čerpačích staniciach vedie ešte pomerne

spletitá cesta, navyše lemovaná mnohými legislatívnymi obmedzeniami. Ale vráťme sa k otázke, ktorá zaznela v titulku článku. Áno, s najväčšou pravdepodobnosťou na biometán raz jazdiť budeme a je dobré vedieť, že ŠKODA AUTO je na túto menej či viac vzdialenú budúcnosť už dnes pripravená.



MALI BY STE VEDIEŤ...

Prepínanie medzi palivami je automatické, prednostne sa spaľuje zemný plyn.

Pri teplote chladiacej kvapaliny pod -10°C sa na spustenie motora používa benzín.

Aktuálny stav oboch palív v nádržiach je zobrazovaný na prístrojovej doske.

V SR je v súčasnosti k dispozícii 10 verejných plniacich staníc CNG, 2 neverejné a približne 20 malých súkromných. Ich sieť sa postupne rozširuje.

Rýchloplniaca vysokotlaková stanica zvládne plniť do nádrží Octavie G-TEC natankovať za 3 minúty.

Priemerná cena 1 kg CNG je 0,93 € s DPH.

Nová SportContact™ 6 teraz dostupná



- ✓ Superšportové pneumatiky nadväzujú na úspech produktového radu SportContact™
- ✓ Neustály nárast dopytu v segmente pneumatík s rozmerom 19-23 palcov
- ✓ Očakávané schválenie od popredných výrobcov vozidiel
- ✓ Nový rekord s pneumatikami SportContact 6 na okruhu Nürburgring

Spoločnosť Continental pokračuje s novým modelom SportContact™ 6 v úspešnosti radu vysokovýkonných pneumatík. Nový špičkový model z vývojového oddelenia v Hanoveri je teraz dostupný na trhu. Pre disky s priemerom 19 až 23 palcov sa vyrába štyridsať jeden rôznych rozmerov. Nové superšportové pneumatiky sú vhodné najmä pre čisto športové automobily, akými sú napríklad Audi R8 alebo Porsche 911, ale aj pre športové vozidlá, ako je BMW radu 5 alebo Mercedes AMG. Rad zahŕňa takisto pneumatiky vhodné pre elektricky poháňané vozidlá Tesla S. Spoločnosť Continental očakáva, že obľúbenosť tohto vysokovýkonného segmentu trhu sa medzi zákazníkmi čoskoro zvýši, a pre rôzne rozmery nových pneumatík SportContact™ 6 predpokladá ročný rast trhu takmer o 10 %. Nové špičkové pneumatiky už získali svoju prvú známku kvality: spoločnosť Honda schválila pneumatiky pre nový model Civic Type R ešte pred ich oficiálnym uvedením na trh a na trati Nordschleife okruhu Nürburgring dosiahla nový traťový rekord.

13 až 20 palcov, ktoré sa v tej dobe bežne používali. Čoskoro sa z nej stal neochvejný favorit u milovníkov tuningu a aj u výrobcov vozidiel. Napríklad spoločnosti Audi, Porsche, BMW, Mercedes, Abt a Hartge používali túto športovú pneumatiku ako štandardné vybavenie vo svojich najlepších modeloch. Pneumatiky sa však stali hitom aj u koncových používateľov. Preto ubehlo až sedem rokov, kým sa na trh dostal nástupca - ContiSportContact 2. V súčasnosti sa v odvetví výroby pneumatík očakávajú kratšie výrobné cykly, pretože pokrok v oblasti výskumu a vývoja sa rýchlo dostáva k motoristom prostredníctvom noviniek. Všetky



ako 250 schválení od výrobcov vozidiel a špecialistov na tuning. Odvtedy sa výrazne zlepšili nielen výkonnostné parametre týchto špičkových pneumatík, napríklad nový model SportContact™ 6 je trvale schválený pre rýchlosť až do 350 km/h, ale zväčšili sa aj rozmery. Najnovší prírastok do produktového radu špičkových pneumatík spoločnosti Continental je k dispozícii pre disky s priemerom 19 až 23 palcov.



Príbeh úspechu: Rad pneumatík SportContact™

Prvá vysokovýkonná pneumatika „ContiSportContact“ bola uvedená na trh v roku 1994. Vyrábaná bola v rozmeroch

pneumatiky „ContiSportContact“ zožali úspech: okrem početných úspechov v skúškach, ktorým pneumatiky podrobila odborná tlač, dosiahli prvotriedne výrobky spoločnosti Continental viac

Continental 
The Future in Motion

TREND >

TECHNIKA | KVALITA | SERVIS



30 ŠKODA E-SHOP

Fanúšikovia značky ŠKODA už môžu nakupovať produkty rýchlo a pohodlne cez internet.



32 ĎALEJ S ISTOTOU

Pohon 4x4 je čoraz vítanejším doplnkom moderných automobilov.



VŠETKO
OD **A**UTOKOZMETIKY
PO **Z**ELENÝ DRES

ŠKODA E-shop



ZNAČKOVÉ PRODUKTY ŠKODA NA DOSAH

ŠKODA PRIPRAVILA PRE SVOJICH FANÚŠIKOV MOŽNOSŤ NAKUPOVAŤ ZNAČKOVÉ PRODUKTY RÝCHLO A POHODLNE. NOVÝ E-SHOP PONÚKA ŠKODA ORIGINÁLNE PRÍSLUŠENSTVO, MÓDNE KOLEKČIE A DARČEKOVÉ PREDMETY ZNAČKY. ŠIROKÁ PONUKA PRODUKTOV JE K DISPOZÍCII NA ADRESE ESHOP.SKODA-AUTO.SK.

Chodenie po obchodoch, kedysi obľúbená kratochvíla mnohých ľudí, sa v stále zrýchľujúcom svete okolo nás stáva luxusom. ŠKODA preto prináša pre svojich zákazníkov a fanúšikov na Slovensku oficiálny internetový obchod na adrese eshop.skoda-auto.sk. Nákupy ŠKODA Originálneho príslušenstva či darčkových predmetov sa tak výrazne zjednodušia a urýchlia. V katalógu nájdu návštevníci široký sortiment produktov od strešných nosičov cez autokoberce a detské autosedačky až po miniatúry automobilov. Nechýba ani štýlové oblečenie alebo dizajnové darčeky značky ŠKODA. Rovnako tak je možné objednať napríklad aj obľúbené dizajnové interiérové fólie

pre modely Fabia, Citigo alebo Rapid s vlastným motívom.

„Teší nás, že naplníme očakávania zákazníkov aj v oblasti elektronického predaja našich produktov. Otvorením slovenského E-shopu ŠKODA ešte viac priblížime značku našim fanúšikom a zaradíme sa medzi špičku v tejto oblasti na Slovensku. Objednané produkty si môžu zákazníci vyzdvihnúť u zvoleného autorizovaného partnera značky ŠKODA na Slovensku. Keďže naša predajná sieť je bezkonkurenčne najširšia, zákazník bude mať k svojím obľúbeným produktom naozaj veľmi blízko. Veríme, že táto moderná e-služba ešte zvýši dlhodobú vysokú dôveru zákazníkov značky ŠKODA na Slovensku,“

hovorí Ing. Karel Sklenář, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

V duchu filozofie Simply Clever je ŠKODA E-shop navrhnutý podobne ako oficiálne stránky ŠKODA AUTO, teda veľmi jednoducho a prehľadne. Ponúkané produkty sú rozdelené do viacerých kategórií s reálnou fotografiou a detailným popisom pre ľahší výber a nákup. Ponuku je možné filtrovať zvolením modelu vozidla. Následne sa zobrazí iba príslušenstvo vhodné pre daný model. Vybraný tovar si zákazník môže nerušene prezrieť a objednať z pohodlia svojho domova. Následne si zvolené produkty vyzdvihne u najbližšieho autorizovaného predajcu značky ŠKODA.

INŠPIRÁCIE ZO ŠKODA E-SHOPU

STE FANÚŠIKOM ZNAČKY ŠKODA A POTRPÍTE SI NA KVALITNÉ, NÁPADITÉ A PRAKTICKÉ DARČEKY? INŠPIRUJTE SA A VYBERTE SI Z TAKMER 1 500 PREDMETOV Z NOVÉHO E-SHOPU AUTOMOBILKY ŠKODA AUTO.

ŠKODA ORIGINÁLNE PRÍSLUŠENSTVO



CESTOVNÝ KÁVOVAR

Máte radi dobrú kávu? Na svojich cestách určite uvítate jednoduchý, ľahký, elegantný, ale hlavne kompaktný kávovar. Stačí zaparkovať vozidlo, vyraziť rýchlostný stupeň, zatiahnuť ručnú brzdú a za tri minúty máte svoju kávu. Kávovar má integrovaný kábel pre pripojenie do 12-voltovej zásuvky (zapaľovača cigariet) a je možné ho umiestniť do štandardného držáka nápojov.
Cena: 201,60 €

BEZPEČNOSTNÝ PÁS PRE PSA

Podľa pravidiel cestnej premávky je povinnosťou vodiča zabezpečiť bezpečnosť nielen spolucestujúcim osobám, ale aj zvieratám. Pri preprave vášho štvornohého miláčika na zadnom sedadle je preto špeciálny bezpečnostný pás perfektným riešením. Pokiaľ je pes zaistený, rozloží sa zataženie na celý jeho hrudník a šanca na prežitie nehody bez vážnejšieho poranenia je veľmi vysoká.
Cena: 58,30 €



DIZAJNOVÁ FÓLIA

Kto chce vystúpiť z radu a dodať interiéru svojho automobilu individuálny charakter, pre toho je elegantným riešením dizajnová interiérová fólia na prístrojovú dosku pred spolujazdcom. Každý si môže vytvoriť vlastný motív odrážajúci štýl jeho osobnosti. Fólia je dostupná pre modely Fabia, Rapid a Citigo.
Cena: 17,90 €

PRE RODINU



DISK NA SÁNKOVANIE

V zime je vždy dobré mať v aute niečo, na čom sa môžu vaše ratolesti vyblázniť, keď napadne sneh. Disk na sánkovanie je na tento účel ako stvorený. Riadi a brzdí sa jednoducho pomocou náklonov tela a integrovanej brzdy. Zelený disk s logom ŠKODA loves Kids je určený pre deti od 3 rokov.
Cena: 10,13 €

EXKLUZÍVNA KOŽENÁ PEŇAŽENKA

Každý správny ŠKODA džentlmen nosí svoje doklady a peniaze v štýlovej peňaženke. Je vyrobená z kvalitnej kože a poskytuje dostatok priestoru a priehradiek. Elegantný dizajn ručne vyrobenej peňaženky podčiarkuje decentná kovová plaketka s nápisom ŠKODA Collection.
Cena: 49,93 €



HODINKY

Výber náramkových hodínok je pestrý. Pokiaľ ste fanúšik rally, určite si obľúbite dizajnové hodinky z kolekcie ŠKODA Motorsport. Ciferník z karbónu chráni odolné minerálne skličko (priemer 3,5 cm). Hodinky sú vodotesné do 5 atm a poháňa ich kvalitný japonský strojček Seiko. Mäkký náramok má dezén pneumatiky.
Cena: 142,56 €



ŠPORTOVÁ VÝBAVA



DRESY PRE CYKLISTOV

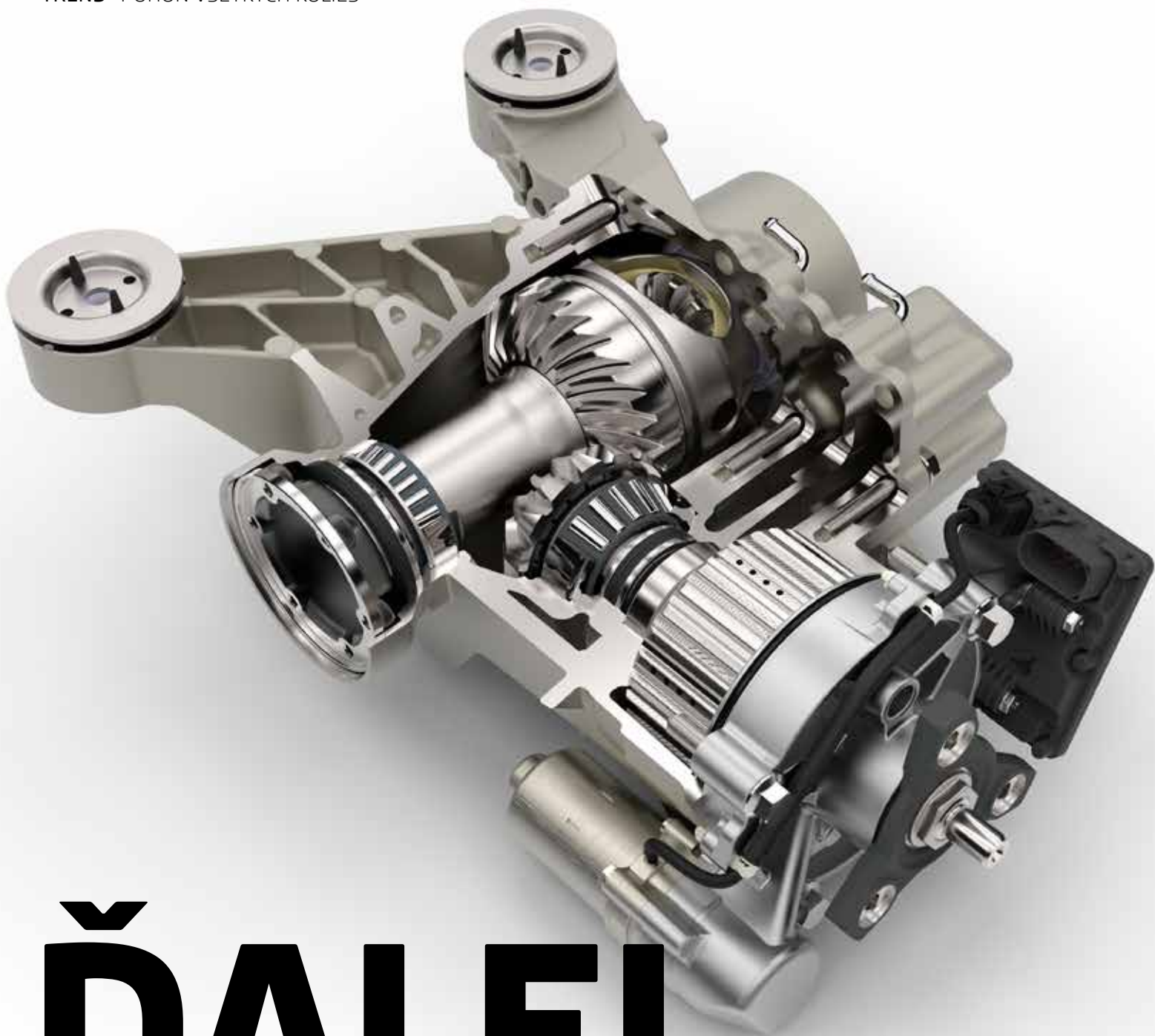
Výber dámskych a pánskych dresov ŠKODA z kvalitných materiálov je skutočne široký. Nenechajte sa ochudobniť o svoje výlety na bicykli chladným počasím a pripravte sa naň týmto zatepleným pánskym dresom s dlhými rukávami. Prepracovaný dres spoľahlivo udrží telo v teple a pritom zaisťuje spoľahlivý odvod potu. Súčasťou dresu je aj trojdielne vrecko a reflexné prvky.
Cena: 50, 11 €



BICYKLE

Cyklistická kolekcia obsahuje výber rôznych bicyklov. Vrchol ponuky predstavuje bicykel ŠKODA MTB 29 Elite s hmotnosťou 11,7 kg, zostavený z komponentov špičkových značiek. Do terénu sa hodí aj ŠKODA MTB 27+. Cena podľa konkrétneho modelu.

Uvádzané ceny za jednotlivé produkty sú maximálne predajné ceny.



ĎÁLEJ A S ISTOTOU

POHON VŠETKÝCH KOLIES JE ČORAZ OBLÚBENEJŠÍ. S VÝKONNÝMI MOTORMI MODERNÝCH AUTOMOBILOV JE PRÁVE POHON 4X4 ČORAZ VÍTANEJŠÍM DOPLNKOM, KTORÝ DODÁ VODIČOVI VIAC ISTOTY, ŽE DORAŽÍ VŠADE TAM, KAM POTREBUJE.

PREČO 4x4

Pohon 4x4 dokáže preniesť viac hnacej sily na vozovku a rovnomerne ju rozdeliť medzi všetky kolesá. Viac prenesenej sily znamená napríklad lepšiu akceleráciu pri štarte z miesta, ale aj viac sily pre rozjazd po klzkom povrchu. Moderné aktívne pohony všetkých kolies navyše zlepšujú aj správanie vozidla v zákrutách a dodávajú pocit väčšej istoty.

SPROJKA

AKO FUNGUJE 4X4?

Vozidlá ŠKODA používajú aktívny pohon všetkých kolies, ktorý pomocou elektronicke riadenej lamelovej spojky cielene rozdeľuje hnaciu silu medzi prednú a zadnú nápravu tým, že k trvalému pohonu predných kolies pripája kolesá zadnej nápravy.



-1,4 kg

Najnovšia generácia elektronicke riadenej lamelovej spojky je o 1,4 kg ľahšia ako v predchádzajúcej generácii.

3 KOLESÁ

na ľade postačujú na rozjazd. Automobil ŠKODA s pohonom všetkých kolies sa dá do pohybu, aj keď má tri kolesá na dokonale klzkom povrchu. Chytrá elektronika zistí, že hnacia sila putuje vždy ku kolesu s najlepšou trakciou.

PROAKTIVITA

Činnosť najnovšej generácie elektronicke riadenej lamelovej spojky je extrémne rýchla a na základe informácií od stabilizačného systému ESC dokáže v určitých situáciách pracovať proaktívne. To znamená, že napr. pri rozjazde automobilu je už dopredu zopnutá, aby zaistila maximálnu trakciu.

OFF ROAD

SUV ŠKODA Yeti vybavené pohonom všetkých kolies má pohon 4x4 doplnený funkciou OFF ROAD, ktorá upravuje činnosť pohonu všetkých kolies, systému ESC, ABS, motora a ďalších systémov pre čo možno najúčinnejšie správanie v teréne a maximálne využitie trakčného potenciálu v extrémnych podmienkach – napríklad v bahne alebo pri prejazde veľkých nerovností s častým zdvíhaním niektorého z kolies.

26

ŠKODA aktuálne ponúka 26 modelov vybavených pohonom všetkých kolies. 4x4 je k dispozícii pre modelové rady Octavia, Superb a Yeti. V budúcnosti sa ponuka ďalej rozšíri. Pohon 4x4 je kombinovaný so zážihovými a vznetrovými motormi, rovnako ako s manuálnymi prevodovkami aj automaticky radiacimi prevodovkami DSG.



VEDELI STE, ŽE...

... prvý novodobý osobný automobil ŠKODA s pohonom 4x4 (Octavia Combi 4x4) sa predstavil v roku 1999?

... v roku 1999 vstúpila do šampionátu rally ŠKODA Octavia WRC – súťažný automobil s pohonom 4x4?

... pohon všetkých kolies používaný vo vozidlách ŠKODA je celosvetovo najpoužívanejším riešením systému 4x4?

... v minulosti mali vozidlá ŠKODA Octavia 4x4 zvýšenú svetlú výšku? Dnes sa to týka len prevedenia Octavia Scout.



Pod rukami Věry Vasickéj, dizajnérky exteriéru, a Kateřiny Vránovéj, špecialistky na dizajn interiéru, vznikajú dizajnové návrhy konceptov individualizácie nových modelov.

JEDINEČNOSŤ NA ŽELANIE

MNOŽSTVO MOTORISTOV TÚŽI VLASTNIŤ AUTOMOBIL, KTORÝ JE V NIEČOM UNIKÁTNY. ŠKODA IM CHCE AJ TOTO ŽELANIE DO BODKY SPLNIŤ, A PRETO PONÚKA PRE SVOJE NOVÉ MODELY ŠIROKÉ MOŽNOSTI INDIVIDUALIZÁCIE.

Nikdy v minulosti nedosahovali automobily ŠKODA takú mieru individualizácie na želanie ako teraz. Věra Vasická odsúva farebné vzorky na druhý koniec stola, dve z nich drží proti svetlu a porovnáva ich so vzorkou látky. Kombinácia tmavočerveného laku karosérie a čiernych látkových sedadiel s bielym obšitím by v tomto prípade vytvorila športový a pritom nenápadne atraktívny efekt. Zákazníkom značky ŠKODA by sa to mohlo páčiť.

Práca skúsenej dizajnérky exteriéru a jej kolegyně Kateřiny Vránovéj, špecialistky na

dizajn interiéru, môže vyzerať hravo a jednoducho, ale nie je to tak úplne pravda. Vyrovnat sa s rýchlym tempom vzniku nových dizajnových smerov predstavuje náročnú úlohu, na ktorú nadväzujú ďalšie intenzívne debaty. „S našim konceptom dizajnu najprv oslovíme kolegov z vlastného útvaru a celú vec koordinujeme s vedúcim dizajnu Jozefom Kabaňom. Potom sa obraciame aj na ďalších kolegov v oblasti marketingu a predaja so žiadosťou o ich názor. Posledné slovo má vždy predstavenstvo firmy. Ak však máme pripravené správne argumenty, naše návrhy nám





Program individualizácie značky ŠKODA je koncipovaný tak, aby splnil očakávania všetkých zákazníkov aj napriek rôznym preferenciám každého z nich. Zákazníkom dáva na výber zo širokej ponuky doplnkov a umožňuje im vytvoriť jedinečný automobil, v ktorom sa odráža ich vkus a ambície.

väčšinou schvália," vysvetľuje Věra Vasická.

Individualizácia áut však nie je len otázkou dizajnu, farby, kvality a vzhľadu, ale aj samotného výberu najmodernejších technológií použitých na prispôsobenie auta konkrétnym želaniam a požiadavkám zákazníka. Emócie môžu vzbudzovať aj technológie vozidla, ktoré poskytujú vodičom maximálnu podporu. Zadanie je jasné – ponúknuť potenciálnym zákazníkom najširšiu možnú škálu technologických a dizajnových doplnkov tak, aby sa podarilo optimálne reagovať na ich osobné preferencie.

Okrem kreatívnej práce je súběžne nutné zohľadniť aj ďalšie základné aspekty v tomto odbore vrátane predvídania zákazníckych preferencií a zostavovania vhodnej špecifikácie jednotlivých stupňov výbavy s optimálnym pomerom medzi úžitkovou hodnotou a cenou. Individualizácia je pre značku ŠKODA jednou z hlavných priorit, ale zároveň je aj náročnou úlohou v rámci celého výrobného procesu. Od vzniku samotného konceptu až do jeho realizácie je nutné intenzívne koordinovať rad krokov vo výrobe.

VIAC NEŽ LEN ZNAČKA

„Nové modely pre nové trhy a skupiny zákazníkov s novými požiadavkami, to všetko predstavuje zmenu, ktorú ŠKODA v posledných piatich rokoch zaznamenala," hovorí Kateřina Vránová. „Pridali sme na dynamiku, sme štyľovejšie a tiež sa viac zameriavame na mladých ľudí," vysvetľuje táto mladá žena, ktorá do firmy nastúpila pred desiatimi rokmi v rámci trainee programu a postupne sa cez prácu v nákupe dostala až do oblasti dizajnu, v ktorej pracuje posledných šesť rokov. Súčasný dôraz na individualizáciu chápe ako jeden z ďalších spôsobov, ktorým ŠKODA prejavuje svoju

dynamiku. Tam, kde bolo predtým na výber z ôsmich odtieňov karosérie, teraz značka ponúka oveľa širšiu škálu. Pôvodná ponuka dvoch stupňov výbavy interiéru sa rozrástla na päť či sedem.

Obe dizajnérky často nachádzajú inšpiráciu mimo automobilového sektora. Dobrým zdrojom inšpirácie sú pre nich módne prehliadky v Paríži či medzinárodné výstavy umenia. Rad podnetov im však poskytuje aj všedný život. „Vhodné podnety môžeme nájsť v podstate kdekoľvek. Našu prácu vášnivo prežívame a inšpiráciu môžeme získať na všemožných miestach, napríklad aj pri nákupoch módy či potravín," vysvetľuje Kateřina Vránová.

NIEKTORÉ DNI SÚ „ODVÁŽNEJŠIE"

Vývoj farebných kombinácií často závisí od konkrétnej nálady dizajnérov. „V niektorých dňoch sme odvážnejšie a máme viac chuť experimentovať," hovorí Věra Vasická. Individualizácia v podaní značky ŠKODA znamená aj väčšiu kreatívnu a emocionálnu voľnosť pre tím, ktorý sa podieľa na jej tvorbe. A navyše je nutné, aby kreatívcovia mali stále na pamäti náklady a uskutočniteľnosť svojich zámerov. Akýkoľvek farebný koncept, ktorý vznikne na



rysovacjej doske, musí hlavne dobre vyzerať na reálnom automobile. „Vykonávame rad skúšok a overujeme si, čo funguje, čo už je trochu na hranu a čo je decentné, ale zároveň efektívne." Medzi vznikom prvých koncepcných návrhov a ich realizáciou uplynie aj trojročné obdobie.

Nápady je najprv nutné vyhodnotiť z hľadiska uskutočniteľnosti v tesnej spolupráci s dodávateľmi a špecialistami na látky, kožu, plasty a farby. Ide o to, aby vzhľad, na ktorom sa všetci zhodnú dnes, dokázal potešiť aj za rad ďalších rokov. Nová ŠKODA Fabia vstúpila na trh dohromady so 125 možnými farebnými kombináciami odtieňa karosérie a interiéru a s technologickými novinkami MirrorLink™ či SmartGate umožňujúcimi dodatočnú individualizáciu. Pri vývoji Fabie mali obe dizajnérky dostatok priestoru na sebarealizáciu. Ešte



nikdy predtým nemali také voľné pole pôsobnosti v koncepcnej, ako aj realizačnej fáze.

BUDOVANIE ZNAČKY FAREBNÝMI ODTIEŇMI

Dizajnérky sú si vedomé skutočnosti, že väčšina zákazníkov značky ŠKODA bude aj naďalej preferovať tradičné odtiene farieb, ku ktorým patrí biela, modrá, strieborná alebo čierna. Všeobecne však tiež platí, že širšia ponuka farebných odtieňov pre karosériu a interiéru zvyšuje atraktivitu u nových cieľových skupín, generuje emócie, a tým pádom aj túžbu. Postupom času dochádza tiež k tomu, že sa z niektorých odtieňov stane pre značku ŠKODA poznávací farba, čím sa posúva ich význam a stáva sa z nich prvok, ktorý priamo buduje samotnú značku. Farby zelená metalíza Rallye či žltá Sprint hrajú dôležitú úlohu aj mimo samotného predaja vozidla.

Zadanie je jasné, ale veľmi komplexné. Je potrebné byť moderný, ale nepodliehať úplne všetkým trendom. Je nutné byť nadčasový, ale nie usadlý. Je dôležité ponúknuť možnosť individualizácie, ale neprísť tým o typické hodnoty značky. Ak sa zákazníci v minulosti rozhodovali pre kúpu vozidiel ŠKODA hlavne hlavou, v súčasnosti si už môžeme byť istí, že voľba prebieha aj srdcom.



ÚPLNE NOVÉ MOŽNOSTI

SVET JE VĎAKA SMARTFÓNOM A ICH APLIKÁCIÁM NEUSTÁLE PREPOJENEJŠÍ. TERAZ PRICHÁDZA OBDOBIE, KEĎ MÔŽEME BYŤ V OVEĽA TESNEJŠOM SPOJENÍ AJ SO SVOJÍM AUTOMOBILOM. A NEMÁME NA MYSLI LEN PRIPOJENIE HANDS-FREE ALEBO STREAMOVANIE HUDBY...

Za posledných takmer desať rokov sa úplne zmenilo vnímanie a využívanie možností internetu. Ľudia sa postupne naučili aktívne využívať najrôznejšie ponúkané služby a informácie, ktoré sú prostredníctvom inteligentných telefónov k dispozícii. Aktuálne počasie, online navigácia alebo trvalý prístup k väčšine existujúcej hudby – to je len drobný výpočet toho, čoho sa mnohí z nás nechcú vzdať. A to ani pri jazde a pobyte v automobile.

Aj preto s každou novou generáciou prichádzajú automobiloví výrobcovia s novými funkciami svojich infotainment systémov. ŠKODA aj v tomto smere stojí v prvej vlnе vývoja a má pripravenú ucelenú sadu systémov, ktoré sú schopné uspokojiť veľmi široké

požiadavky. Asi neprekvapí, že v súčasnosti najlepšie vybavenými infotainment systémami disponuje nová generácia modelu Superb, ktorá môže slúžiť ako pomyselná prehliadka dostupných technológií. Treba však dodať, že ani menšie modely ŠKODA sa nedajú zahanbiť a vo svojich segmentoch vždy ponúkajú maximum možného.

Práve svet smartfónov je v tomto smere veľkou inšpiráciou a súčasne prostriedkom, ako rozšíriť možnosti automobilových systémov. Aj preto sa stále rozširujú alternatívy vzájomného prepojenia. Ako sme písali v úvode, len možnosť využívať automobil ako hands-free či prehrávač hudby už nestačí. Systém Columbus v modeli Superb dokáže napríklad pripojiť dva mobilné telefóny, je

vybavený hlasovým ovládaním a dokonca vie aj prevádzať text na reč – dokáže totiž prečítať napríklad prichádzajúce správy.

ROZŠÍRENIA POMOCOU APLIKÁCIÍ

Komunikácia však môže prebiehať aj druhou stranou. Systém automobilu možno doplniť slotom na SIM kartu a následne ho použiť ako hotspot pre pripojenie ďalších zariadení vo vozidle pomocou rýchleho štandardu LTE. Keď sa pomocou Wi-Fi pripojí k automobilu smartfón s inštalovanou aplikáciou ŠKODA Media Command, možno prostredníctvom telefónu, prípadne tabletu ovládať napríklad zo zadných sedadiel mnoho, najmä zábavných funkcií celého systému. Táto funkcia dodáva jazde s vodičom úplne nový rozmer.

To sú bezdrôtové spôsoby komunikácie automobilu a telefónu. Oveľa viac možností otvára pripojenie pomocou kábla. Keď je použitý správny mobilný telefón, je možné využiť napríklad rozhranie SmartLink spájajúce protokoly MirrorLink, Apple CarPlay a Android Auto, ktoré umožní v automobile bezpečným a zrozumiteľným spôsobom využívať nové funkcie zabezpečované aplikáciami tretích strán, prípadne oveľa intuitívnejšie ovládať smartfón pomocou ovládacieho rozhrania automobilu. V súčasnosti ide predovšetkým o funkcie navigačnej aplikácie, telefónnych hovorov, správ a aplikácie pre prehrávanie hudby, či už lokálnej, alebo internetovej. K dispozícii sú napríklad aplikácie WeatherPro zobrazujúce aktuálne počasie, Parkopedia informujúca o možnostiach parkovania alebo aplikácie Places, ktorá dokáže nájdené body záujmu z databáz Google či Yelp preniesť do navigačného systému automobilu alebo telefónu.

Zaujímavé možnosti pre toho, kto rád analyzuje jazdný štýl a vlastnosti automobilu, poskytuje rozhranie SmartGate, ktoré umožňuje čítať viac ako 40 telematických dát doslova zvnútra automobilu. Tieto údaje je možné ľahko pomocou Wi-Fi pripojenia zaznamenávať v smartfóne, napríklad v aplikáciách ŠKODA Drive alebo ŠKODA MFA Pro, a následne ich preniesť do počítača a dôkladne analyzovať. K dispozícii tak sú informácie o ekonomike štýlu jazdy, o presnom počte najjazdených kilometrov medzi jednotlivým tankovaním, ale aj o efektívite pri pohyboch plynového pedálu či brzdení. Naopak, pre športovejšie založených vodičov je pripravená aplikácia ŠKODA Performance, ktorá jazdný štýl analyzuje z pohľadu dosiahnutých časov v zrýchlení alebo na jedno kolo, napríklad na pretekárskom okruhu. Táto aplikácia dokáže aj zaznamenávať zábery priamo z jazdy na čas pomocou kamery telefónu. Originálna je tiež aplikácia Motor Sound, ktorá umožní po prepojení poslať do reproduktorov audiosystému zvuky zvyrazňujúce prejav motora.

Všetky tieto aplikácie sú k dispozícii zadarmo pre dva najrozšírenejšie operačné systémy na svete. Zariadenie SmartGate je navrhnuté ako Originálne príslušenstvo ŠKODA, takže je ho možné objednať súčasne s novým vozidlom alebo samostatne.

LUXUSNÁ VÝBAVA

Hovoriť o navigačnom systéme, možnosti prehrávať hudbu z SD kariet, o trojrozmernom zobrazení máp či integrovanej DVD mechanike



systému Columbus, určeného pre nový Superb, zrejme nie je nutné. Ako doplnok je však pripravený ešte celý rad atraktívnych rozšírení. Jedným z nich je napríklad originálny prvok PhoneBox, ktorý do priehradky pred radiacou pákou, kam sa najčastejšie ukladá telefón, integruje indukčné nabíjanie telefónu a jeho spojenie s externou anténou vozidla. Tým sa nielen zlepšuje príjem signálu, ale súčasne sa aj obmedzuje vyžarovanie telefónu vnútri vozidla. Ďalším zaujímavým doplnkom je

fakt. Je však dôležité zaistiť, aby infotainment systémy dneška komunikovali so smartfónmi a ďalšími zariadeniami zajtrajška. Aj preto ŠKODA prevádzkuje špeciálny server pre aktualizácie svojich systémov, ktorý sa nazýva Update Portal a je prístupný priamo zo stránok www.skoda-auto.sk zo sekcie „Mám vozidlo ŠKODA“. Tu sú k dispozícii nielen aktualizované mapové podklady, ale aj nové verzie softvéru pre infotainment systémy ŠKODA (rádiá Swing a Bolero, rovnako ako navigácia Amundsen

ZAÚJÍMAVÉ APLIKÁCIE ŠKODA AUTO

Drive	analýza hospodárnosti jazdného štýlu
MFA Pro	aktuálne zobrazenie prevádzkových informácií nad rámec palubného počítača
Performance	analýza jazdného štýlu s ohľadom na dynamiku
Motor Sound	umožňuje audiosystémom meniť zvuk motora
Media Command	slúži na ovládanie zábavných funkcií infotainmentu
Places	vyhľadáva body záujmu dostupné na internete (v Google a Yelp) a tie následne prenáša do zabudovaného navigačného systému
Little Driver	interaktívna hra pre tablety s operačnými systémami iOS, Android a Windows, simulujúca riadenie automobilu z pohľadu vodiča
Remote Control	MirrorLink aplikácia pre ovládanie brán prezvonením či zaslaním SMS na prednastavené číslo
G-Meter	umožňuje merať a graficky zobrazovať pozdĺžne i priečne zrýchlenie

televízny prijímač, ktorý dokáže pracovať tak s analógovým, ako aj digitálnym signálom. Z bezpečnostných dôvodov sa obraz televízie zobrazuje na centrálnom displeji iba v prípade, že automobil stojí na mieste.

NEUSTÁLE AKTUÁLNE

Automobily majú oveľa dlhší životný cyklus ako moderné elektronické zariadenia. To je prostý

a Columbus). Vďaka tomu budú tieto systémy vedieť spolupracovať s budúcimi smartfónmi a súčasne bude zabezpečená vždy potrebná úroveň bezpečnosti.

Zábavné, komunikačné a informačné palubné systémy značky ŠKODA sú už dnes pripravené na to, aby preniesli elektronický svet každého z nás priamo do automobilu a umožnili ho bezpečne obsluhovať počas jazdy.





Legendárne modely ŠKODA 110 R Coupé odolali na ceste do Monte Carla aj 40-stupňovým teplotám bez väčších porúch.

Z TATIER DO MONTE CARLA NA ŠKODA 110 R COUPÉ



Vydali by ste sa na cestu dlhú takmer 5 000 kilometrov na modeloch ŠKODA, ktoré sa vyrábali pred tridsiatimi až štyridsiatimi rokmi? Práve toto dokázala za neuveriteľných 13 dní skupina milovníkov vozidiel ŠKODA 110 R Coupé, ktorá sa s nimi vybrala z Popradu rovno do Monte Carla. A prečo tam? Pretože to boli práve legendárne preteky v Monte Carle, kde v 70. až 80. rokoch spôsobil ŠKODA 130 R svetovú sensáciu, keď táto športová verzia „riek“ vyhrala vo svojej triede prvé miesto.

Nápad podniknúť originálnu dobrodružnú cestu s modelmi ŠKODA 110 R Coupé sa v roku 2013 zrodil v hlave Ladislava Heseka z Holíča na zraze Medzinárodného klubu R-károv. Tí ho prijali s nadšením a pustili sa do dôkladných príprav. Nové ložiská, oleje, pneumatiky, chladiče, termostaty... Museli byť pripravení na všetko.

„Mali sme auto s korbou, kde sme viezli jedno kompletne rozobraté auto. Pre prípad, že sa niečo stane a niečo odíde,“ spomína na začiatok cesty ďalší z účastníkov jazdy Ján Lach.

Zo Slovenska vyrazilo 18. júla 2015 päť posádok. Počas celej cesty robili „erky“ svojim majiteľom veľkú radosť. Nemuseli riešiť žiadne

závažné poruchy a veľmi ich tešila aj pozornosť domácich aj turistov, ktorí si ich autá nadšene fotografovali.

V Taliansku im doslova zavarili vysoké teploty. Výprava však aj túto situáciu zvládla s prehľadom. Nechali počas jazdy otvorené kapoty, vďaka čomu sa motory ochladili. „Erky“ museli na vedľajších cestách s vysokým prevýšením poriadne zabráť. Stálo to však rozhodne za to – na rozdiel od diaľnic na nich vždy bolo „čo vidieť, počuť aj ochutnávať“. Monte Carlom boli „erkári“ očarení, všade bolo cítiť moc peňazí a históriu motoristického športu.

„Erky“ budili na cestách veľkú pozornosť. Dokonca si ich odfotili aj zamestnanci múzea Ferrari. Nadšenci áut sa často pýtali, na akom type ŠKODA jazdia. Keď sa dozvedeli, že najstaršia „erka“ je z roku 1971 a má v sebe

motor s výkonom 48 kW (65 k), iba neveriacky krútili hlavou.

„Pre mnohých cudzincov a turistov sme boli ako atrakcia a Japonci si nás chodili fotiť a obzerat,“ hovorí Milan Hlaváč.

Zahraniční vodiči boli veľmi ohľaduplní, a keď na ceste videli kolónu „eriek“, slušne ich púšťali. Počas celej cesty automobily ŠKODA neutržili ani jeden škrabanec!

Na Slovensko sa vrátili bez väčších technických problémov a hneď sa pustili do organizovania ďalšej R-tour. Tentoraz sa rozhodli zamieriť do východného bloku. Trasa ešte nie je naplánovaná do detailov, ale už teraz sa tešia na poľské pobrežie Baltského mora, Berlín a Prahu. Výprava sa totiž riadi heslom „Sme veľkí chlapi s veľkými angličkami a svet je naše ihrisko“. Tak im prajeme šťastnú cestu!



Päť posádok fanúšikov ŠKODA 110 R Coupé odštartovalo v júli 2015 svoju vysnívanú R-tour.

RELAX

CESTOVANIE | ADRENALÍN | ŠPORT



40 120 ROKOV ŠKODA AUTO

Všetko začala túžba dvoch Václavov vyrábať kvalitné a dostupné bicykle.



44 ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2015

Aký bol druhý ročník najvýznamnejšej série pretekov horských bicyklov na Slovensku?





ŠKODA sa aktívne prezentovala na autosalóne v Ženeve aj po vojne.

VYŠŠIE, ĎALEJ, RÝCHLEJŠIE

120 ŠKODA AUTO
ROKOV SIMPLY CLEVER
UŽ OD ROKU 1895

NA ZAČIATKU BOLA VÁŠEŇ DVOCH VÁCLAVOV, LAURINA A KLEMENTA, PRE CYKLISTIKU A VLASTENECKÉ AMBÍCIE VYRÁBAŤ KVALITNÉ A DOSTUPNÉ BICYKLE.

Písal sa rok 1895. O štyri roky neskôr už ponuku bicyklov rozšírili moderné motocykle, ktoré na prelome rokov 1905/1906 odovzdali štafetu dvojstopovým voiturettám. Pôvodne najväčšia automobilka Rakúsko-Uhorska pokračuje od roku 1925 vo

svojom rozvoji pod logom s okrídleným šípom a od roku 1937 je nepretržite domácou jednotkou vo výrobe aj v predaji. Štvrt storočia pod krídlami koncernu Volkswagen jej umožnilo vrátiť sa na technologický vrchol a stať sa úspešnou globálnou značkou.

OD BICYKLOV K AUTOMOBILOM

Tridsaťročný nadaný technik zo severu Čiech Václav Laurín založil s mladoboleslavským knihkupcom Václavom Klementom dielňu, kde s nimi na strojoch na nožný pohon pracovali dvaja robotníci a jeden učeň. Postupne

znižovali podiel dovážaných komponentov, presadili sa spoľahlivosťou aj praktickosťou svojich dômyselných konštrukcií a ústretovým prístupom: „Len to najlepšie, čo môžeme urobiť, je pre našich zákazníkov dosť dobré.“

Už krátko po začatí činnosti v roku 1895 ponúkali päť typov bicyklov vrátane dámskeho a polopretiekárskeho, úzke medzery na trhu vyplnili tandemy v odlišnej verzii „pre dvoch pánov“ alebo „pre pána a dámu“, detské bicykle zvlášť pre chlapcov a dievčatá, nákladné rozvozové trojkolky či lahôdkové špeciály s pohonom zadného kolesa spojovacím hriadeľom. Mladá Boleslav držala krok so svetovou špičkou. Remeselník si na kvalitnú Slaviu zarobil za dva až tri mesiace, ale firma ponúkala tiež veľmi výhodný a korektný splátkový predaj. Progresívny výrobca vykonával už v predminulom storočí dôkladné testovanie životnosti, počas ktorého boli bicykle „24 hodín ponorené vo vode 3 metre hlboko bez toho, aby bola len stopa vody do ložiska vnikla“.

Už v roku 1899 viedol komerčný úspech bicyklov k rozšíreniu ponuky o progresívnu konštrukciu „motorovej dvojkolky“. Vynikala praktickou koncepciou s motorom v spodnej časti rámu, ovládacími prvkami sústredenými na riadidlách a spoľahlivým elektromagnetickým zapáľovaním. Motocykle Laurin & Klement sa presadili aj na nemeckom a anglickom trhu: hneď prvá tamojšia objednávka znela na vtedy závratne veľkú sériu 150 kusov! Výstavná premiéra vo Frankfurte nad Mohanom aj prezentácia v Prahe, vo Viedni a v Hamburgu vynesli prvé ceny a zlaté medaily. Skutočný vrchol znamenalo suverénne víťazstvo Václava



Mechanik Václav Laurin s knihkupcom Václavom Klementom začínali v dielni so strojnami na nohý pohon.

Vondřicha v najnáročnejších motocyklových pretekoch sveta na okruhu pri francúzskom Dourdane v lete 1905. Dvojvalcová sedemstovka na rovinách uháňala viac ako stovkou, aj dosiahnutý priemer 80,971 km/h vyrážal dych.

Populárne boli štandardné cestovné motocykle. Jedno- a dvojvalce mali chladenie vzduchom alebo dokonca aj vodou, úplným unikátom zostáva exkluzívne radový štvorvalec typu CCCC z rokov 1904 – 1909, jeden z prvých na svete.

Na vrchole úspechov firma Laurin & Klement obrátila pozornosť na automobily. V roku 1905 predstavila dvojsedadlový dvojvalcový „vozík“ s výkonom 7 koní – Voiturette A. Jej homologizácia a začiatok predaja spadajú do začiatku roku 1906. Pokrok kráčal vpred míľovými krokmi. V srdci Európy sa v roku 1907 zrodil unikát s radovým osemvalcovým motorom. Úctyhodnému objemu 4,9 litra zodpovedal špičkový výkon 45 koní a na vtedajšie časy až diabolská rýchlosť 85 km/h.

Najúspešnejšou „Laurinkou“ sa však stal typový rad S z rokov 1911 – 1925. Karosérie nespočetných variantov niesli poetické názvy: limuzína „Karlový Vary“, dvojité limuzína „Cavalier“, kupé „Doktor“ či „Lady“, valník „Pokrok“ atď.

„Laurinkám“ sa darilo aj na športovom poli. Okrem opakovaných víťazstiev v pretekoch do vrchu či vo vytrvalostných súťažiach, ako bola Alpská jazda alebo 2 400 kilometrov z Petrohradu do Sevastopola, excelovali aj na autodróchach s klopenou dráhou. V roku 1908 dosiahol štvorvalec Laurin & Klement FCS s výkonom 95 koní na anglickom Brooklandse svetový rýchlostný rekord 118,72 km/h.

Továreň si vzápätí vybudovala agilné filiálky a sklady okrem Rakúska-Uhorska a Veľkej Británie tiež v Taliansku, Nemecku či v Rusku, do ktorého pred prvou svetovou vojnou mierila tretina jej celkovej produkcie. Podarilo sa preniknúť na všetkých päť obývaných svetadielov. „Laurinka“ s pravostranným riadením mala od roku 1908 zásadný podiel na motorizácii Japonska, kde súperili s „ľavostrannou“ konkurenciou z USA.

ROKY OKRÍDLENÉHO ŠÍPU

Posledný zástupca vývojového radu L&K sa zároveň stal prvou „Škodou“. Pred 90 rokmi automobilka z Mladej Boleslavi získala silné zázemie pre ďalší rozvoj, v čase zlúčenia so strojárskym gigantom ŠKODA v západočeskej Plzni. Oblúbený štvorvalec typu 110 tak na chladiči niesol krátko logo oboch spoločností. V roku 1929 prešla automobilka zásadnou modernizáciou a začala sériovú výrobu na páse. Efektívne technológie chrľili štandardizované a oproti predchodcom cenovo dostupnejšie automobily nižšej a strednej triedy počnúc vozidlom ŠKODA 422 (4 valce, 22 koní) a končiac len asi päťdesiatkusovou sériou „korábov ciest“ ŠKODA 860.

Svetovú hospodársku krízu, ničivú smršť



Prvé motocykle Laurin & Klement boli predstavené v roku 1899 na cyklistickej dráhe v Prahe-Bubnoch.

odštartovanú na jeseň 1929 krachom globálnych finančných trhov, prijala spoločnosť ŠKODA ako hodenu rukavicu. Vyvinula úplne novú generáciu vozidiel s revolučnou koncepciou: ľahkých, úsporných, obratných a navyše v prevádzke veľmi odolných. Základom obrodenej ponuky sa stal štvorvalec Popular, v rade verzií vyrábaný nasledujúcich 12 rokov a vyvážený aj do zámoria. Väčší brat Rapid patril k najpodarenejším vozidlám európskej strednej triedy. Svoje kvality preukázal okrem iného rekordnou cestou okolo sveta za 97 dní



Prvý automobil Laurin & Klement Voiturette A debutoval na sklonku roka 1905.

alebo na trati súťaže Rallye Monte Carlo, ale hlavne vernou službou tisícom zákazníkov. Aj vďaka nemu sa značka ŠKODA v roku 1937 stala najväčšou automobilkou vtedajšieho Československa.

Štvorvalce Popular, Rapid a Favorit vhodne doplnila šesťvalcová vlajková loď Superb, od roku 1939 ponúkaná dokonca aj so štvorlitrovým motorom V8. Podobne ako dnes Superb ponúkal vynikajúci pomer cena/výkon, vysokú prevádzkovú spoľahlivosť spolu s nízkymi prevádzkovými nákladmi. V 20. a 30. rokoch bol medzinárodný obchod ochromený ochrannými colnými bariérami a kvótami, ako aj hospodárskou krízou. ŠKODA sa napriek tomu dokázala moderne riešenými vozidlami Popular a Rapid presadiť v 39 krajinách sveta.

Sortiment značky ŠKODA sa vyznačoval modernou koncepciou s chrbtovým rámom podvozka, nezávislým zavesením všetkých kolies, hnacím reťazcom v efektívnom usporiadaní transaxle, synchronizáciou radenia prevodov a motorom s tzv. mokrymi vložkami valcov. Paralelne prebiehal vývoj vznetrových pohonných jednotiek (1912), aerodynamického automobilu so vzduchom chladeným motorom vzadu (1932) či vidlicových osemvalcov (1939).

Druhá svetová vojna sa, pochopiteľne, negatívne podpísala aj na úspešnom strojárskom podniku. Okrem najbolestnejších strát na životoch a zdraví zamestnancov dopadol na podnik rad ďalších rán, ale tesne po oficiálnom skončení vojny aj bômb.

Posledná „Laurinka“ a od roku 1925 zároveň prvá ŠKODA, typ 110.



TUDOR POVSTAL Z TROSIEK

Znárodná automobilka v nasledujúcich dvoch dekádach rozvíjala svoju originálnu a stále konkurencieschopnú technickú koncepciu pri neustálom zvyšovaní úžitkovej a estetické hodnoty vozidiel. Spoločným menovateľom zostávala vysoká úroveň jazdného komfortu aj na zlých cestách, nenáročná obsluha a údržba, rovnako ako úspornosť prevádzky.

Prvý povojnový typ 1101 sa stal dôstojným nástupcom osvedčeného radu Popular. Počas piatich rokov vzniklo viac ako 66 000 vozidiel v prevedení tudor, sedan, kabriolet, roadster, dodávka, sanitné vozidlo atď. Jedna z nespočetných pretekárskych verzií s výkonom až 180 koní štartovala tiež v podujatí 24 hodín Le Mans.

Nasledovala ŠKODA 1200, prezývaná sedan. Aplikácia celokovovej karosérie podstatne zvýšila praktickosť a priestrannosť vozidiel tradičnej značky. Výrobu širokého spektra osobných a úžitkových variantov si už vtedy rozdelili špecializované závody v Mladej Boleslavi, Kvasinách a vo Vrchlabí.

Typové označenie Octavia, z latinského výrazu pre ôsmy model daného vývojového radu, sa prvýkrát objavilo už na sklonku 50. rokov. Estetický automobil s vyváženým mixom úžitkových vlastností našiel takmer 400 000

zákazníkov – dopyt doma aj v cudzine pritom prevyšoval ponuku. Existovalo aj priestrané a variabilné kombi, žiadané ešte dlho po ukončení kariéry základného Tudora. Latinské pomenovanie neklamalo ani v prípade príbuzného kabrioletu Felicia, symbolizujúceho šťastnú voľbu. Nadčasovo elegantný športový automobil bol rovnako vhodný na nedeľný výlet ako pre všedný deň.

ÉRA 1000 MB

Ďalší technologický skok, poskytujúci automobilom značky ŠKODA podstatnú konkurenčnú výhodu, znamenalo v polovici 60. rokov zavedenie tlakového liatia hliníka podľa pôvodného českého patentu. Nová továreň, nová generácia automobilov ŠKODA 1000 MB, nové úspechy a nádeje – také boli v Československu 60. roky ústiace do demokratizačného procesu Pražskej jari 1968, prerušeného tankmi piatich „spriateľných“ krajín. „Tisícka“ sa ako jeden z najvydarenejších európskych automobilov litrovej triedy dočkala radu nasledovníkov. Počty predaných kusov vzrástli na státisíce a milióny, nastolená koncepcia sa udržala 26 rokov.

Nebola však jediná. Závod vo Vrchlabí sa špecializoval na úžitkové verzie. Už od 50. rokov prebiehal vývoj vozidla s trambusovou



Po rade šesťvalcov ŠKODA Superb vznikol aj tento štvorlitrový kolos s motorom V8.

kabínou lepšie využívajúcou obstavanú plochu karosérie. Univerzálna ŠKODA 1203 sprevádzala občanov Československa doslova od kolísky do hrobu – ako sanitný aj pohrebný automobil, nehovoriac o mikrobusech či valníkoch.

V tých časoch prechádzal základný modelový rad množstvom zmien. ŠKODA 1000 MB sa po facelifte premenovala na 100/110. Ďalší vývoj viedol ku generácii sedanov ŠKODA 105/120/125/130. Neskôr pribudlo ešte atraktívne kupé ŠKODA Garde a Rapid. Dohromady vznikli v rokoch 1976 – 1990 viac ako 2 milióny exemplárov poslednej generácie vozidiel ŠKODA s motorom pri zadnej náprave. Darilo sa im aj na exportných trhoch. Len vo Veľkej Británii sa koncom 80. rokov predávalo vyše 17 000 vozidiel ročne. Mimoriadny úspech zaznamenalo kupé 110 R – bolo vyvezených 93,4 % produkcie!

Legendárna ŠKODA 130 RS vyhrala svoju triedu okrem iného na Rallye Monte Carlo aj Rallye Akropolis (1977), nehovoriac o absolútnom víťazstve v majstrovstvách Európy cestovných vozidiel na okruhoch v hodnotení značiek (1981). Fenomenálny Nór John Haugland vynikol najmä za volantom vozidla ŠKODA 130 LR, pripraveného pre skupinu B. Pripomeňme predovšetkým jeho víťazstvo v triede na silne obsadenom RAC Rally (1985 a 1986).

VŠETKO VPREDU

V polovici 80. rokov sa začal vývoj zásadnej novinky ŠKODA Favorit. Išlo o výsledok spolupráce popredných československých pracovísk s renomovanými zahraničnými spoločnosťami ako Bertone či Porsche. Svetová premiéra modelu Favorit bola v roku 1987 na strojárskom veľtrhu v Brne. Základný model čoskoro doplnilo priestrannejšie kombi a úžitkové varianty.

Po vstupe koncernu Volkswagen do automobilky ŠKODA v roku 1991 vznikol nástupca staronového mena Felicia. Pod kapotou hatchbackov, rovnako ako kombi, sa objavili aj úspešné diesely, výbavu doplnili nové



Rok 1964 priniesol supermoderné výrobné technológie, skokové zvýšenie objemu produkcie a nový nosný model 1 000 MB.

bezpečnostné prvky vrátane airbagov a zákazníci ocenili komfortnejšiu výbavu vrátane klimatizácie.

Na jar 1996 debutovala ŠKODA Octavia v rade úžitkových vlastností prekračujúcich hranice nižšej strednej triedy. O dva roky neskôr sa po boku liftbacku objavilo aj veľmi vydarené prevedenie kombi.

Nástupcom modelu nižšej triedy Felicia sa stala ŠKODA Fabia prvej generácie (1999 – 2007), ponúkaná ako hatchback, sedan alebo kombi. Špecifickým nárokom vyhovela športovo „strihnutá“ Fabia RS, vydarené kombinujúca vysoký výkon a krútiaci moment vznetrového motoras vysokou hospodárnosťou. V roku 2007 prevzala štafetu ŠKODA Fabia druhej generácie. Tá – s celkovou bilanciou viac ako tri milióny vyrobených kusov – nedávno uvoľnila trón úplne novému typu Fabia III.

Vlajková loď automobilky ŠKODA nesie od roku 2001 tradičné označenie Superb. V marci 2008 bol verejnosti predstavený rovnomenný nástupca, ponúkaný aj ako kombi, so štvorvalcovými motormi a pohonom predných či všetkých kolies. Z radu ocenení pripomeňme aspoň titul Luxury Car of the Year, udelený v roku 2009 anglickým Top Gear Magazine. Nasledovníkom je úspešná novinka ŠKODA Superb III, opäť dostupná v dvoch karosárskych verziách.

DO VŠETKÝCH SVETOVÝCH STRÁN

V súčasnosti zamestnáva ŠKODA AUTO po celom svete 26 000 ľudí, je zastúpená vo viac ako 100 krajinách a jej výrobné závody už dávno prekročili hranice rodného starého kontinentu. Od roku 2005 sa začali v čínskom Šanghaji montovať vozidlá Octavia a neskôr aj modely Fabia a Superb. Závod Anting začal koncom roka 2012 produkciu modelu ŠKODA Rapid a o dva roky neskôr ponuku obohatil o nové vozidlo ŠKODA Yeti. V októbri 2013 bola otvorená továreň v meste Ningbo vyrábajúca vozidlá výlučne s logom značky ŠKODA – vlajkovú loď Superb, po ktorom nasledovala Octavia.

Výrobný závod v Aurangabad v indickom regióne Maharashtra momentálne zásobuje druhú najľudnatejšiu krajinu planéty vozidlami ŠKODA Octavia, Fabia a Superb. Mimochodom, označenie nového modelového radu Rapid sa prvýkrát objavilo práve v Indii, konkrétne v továrni v Pune (2011).

Automobily ŠKODA sa tiež montujú v Rusku, na Slovensku, Ukrajine a v Kazachstane. V minulom roku automobilka ŠKODA AUTO prvýkrát v histórii predala na svetových trhoch viac ako milión vozidiel a zaradila sa tak medzi najväčšie a najúspešnejšie automobilové značky v Európe.



„České Porsche“ ŠKODA 110 R, čiže „erko“, sa predávalo hlavne na západných trhoch.



Zo socializmu do kapitalizmu ŠKODA našťastie prešla moderne riešeným hatchbackom ŠKODA Favorit.



Obdivuhodný bestseller ŠKODA Octavia bodoval okrem iného vynikajúcim pomerom ceny a úžitkovej hodnoty.



ŠKODA FABIA R5 MÁ ZA SEBOU SKVELÚ PREMIÉROVÚ SEZÓNU



Rally Korzika 2015 (WRC 2) v podaní jazdcov Esapekka Lappi a Janne Ferm.

AKO BLESK Z JASNÉHO NEBA ZAŽIARILA HNEĎ V PRVEJ SÚŤAŽI V KLATOVÁCH, NA JUBILEJNOM 50. ROČNÍKU RALLY ŠUMAVA. NOVÁ FABIA R5 OD ZAČIATKU POTVRDZOVALA, ŽE JE DOSTATOČNE RÝCHLA A MÁ AMBÍCIU ZARADIŤ SA NA VRCHOL SVOJEJ TRIEDY.

Druhá polovica sezóny 2015 preverila nový rally špeciál ešte dôkladnejšie. Ak sa má totiž novinka presadiť na súťažiach majstrovstiev sveta, Európy alebo v Ázijsko-Pacifickom šampionáte, musí byť aj spoľahlivá.

Začiatkom augusta bola na programe najrýchlejšia súťaž sveta na nespevnenom povrchu. Fínska rally so šesťdesiatpäťročnou tradíciou je známa traťou, na ktorej zahraniční jazdci nemajú veľké šance na úspech. Odhadnúť, kam auto poletí a kde pristane po rýchlych horizontoch, vedia najlepšie domáci jazdci. Tím ŠKODA Motorsport preto nasadil Fína na pozíciu jednotky. Esapekka Lappi na domácej trati štartoval už v roku 2013 so špeciálom ŠKODA Fabia S2000 a tušil, čo ho na 320-kilometrovej trati čaká. A Lappi ani Fabia R5 nesklamali. Iba 24-ročný pretekár na ceste k víťazstvu vo WRC2 vyhral dvakrát aj legendárnu rýchlostnú skúšku Ouninpohja, ktorá je s viac ako sedemdesiatimi skokmi pokladaná za test odvahy. Esapekka Lappi dosiahol v tejto skúške priemernú rýchlosť 127,13 km/h. Aj druhé miesto patrilo továrenskej Fabii, ktorú riadil Švéd Pontus Tidemand.

Úplne odlišnú trať ponúka Rally Deutschland. Rýchly nemecký asfalt má dve základné časti. Prvá sa jazdí medzi vinicami, kde úzke cesty s neprehľadnými zákrutami lemujú nekompromisné obrubníky a ploty. Druhá je v bývalých vojenských lesoch, kde je okrem minimálne piatich druhov asfaltu, z ktorého má každý inú prílnavosť, aj veľa protitankových betónových prekážok. A tie sa súťažným autám neuhýbajú. Pred rokmi tu Jan Kopecký preháňal Fabiu WRC, teraz mal možnosť vyskúšať si na trati majstrovstiev sveta novú Fabiu R5. Jan Kopecký išiel so spolujazdcom Pavlom Dreslerom doslova svoju súťaž. Kategóriu WRC2 ovládli až neuveriteľne ľahko s rozdielom triedy. Pred druhým v cieľi, Camillim, na Forde Fiesta R5 mali náskok štyri minúty a štrnásť sekúnd. Pre Kopeckého bola Nemecká Rally výbornou prípravou pred najdôležitejšou českou súťažou v Zlíne.

Barum Rally je súčasťou nielen domácich majstrovstiev, ale predovšetkým prestížnym podujatím európskeho šampionátu. Na zisk putovného pohára z Barumky sú príliš ťažké podmienky, buď tri víťazstvá po sebe, alebo päť. Blízko boli Haugland, Bertone i Kresta, ale pohár nemajú. Kopecký už štyri výhry mal, ale jedna s WRC sa nepočíta. Jan vyhral presvedčivo aj tento rok, pohár je teda veľmi blízko. Na štarte v Zlíne boli ešte tri Fabie R5. Dve do cieľa nedošli a vyzeralo to tak, ako keby mali



Jan Kopecký a Pavel Dresler na španielskej Rally RACC Catalunya - Costa Daurada 2015 (WRC 2)

poruchu. Nakoniec sa ukázalo, že v jednej stačilo reštartovať počítač a do druhej bolo treba naliať benzín.

Ďalším miestom pôsobenia novej Fabie bol rodný ostrov Napoleona. Na Korzike, ktorá bola súčasťou majstrovstiev sveta, skončil Esapekka Lappi na druhom mieste. Od Fína to bol na asfalte vynikajúci výkon. Na ďalší asfalt, aj keď v jednej etape kombinovaný so štrkom, vyslal mladoboleslavský tím opäť aj Jana Kopeckého.

Katalánska Rally potvrdila spoľahlivosť a rýchlosť Fabie hádam najviac. Česká značka totiž ovládla celé stupne víťazov. Prvý bol v cieľi Pontus Tidemand, druhý Jan Kopecký a tretí Nasser Al-Attiyah. Populárny Katarčan sa do

Fabie posadil až v priebehu sezóny 2015, dovtedy jazdil s Fordom Fiesta. Nakoniec však je to práve on, kto sa teší z titulu majstra sveta v kategórii WRC2.

Pontus Tidemand okrem víťazstva v Barcelone vyhral predovšetkým celý Ázijsko-Pacifický šampionát. Najprv vyhral na Novom Zélande, v Austrálii, Malajzii aj v Japonsku. Najviac slávy si však užil on aj Fabia R5 pri svojom premiérovom štarte v poslednom kole šampionátu v Číne na China Rally Longyou. Pre značku ŠKODA je čínsky trh najväčší a víťazstvo Fabie R5 prijali nadšení diváci s ováciami. Fabia R5 vyhrala presvedčivo všetkých trinásť rýchlostných skúšok. MV



Pontus Tidemand a Emil Axelsson oslavujú víťazstvo na China Rally Longyou.



Séria pokračovala v máji druhými pretekmi – ŠKODA Maratón Marikovskou dolinou.

ÚSPEŠNÝ DRUHÝ ROČNÍK ŠKODA BIKE OPEN TOUR

DOKOPY 6 PRETEKOV, 4 638 ÚČASTNÍKOV Z 18 KRAJÍN, 13 300 DIVÁKOV,
5 424 CIEN V CELKOVEJ HODNOTE TAKMER 41 000 EUR A STARONOVÝ CELKOVÝ VÍŤAZ.
TAKÝ BOL DRUHÝ ROČNÍK SÉRIE NAJVÝZNAMNEJŠÍCH PRETEKOV HORSKÝCH BICYKLOV
NA SLOVENSKU ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2015.

Séria najvýznamnejších pretekov horských bicyklov na Slovensku, ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2015, úspešne uzavrela druhú kapitolu svojej existencie. Šesť pretekov série prilákalo takmer 18 000 fanúšikov horskej cyklistiky, čo znamená 17-percentný nárast oproti minulému roku. V tombole si nových majiteľov našlo až 15 špičkových bicyklov ŠKODA, víťazi si odniesli originálne športové oblečenie ŠKODA a každý účastník získal štartový balíček so ŠKODA cykloponožkami. Celkovým víťazom sa stal minuloročný víťaz ŠKODA BIKE OPEN TOUR Karel Hartl. Sériu oficiálne zastrelil Slovenský zväz cyklistiky a projekt podporil aj trojnásobný majster sveta v tímovej časovke Peter Velits. Partnermi druhej série pretekov boli aj spoločnosti VOLKSWAGEN Finančné služby a Allianz – Slovenská poisťovňa.

NA CESTE K TRADIÍCII

Tohtoročnú sériu pozitívne zhodnotil aj konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko, Ing. Karel Sklenář, ktorý sa spolu s kolegami v rámci



Sériu aktívne sprevádzal aj tím ŠKODA AUTO Slovensko.

ŠKODA tímu aktívne na pretekoch zúčastnil: „Druhý ročník priniesol ešte viac neopakovateľných zážitkov v úžasnej slovenskej

prírode. Teší ma rastúci záujem fanúšikov a mimoriadne potešiteľné je vidieť športovať celé rodiny bez rozdielu veku. Rád by som sa poďakoval účastníkom za férové športové zapojenie, fanúšikom a partnerom za podporu, organizátorom za nasadenie a hladký priebeh, a zároveň zablahoželel víťazom. Dva úspešné ročníky ukázali, že rozhodne máme na čom stavať a my v ŠKODA AUTO Slovensko sa už teraz tešíme na ten tretí!“

ZÁŽITKY PRE KAŽDÉHO

Na druhom ročníku ŠKODA BIKE OPEN TOUR sa zúčastnilo 4 683 pretekárov z 18 krajín, ktorým nadšene aplaudovalo až 13 300 fanúšikov popri tratiach. Najmladším účastníkom bol iba 4-ročný chlapec z Trenčína, ktorý spolu s rodinou absolvoval okrem iných aj 25 km trať na Súľovských vrchoch v úctyhodnom čase pod tri hodiny. Najstarší bol 75-ročný pán zo Žiliny, ktorý si za svoj výkon rovnako zaslúži absolutorium. Až 15 820 km dlhú cestu meral na ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2015 pretekár z Nového Južného Walesu v Austrálii, viac ako 10 000 ďalší účastníci z Mexika.

ATRAKTÍVNE CENY

Každý účastník získal štartový balíček s cykloponožkami ŠKODA, víťazi si odniesli originálne športové oblečenie ŠKODA a v tombole si našlo nových majiteľov až 15 skvelých bicyklov ŠKODA. Spolu ŠKODA rozdelila účastníkom jednotlivých podujatí 5 424 cien v celkovej hodnote takmer 41 000 eur. Tvárou ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2015 bol Karel Hartl, dnes už dvojnásobný celkový víťaz série. Za volantom nového modelu ŠKODA Fabia Combi s nápisom „NajBiker“ reprezentoval značku ŠKODA a celú tohtoročnú sériu.



Napriek tretiemu miestu na záverečných pretekoch Karel Hartl aj tento rok obhájil celkové víťazstvo.

DLHOROČNÁ PODPORA CYKLISTIKY

ŠKODA podporuje množstvo svetových, ale aj lokálnych cyklistických podujatí. Výstavnou skriňou je jednoznačne legendárna Tour de France, kde je ŠKODA už od roku 2004 oficiálnym partnerom, dodávateľom oficiálneho vozidla a oficiálnym partnerom bieleho dresu. Od roku 2015 ŠKODA vymenila partnerstvo bieleho dresu za partnerstvo prestížneho zeleného dresu, ktorý obhájil slovenský pretekár Peter Sagan. Novým oficiálnym partnerom zeleného dresu pre najlepších šprintérov je od tohto roku aj na pretekoch okolo Španielska La Vuelta, ktoré podporuje od roku 2011. Na Slovensku je ŠKODA partnerom prestížnych cyklistických pretekov Okolo Slovenska, najväčšej cyklistickej charitatívnej akcie na Slovensku – Cez Slovensko na bicykli za 5 dní a už šiesty rok je hrdým partnerom Petra Velitsa, jedného z najúspešnejších cyklistov v histórii Slovenska.



Aj keď počasie veľkému finále série v Slovenskom raji veľmi neprialo, na štart sa postavilo až 476 pretekárov.



ŠKODOU OKOLO SVETA

AUTOR: PETER PORUBSKÝ

SPOLUMAJITEĽ CELOSVETOVO ÚSPEŠNEJ FIRMY ESET, ANTON ZAJAC, SI VYBRAL NOVÝ SUPERB JEDNAK Z LOJALITY K ZNAČKE, KTORÁ POMÁHA PROJEKTU TEACH FOR SLOVAKIA. OCENIL VŠAK AJ JAZDU, DIZAJN A SVOJU ROLU ZOHRALA AJ NOSTALGIA.

AKÉ BOLO VAŠE PRVÉ AUTO? MALI STE AJ VY LEGENDÁRNU ŠKODU 120 ALEBO INÝ MODEL?

Keď som bol malý, vyrábali sme si z dreva a valivých ložísk káry, ktoré boli poháňané premenou potenciálnej energie na kinetickú – teda išli len dole kopcom (smiech). Moje šoférske skúsenosti teda siahajú do ztdéeesky. Keď som získal legálny vodičák, mojím prvým autom bola ŠKODA 105. Ale dlho predtým som otcovi s radosťou umýval jeho vozidlo, len aby som ho mohol posúvať pár metrov každým smerom. Bola to ešte stará Octavia z roku 1966.

Neskôr som vlastnil aj Favorit, ktorý som po roku predal za viac, ako som zaplatil pri kúpe. Autá vtedy boli ešte na poradovník.

DAJÚ SA POROVNAŤ DNEŠNÉ MODEL Y ŠKODA S TÝMI SPRED 20 ROKOV?

Porovnať sa dá všetko, ale dnešné modely sú predsa len iná káva. Zmenilo sa úplne všetko: dizajn, motory, spoľahlivosť, komfort, sofistikovanosť, jazdné vlastnosti. Do mojej prvej ŠKODA 105 mi pršalo cez tesnenie zadného skla a nikto to nevedel utesniť. Z času na čas som musel zastať, lebo mi vrela voda v chladiči. Dnešné

autá sú moderné a spoľahlivé. A, samozrejme, za tých 110 rokov od prvého vozidla automobilky (Laurin & Klement, 1905) sa úplne zmenili.

ROZHODNUTIE A VÝBER NOVÉHO AUTA NIE JE VŽDY JEDNODUCHÝ PROCES.

PREČO STE SI VYBRALI PRÁVE SUPERB? Objednal som si Superb vo verzii Laurin & Klement s najsilnejším dieselovým motorom. Bol to znak mojej lojality k značke ŠKODA. Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko podporuje vzdelávací projekt Teach for Slovakia, čo si veľmi vážim. Navyše, ŠKODA je značka, ktorú poznám

z detstva a najazdenými kilometrami by som prešiel niekoľkokrát okolo sveta.

OPROTI PREDOŠLÉMU MODELU JE DIZAJN ÚPLNE INÝ. AKO SA VÁM PÁČI PRÁCA SLOVENSKEHO ŠÉFDIZAJNÉRA ŠKODY JOZEFA KABAŇA?

Na Slovensku máme veľmi silnú dizajnersku školu. Štefan Klein vytvoril Aeromobil, ktorý považujem za špičku priemyselného dizajnu na svete. Jozef Kabaň je mimoriadne talentovaný dizajnér. Vidno, že pracoval na modeli jedného z najrýchlejších priemyselne vyrábaných áut na svete – Bugatti Veyron. Aj nový model Superb je podľa mňa krásny.

TÁTO GENERÁCIA JE AJ PLNÁ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ. KTORÁ SA VÁM NAJVIAC PÁČI, RESP. KTORÚ BUDETE ASI NAJVIAC VYUŽÍVAŤ?

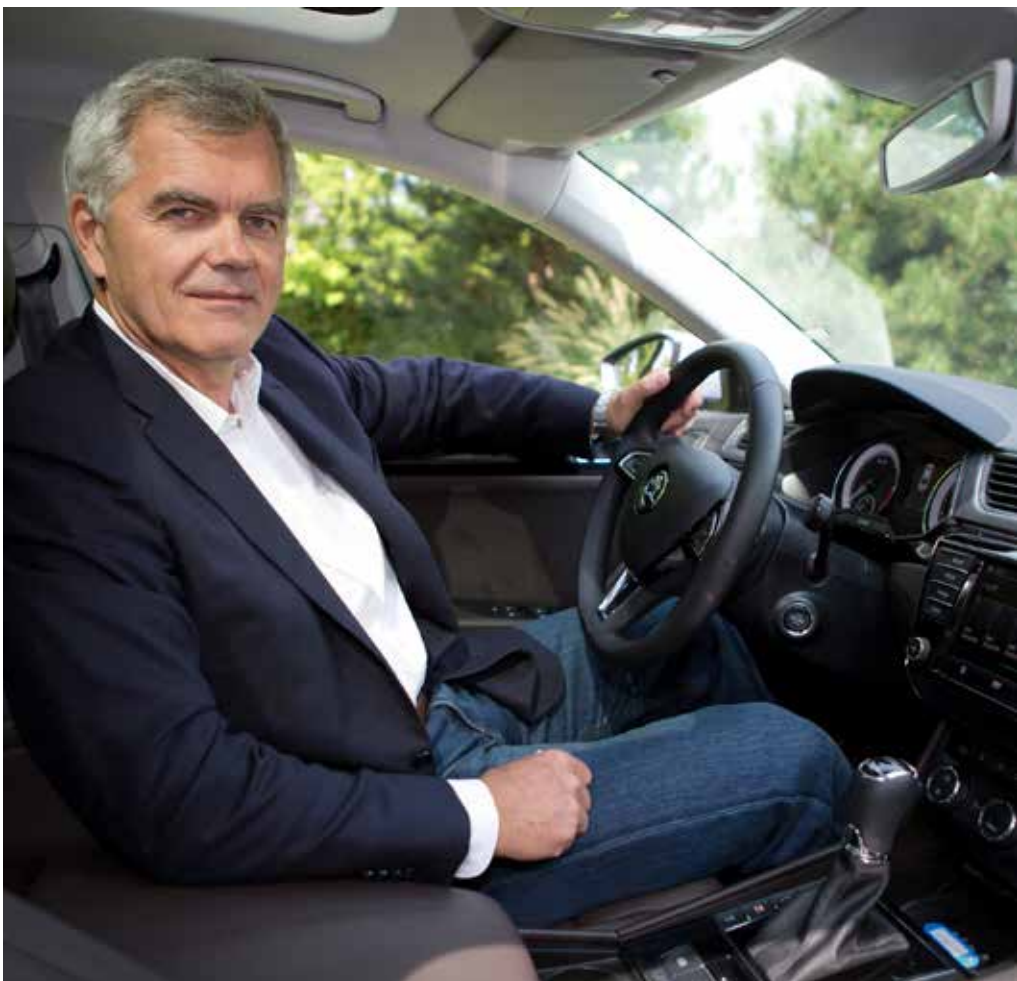
Celkom som sa potešil otváraníu zadného kufra – stačí dať špičku nohy pod kufr a ten sa sám otvorí. Veľmi užitočné, keď máte ruky plné nákupov. Ja však budem asi najčastejšie využívať Apple CarPlay. Zvyšuje bezpečnosť jazdy, lebo iPhone nemusíte držať v ruke, môžete ho ovládať tlačidlami na koženom volante. Môžete si dať prečítať správu z mobilu a Siri vám umožní aj správy diktovať. Zabudovaný displej v Superbe sa mení na iPhone. CarPlay podporuje mnohé ďalšie aplikácie, napríklad zobrazovanie máp.

DARÍ SA AUTOMOBILKÁM DRŽAŤ KROK S IT SEKTOROM, ČO SA TÝKA VÝVOJA?

Moderné auto je pravdepodobne najzložitejší technologický výrobok, ktorý si dnes človek môže kúpiť. Jednotlivé systémy v aute sú ovládané softvérom, ktorý je skompilovaný z miliónov riadkov kódu. Je známe, že vyše 90 percent havárií spôsobí chyba šoféra. Automobilky implementujú množstvo varovných systémov kontrovaných softvérom, ktoré znižujú riziko, napríklad spúšťajú havarijné brzdenie. Čoskoro budeme jazdiť na autách, ktoré nielenže budú komunikovať medzi sebou, ale aj s celou dopravnou infraštruktúrou.

SUPERB JE ZNÁMY SVOJÍM NADPRIEMERNÝM MIESTOM PRE PASAŽIEROV. BUDETE HO RADŠEJ ŠOFÉROVAŤ ALEBO SA DÁTE ODVIEZŤ NA ZADNOM SEDADLE?

Za volantom verím len sebe. Na zadnom sedadle sedím iba cestou na letisko alebo z neho, prípadne vtedy, keď si dám pohár vína.



Anton Zajac je spoluzakladateľ najúspešnejšej slovenskej IT firmy ESET. Dnes je prezidentom ESET North America a členom správnej rady ESET.

S NOVOU GENERÁCIOU PRIŠLI NA TRH AJ NOVÉ ÚSPORNÉ MOTORY. JE PRE VÁS SPOTREBA V AUTE DÔLEŽITÝ UKAZOVATEĽ? SKÚŠALI STE UŽ, KAM VÁS AUTO NA JEDNU NÁDRŽ DOVEZIE?

Emisie áut produkujú zhruba 30 percent skleníkových plynov. Riešením sú úspornejšie motory, elektrické autá, ale aj inteligentná doprava. V posledných dňoch väčšina áut v Bratislave stojí so zapnutým motorom a čaká v kolóne. Mesta sa zahusťujú a politici, zdá sa mi, majú iné priority, ako skultúrniť život obyvateľov krajiny a strategicky plánovať vývoj dopravnej infraštruktúry. Obávam sa, že za týchto podmienok na jednu nádrž prejdem len cez Nový most (smiech).

PRE AUTOMOBILKU ŠKODA IDE O NAJLUXUSNEJŠÍ MODEL. STE SPOKOJNÝ S KVALITOU A POHODLÍM, KTORÉ SUPERB PONÚKA? DÁ SA POROVNAŤ S MODELMI PRÉMIOVÝCH ZNAČIEK?

Testoval som luxusný model ŠKODA Superb vo výbave Laurint & Klement. Toto auto v ničom nezaostáva za prémiovými značkami. Dokonca si myslím, že Superb v najlepšej výbave sa sám prepracoval do kategórie prémiových značiek.

ČO VÁS NAJVIAC PREKVAPILO PRI JAZDE NA SUPERBE A AKO STE SA V ŇOM CÍTILI?

Mám dve autá v USA a dve v Európe, z toho sú dve Porsche. Ani jedno z mojich áut však nemá Apple CarPlay. Superb ho má, a to bolo najväčšie (milé) prekvapenie. Druhé, tiež veľmi milé prekvapenie, som zažil na pumpe po týždni intenzívneho jazdenia: za naftu som zaplatil len päťdesiat eur. Porsche by zožralo minimálne trikrát viac. Hoci model, ktorý som testoval, mal relatívne slabší motor, musel som si dávať veľký pozor, aby som nedostal pokutu za rýchlosť. Jazda ma milo prekvapila.

Rozhovor bol zverejnený v magazíne FORBES.

KEĎ NAJLEPŠÍ POMÁHAJÚ NAJSLABŠÍM

POČULI STE UŽ O PROGRAME TEACH FOR SLOVAKIA, KTORÝ DÁVA ŠANCU NA LEPŠÍ ŽIVOT STOVKÁM SLOVENSKÝCH DETÍ? MY SME NIELEN POČULI, ALE TÚTO SKVELÚ MYŠLIENKU AJ S NADŠENÍM PODPORUJEME. O PREDSTAVENIE PROGRAMU SME POŽIADALI PRIAMO ZAKLADATEĽA PROGRAMU TEACH FOR SLOVAKIA STANISLAVA BOLEDOVIČA.

„Misiou Teach for Slovakia je podporiť špičkových absolventov, aby sa stali efektívnymi a inšpiratívnymi lídrami, ktorí pomôžu naplniť našu víziu - aby raz všetky naše deti mali vzdelanie, ktoré im dá šancu v živote uspieť. Na Slovensku sme program naštartovali v roku 2014 s osobnou podporou ministra školstva a pod záštitou prezidenta Andreja Kisku,“ hovorí Stanislav Boledovič.

AKO JE NA TOM SLOVENSKÉ ŠKOLSTVO?

Čísla hovoria jasnou rečou. Zo štúdie PISA 2012 vyplýva, že slovenské školstvo vykazuje nízke hodnoty kvality vzdelávacieho systému. Celoštátne naši žiaci dosahujú v medzinárodných meraniach ich základných zručností alarmujúce výsledky, keď sa radíme až na 30. miesto z 33. krajín. Bariérou je aj vysoká nerovnosť v prístupe ku kvalitnému vzdelaniu. Slovensko je na poslednej priečke v rebríčku 70 krajín, ktorý meria vplyv sociálno-ekonomického zázemia na výsledky žiakov v škole.

DETI UČIA TÍ NAJLEPŠÍ Z NAJLEPŠÍCH

Program vyhľadáva najlepších absolventov univerzít na základe prísneho výberového sita. Po absolvovaní intenzívneho vstupného



Učiteľia Teach for Slovakia a ich žiaci sa aktívne zúčastnili pretekov ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2015.



Riaditeľ Teach for Slovakia Stanislav Boledovič, učiteľia Ivan Sakin a Alexander Jakubčo pri slávnostnom prevzatí symbolického kľúča od vozidiel ŠKODA Fabia z rúk konateľa ŠKODA AUTO Slovensko Ing. Karla Sklenáča.

tréningu strávia dva roky ako učiteľia v základnej škole na plný úväzok. Vďaka svojej intenzívnej a neľahkej práci s deťmi a komunitami školy ďalej rozvíjajú vlastné líderské schopnosti, ktoré priamo využívajú na rozvoj svojich žiakov z akademickej a osobnostnej stránky. Sú intenzívne podporovaní rôznymi kurzmi a koučmi, aby dosiahli čo najlepšie výsledky. Absolvovanie programu je vďaka prísnyim kritériám výberu, bohatému vzdelávaciemu konceptu a podpore významných slovenských lídrov výnimočným štartom ich kariéry.

ŠKODA POMÁHA ODSTRÁŇOVAŤ BARIÉRY

Program sa po svojom štarte v roku 2014 stretáva s rôznymi bariérami. Jednou z nich je aj kvalita dopravy v menej rozvinutých regiónoch Slovenska. Teda práve tam, kam smeruje podpora Teach for Slovakia. „Naši učiteľia strávili niekoľko hodín denne cestovaním za žiakmi, čo výrazne znižovalo efektívnosť ich práce. Pomocnú ruku nám podala spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko a tento, pre nás

neriešiteľný problém, vyriešila. Aktuálne jazdia učiteľia na dvoch krásnych autách ŠKODA Fabia a môžu tak viac času tráviť v napĺňaní svojho poslania. Chcel by som sa veľmi pekne poďakovať za podporu a ochotu. Verím, že najobľúbenejšia automobilová značka na Slovensku bude dobrým príkladom aj pre ďalšie spoločnosti. Tak by sa mala správať spoločensky zodpovedná firma,“ dodáva Stanislav Boledovič.

PROGRAM PODPORUJÚ LÍDRI BIZNISU

Teach for Slovakia je súčasťou celosvetového programu Teach For All, ktorí pôsobi v 35 krajinách vo viac ako 1 000 školách. Programom už prešlo viac ako 60-tisíc mladých lídrov, ktorí dali šancu na lepší život tisícom detí po celom svete. Podporujú ho také osobnosti svetového biznisu ako Bill Gates s manželkou, rodina Waltonovcov vlastníaci jednu z najväčších sietí obchodov na svete Wal-Mart, Jeff Bezos, zakladateľ spoločnosti Amazon, či spoločnosti Google, EMERSON alebo VISA. Na Slovensku je to napríklad spoluzakladateľ spoločnosti ESET a filantrop Anton Zajac.

ŠTÝL >

ŽIVOT | ĽUDIA | LIFESTYLE



52 EXKLUZÍVNE SPOJENIE

Elegancia nového modelu Superb sa spája so štýlovou kolekciou ŠKODA v exkluzívnom módnom editoriáli.



60 SOM PRIPRAVENÁ A VERÍM SI!

Veronika Velez-Zuzulová v exkluzívnom rozhovore o jej plánoch, súkromí a novej funkcii ambasádky svetového pohára v Jasnej.



EXKLUZÍVNE SPOJENIE

NOVÝ SUPERB DÁVA
SVOJMU MAJITEĽOVI
PUNC VÝNIMOČNOSTI
A ELEGANCIE. EXKLUZÍVNE
SPOJENIE VLAJKOVEJ LODE
A OBLEČENIA
ZO ŠTÝLOVEJ KOLEKCIE
ŠKODA PREZENTUJE
CHARIZMATICKÝ
SLOVENSKÝ HEREC
NÖEL CZUCZOR.





Foto: **Peter Frolo**
Styling a vizáž: **Barbora Yurkovic**
Koncept: **Roman Rajtár**
Modelka: **Laura Kraus**
Model: **Noël Czuczor**



Dámský biznis štýl:

Nohavícový kostým, **ŠKODA Collection**

Košela, **SUPERB Collection**

Šatka, **SUPERB Collection**

Hodinky, **ŠKODA Collection**, **ŠKODA E-shop**

Topánky, **Humanic**

Pánský biznis štýl:

Oblek, **ŠKODA Collection**

Košela, **SUPERB Collection**

Kravata, vreckovka a odznak, **SUPERB Collection**

Topánky, **Bata**

Slnéčné okuliare,
ŠKODA Collection, ŠKODA E-shop




Pánske a dámske
slnéčné okuliare - pilotky,
ŠKODA Collection,
ŠKODA E-shop



Hodinky, ŠKODA Collection;
Krištáľové manžetové gombíky,
SUPERB Collection,
ŠKODA E-shop



ELEGANCIA, KOMFORT
A PRIESTOR – TO JE UNIKÁTNE
SPOJENIE VLASTNOSTÍ,
PRE KTORÉ NOVÉMU MODELU SUPERB
HOVORÍM ÁNO.

A woman with long, wavy brown hair is leaning against the front of a silver ŠKODA car. She is wearing a white button-down shirt with a dark patterned scarf, a black watch, and tan trousers with a black belt. The car's rear light is illuminated with a red glow. The background shows a modern building with large windows.

DIZAJN A PRAKTICKÉ RIEŠENIA
TOHTO MODELU VYSTIHUJÚ
MOJE PREDSTAVY
O MODERNOM AUTE.



Pánský casual štýl:

Košela, **SUPERB Collection**
Nohavice, **Pietro Filipi**
Topánky, **Humanic**
Opasok, **ŠKODA Collection, ŠKODA E-shop**
Čiapka, **SUPERB Collection, ŠKODA E-shop**



Dámsky casual štýl:

Košela, **SUPERB Collection**
Nohavice, **Weekend Max Mara**
Topánky, **Humanic**
Opasok, **ŠKODA Collection, ŠKODA E-shop**
Hodinky, **ŠKODA Collection, ŠKODA E-shop**
Šatka, **SUPERB Collection**



FOTO: TASR/AP

SOM PRIPRAVENÁ A VERÍM SI!

S NAJLEPŠOU SLOVENSKOU ZJAZDOVOU LYŽIARKOU VERONIKOU VELEZ-ZUZULOVOU SME SA POROZPRÁVALI O JEJ PLÁNOCH PRE NOVÚ SEZÓNU, NAZRELI DO JEJ SÚKROMIA A DOZVEDELI SME SA AJ ČOSI O NOVEJ FUNKCII – AMBASÁDORKY SVETOVÉHO POHÁRA V JASNEJ.

MINULÁ SEZÓNA BOLA PODĽA VÁS ASI NAJŤAŽŠIA V CELEJ VAŠEJ KARIÉRE. AKÉ SÚ VAŠE PLÁNY A CIELE V TEJ NOVEJ?

Áno, bola veľmi ťažká, pretože som sa po vynechanej sezóne opäť potrebovala presvedčiť, že na to mám, a presvedčiť o tom aj ľudí a partnerov, ktorí ma roky podporovali. Jednoducho som nemala „opravný termín“, ale podarilo sa. Do prípravy som dala všetko, čo som sa za tie roky naučila, s celým tímom sme do toho išli na maximum. Veľmi si cením, že sme aj vďaka spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko mohli absolvovať kvalitnú prípravu a následne úspešnú sezónu. Túto sezónu chceme opäť zužitkovať skúsenosti z minulých rokov a urobiť všetko najlepšie, ako vieme. Najdôležitejšie pre športovca je byť zdravý a môcť podať maximálny výkon. Ak toto vyjde, tak sa o výsledky neobávam. Som dobre pripravená a teším sa na prvé preteky.

DÁ SA POVEDAŤ, ŽE PO ZRANENÍ KOLENA STE UŽ OPĚT V 100 % KONDÍCII?

Určite áno, verím si a naozaj sa už teším na pretekový rytmus.

KOLKO „ŽELEZA“ STE POZDVÍHALI POČAS TRÉNINGOV?

Našťastie to nepočítam, no ak by som to mala odhadnúť, bolo by to minimálne na niekoľko Superbov (smiech).

V TEJTO SEZÓNE STE SA ROZHODLI NEJAZDIŤ OBROVSKÝ SLALOM. DALI STE NA ODPORÚČANIA LEKÁRA ALEBO IŠLO SKÔR O VÁŠ VNÚTORNÝ POCIT?

Jazdiť viacero disciplín je veľmi náročné aj riskantné. V alpskom lyžovaní je pravdepodobne najviac zranení na počet

pretekárov. Ak by mi išiel lepšie obrovský slalom, jazdila by som ho. Ak mi však ide lepšie slalom a chcem sa posunúť čo najďalej, koncentrácia na jednu disciplínu by sa mala prejavíť. Je to vec, ktorá pramení z histórie a parametrov nastavených v našom slovenskom lyžovaní. Keď som mala 18 rokov, mala som dokonca lepšie výsledky v obrovskom slalome ako v klasickom, no prišli podmienky našich funkcionárov (Slovenského olympijského výboru na zaradenie do TOP teamu) a museli sme sa rozhodnúť. Buď sa tam dostanem a mám šancu na lepšie podmienky, alebo skončím ako desiatky iných lyžiarov s talentom, no bez podmienok. Tam sa to „zlomilo“ a ten rozdiel sa mi už nepodarilo vyrovnáť. Je to škoda, nebudem sa na to vyhovárať. Nie sme alpská veľmoc s lyžiarskym zázermím, ako by sa patrilo, no predsa sa nám to podarilo. Veľmi dobre sa pamätám na obdobie,

keď som mala na prílbe otáznik, ktorý hovoril „SOS“, a vtedy ako prvú pomoc poskytla práve ŠKODA! Bolo to ako „infúzia“ pre moju kariéru a že to nebola iba „jednorazovka“, to je fakt – naše partnerstvo trvá dodnes, a preto sú moje úspechy aj úspechmi ŠKODA AUTO.

STALI STE SA AMBASÁDORKOU SVETOVÉHO POHÁRA V JASNEJ, KTORÝ SA USKUTOČNÍ BUDÚCI ROK V MARCI. ČO TO PRE VÁS ZNAMENÁ?

Veľmi dlho som si priala, aby sa aj u nás doma na Slovensku uskutočnil Svetový pohár. Teraz, keď to konečne vyšlo a ja mám ešte silu a chuť pretekať, je to o to emotívnejšie. Som presvedčená, že organizátori pripravujú špičkové podujatie, ktoré ukáže, že na Slovensku vieme robiť takéto veľké preteky a zaslúžime si ich. Je to potvrdenie toho, že sme sa spolu s naším tímom prepracovali do svetovej triedy, a práve preto je partnerstvo pre organizátora zaujímavé. Ak by som bola, dajme tomu, 84. v rebríčku, asi by si pozvali niekoho iného, možno politika či prezidenta, ako to väčšinou býva na veľkých podujatiach. Je to aj príležitosť, aby sa mohli všetci fanúšikovia lyžovania prísť pozrieť nielen na mňa, ale aj na Svetový pohár a jeho skvelú atmosféru. Týmto ich srdečne pozývam a teším sa na nich.

SVETOVÝ POHÁR V ZJAZDOVOM LYŽOVANÍ SA K NÁM VRACIA PO 30 ROKOCH. VY SAMA STE ÚDAJNE NA CHOPKU EŠTE NELYŽOVALI. NA AKÉ UMIESTNENIE SI TRÚFATE?

Súťažiť pred domácim publikom je jedna z najťažších vecí. Pamätáte sa na MS v hokeji? Tiež sme veľmi chceli, boli možno príliš motivovaní, no nevyšlo to úplne podľa predstáv. Chcem sa na to pripraviť najlepšie, ako viem, ale



FOTO: Veronika Velez-Zuzulová

VERONIKA VELEZ-ZUZULOVÁ

Veronika Velez-Zuzulová sa narodila 15. júla 1984 v Bratislave. Je naša najlepšia alpská lyžiarka. Od útleho detstva ju trénuje jej otec Timotej Zuzula, ktorý ju na lyže postavil ako trojročnú. Je víťazkou dvoch pretekov Svetového pohára, na stupňoch pre víťazov stála 16-krát, v TOP 10 bola 49-krát. Vyhrala 13 pretekov Európskeho pohára, na stupňoch pre víťazov stála 23-krát. Štartovala na troch zimných olympijských hrách a siedmich majstrovstvách sveta. Je juniorská majsterka sveta z roku 2002 zo Sela Nevea. Je vydatá za svojho francúzskeho trénera Romaina Veleza.

až priebeh sezóny mi napovie, ako som na tom v porovnaní s inými pretekárkami. Každá sezóna je nová, po dvoch až troch pretekoch budem „múdrejšia“, ale odpoveď bude rovnaká. Chcem pre fanúšikov doma pripraviť krásny športový deň, aby boli šťastní a odchádzali po pretekoch s pozitívnymi emóciami.

AKO STE STRÁVILI LETO?

Leto som tentoraz trávila neďaleko svojho domova, väčšinou na atletickej dráhe a v posilňovni. V rámci aktívneho odpočinku som sa venovala hlbkovému potápaniu bez kyslíka. Urobila som si dva osobné rekordy. Bez dychu som vydržala tri minúty a potopila som sa do hĺbky sedemnást metrov na jeden nádych.

NAŠLI STE SI ČAS AJ NA RELAX ČI KULTÚRU?

Určite áno. Najradšej relaxujem pri dobrej knihe, s našou sučkou Tanou v prírode a s rodinou v Novej Bani. Kultúry som si veľa neužila, stihli sme s manželom navštíviť iba koncert gitaristu a speváka Marka Knopflera.

NA SVOJE CESTY VYUŽÍVATE AJ LIMUZÍNU ŠKODA SUPERB DRUHEJ GENERÁCIE. AK BY STE JU MOHLI POROVNAŤ S TOU NAJNOVŠOU TREŤOU, V ČOM SA ZMENILA?

Superb využívame od začiatku a odkedy sa vyrába aj verzia kombi, máme ju ako hlavné auto tímu. Keďže sa presúvame na tréningy a medzi pretekmi stovky až tisíce kilometrov, pohodlie a spoľahlivosť veľkej Škody sú neprekonateľné. Je úplne jedno, či je sneh, či husto prší, pohon 4x4 v kombinácii s priestorom a komfortom mi pomáhajú relaxovať aj počas jazdy a dlhých presunov. Každý nový modelový rad Superb prináša neuveriteľné „vychytávky“, ktoré v iných autách nenájdete. Ten nový ma dostal najmä elegantným a dynamickým dizajnom. Je toho viac, ale o tom by vám najlepšie porozprával asi môj manžel Romaine, ktorý je v autách viac doma, najmä z technickej stránky.

MÔŽETE NA ZÁVER PREZRADIŤ NAŠIM ČITATEĽOM, AKO BUDETE TRÁVIŤ VIANOCE A KDE OSLÁVITE NOVÝ ROK?

Vianočné sviatky strávim v rodinnom kruhu. Hneď po sviatkoch ma čakajú preteky Svetového pohára v Lienzi a silvestrovať budem medzi Lienzom a Záhrebom, pretože začiatkom roka ma čaká slalom Svetového pohára v Záhrebe. Keďže tieto sviatky sú vo vrchole sezóny, síce ich vnímam, no som plne koncentrovaná na preteky. Užijem si ich teda skôr krátko a intenzívne s rodinou, než pohodovo a v pokoji. Navyše, preteky v Záhrebe a v Jasnej sú osobitú a žiada si to špeciálnu prípravu. Záhreb je extrémne dlhý, má veľa brán a na záver je najťažšia pasáž na extrémne strmom svahu. Ak ste po zranení, chorobe alebo ste niečo cez sviatky zanedbali, tu sa to prejaví. Preto Vianoce budú pre mňa v podstate „plným tréningovým programom“. Keďže absolvujem aj veľa presunov v rámci Európy, spoľiehame sa na náš Superb. Je veľký rozdiel prejsť 900 kilometrov v zime v mikrobuse alebo v Superbe. Pozdravujem všetkých ŠKODA pozitívnych ľudí a ďakujem za podporu celému tímu ŠKODA AUTO Slovensko!

Ďakujeme za rozhovor a držíme palce v novej sezóne! MB



FOTO: TASR/AP



NA KYSUCIACH UDÁVA TÓN AUTOPROFIT ČADCA

V minulosti sa meno spoločnosti AUTOPROFIT spájalo prevažne s dobrovoľnými hasičmi. Tento rok však spoločnosť svoj záber výrazne rozšírila a zavítala na rôzne podujatia. Za všetky možno spomenúť Neslušský chomút, UPHILL MTB Raková a 1. Medzinárodný zraz hasičských vozidiel Avia.

Neslušský chomút je súťaž pre furmanov z celého regiónu. V prostredí čistej kysuckej prírody si furmani zmerali sily v slalome a v práci s drevom. Návštevníci si mohli okrem živých koníkov pozrieť aj tie pod kapotou. Najviac všetkým učarila vlajková loď značky ŠKODA, nový model Superb. Tá sa ako sprievodný a manažérsky automobil predstavila aj v čele pelotónu hasičských vozidiel na spanilej jazde zo Staškova do Čadce v rámci 1. medzinárodného zrazu hasičských vozidiel Avia.



Aj na Kysuciach už ponúkajú automobily značky ŠKODA v nových priestoroch. Svoje 15. narodeniny tak mohla spoločnosť AUTOPROFIT v Čadci osláviť naozaj štýlovo. Mimochodom, viete, čo všetko potrebujete na stavbu takéhoto showroomu? Napríklad 740 ton betónu, 3 500 dlaždíc na podlahu, 12 942 kusov tehál, takmer 10 ton ocele na výstuže alebo 22 110 m² rôznych izolačných fólií. Pôvodný autosalón bol zrovnaný so zemou a už za neuveriteľných 180 dní stál na jeho mieste novučičký moderný showroom.

NOVÝ SUPERB SI VYSKÚŠALA AJ VERONIKA

Letná sezóna v spoločnosti AUTOPROFIT Galanta znamená plné nasadenie počas každého víkendu, nezriedka aj na viacerých podujatiach naraz. Spoločnosť sa predstavila na autosalóne v Nitre, kde okrem atraktívnej modelovej palety automobilov značky ŠKODA pripravila pre fanúšikov aj exkluzívnu autogramiádu najlepšej slovenskej lyžiarky Veroniky Velez-Zuzulovej. Tá si vyskúšala aj horúcu novinku, novú generáciu modelu ŠKODA Superb, a nešetrila chválou na vlajkovú loď značky. V spolupráci s miestnym občianskym združením spoločnosť niekoľkokrát navštívila podujatia pre telesne postihnutých, kde predstavila projekt ŠKODA Handy ZŤP. Záujemcom poskytli veľa cenných rád, ako zbúrať bariéry, sadnúť za volant a vychutnať si život naplno a bez obmedzení. V Galante finišujú aj s prípravou nového showroomu ŠKODA s rozlohou viac ako 1 000 m², kde si na svoje prídu nielen záujemcovia o nový automobil značky ŠKODA, ale taktiež návštevníci servisu a ratolesti zákazníkov.



HISTÓRIA A MODERNA AUTOMOBILIZMU

V strede horúceho júla zorganizovala spoločnosť BAYERN CENTER HC a Classic Club Hlohovec v obci Červeník neďaleko Hlohovca druhý ročník OLDTIMER MOTO SHOW. Podujatia pre fanúšikov historických motocyklov a automobilov sa zúčastnili pretekári a majitelia historických motocyklov a automobilov z Rakúska, Česka, Nemecka a Slovenska. Motoristickým fanúšikom sa okrem histórie motorizmu predstavila aj moderna v podaní modelov značky ŠKODA. Prvé auto s logom ŠKODA vyrobili pred 89 rokmi. Luxusná limuzína ŠKODA Hispano Suiza bola prvým automobilmom s nezameniteľnou značkou českej automobilky – okridleným šípom. To najlepšie z histórie aj súčasnosti značky ŠKODA stelesňuje nová generácia modelu ŠKODA Superb, ktorá čaká na fanúšikov aj v novom showroome spoločnosti BAYERN CENTER HC v Hlohovci.





HÍLEK A SPOL. TO ROZBALILI NA CIBULA FESTE

V prvej polovici roka otvorila spoločnosť HÍLEK a spol. vynovený autosalón v Senici, následne sa pustili do prác v Malackách a v Skalici. To však nebolo všetko, čo pre zákazníkov prichystali. Ešte pred začiatkom prázdnin spoluorganizovali výlet do rozprávkového lesa pre rodiny s deťmi.

Následne svoje úsilie zamerali na podujatie Cibula Fest 2015 v Holiči, ktoré patrí k najväčším česko-slovenským letným festivalom. Fanúšikom značky ŠKODA ponúkli okrem automobilových noviniek pestrú paletu aktivít zameraných najmä na bezpečnosť na ceste. Vyskúšať si mohli simulátor nárazu, okuliare simulujúce stav pod vplyvom alkoholu a marihuany, trénažér jazdy aj veľmi dôležitú prvú pomoc a resuscitáciu. Krásne autá a krásne ženy patria jednoducho k sebe, a preto na podujatí nechýbali ani finalistky súťaže Miss Záhoria. Spoločnosť HÍLEK a spol. a značka ŠKODA pokračujú aj v podpore futbalového klubu FK Senica a nechýbali ani na tradičnom Brezofskom jarmeku v Brezovej pod Bradlom.

IMPA OSLÁVILA VÝZNAMNÉ JUBILEÁ ŠTÝLOVO

ŠKODA AUTO, IMPA a Autoklub Slovakia Assistance oslavujú okrúhle jubileá. Aj keď automobilka z Mladěj Boleslavi má o sto rokov dlhšiu históriu ako IMPA, aj 20 rokov úspešného pôsobenia na slovenskom trhu je významné jubileum. Sieť autorizovaných partnerov značky ŠKODA pod krídlami spoločnosti IMPA poskytuje svoje služby už v šiestich slovenských mestách. Zároveň je aj najväčším predajcom automobilov s okrídleným šípom na kapote na Slovensku. 20 rokov na Slovensku oslavovala aj spoločnosť Autoklub Slovakia Assistance, ktorá už



Vrcholom večera bolo vystúpenie Petra Nagya a skupiny INDIGO.



dve desaťročia poskytuje služby a prvú pomoc na cestách fanúšikom značky ŠKODA.

Narodeninovú párty s pestrým programom si vychutnali pozvaní hostia v zrekonštruovaných priestoroch hotela Altes Kloster v rakúskom Hainburgu, ktoré prepájajú moderné prvky s tradičnými. Dokonale tak zapadli do konceptu narodeninovej párty, ktorá prepojila históriu spoločnosti ŠKODA AUTO s modernou. Hostí večerom sprevádzali známe tváre z obrazoviek Zuzana Šebová a Michal Kubovčík. Nechýbala prezentácia kolekcie oblečenia a doplnkov ŠKODA.

IMPA FLEET DRIVING SO ZNAČKOU ŠKODA

Priestory penziónu Banský dom v lokalite Hodruša-Hámre hostil fleetových partnerov siete IMPA, ktorí si prišli otestovať novú ŠKODA Superb a Superb Combi. Septembrový trojdňový maratón školení a testovania na trase Hodruša-Hámre – Banská Štiavnica – Žiar nad Hronom poskytol priestor pre dokonalé zoznámenie sa nielen s vlajkovou loďou značky, ale aj s ostatným modelmi ŠKODA. Námestie v Banskej Štiavnici zaplavila každý deň flotila vozidiel ŠKODA.



ŠPIČKA HORSKEJ CYKLISTIKY SA PREDSTAVILA NA MORIS XC KOŠICE

Na Jahodnej pri Košiciach sa uskutočnili medzinárodné preteky v horskej cyklistike Moris XC Košice. Generálnym partnerom a spoluorganizátorom bola spoločnosť Moris Slovakia. Po prvýkrát v histórii privítali organizátori v metropole východu preteky z kalendára svetovej cyklistickej federácie. Fanúšikovia mali počas celého víkendu možnosť vidieť skvelé výkony elitných slovenských aj zahraničných jazdcov v cross country. Podujatia sa zúčastnili stovky divákov, ako aj veľké množstvo rodín s deťmi, pre ktoré boli pripravené súťaže, zaujímavý program a množstvo cien a darčiekov. Nechýbala ani prezentácia modelového portfólia značky ŠKODA.



BEZSTAROSTNÁ JAZDA V PREŠOVE

Spoločnosť PO CAR v Prešove privítala Prešovčanov na 6. ročníku podujatia Bezstarostná jazda. Návštevníci mali možnosť vyskúšať si okrem iného aj nové modely značky ŠKODA, pozrieť si nové predajné a servisné priestory alebo sa dozvedieť veľa zaujímavého o projekte ŠKODA Handy ZŤP. Svoje schopnosti za volantom si mohli preveriť v jazde zručnosti na pripravených autách, ako aj na racing simulátore s reálnou simuláciou jazdy a preťažením až ŽG. Organizátori nezabudli ani na tých najmenších, pre ktorých boli pripravené darčeky, detské atrakcie, maľovanie na tvár a nechýbal ani obľúbený maskot Yeti.



SUPERB PÚTAL POZORNOSŤ AJ V RUSOVCIACH

Spoločnosť Porsche Inter Auto Bratislava pripravila v júli pre svojich VIP klientov a veľkoodberateľov celodennú promo akciu v priestoroch hotela Ponteio v Rusovciach. Prezentácia bola spojená s testovacími jazdami vlajkovej lode značky ŠKODA, novej generácie modelu Superb, ktorú si prišlo vyskúšať až 60 zákazníkov. Najväčšiu pozornosť návštevníkov pútalo vrcholné vyhotovenie Laurin & Klement s motorom 2,0 TDI 140kw a automatickou prevodovkou.

V Š-AUTOSERVISE SA ŠPORTOVALO

Prevádzky spoločnosti Š-AUTOSERVIS z Vranova, Humenného a Michaloviec usporiadali v septembri športový deň v krásnom prostredí areálu Lysá hora vo Vyšnom Kazimíre. Športovo zdatnejší sa zúčastnili turnaja vo volejbale, menej zdatní mali možnosť rozhodnúť sa medzi strelbou z air-softových zbraní, petangom alebo ruskými kolkami. Pre tých, ktorí si so športom veľmi nepotykali, sa konala súťaž vo varení guláša a mala jednoznačne najväčší úspech. Poradcov a ochutnávačov bolo neúrekom. Celkovým víťazom podujatia sa tento rok stalo družstvo servisu z Vranova nad Topľou. Na zákazníkov čakala prezentácia aktuálnych modelov značky ŠKODA a skúšobné jazdy v náročnom a členitom teréne.



Foto zo spoločného teambuildingu, na ktorom sme spoločne spájali sily s novými kolegami z Košíc

TODOS UŽ AJ V KOŠICIACH

Od septembra rozšírila spoločnosť Todos svoje služby aj na východ Slovenska. Prevzala spoločnosť Porsche Košice a presťahovala prevádzku značky ŠKODA do nových atraktívnejších priestorov, budovaných v súlade s novým showroom konceptom značky.

V rovnakom mesiaci spoločnosť Todos otvorila brány nového showroomu aj v Ružomberku. V pôvodných predajných priestoroch ružomerský Todos ponúka predaj jazdených automobilov v rámci programu ŠKODA plus s možnosťou využitia servisných služieb.



BEH PEZINKOM S KARIREAL SLOVAKIA

Spoločnosť KARIREAL SLOVAKIA a značka ŠKODA sa aktívne zúčastnili na tradičnom podujatí Beh Pezinkom. V nádhernom prostredí pezinského zámockého parku sa stretlo množstvo nadšencov behu, nechýbali rodiny s malými deťmi, kolegovia z práce alebo seniori. Pre všetkých pripravil tím spoločnosti KARIREAL SLOVAKIA prezentáciu nových modelov značky ŠKODA a záujem bol naozaj veľký. Spoločnosť KARIREAL SLOVAKIA reprezentoval priamo na trati aj predajca Radoslav Leško.

Foto: Róbert Pažitný

QALT TO ODPÁLIL PRI OHŇOSTROJOCH

Spoločnosť QALT je neodmysliteľnou súčasťou života v košickom regióne. Inak to nebolo ani v treťom kvartáli tohto roka, ktorý sa niesol v znamení festivalov či rally pretekov.

QALT sa stal na konci leta v Košiciach partnerom prvého ohňového festivalu na Slovensku, ktorého súčasťou bola zaujímavá ukážka ohňostrojev na motívy hudby. Pozornosť púťali aj modely značky ŠKODA tak pre malých, ako aj veľkých motoristov. Prijemným spštením začiatku školského roka bol veľký festival maskotov v košickej ZOO a QALT bol opäť pri tom. Na už tradičnom podujatí nielen pre najmenších sa stretlo takmer 60 obrovských plyšových maskotov a rozprávkových bytostí. Maskot Yeti tu, samozrejme, nemohol chýbať.

1. septembra sa uskutočnil už piaty ročník



pretekov automobilov do vrchu QALT CUP. O víťazstvo bojovala takmer päťdesiatka prihlásených jazdcov na štartovej listine. Prijemné počasie a nevedné zážitky prilákali k trati aj množstvo nadšencov motorizmu, ktorí prišli podporiť svojich favoritov.

Po viac ako dvadsiatich rokoch sa spoločnosť QALT pustila do prestavby showroomu v súlade s novým dizajnovým jazykom značky ŠKODA. V rámci skvalitňovania služieb zákazníkom prešla spoločnosť na moderný koncept aj v servisnej časti, kde nechýba moderné technologické vybavenie vrátane 3D prejazdovej geometrie. Showroom QALT je najpriestrannjší, najkomfortnejší a v tejto chvíli môžeme povedať, že aj najväčší autosalón ŠKODA na Slovensku. Prijmite pozvanie a prídte sa presvedčiť sami, tešíme sa na vás.

AUTOCOMODEX TRNAVA S NOVÝM SHOWROOMOM

Spoločnosť Autocomodex Trnava ukončila rekonštrukciu svojich predajných a servisných priestorov podľa nového showroom konceptu značky ŠKODA. Krásne priestory, ktoré sú v súlade s novým dizajnovým jazykom značky, ponúkajú zákazníkom neporovnateľne kvalitnejší a príjemnejší zážitok z návštevy autorizovaného

partnera značky ŠKODA v Trnave. Spoločnosť tak môže ponúkať vysokokvalitné služby a atraktívne portfólio automobilov v priestoroch, ktoré nadchnú každého fanúšika značky s okrídleným šípom. A navyše, pri rekonštrukcii sa okrem vizuálnej stránky zamerali aj na ekológiu a nové priestory pripravili v nízkoenergetickom štandarde.



GALIMEX ŠLIAPAL DO PEDÁLOV NA CYKLOMARATÓNE



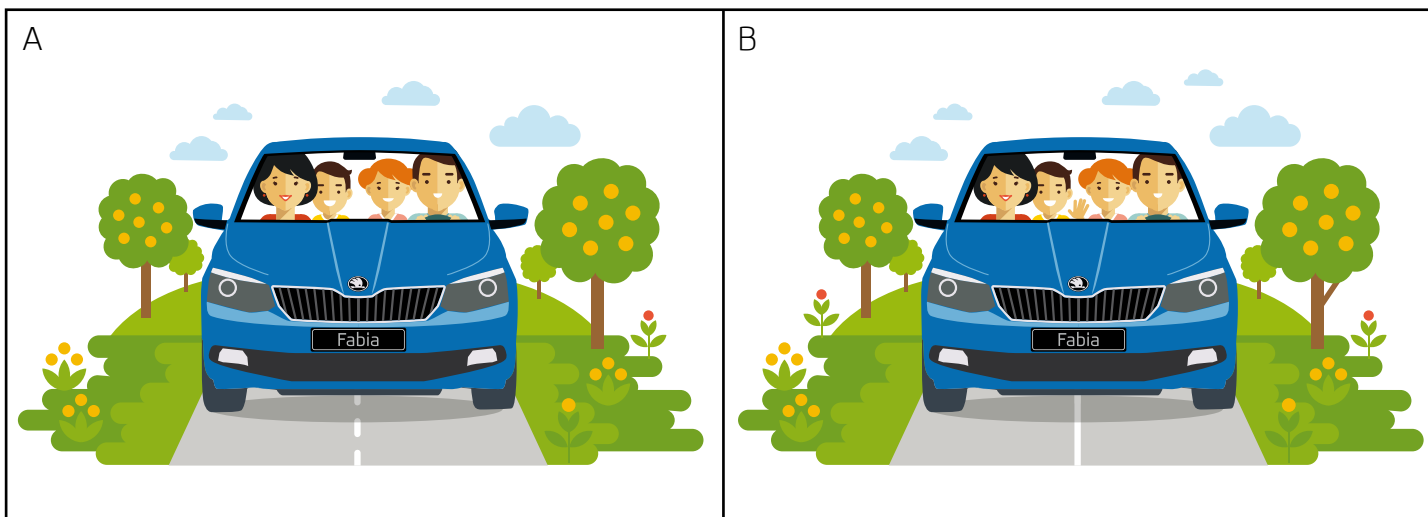
Spoločnosť Galimex a značka ŠKODA podporili 7. ročník cyklomaratónu „Po stopách SNP“. Fanúšikovia cyklistiky si pod záštitou primátora mesta Martin pripomenuli už 71. výročie SNP. Podujatia sa zúčastnilo 254 cyklistov, na výber mali trate s rôznou dĺžkou a nechýbali ani detské preteky v rôznych vekových kategóriách.

Sprírodnými vozidlami boli automobily značky ŠKODA, pričom najväčšiu pozornosť, prirodzene, pútala vlajková loď značky, nová ŠKODA Superb. Cyklomaratón je každým rokom populárnejší tak u amatérskych cyklistov, ako aj u obyvateľov Turca, ktorí povzbudzovali súťažiacich počas celých pretekov. Už teraz sa všetci tešia na ďalší ročník.

Ahoj, milé deti!

1. NÁJDI 5 ROZDIELOV

Precvič svoj postreh a priamo v obrázku B zakrúžkuj odlišnosti v porovnaní s obrázkom A.



2. CESTA DO CIEĽA

Pomôž zelenému autu nájsť cestu do cieľa. Dodržuj smer jazdy označený šípkami.



3. SÚŤAŽ

Ovládaš to?



Správne vyfarbi svetlá semafora. Do políčok napíš, čo jednotlivé farby znamenajú.

<input type="radio"/>	<input type="text"/>
<input type="radio"/>	<input type="text"/>
<input type="radio"/>	<input type="text"/>

Vyhrajte

Pošlite nám vystrihnutú súťaž s odpoveďami a spomedzi správnych odpovedí vyžrebujeme výhercov pekných cien. Výstrižok spolu so svojimi kontaktnými údajmi pošielajte do konca januára 2016 na adresu: ŠKODA AUTO Slovensko s. r. o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava a obálku označte textom ŠKODA Magazín.



Zoznam malých výhercov z minulého čísla magazínu:

Patrik L., Bardejovská Nová Ves / Terézia V., Belá nad Cirochou
Tamara U., Bratislava / E. R., Švedlár / Lenka G., Papradno



NEKONEČNÝ PRIESTOR PRE VÁŠ ŠTÝL AJ PRE VAŠU RODINU



Nová ŠKODA Superb Combi s najväčším interiérom vo svojej triede.

Všetci nádejní astronauti môžu v rozľahlom interiéri nového modelu ŠKODA Superb Combi zažiť pocit vesmírneho priestoru. Raketovo pôsobí aj technológia SmartLink, ktorá prepojí váš smartfón s infotainmentovým systémom vozidla. Pridajte k tomu ešte dokonale vytvarovaný exteriér a každá jazda sa stane cestou do vesmíru.

www.skoda-auto.sk

Kombinovaná spotreba a emisie CO₂ automobilov Superb Combi: 4,0 - 7,2 l/100 km, 105 - 163 g/km. Ilustračné foto.

**CLEVER
INSIDE®**

Aby bol váš život každý deň jednoduchší.



SmartLink



Držiak na tablet



Smart Light Assist -
automatické prepínanie
a clonenie diaľkových svetiel

ŠKODA



ŠKODA Financial Services

Úver. Lízing. Poistenie. Mobilita.*



SIMPLY CLEVER SME AJ VO FINANCOVANÍ

SME JEDNOTKA VO FINANCOVANÍ VOZIDIEL.

www.vwfs.sk

* Poistenie – poisťné produkty sprostredkované spoločnosťou VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES Maklérska s.r.o., Vajnorská 98, 831 04 Bratislava, IČO 35 835 583, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sro, Vložka č. 26476/B, zapísaná v registri finančných agentov NBS pod č. 159100 pre sektor poistenia a zaistenia ako samostatný finančný agent nevýhradnej povahy na základe zmlúv s viacerými poisťovňami.