

ŠKODA Magazín

Magazín pre zákazníkov a priaznivcov značky ŠKODA | ZIMA 2011



ŠKODA MissionL

Predstavujeme vám pohľad do budúcnosti

Yeti v Rumunsku

Spoznali sme najkrajšiu cestu v Európe

Svetový rekord

Octavia sa po soľnom jazere hnala rýchlosťou neuveriteľných 365 km/h

Zrodila sa legenda

Prvá ŠKODA Octavia vznikla facelitom legendárneho Spartaku

Desatoro vodiča

Spoznajte bližšie novinky v zákone



ŠKODA Fabia a ŠKODA Roomster s cenovou výhodou viac ako 1 700 eur.



Kombinovaná spotreba a emisie CO₂ automobilov Fabia a Roomster:
4,2 – 6,4 l/100 km, 109 – 149 g/km. Ilustračné foto.

Spravte radost sebe aj svojim blízkym.

Využite cenovú výhodu viac ako **1 700 €** na vybrané modely ŠKODA Fabia a ŠKODA Roomster.

Navyše, ak si objednáte vozidlo do 23. decembra 2011, dostanete bonus ďalších **300 €**.

Ponuka platí do 31. 12. 2011 pri využití značkového financovania.

www.skoda-auto.sk





Milí čitatelia,

dostalo sa k vám ďalšie vydanie ŠKODA Magazínu, ktoré bude opäť plné zaujímavých informácií. Pripravili sme pre vás prvé informácie o našom najmenšom modeli ŠKODA Citigo, ktorého uvedenie je naplánované na náš trh v priebehu nasledujúceho roka. Aké bude ďalšie smerovanie značky, to sa dozvieme z článku o koncepte MissionL, ktorý bol verejnosti oficiálne predstavený na autosalóne vo Frankfurte.

Chýbať samozrejme nebudú ani testy aktuálnych akčných modelov. Tentoraz sme si vzali na mušku špeciálnu edíciu ŠKODY Fabia - Monte Carlo a odvážneho Yetiho. Toho sme otestovali v drsných podmienkach Rumunska, na jednej z najkrajších ciest na svete, Transfagarašskej magistrále. O tom, ako a či obstál, sa dočítate na nasledujúcich stranách. V zimnom čísle ŠKODA Magazínu sme pre vás pripravili aj rozhovor s expertom Romanom Morkořom o automobilových podvozkoch a systémoch ich fungovania. O úspechoch značky ŠKODA a vyhlídkach do budúcnosti sme sa zhovárali s Robertom Baumgartnerom, konateľom spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko. Ozaj, vedeli ste, že vaše auto o vás veľa napovie? Chcete zistiť viac? Prečítajte si článok, v ktorom sa dozvieme, čo o vás prezrádza výber typu auta, na ktorom jazdíte.

Rada by som tento editoriál využila aj na to, aby som vám pripomenula dôležitosť dobrej starostlivosti o váš automobil v zimnom období. Verím, že už všetci máte prezuté zimné pneumatiky, v ostrekovačoch nemrznúcu vodu či skontrolovaný akumulátor a stierače. Ak neviete, čo všetko je potrebné pred zimou v aute skontrolovať, zájdite si do autorizovaného servisu, kde vám určite poradia a pripravia váš automobil na bezproblémové zvládnutie zimných ciest. Mimochodom, v aktuálnom čísle ŠKODA Magazínu sa dočítate aj o veľkom teste autoservisov na Slovensku. Vedeli ste, že práve tie naše zvíťazili?

Držíte v rukách posledné číslo ŠKODA Magazínu v tomto roku, ktorý priniesol množstvo zaujímavých udalostí a noviniek. Chcela by som sa vám všetkým poďakovať za priazeň, ktorú nám prejavujete. Vďaka vám sme dlhodobým lídrom na trhu. Berieme túto pozíciu ako veľký záväzok a aj v roku 2012 urobíme všetko preto, aby bola značka ŠKODA stále najobľúbenejšou automobilovou značkou na Slovensku.

Prajem vám príjemné Vianoce a krásny vstup do nového roka!

Za redakčnú radu,
Lucia Busquet

17



31



AUTO

- 14 | Pohľad do budúcnosti
- 17 | ŠKODA Citigo – First Look
- 20 | ŠKODA Fabia Monte Carlo
- 22 | Navzájom si pomáhame
- 24 | Test: ŠKODA Yeti
- 26 | Akčné modely ŠKODA Yeti

TREND

- 28 | Test autoservisov
- 31 | Užite si zimu
- 34 | Správy z regiónov
- 38 | Originál nenahradíte
- 40 | Podvozkové systémy
- 42 | Auto vás prezradí



66



56

REPORTÁŽE

- 44** | Po najkrajšej ceste Európy
- 48** | Absolútni majstri Slovenska
- 52** | Ako sa zrodila legenda
- 56** | Rekordne rýchla Octavia

MOZAIKA

- 60** | Svet s Allianz – SP
- 62** | Sme jednotka na Slovensku
- 63** | Aká je budúcnosť lízingu
- 64** | Značka ŠKODA pre deti
- 66** | Desatoro vodiča

Sme rodinná značka

s modernými technológiami a inováciami



Každé piate nové predané vozidlo na Slovensku nesie logo značky ŠKODA. Ing. Robert Baumgartner, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko, je mužom, ktorý vie, ako dosiahnuť úspech najobľúbenejšej značky na trhu.

Automobily značky ŠKODA už roky patria na Slovensku medzi najobľúbenejšie a najpredávanejšie. Prečo je podľa Vás ŠKODA dlhodobo najobľúbenejšou značkou na našom trhu?

Zásadný argument vidím v tom, že ľudia nás nevnímajú už len ako tradičnú „domácu“ značku s výhodnými cenami, ale aj ako modernú značku, ktorá prináša na automobilový trh nové technológie a inovácie. Tie sa dokonca stali inšpiráciou aj pre iné, prémiové značky. ŠKODA aktuálne boduje u zákazníkov aj novo predstavenými modelmi, ktoré vychádzajú z nového dizajnového jazyka značky a prinášajú moderné nadčasové prvky. Sú nimi malý mestský model CITIGO, ktorý ponúka maximálny priestor na minimálnej ploche spolu s množstvom bezpečnostných prvkov a kompaktná limuzína, ktorá vychádza z nedávno predstavenej dizajnovej štúdie MissionL a zaujme miesto medzi modelmi Fabia a Octavia. Skvelou vizitkou pre ŠKODU sú aj mimoriadne dobré výsledky bezpečnostných testov našich vozidiel, dokonca aj náš najnovší mestský model CITIGO dosiahol v hodnotení Euro-NCAP 100 % bodov.

ŠKODA zaznamenala za jedenásť mesiacov celosvetový predajný rekord. Ako sa darí značke na Slovensku?

Značke ŠKODA sa mimoriadne darí nielen vo svete, ale vynikajúce výsledky dosahuje aj na Slovensku, kde si pevne drží pozíciu lídra na trhu počas celého roka. Do konca novembra sme predali viac než 12 tisíc vozidiel, z čoho najvýraznejší podiel tvorila Fabia a Octavia. Náš trhový podiel sa za celý rok pohybuje okolo 20 %. Môžeme tak povedať, že každé piate predané nové vozidlo na Slovensku nesie logo značky ŠKODA.

Čím ste najviac zabodovali u zákazníkov v tomto roku?

Začiatok roka bol v znamení úspechov akčných modelov Family. Jar osviežilo uvedenie nového športovo ladeného modelu Fabia Monte Carlo s moderným prepĺňanými motormi TSI. Náročnejších zákazníkov sasaňžeme oslovit špeciálnymi modelmi Yeti CITY a Yeti MONT BLANC, ktoré ponúkame s cenovou výhodou až do 1 780 €. Našich zákazníkov oslovili nielen bezkonkurenčnou cenou, ale aj osvieženým dizajnom a atraktívnou ponukou výbavy. Začiatkom jesene sme tiež priniesli ako prví v segmente malých automobilov Fabiu vo verzii 4+4, teda bezkonkurenčnou ponukou, ktorá zabezpečí bezplatný štvorročný servis a predĺženú štvorročnú záruku. Navyše, Fabiu dnes



môžete získať prostredníctvom Volkswagen Finančné služby aj na tretiny s nulovým navýšením.

To všetko sú úspechy dosiahnuté vďaka modelom. Zaznamenali ste úspechy aj na poli služieb zákazníkom?

Začiatkom roka bol vyhodnotený veľký prieskum spokojnosti za rok 2010 v autorizovaných servisoch ŠKODA, v ktorom vyšlo, že až 94 % zákazníkov je spokojných s našimi autoservismi. V prvej polovici roka sa nám výsledky tohto prieskumu opäť potvrdili. Na Slovensku sa totiž vôbec po prvýkrát uskutočnil veľký test autorizovaných a neautorizovaných autoservisov, pričom testovacím vozidlom bola práve ŠKODA Fabia. Tá je na Slovensku zároveň aj najrozšírenejším autom. Výsledky tohto prieskumu preukázali, že autorizované servisy ŠKODA poskytujú majiteľom áut kvalitné služby a uplatňujú správne pracovné postupy. Zároveň používajú originálne náhradné diely v rozsahu predpísanom výrobcom. Zákazník tak dostáva vyššiu kvalitu práce a originálne náhradné diely za porovnateľnú cenu. Ja by som do iného než autorizovaného servisu nešiel, najmä po zhladnutí nedávno uverejneného videa s horiacimi neoriginálnymi brzdovými doštičkami. Prvoradá je u mňa bezpečnosť.

Môžete nám prezradiť, aké novinky pripravujete pre motoristov v budúcom roku?

Fanúšikovia značky ŠKODA sa môžu tešiť na viaceré novinky a zaujímavé akcie z dielne ŠKODA. Na budúci rok je naplánované predstavenie novej kompaktnej limuzíny, ktorá sa zaradi medzi modely Fabia a Octavia. Na jeseň 2012 sa na náš trh taktiež dostane aj očakávané mestské vozidlo ŠKODA CITIGO. Verím, že pre motoristov a fanúšikov značky ŠKODA bude príjemným prekvapením.

Dovoľte na záver niekoľko osobných otázok. Blíži sa zima a obdobie Vianoc, čo vo Vašom aute oceňujete práve v týchto chladných zimných mesiacoch?

V zimných mesiacoch je mojim jasným favoritom ŠKODA Yeti s pohonom 4x4. Oceňujem najmä jeho vyšší podvozok a výborné jazdné vlastnosti v teréne, keď sa s rodinou vyberieme na výlet do hôr. Rovnako si cením nezávislé kúrenie. Najmä to je neoceniteľným pomocníkom v zime, keď auto nechávam často zaparkované vonku.

Vaša spoločnosť odporúča tipy na bezpečnú jazdu v zime. Dávate aj Vy svoje auto skontrolovať v servise pred každou zimou alebo patríte k tým večne zaneprázdneným šoférom, ktorí si tieto povinnosti nechávajú na poslednú chvíľu?

Keďže som otcom rodiny, na prvom mieste je u mňa vždy bezpečnosť. Preto si zakaždým nájdem chvíľu a v dostatočnom predstihu si dám vždy na jeseň skontrolovať svoje auto. Zároveň dávam prezúť aj pneumatiky.

A na záver si neodpustíme tradičnú predvianočnú otázku. Ako trávite Vianoce? Máte radi tradičné slovenské zvyky alebo patríte medzi vyznávačov moderných Vianoc a trávite ich na dovolenke v teplých krajinách?

Napriek tomu, že sa považujem za moderného človeka a som fanúšikom všetkých technologických výtvarných dobytkov dnešnej doby, Vianoce mám rád tradičné – slovenské. V rodinnom kruhu, so snehom a s tradíciami ako krájanie jablka, oblátky s cesnakom a medom, klasickou večerou a rozbaľovaním darčiekov. Chcel by som popriať všetkým čitateľom ŠKODA Magazínu šťastné a veselé Vianoce, aby ich strávili v kruhu najbližších tak, ako ich majú radi. V našom odvetví si zvykneme tiež zapriať, okrem tradičného zdravia, šťastia, lásky a porozumenia, aj veľa šťastných kilometrov. Preto mi dovoľte zaželať vám okrem všetkého spomenutého, aj veľa milých a ohladuplných šoférov na cestách. Možno sa tam totiž stretneme.

ŠKODA získala po prvýkrát v histórii titul majstra sveta

Koniec októbra 2011 priniesol historický triumf pre značku ŠKODA - prvýkrát vo svojej motoristickej histórii získala ŠKODA titul svetového šampióna. V Španielsku ho v poslednej súťaži šampionátu SWRC vybojovalo fínske duo tímu Red Bull ŠKODA Juho Hänninen/Mikko Markkula na Fabii Super 2000. Hneď v prvom roku účasti v šampionáte SWRC predviedol tím Red Bull ŠKODA fantastický výkon a môže zaslúžene oslavovať titul svetových šampiónov. Pre značku ŠKODA je titul v majstrovstvách sveta vrcholom jej osláv 110 rokov histórie motoršportu.

Tímový šéf Raimund Baumschlager: „Dnešok je pre nás všetkých výnimočný. Juho potvrdil svoju triedu a zajazdil precíznu a taktickú súťaž. Bol po celú sezónu bezpochyby najrýchlejší a najkonštantnejší pilot. Môžeme byť na náš spoločný výkon hrdí!“

Španielska rally bola perfektným záverom sezóny pre celý tím. Juho Hänninen korunoval svoj celoročný výkon suverénnou, inteligentnou avšak i rýchlou jazdou v Katalánsku. Išiel chytra a súčasne agresívne a až do poslednej



rýchlostnej skúšky bojoval o víťazstvo s víťazom Dakaru Al-Attiyahom na Forde. Predčasné rozhodnutie o držiteľovi svetového titulu padlo pritom už na prvej skúške v úvodnej piatkovej etape. Kým priebežne vedúci jazdec poradia šampionátu Juho Hänninen zajazdil hneď na začiatku najrýchlejší čas, najväčší konkurent

v boji o titul, Ott Tänak havaroval a nemohol už v prvý deň zasiahnuť do boja. Od tohto momentu zmenil Hänninen stratégiu. Na prvom mieste stála taktická jazda na istotu. Napriek tomu zajazdil Hänninen ďalej skvelé časy, zostal maximálne koncentrovaný a okrídený pocitom konečného víťazstva.

ŠKODA bola honorovaná dvojnásobným víťazom IRC



ŠKODA a piloti vozidla Fabia Super 2000 boli v decembri v Paríži oficiálne honorovaní ako víťazi ostatného šampionátu Intercontinental Rally Challenge (IRC). ŠKODA v roku 2011 dominantným spôsobom zvíťazila druhýkrát za sebou v hodnotení značiek. Andreas Mikkelsen sa s Fabiou Super 2000 stal šampiónom medzi jazdcami. Na druhom a treťom mieste skončili ďalší piloti Fabie - Jan Kopecký a Juho Hänninen. K tomu získala posádka tímu Red Bull ŠKODA Hänninen/Markkula prvýkrát v histórii titul Majstrov sveta kategórie SWRC. Jubilejný rok 2011, kedy značka oslavuje 110 rokov motoristických aktivít, sa tak stal najúspešnejším rokom v histórii ŠKODA Motorsportu.

Piloti vozidla ŠKODA Fabia Super 2000 zvíťazili v tohtoročnom ročníku IRC v ôsmich z celkovo 11 súťaží, v troch z nich dokonca obsadili všetky stupne víťazov (Azorské ostrovy, Barum Rally, Cyprus). Mikkelsen triumfoval v Škótsku a na Cypre, Kopecký na českej Barum Rally a v Maďarsku, Hänninen na Kanárskych ostrovoch, Ukrajine a Azorských ostrovoch a Loix v Belgicku. Andreas Mikkelsen zároveň vyhral najviac rýchlostných skúšok zo všetkých pilotov 38. ročníka.

V piatok 19. augusta o 07.45 hod. sa ŠKODA Octavia vRS Bonneville Special oficiálne stala najrýchlejším sériovým automobilom na svete s prepĺňovaným motorom s objemom 2,0 litra. „Špeciál na solné pláne“ s výkonom 600 hp, postavený pri príležitosti oslavy desiateho výročia kultovej série vozidiel vRS, zaznamenal na legendárnej trati Bonneville Salt Flat v Utahu rýchlostný rekord 365 km/h uznaný Southern California Timing Association (SCTA) a ukázal obrovský potenciál vozidiel radu vRS.

Upravený sériový model Octavia vRS Bonneville Special, ktorý pripravila ŠKODA UK, na Bonneville Speed Week (13. - 19. augusta 2011) prekonal súčasný rekord sériového vozidla s prepĺňovaným motorom s objemom 2,0 litra a ustanovil impozantný nový rekord 365km/h (227,070 míl/h).

ŠKODA Octavia vRS Bonneville Special historicky najrýchlejšia



Vozidlo Octavia vRS Bonneville Special pilotoval Richard Meaden, ktorý ho doviedol k impozantným rýchlostiam v priebehu celého týždňa, pričom hranicu 200 míl/h (322 km/h) prekonal dokonca pri šiestich predchádzajúcich jazdách. Doterajší rekord v kategórii známej ako G/PS mal hodnotu 347 km/h (216 míl/h) a bol dosiahnutý v auguste 1998.

Octavia vRS Bonneville Special dosiahla svoj rekord pri dvoch oficiálnych jazdách na slávnej päťmílovej trati v Bonneville, keď zašla 362,6 km/h (225,513 míl/h) vo štvrtok 18. augusta 2011 a pri jazde v opačnom smere v piatok 19. augusta potom 367,7 km/h (228,647 míl/h).

Poznáme najlepších servisných poradcov a technikov na Slovensku



Robert Hukel zo ŠKODA AUTO Slovensko s najlepším servisným technikom Petrom Dobranským z Auto Gabriel, s. r. o., z Košíc (vľavo) a Imrichom Szaniszlom, najlepším servisným poradcom zo spoločnosti EUROMOTOR, s. r. o., Banská Bystrica (vpravo).

ŠKODA Service Challenge je vedomostná súťaž, do ktorej sa už po druhýkrát mohli zapojiť všetci servisní technici alebo servisní poradcovia, resp. každý zamestnanec pracujúci v oblasti servisu. Hlavnou myšlienkou podujatia je nájsť najlepšieho pracovníka servisu na celosvetovej úrovni, a zároveň aj zvyšovanie kvality poskytovaných servisných služieb.

Je určená pre najlepších servisných poradcov a technikov z celého Slovenska. O postupe do národného finále rozhodli výsledky predchádzajúcich korešpondenčných kôl, ktorých sa zúčastnilo celkovo 49 servisných partnerov, v rámci ktorých sa zapojilo 151 účastníkov, z toho 74 servisných poradcov a 77 servisných technikov. Na základe vyhodnotenia zaslaných odpovedí sa v Nitre zišlo 6 najlepších poradcov a 6 technikov.

Národné finále ŠKODA Service

Challenge sa uskutočnilo 13. až 15. novembra 2011 v nitrianskom školiacom stredisku ŠKODA AUTO Slovensko. Od začiatku čakalo na každého súťažiaceho v areáli školiaceho strediska päť stanovíšť s úlohami, ktoré úzko súviseli s ich každodennou náplňou práce. Najlepším servisným technikom sa stal Peter Dobranský z košickej spoločnosti Auto Gabriel, s. r. o. Kategóriu najlepší servisný poradca vyhral Imrich Szaniszló z EUROMOTOR, s. r. o., Banská Bystrica. Víťazi oboch kategórií budú našu krajinu reprezentovať na jar 2012 na celosvetovom finále v Bratislave.

„Gratulujem obojm víťazom. Vedomostná súťaž ŠKODA Service Challenge je skvelou príležitosťou pre našich šikovných technikov a servisných poradcov, aby predvedli svoje kvality,“ uviedol Robert Baumgartner, konateľ ŠKODA AUTO Slovensko.

Road show ŠKODY Fabia sa po prvýkrát uskutočnila v Pekingu a Šanghaji

Koncom októbra 2011 sa po prvýkrát v Pekingu a Šanghaji uskutočnila road show modelu ŠKODA Fabia s témou „IN Zone“. Diváci mali počas nej príležitosť bližšie spoznať novopredstavenú ŠKODU Fabia a tiež oceniť diela víťaza súťaže o najkreatívnejší polep auta či tri najlepšie, a zároveň víťazné Fabie v čínskej tuningovej súťaži. Čínske zastúpenie automobilky sa vyjadrilo, že špičková kvalita vozidla a dizajnové návrhy značky „IN“ zblížia novú ŠKODU Fabia so zákazníkmi. ŠKODA sľúbila aj naďalej pracovať na ďalších dizajnových návrhoch „IN“, aby sa ešte viac zákazníkov dozvedelo o novej Fabii na čínskom trhu.



Päť hviezdíček pre Citigo



Vozidlo ŠKODA Citigo získalo v novembri 2011 za svoju aktívnu a pasívnu bezpečnostnú výbavu od európskej spotrebiteľskej organizácie Euro NCAP (European New Car Assessment Programme) maximálne hodnotenie v podobe piatich hviezdíček. Maximálnou známku ocenil Euro NCAP model Citigo za komplexné riešenie ochrany posádky, detí, chodcov a bezpečnostné asistenčné systémy. Citigo je spoločne s VW up! a Seatom Mii vôbec prvým malým vozidlom, ktoré získalo päť hviezdíček.

„Vynikajúci výsledok v podobe piatich hviezdíček potvrdzuje vysokú úroveň bezpečnosti modelu Citigo,“ hovorí Dr. Ing. Eckhard Scholz, člen predstavenstva spoločnosti ŠKODA za oblasť technického vývoja. „Tím vývojárov odviezol skvelú prácu a tým dokázal, že aj cenovo dostupný model v segmente malých vozidiel môže ponúknuť maximálnu bezpečnosť. Ocenenie organizácie Euro NCAP je zaslužená odmena za ich veľkú snahu.“

Slovenská polícia bude testovať výkonnú Fabiu RS s balistickou ochranou

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko odovzdala v polovici augusta 2011 Krajskému riaditeľstvu Policajného zboru v Bratislave upravenú Fabiu RS s výkonným motorom, špeciálnou balistickou ochranou vozidla a so zabudovaným meračom rýchlosti. Slovenská polícia dostala nový model na výpožičku na dobu tri mesiace.

ŠKODA AUTO Slovensko odprezentovala špeciálnu edíciu športovo ladeného modelu Fabia RS pre slovenskú políciu už v máji 2011 na veľtrhu policajnej a zabezpečovacej techniky v Bratislave. Výbava modelu ŠKODA Fabia RS Polícia 1,4 TSI obsahuje štvorvalcový zážihový motor TSI s dvojitým prepíňaním mechanickým kompresorom a turbodúchadlom. Najvyšší výkon 132 kW (180 k) novinka dosahuje pri 6 200 otáčkach. Maximálna rýchlosť modelu je 224 km/h. Spolu s výkonným motorom vodičovi uľahčí šoférovanie aj 7-stupňová automatická prevodovka DSG.

Policajná verzia Fabie RS sa vyznačuje i balistickou úpravou vozidla s triedou odolnosti IIIA (podľa NIJ 0101.04). Tá zabezpečí ochranu posádky a najdôležitejších častí automobilu tak, aby vozidlo ostalo pojazdné. Spolu s vodičom a spolujazdcom sú tak chránené i najdôležitejšie časti automobilu, ako napríklad batéria, motor, riadiaca jednotka či hlavný káblový zväzok. Policajná Fabia RS ponúka ako doplnkovú výbavu aj balistickú ochranu predného skla vrátane A-stĺpika a tiež bočných skiel.



Balistická ochrana posádky na predných sedadlách

- balistická ochrana predných dverí
- balistická prepážka medzi motorovým priestorom a palubnou doskou
- čiastočná balistická ochrana inštalovaná v palubnej doske
- balistická ochrana priestoru medzi prednými sedadlami
- balistická ochrana B stĺpika pre zabezpečenie celkovej balistickej ochrany predných sedadiel a predných dverí

Balistická ochrana pre zabezpečenie mobility

- čiastočná ochrana motorového priestoru
- čiastočná ochrana hlavného káblového zväzku
- ochrana riadiacej jednotky
- ochrana batérie

Možná doplnková výbava

- balistická ochrana predného skla vrátane A stĺpika
- balistická ochrana bočných skiel

Servisy ŠKODA vyhrali

Autorizované servisy spoločnosti ŠKODA jednoznačne vyhrali nezávislý porovnávací test spoločnosti TOPTEST, s.r.o., zameraný na kvalitu pravidelnej servisnej prehliadky. Testom bola preukázaná vysoká úspešnosť autorizovaných servisov ŠKODA pri vykonávaní všetkých predpísaných úkonov, tak ako to určil výrobca. Naše servisy tiež výrazne zabodovali bezchybnými službami pri preberaní a odovzdávaní vozidiel.

„Výsledok nezávislého prieskumu odborníkov zo spoločnosti TOPTEST nám opäť potvrdil, že naše autorizované servisy sú v súčasnosti kvalitou jednoznačnou jednotkou na Slovensku. V našich servisoch sa zákazníci dočkajú nielen dostatku informácií, správnych a kvalitných pracovných postupov, originálnych náhradných dielov a dobrej ceny, ale vôbec

ŠKODA vyrobila desaťmiliónte vozidlo v Mladej Boleslavi

Presne 12. októbra 2011 vyrobila ŠKODA v hlavnom závode v Mladej Boleslavi desaťmiliónte vozidlo. Jubilejnym vozidlom sa stala biela Fabia Monte Carlo. Automobil sa stane ťahákom v novozrekonštruovanom múzeu ŠKODA AUTO. Súčasne automobilka potvrdila svoje rastové plány pre budúce roky.

„Desať miliónov vyrobených vozidiel značky ŠKODA len v Mladej Boleslavi je dôkazom sily českého automobilového priemyslu a inžinierskeho umu,“ hovorí predseda predstavenstva spoločnosti ŠKODA Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Sme hrdí na viac než storočnú tradíciu výroby automobilov v srdci Európy. Je dôkazom sily našej značky. Od roku 1905, keď priekopníci automobilizmu Václav Laurin a Václav Klement začali s výrobou áut, majú autá „Made in Czech Republic“ a „by ŠKODA“ u zákazníkov na celom svete skvelé meno. Prekročenie hranice 10 miliónov vyrobených vozidiel je pre nás podnetom k tomu, aby sme svoj rastový kurz v najbližších rokoch posilnili. Zvýšime výrobu a odbyt a do roku 2018 svoj predaj minimálne zdvojnásobíme na 1,5 milióna vozidiel ročne,“ povedal Vahland.

Výrobné jubileum znamená ďalší míľnik v úspešnom vývoji automobilky. Len v uplynulých 20 rokoch ŠKODA zvýšila svoj celosvetový predaj na štvornásobok. Modelová paleta sa od roku 1991 rozrástla z jedného modelu na súčasných sedem modelových radov. Automobilka, ktorá sa pred rokmi ešte sústredila na slovenský a európsky trh, je dnes úspešná na viac ako sto trhoch po celom svete.

nezávislý porovnávací test kvality



všetkého, čo očakávajú od služieb dlhodobého lídra na trhu,“ uviedol Robert Baumgartner, generálny riaditeľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

Do nezávislého prieskumu bolo zapojených 16 autorizovaných a 16 neautorizovaných autoservisov z celého Slovenska. Testovacím vozidlom sa stala ŠKODA Fabia, ktorá je najrozšírenejším autom na trhu. Autorizované servisy boli do testu vylosované, neautorizované servisy boli vybraté na základe ich veľkosti a technického vybavenia. Všetky testované servisy deklarovali, že vykonávajú pravidelné servisné prehliadky áut ŠKODA.



ŠKODA AUTO Slovensko predstavila koncom septembra 2011 nový program riešenia a rozvoja dopravnej mobility osôb so zdravotným postihnutím ŠKODA Handy ZŤP. Motto projektu je „Zdravotne postihnutí pomáhajú zdravotne postihnutým“.

Nový program riešenia a rozvoja dopravnej mobility osôb so zdravotným postihnutím ŠKODA Handy ZŤP budú ponúkať štyri centrá - v Bratislave, Banskej Bystrici, Žiline a Prešove. Zamestnanci v každom z centier ponúknu všetky potrebné informácie, služby a asistenciu pri kúpe nového automobilu zákazníkom so zdravotným hendikepom, vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia. Tieto centrá fungujú v rámci dilerkej siete firmy ŠKODA AUTO Slovensko a taktiež zamestnávajú zdravotne postihnutých spoluobčanov.

ŠKODA Handy ZŤP pomôže zdravotne postihnutým



Projekt reprezentujú štyri centrá ŠKODA Handy ZŤP. Tie sa nachádzajú v Bratislave - Auto Valušek, s. r. o., Banskej Bystrici - Autonovo, a s., Žiline - Autocentrum Minárik, s. r. o., a v Prešove - PO CAR, s. r. o. Do projektu sú rovnako zapojení silní partneri, ktorí klientom ZŤP ponúkajú zvýhodnené služby poistenia, financovanie vozidla, individuálne úpravy a prestavby vozidiel a distribúciu zdravotných pomôcok.

Značka ŠKODA si je vedomá svojho vedúceho postavenia na slovenskom automobilovom trhu a z toho vyplývajúcej spoločenskej zodpovednosti voči najširšej občianskej spoločnosti. Preto popri sponzoringu športu a kultúry je sociálna angažovanosť ďalším z pilierov stratégie spoločnosti. Cieľom spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko je integrácia osôb so zdravotným postihnutím do spoločnosti a to najmä vďaka vytváraniu plnohodnotných pracovných miest pre túto skupinu ľudí.

Stretnite sa s priateľmi na Facebooku



Hľadáte najaktuálnejšie informácie o značke ŠKODA, chcete byť uprostred diania a mať priestor na svoj názor? Máme pre vás riešenie – navštívte stránky ŠKODA AUTO Slovensko na sociálnej sieti Facebook.



Staňte sa súčasťou rozsiahlej komunity priaznivcov značky ŠKODA a prihláste sa na stránku spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko na Facebooku. Okamžite sa tak dostanete k najaktuálnejším informáciám nielen o súčasných produktoch mladoboleslavskej značky, ale zároveň dostanete výbornú príležitosť nahliadnuť do sveta takých aktivít ŠKODY, o ktorých ste doteraz možno ani netušili.

Stránky automobilky ŠKODA na Facebooku upútajú svojou neformálnou podobou, zrozumiteľným obsahom a interaktivitou, s akou ste sa doteraz nestretli. Zaujímavosťou je, že súčasťou obsahu sú aj videá či fotografie, ktoré na žiadnom inom mieste nenájdete. Fanúšikovia majú možnosť vyjadriť svoj názor či spýtať sa na čokoľvek, čo ich zaujíma. Navyše sa môžu zapájať do rôznych aktivít a súťaží o zaujímavé ceny alebo položiť otázku členovi manažmentu ŠKODA AUTO.

Informácie priamo k vám – eDocs

Využite bezplatnú službu spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko eDocs – novinky e-mailom. Do vyhľadávачa stačí zadať <http://www.skoda-auto.sk/svk/novinky/edocs/Pages/edocs.aspx>, vyplňte jednoduchý registračný formulár a priamo do vašej e-mailovej schránky budete dostávať najaktuálnejšie informácie o nových vozidlách ŠKODA, originálnych dielcoch a servisných službách značky ŠKODA. Pamätajte, byť včas informovaný, je dnes najcennejšou devízou.



Vyberte si auto na Facebooku

Potrebujete nové auto a strácate sa v akciových ponukách?

Na facebookových stránkach ŠKODA AUTO Slovensko nájdete všetky prehľadne usporiadané, a zároveň s istotou o ich aktuálnosti.

Je dobré byť v obraze

Pripojte sa na Facebook, staňte sa členom komunity viac ako 10 500 priaznivcov. Pýtajte sa, diskutujte a zdieľajte informácie z webstránky ŠKODA AUTO Slovensko spolu so svojimi priateľmi.

AUTO

MODELY | NOVINKY | TESTY



17 | ŠKODA CITIGO: FIRST LOOK

V závode Volkswagen Slovakia sa koncom októbra 2011 začala sériová výroba novej ŠKODY Citigo, ktorá bezpečne ovládne mestá.

14 | ŠKODA MISSIONL: BLÍZKA BUDÚCNOSŤ

Na frankfurtskom autosalóne sa po prvý raz predstavila nová štúdia Škody MissionL. Ste na ňu zvedaví? Všetko sa dozviete.

20 | FABIA MONTE CARLO: ŠTÝLOVO VÝNIMOČNÁ

ŠKODA je známa svojimi špeciálnymi edíciami, ktoré vynikajú z bežných modelových radov. Fabia Monte Carlo pritiahne vašu pozornosť.

24 | OTESTOVALI SME: ŠKODA YETI

S akčnými modelmi ŠKODA Yeti City a Mont Blanc si prídu na svoje priaznivci mestského života, dobrodružstva, ako aj nadštandardného luxusu.



Pohľad do budúcnosti

Aktuálna ponuka modelov značky ŠKODA je naozaj dostatočne široká. Od najmenšieho modelového radu Citigo, ktorý sa na Slovensku začne predávať v roku 2012, cez Fabiu, Roomster, Octaviu, Yetiho až po Superb. Z ponuky si môže vybrať naozaj každý, kto má záujem o vozidlo s okrídleným šípom.

Napriek všetkému sme našli ešte miesto, ktoré by sme chceli zaplniť. To miesto vidíme medzi modelmi Fabia a Octavia, tam, kde je teraz model Octavia Tour. Lenže naši zákazníci, ktorí hľadajú plnohodnotné auto za rozumnú cenu, si zaslúžia viac ako len preverenú techniku a tvary predošlej generácie modelu ŠKODA Octavia. Preto sme pre nich pripravili vozidlo, ktoré vzíde zo štúdie ŠKODA MissionL.

ŠKODA MissionL načrtáva, akým smerom sa bude uberať dizajn vozidiel značky ŠKODA pod vedením hlavného dizajnéra Slováka Jozefa Kaňa. Môžete sa tešiť na čisté a veľké plochy,

Frankfurtský autosalón bol miestom predstavenia novej štúdie MissionL – auta, ktoré vyplní voľný priestor medzi modelovými radmi Fabia a Octavia.

výrazné línie a predovšetkým na vysokú úroveň dielenského spracovania, ktorou si škodovka získala už nejedno srdce.

Predná časť dostáva novú tvár, ktorá sa stane poznávacím znakom budúcich modelov - znak automobilky sa presúva z masky chladiča na kapotu motora. To je jeden zo znakov remeselnej zručnosti automobilky ŠKODA. Takáto kapota je totiž náročnejšia na výrobu a vyžaduje si skúsených majstrov.

Dizajn sa opiera aj o ďalšiu zručnosť a dedičstvo českých majstrov. Na vozidle totiž nájdete odkaz na sklárov brusičov, ktorí vytvárali brúsený krištál. Pripomienku ich práce nájdete na predných svetlách - denné LED svetlomety tvoria súčasť čírych priehľadných hlavných svetlometov. Brúsené sklo evokujú aj tvary zadnej časti v okolí zadných svetlometov. Tie vytvárajú svetelnú stopu v tvare písmena C, čo je typickým znakom aktuálnych modelov značky ŠKODA. Štúdia stojí na 18-palcových koliesach z ľahkých zliatin. Tie aj vďaka pneumatikám s rozmerom 225/40 R18 prispievajú k veľmi dobrým jazdným vlastnostiam a opticky pridávajú na robustnosti a solídnom vzhľade vozidla. Navyše, tvar kolies prispieva k lepšiemu chladeniu brzdových kotúčov pri namáhavom brzdení.

Štúdia ŠKODA MissionL má na dĺžku 4,5 metra a do batožinového priestoru sa vojde približne 550 litrov batožiny. Týmto



údajmi sa radí medzi ostatné modely značky ŠKODA, ktoré poskytujú veľký vnútorný a batožinový priestor. Vozidlo využíva tvary decentnej trojpriestorovej limuzíny, napriek tomu má veľké výklopné zadné veko. Rovnaké riešenie používa aktuálna ŠKODA Octavia. Aj to je jeden z príspevkov k vysokej užítkovej a praktickej hodnote vozidla.

Interiér predstavenej štúdie vychádza vybavením a tvarmi z najväčšieho modelu značky, zo ŠKODY Superb, no vývoj ho posunul ešte ďalej.

Dostal kvalitnejšie materiály a lepšie spracovanie, najmä biely poťah a anatomicky tvarované sedadlá vyvolávali až pocit luxusu. Akoby ani nešlo o auto, ktoré má spájať vysokú úžitkovú hodnotu s rozumnou cenou. Mnohých vodičov poteší užšia stredová konzola, ktorá vytvára viac priestoru na nohy. Vďaka tomu sa budú vysokí vodiči cítiť na predných sedadlách pohodlnejšie, než napríklad doteraz v najväčšom modeli Superb. Priestorový komfort si môžu užívať aj zadní pasažieri - už v štúdii je totiž dostatok

miesta na nohy aj na hlavu. Dojem komfortu a dostatku svetla vytvára aj veľká presklená panoramatická strecha, ktorá je pre ochranu pred nadmerným slnečným žiarením zatmavená.

Sériové vozidlo, ktoré vzíde zo štúdie MissionL, sa predstaví v budúcom roku a v tom istom roku sa dostane aj do predaja. Štúdiá a aj samotný automobil sa budú predávať na všetkých podstatných európskych trhoch. Aj keď ide o štúdiu, sériové vozidlo by sa nemalo veľmi odlišovať od predstaveného auta.



Jozef Kabaň, šéfdizajnér automobilky ŠKODA Auto, nám v krátkom rozhovore prezradil, akým smerom sa bude uberať dizajn automobilky v budúcnosti.

Nakoľko sa štúdia MissionL líši od sériového vozidla?

Štúdia MissionL má za úlohu odhaliť podobu nášho nového kompaktného modelu a zároveň veľmi presne ukázať, kadiaľ sa bude uberať cesta našej značky. Na prvý pohľad osloví precíznymi a čistými líniami. Maska chladiča je tvorená typickými vertikálne usporiadanými lamelami. Nad nimi sa už modernizované logo značky nenachádza v chrómovej ploche, ale je samostatnou dominantou prednej hrany kapoty. Dojem robustnosti a elegancie tohto takmer 4,5 metra dlhého liftbacku umocňuje zvýraznená línia blatníkov v kombinácii s 18" kolesami z ľahkej zliatiny. Podoba konceptu bude ale veľmi blízka sériovej výrobe. Novinka bude v roku 2012 uvedená na trhy v Európe, Rusku a Číne. Už v roku 2011 však bude k dispozícii pre indických zákazníkov.

Môžeme očakávať, že znak na kapote, ako dizajnový prvok, sa objaví na všetkých modeloch značky ŠKODA?

Nové logo, ktoré má jasnejšiu štruktúru a pôsobí hodnotnejšie, bude od roku 2012 zdobiť všetky nové modely značky ŠKODA.

V čom sa bude od menšieho modelu odlišovať nová Octavia?

Na takéto porovnanie je príliš skoro. V tejto chvíli môžeme prezradiť skôr to, čo budú mať obe autá spoločného. Každé z nich bude svojbytná ŠKODA, z ktorej bude na prvý pohľad vyžarovať nadčasovosť a príslušnosť k značke. Najdôležitejším prvkom bude tvár s novým výrazom a logom umiestneným nie na chladiči ako doposiaľ, ale na kapote. S novou tvárou bude ladiť karoséria ako celok. Hlavné slovo dostanú hladké plochy v kontraste s ostrými líniami - všetko bude na prvý pohľad jednoduché a čisté, avšak nie strohé.



Ktorým smerom chcete viesť dizajn automobilov značky ŠKODA?

Túto štúdiu sme poňali ako veľmi puristickú, plochy sme rozdelili jednoducho, ale efektne. Vyjadrujeme tým priamočiarosť a mladistvý charakter automobilu. Život sa často stáva tak zložitým, že veľa ľudí hľadajú únik v precíznej, kvalitných materiáloch a minimalizme. To všetko im štúdia MissionL ponúka.



ŠKODA Citigo First Look



Segment malých áut s logom ŠKODA v súčasnosti zastupuje všeobecne obľúbená a úspešná Fabia, resp. Fabia Combi. Už čoskoro ich doplní nový, menší, mestský model – Citigo.

Ako je už azda všetkým známe, jeho výroba bude prebiehať na Slovensku - v Devínskej Novej Vsi, v závode Volkswagen Slovakia. Značka ŠKODA tu koncom októbra 2011 odštartovala sériovú produkciu tohto už siedmeho modelového radu českej automobilky. Citigo nebude iba - ako hovorí slogan značky ŠKODA - Simply Clever, ale bude aj City Clever. Už z jeho názvu je jasné, že bude určené najmä pre pohyb vo veľkomestách a v okolí metropol. Predurčujú ho k tomu jeho rozmery - dĺžka 3,56 metra, šírka 1,65 metra a výška 1,48 metra. Nové

Citigo síce bude patriť medzi najkompaktnejšie autá v segmente, ponúkne však maximálny priestor na minimálnej ploche a komfortné miesto pre štyroch cestujúcich aj pre ich batožinu. Objem batožinového priestoru je v základnom usporiadaní 251 litrov. Sklopením operadiel zadných sedadiel vzrastie až na 951 litrov.

Výbava vyššej kategórie

Dizajnérom sa podarilo vtlčiť malej novinke výrazný vzhľad a na prvý pohľad povedať - toto je nová ŠKODA! Predok charakterizuje lamelo-

vá maska chladiča lemovaná chrómovaným rámom a precízne tvarované svetlomety. Všetky tieto prvky dodávajú vozidlu typickú tvár značky. Skvelú prácu odvedli dizajnéri aj v oblasti usporiadania karosérie. Štyria dospelí sa v ňom určite nebudú musieť priestorovo obmedzovať. Ako hlavné cieľové skupiny vozidla vidí ŠKODA najmä mladých vodičov, mladé rodiny, ktoré potrebujú druhý alebo tretí automobil do rodiny a tzv. Best Agers - vodičov v najlepšom veku. Jedná sa všetko o zákazníkov, ktorí myslia na náklady, majú k autu skôr racionálny vzťah, no na druhej strane majú aj vysoké nároky na kvalitu, praktickú stránku, dizajn a bezpečnosť. Práve spojenie týchto vlastností Citigo dokonale stelesňuje. Veľký dôraz kladla ŠKODA pri vývoji a výrobe malej novinky na





Citigo je typická ŠKODA

„Sledujeme rastúci dopyt po malých automobiloch s nízkou spotrebou, atraktívnou cenou a priaznivými prevádzkovými nákladmi. Tomuto vývoju ide ŠKODA v ústrety novým malým vozidlom. Citigo otvorí našej značke cestu do veľmi perspektívneho segmentu. Hoci je to malý automobil, je to typická ŠKODA - a ako taká skvele zapadá do našich plánov,“ hovorí predseda predstavenstva spoločnosti ŠKODA, Prof. Dr. h. c. Winfried Vahland.

bezpečnosť. Citigo vďaka tomu získalo za svoju aktívnu a pasívnu bezpečnostnú výbavu od európskej spotrebiteľskej organizácie Euro NCAP maximálne hodnotenie v podobe piatich hviezdíček. Veľmi dobre si Citigo viedlo pri hodnotení ochrany posádky, ale aj detí a chodcov. Prvýkrát je tak v aute značky ŠKODA použitý bočný airbag Head-Thorax, s funkciou ochrany hlavy pre vodiča a spolujazdca, ktorý spolu s ďalšími prvkami tvorí vo svojej triede príkladný bezpečnostný paket. Aktívnu bezpečnosť podstatne zlepšuje aj nový brzdný asistent „City Safe Drive“. Systém sa automaticky aktivuje pri rýchlostiach pod 30 km/h a laserovým senzorom registruje nebezpečenstvo kolízie. Citigo je tak aktuálne jediným vozidlom v segmente malých vozidiel s funkciou núdzového brzdzenia - okrem súrodeneckých modelov VW up! a Seat Mii.

Úsporné motory

Pri spustení predaja si bude možné vybrať ŠKODU Citigo s jedným z dvoch nových benzínových trojvalcov. Oba motory majú zdvihový objem 1,0 litra a výkon 44 kW/60 k, resp. 55 kW/75 k. V úspornom variante Green tec bude priemerná spotreba len 4,2 l/100 km, resp. 4,3 l/100 km. Emisie dosiahnu hodnoty 97, resp. 99 g CO₂/km. Spotreba a emisie budú u 44 kW motora 4,5 l/100 km (105 g CO₂/km). Motor s výkonom 55 kW spotrebuje 4,7 l/100 km a vypúšťa 108 g CO₂/km. Na výber budú tri varianty výbavy - Active, Ambition a Elegance. Nový model bude postupne uvedený na jednotlivé európske trhy. Slovensko sa dočká novinky Citigo na jeseň roku 2012. Na začiatku predaja bude vozidlo uvedené na trh v trojverovej variante, neskôr bude k dispozícii aj v päťverovej verzii.



ŠKODA Fabia Monte Carlo – príťahuje pozornosť

ŠKODA je už dlhé roky známa svojimi špeciálnymi edíciami, ktoré vynikajú medzi bežných modelových radov a s úspechom strhávajú pozornosť odlišným vzhľadom, bohatou výbavou alebo výnimočnou dynamikou. Inak tomu nie je ani v prípade ďalšej špeciálnej edície Fabie – verzie Monte Carlo, ktorá je pripomienkou minulých aj súčasných úspechov značky ŠKODA na športovom poli.

V znamení čiernej

Exteriér verzie Monte Carlo sa nesie v znamení čiernych lesklých doplnkov, ktoré citlivo, no dôrazne zvýrazňujú jej exkluzívny charakter. Na rozdiel od bežných verzí sa tak Fabia Monte Carlo môže popýšiť exkluzívnou čiernou povrchovou úpravou masky chladiča, vnútorných výplní predných a hmlových svetlometov, spojlera na spodnej hrane predného nárazníka, výrazných prahov, lemov blatníkov a spodnej časti zadného nárazníka pripomínajúcej difúzor mlado-boleslavských pretekárskych špeciálov.

Je sebavedomá, má vlastný štýl a vždy vyčnieva z davu. Vdýchnite originálnu atmosféru legendárnych pretekov spoza volantu ŠKODY Fabia Monte Carlo.

Vizuálne zvädzanie čiernou pokračuje aj na streche, zadnom strešnom spojleri, vonkajších spätných zrkadlách a končí na efektných 16-palcových zliatinových diskoch kolies.

Dôraz na detail

Napriek výraznému športovému akcentu si aj športovo zameraná Fabia Monte Carlo zachováva praktické kvality všetkých Fabií v podobe



veľkého a dobre využiteľného batožinového priestoru a priestrannej, vzdušne pôsobiacej kabíny. Jej silnou stránkou je najmä miesto na hlavy zadných pasažierov, čo býva pri autách tohto segmentu často kritizovaný detail. Nechýba ergonomicky príkladné rozloženie hlavných ovládacích prvkov a všade prítomný pocit kvalitného dielenského spracovania.

Verzia Monte Carlo pridáva predné anatomicke sedadlá s výrazným bočným vedením, ktoré posádka ocení najmä v sérii za sebou nasledujúcich rýchlych zákrut. Potešiteľné je, že aj v takto profilovaných sedadlách dokážete bez

Zážitky pre každého

ŠKODA ponúka zážitok z jazdy Monte Carlom čo najširšiemu publiku priaznivcov značky, preto je Fabia v tejto úprave k dispozícii s bohatým spektrom benzínových aj naftových motorov. Základom ponuky je populárny trojvalec 1.2 HTP vo výkonnejšej verzii (51 kW/70 k), nad ním figuruje osvedčený atmosférický štvorvalec 1.4 16V vyladený na 63 kW/86 k a vrchol benzínovej palety tvorí prepĺňaný štvorvalec 1.2 TSI s priamym vstrekovaním benzínu. Jeho slabšia verzia disponuje identickým výkonom 63 kW/86 k ako motor 1.4 16V, no ploché výkonové krivky a väč-



únavy absolvovať dlhé cesty. Okrem iného sa o to postará aj kvalitné čalúnenie s príjemnou povrchovou úpravou, ktorá nechladí ani v mrazivých dňoch a napriek členitému povrchu zabraňujúcemu podkláznutiu tela sa ľahko udržiava v čistote.

Pocit výnimočnosti jazdy vo Fabii Monte Carlo pripomína aj kožený volant s červeným šitím, rovnako precízne obšitá hlavica radiacej páky, hliníkom dekorované športové pedále alebo čiernou látkou čalúnený strop charakteristický pre všetky športové modely ŠKODY. Samozrejme nechýba ani dekorovaný prah s logom edície Monte Carlo.

ší krútiaci moment posadený do nižších otáčok z neho robia agregát, ktorý lepšou pružnosťou a nižšou spotrebou svojho atmosférického rivala bezpečne prekonáva. Samostatnou kategóriou je jeho výkonnejšia verzia naladená na 77 kW/105 k. Práve tá sa svojim dynamickým prejavom najviac hodí k športovému charakteru Monte Carla.

ŠKODA samozrejme nezabúda ani na priaznivcov úsporných naftových motorov. Pre nich sú k dispozícii tri výkonové verzie moderného prepĺňaného motora 1.6 TDI s priamym vstrekovaním common-rail (55, 66 alebo 77 kW),



4 + 4 = štyri roky istoty

Pre všetkých priaznivcov modelu Fabia (nielen pre majiteľov verzií Monte Carlo) pripravila spoločnosť ŠKODA revolučný produkt 4 + 4, ktorý majiteľom Fabie zaručuje štyri roky pokoja a istoty. Pri kúpe ŠKODY Fabia totiž automaticky získajú štvorročnú záruku, ktorá platí naozaj na všetko. Ako uvádza samotná automobilka, od karosérie cez motor až po ručičky na tachometri. To však nie je všetko. Fabiu čaká aj bezplatný servis na štyri roky u autorizovaného predajcu ŠKODY, čo v praxi znamená, že vyškolení pracovníci autorizovaného servisu sa postarajú o to, aby bola vaša Fabia vždy v dobrej kondícii bez akýchkoľvek výdavkov.

ŠKODU Fabia Monte Carlo aktuálne môžete získať prostredníctvom atraktívnej ponuky Volkswagen Finančné služby. Fabia Monte Carlo môže byť vaša vďaka splácaniu na tretiny s nulovým navýšením.

Za volantom Fabie Monte Carlo 1.2 TSI

A ako Monte Carlo jazdiť? Vďaka sériovo montovanému športovému podvozku s nízko profilovými pneumatikami s rozmermi 205/45 R 16 má vždy dostatok prínavosti a v zákrutách sa nechá vodiť s istotou pripomínajúcou vrcholnú Fabiu RS. Športový podvozok Monte Carla tak zvyšuje talent základných verzií Fabie na úroveň, ktorá je obvyčajne vyhradená len majiteľom špičkových verzií RS.

Príjemné je, že pruženie auta je napriek jeho dynamickému potenciálu nastavené tak, aby ani na rozbitých cestách netrpela posádka zníženým komfortom. Fabia Monte Carlo tak dokazuje, že ani športový model nemusí byť vyhradený len na krátkodobú zábavu v zákrutách. Stačí zbalit rodinku a hurá na výlet. Keď radi šoférujete a nevšedné destinácie sú pre vás pokúšením, pokojne aj do Monte Carla. Práve na legendárnych kľukatých cestách v jeho okolí sa totiž bude Fabia Monte Carlo cítiť ako doma.

ŠKODA Handy ZŤP: Navzájom si pomáhame



Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko predstavila v rámci svojich aktivít zameraných na pomoc tým, ktorí ju potrebujú, nový program riešenia a rozvoja dopravnej mobility osôb so zdravotným postihnutím – ŠKODA Handy ZŤP. Motto projektu znie: „Zdravotne postihnutí pomáhajú zdravotne postihnutým“.

Cieľom spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko je integrácia osôb so zdravotným postihnutím do spoločnosti, a to najmä vďaka vytváraniu plnohodnotných pracovných miest pre túto skupinu ľudí. Značka ŠKODA si je dobre vedomá svojho vedúceho postavenia na slovenskom automobilovom trhu, ako aj z toho vyplývajúcej spoločenskej zodpoved-

„Teší nás, že ako prví na Slovensku ponúkame prostredníctvom projektu ŠKODA Handy ZŤP pomoc hendikepovaným spoluobčanom, a to nielen poskytnutím plnohodnotných pracovných miest, ale aj pomocou pri výbere a kúpe nového automobilu. Veríme, že naši noví spolupracovníci budú nápomocní všetkým zákazníkom so zdravotným postihnutím,“ konštatuje Robert Baumgartner, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

nosti voči najširšej občianskej spoločnosti. Preto popri sponzoringu športu a kultúry, je sociálna angažovanosť ďalším z pilierov stratégie spoločnosti. Nový program riešenia a rozvoja dopravnej mobility ŠKODA Handy ZŤP je určený pre osoby so zdravotným postihnutím, spoločenstvá opatrovníkov osôb so zdravotným postihnutím, firemnú klientelu spolupracujúcu na cenovej dostupnosti áut pre ZŤP, organizácie zdravotne postihnutých, verejnú správu, samosprávu, štátnu správu, mimovládne organizácie a partnerov chránej dielne AV Mobilita.

Štyrikrát na Slovensku

Projekt reprezentujú štyri predajné centrá ŠKODA Handy ZŤP. Tie sa nachádzajú v Bratislave (Auto Valušek, s. r. o.), Banskej Bystrici (Autonovo, a. s.), Žiline (Autocentrum Minárik s. r. o.) a v Prešove (PO CAR, s. r. o.). Všetky štyri centrá zastrešuje program chránených dielní s názvom AV Mobilita, ktorý vznikol z osobnej angažovanosti majiteľky holdingu spoločností Auto Valušek, pani Kláudia Valušekovej. Chránená dielňa AV Mobilita, s. r. o., zabezpečuje komplexnú starostlivosť o zdravotne a telesne postihnutých občanov - motoristov i nemotoristov a zameriava sa na poskytovanie komplexných motoristických služieb pre handicapovaných občanov v rámci celého územia Slovenskej republiky. Zamestnanci v každom z týchto štyroch centier ponúknu zákazníkom so zdravotným hendikepom všetky potrebné informácie, služby a asistenciu pri kúpe nového automobilu, poradenstvo pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia, poradenstvo v oblasti legislatívy (nároky z Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny SR), ponúknu zvýhodnené podmienky pri

predaji a popredajných službách, poskytnú náhradné vozidlo pre klienta ZŤP (do jedného roka od zriadenia), predvedú trenažér na ručné riadenie, ponúknu služby preškoleného servisného technika a automechanika a napokon garantujú aj bezbariérový prístup. To znamená, že postihnutí spoluobčania u nich nájdu všetky potrebné informácie, služby a asistenciu pri kúpe nového automobilu, vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia. Tieto centrá fungujú v rámci dilerkej siete firmy ŠKODA AUTO Slovensko a taktiež zamestnávajú zdravotne postihnutých spoluobčanov.

S pomocou silných partnerov

Do projektu sú rovnako zapojení silní partneri, ktorí klientom ZŤP ponúkajú zvýhodnené služby poistenia, financovanie vozidla, individuálne úpravy a prestavby vozidiel a distribúciu zdravotných pomôcok. Komplexné a výhodnejšie služby poistenia pre klientov ZŤP ponúka Allianz - Slovenská poisťovňa, zvýhodnenú ponuku financovania vozidiel zabezpečí Volkswagen Finančné služby Slovensko. Partnerom projektu je tiež pán Josef Hurt, ktorý hendikepovaným zákazníkom ponúkne ručné ovládanie, individuálne úpravy a prestavby automobilov podľa druhu postihnutia.



„Projekt ŠKODA Handy ZŤP je jedným z príkladov sústavného budovania a približovania sa jeden k druhému. Táto stavba je v každej etape krásna, ale myslím si, že jej budovanie je nekonečné. Veď kolkí z nás mali to šťastie a boli sme obdarení plným priehľadom darom života, kolkí z nás však toto šťastie nemali,“ hovorí Kláudia Valušeková, riaditeľka programu chránených dielní AV Mobilita.

V neposlednom rade zákazníkom pomôže i spoločnosť Otto Bock, trhový líder v oblasti protetiky a distribúcie zdravotníckych pomôcok pre všetky stupne telesného postihnutia. Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko sa taktiež snaží o vytvorenie samostatného špeciálneho predajného segmentu pre občanov ZŤP. Každé z centier ŠKODA Handy ZŤP bude mať k dispozícii jedno vozidlo ŠKODA Roomster 1,2 TSI (77 kW/105 k) so sedemstupňovou automatickou prevodovkou, riadne označenie predajného miesta, bezbariérový prístup, špeciálne vyškoleného technika a automechanika (prestavby a úpravy vozidiel pre ZŤP), trenažér na ručné riadenie a náhradné vozidlo pre klienta ZŤP.



Auto, ktoré musíte zažiť

ŠKODA Yeti – prvé SUV od Škodovky, je s novým benzínovým motorom 1,4 TSI pripravené prijať všetky výzvy veľkomesta a prekonať vaše očakávania aj v teréne.

Yeti oslovilo už mnohých záujemcov svojim neošúchaným dizajnom, charakterizovaným prísne hranatou zadnou časťou s opticky spájajúcim čiernym presklením a výraznou štvoricou svetiel na prednej maske. Nečakane vertikálne skosený zadok prináša výhody vo výške interiéru, ako aj vo veľkosti batožinového priestoru. Dvojitá koncovka výfuku navodzuje dojem sily, ktorá drieme pod kapotou. Na spodku nárazníkov sú čierne plasty, takže nehrozí oškretie nádhornej farby Corrida Red, napríklad pri parkovaní. Kompaktné rozmery zaručujú jednoduchú ovládateľnosť a obratnosť v meste, robustný vzhľad so širokými blatníkmi a striebornými nájazdovými krytmi sľubujú skvelé zážitky aj v teréne.

S novým srdcom

Zákazníci si Yeti môžu vybrať buď s pohonom všetkých kolies, alebo aj s pohonom len prednej nápravy. Svetlá výška je vhodná pre oba druhy pohonu a predstavuje veľmi slušných 180 mm. My sme otestovali Yeti poháňaný benzínovým motorom 1,4 TSI, ktorý sa kombinuje s pohonom predných kolies. Spomínaná vysoká svetlosť podvozka je zárukou prejedenia nejednej terénnej rovnosti, bez ohrozenia spodnej partie vo-

zidla. Moderný turbomotor s výkonom 122 koní a krútiacim momentom 200 Nm sa vyznačuje tichosťou a elasticitou. Nízka hmotnosť auta zaručuje veľmi dobré jazdné výkony a nízku spotrebu. V našom prípade sme sa pohybovali na hrane siedmich litrov na 100 km. S manuálnou šesťstupňovou prevodovkou sme boli maximálne spokojní. Fungovala absolútne presne a nečakane ľahko, jej odstupňovanie vyhovuje ako jazde po ceste, tak aj v teréne. Yetimu prináša prepracovaná zadná viacprvková náprava so širokým rozchodom kolies stabilitu pri jazde v teréne a excelentné jazdné vlastnosti na ceste. Navyše - kratšie previsy karosérie umožňujú zdolávanie väčších terénnych nerovností. Odprúženie je nastavené veľmi vyvážené, české SUV je veľmi pohodlné. Podvozok dokonale pohlcuje nerovnosti našich nekvalitných ciest, pričom ani 17 palcové kolesá na tom nič nemenia. Aj odhlučnenie je výborné, takže jazda s Yetim sa nedá nazvať inak, ako veľmi pohodlová. Pri extrémnej zmene smeru jazdy sa vozidlo dostane len do mierneho pretáčavého šmyku, ktorý okamžite podchytí systém ESP. Pripomeňme, že ŠKODA Yeti bol prvým modelom s nevypínateľným ESP. Deaktivovať je možné len protipreklzový systém ASR.



ŠKODA Yeti 1,4 TSI Advantage

Objem	1390 cm ³
Výkon	90 kW/122 k pri 5000 ot.min-1
Krút. moment	200 Nm pri 1500-4000 ot.min-1
Priem. spotreba	6,8 l/100 km
Max. rýchlosť	185 km/h
Zrýchlenie 0 - 100 km/h	10,5 s
Hmotnosť pohotovostná	1375 kg
Rozmery (dxšxv)	4223 x 1793 x 1691 mm
Rázvor	2578 mm
Objem pal. nádrže	55 l
Objem bat. Priestoru	416 - 1760 dm ³
Cena (základ/test)	14 267/22 551 €

Variabilitou si vás získa

Vyššia pozícia sedenia prináša pocit bezpečia, výborný výhľad z vozidla i jednoduchšie nastupovanie. Prijemne tuhé sedadlá so zvýrazneným bočným vedením a nastaviteľné bedrové opierky eliminujú únavu pri dl-

hých cestách. Užasnutí sme zostali nad nečakane kvalitnou prístrojovkou. Mäkký plast na prístrojovke oceňujeme, kvalitatívne hodnotíme interiér Yetiho veľmi vysoko. Pochrómované detaily, ako páčky otvárania dverí a rámy prístrojov, vyvolávajú plnohodnotný dojem. Vodiči isto oceňujú aj štvoramenný volant nastaviteľný v dvoch osiach, vybavený diaľkovým ovládaním autorádia a palubného počítača. Aj batožinový priestor sa nám zapáčil - svojou veľkosťou aj praktickým hranatým tvarom. Podľa posunu zadných troch sedadiel má Yeti základný batožinový priestor 416 až 510 litrov, po ich vybratí to je maximálne 1 760 litrov. A aby tej chvály nebolo málo, Yeti nás oslovil aj svojím systémom usporiadania zadných sedadiel VarioFlex, ktorý priniesol ako prvý model Roomster. Tri samostatné zadné sedadlá je možné jednotlivo sklápať alebo vybrať. Navyše, vonkajšie sedadlá je možné posúvať pozdĺžne aj priečne. Kompaktný český teréniak je plný jednoduchých, ale praktických nápadov. Zadné prostredné sedadlo napríklad môže slúžiť ako sklopný stolík s laktovými opierkami a dvoma držiakmi na nápoje. Odkladacie schránky sú aj na vrchu prístrojovky, či v stredovej konzole medzi prednými sedadlami. Do predných dverí pohodlne odložíte litrové fľaše s nápojmi. Prvé SUV značky ŠKODA je teda skutočne pripravené prijať všetky vaše výzvy a prekonať všetky vaše očakávania.



Akčné modely ŠKODA Yeti

Značka ŠKODA pripravila pre priaznivcov svojho obľúbeného SUV dva akčné modely – Yeti City a Yeti Mont Blanc. Na svoje si prídu priaznivci mestského života aj nadštandardného luxusu.

ŠKODA Yeti CITY vyrazte do džungle mesta



Akčný model Yeti CITY je už podľa názvu určený pre zdolávanie nástrah veľkomiest. Jeho výbava obsahuje navyše od základného modelu ACTIVE disky NEVIS z ľahkých zliatin 7,0 × 16", s pneumatikami rozmeru 215/60 R16. Ďalej klimatizáciu s mechanickou reguláciou, ako aj klimatizovanú odkladacu schránku pred sedadlom spolujazdca. O dobrú náladu sa postará autorádio BLUES s CD prehrávačom a čítaním MP3, spolu so štyrmi reproduktormi. Komfort zastupujú elektricky ovládané a vyhrievané vonkajšie spätné zrkadlá, diaľkové ovládanie centrálného zamykania so sklopným kľúčom, tempomat, palubný počítač a laktová opierka JUMBO BOX s audiovstupom. Výškovo nastaviteľné predné sedadlá majú integrované aj bedrové opierky. Akčný model spoznáte aj podľa ochranných bočných líšt v čiernej farbe, predných hmlových svetlometov a tónovaného zasklenia. Pre vozidlá s pohonom 4x4 obsahuje výbava City aj OFF ROAD systém. Cena tohto akčného modelu sa začína na sume 16 117 €, cenová výhoda je až 1780 €.

ŠKODA Yeti MONT BLANC načiahnite sa za dobrodružstvom

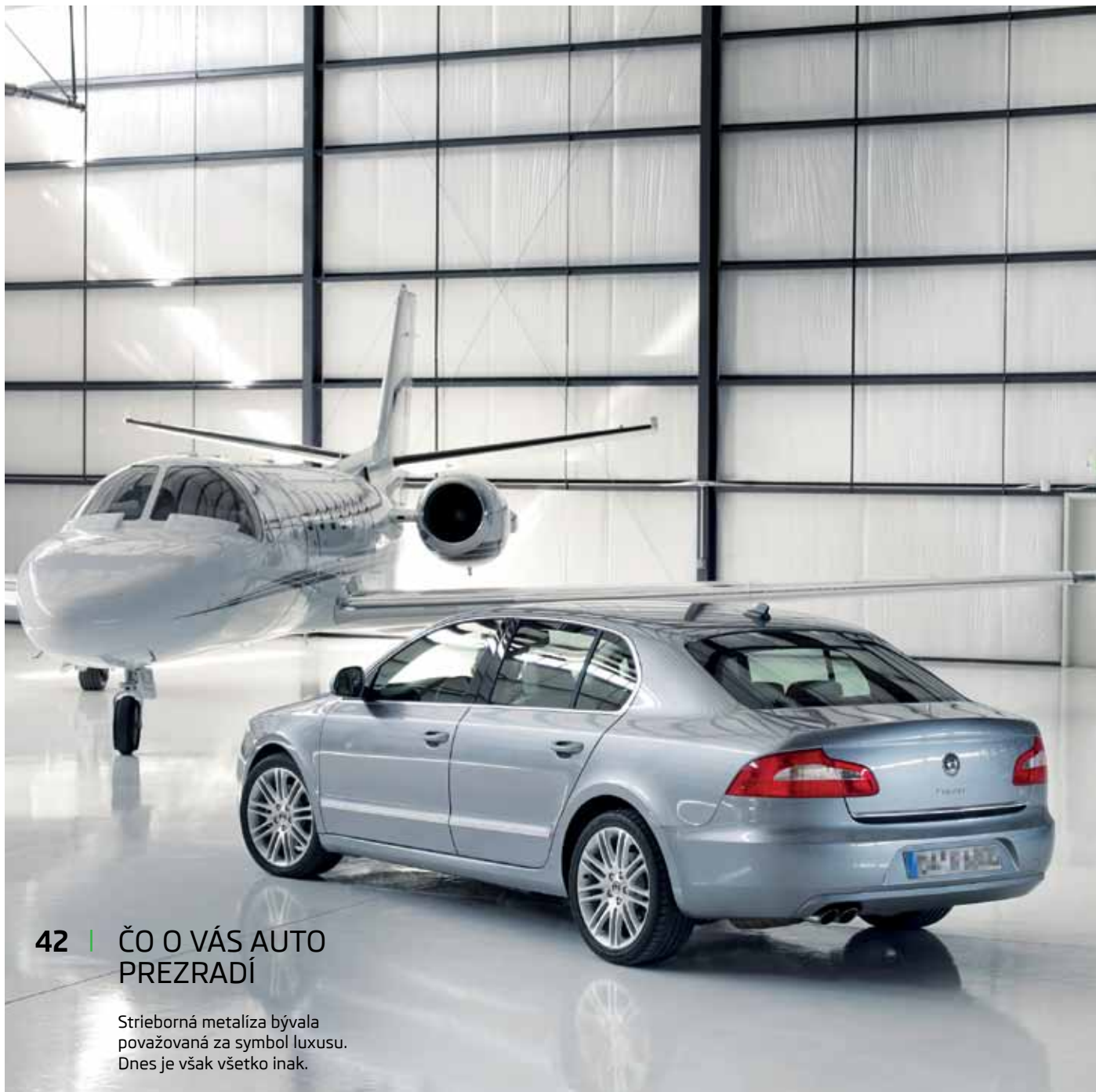
Pre priaznivcov skutočného luxusu je určená druhá akčná výbava MONT BLANC. Tá obsahuje navyše od výbavy AMBITION aj disky SPITZBERG z ľahkých zliatin 7,0 × 17" s pneumatikami rozmeru 225/50 R17. V interiéru luxus zastupuje Climatronic – dvojzónová klimatizácia s kombi filtrom, autorádio SWING s CD prehrávačom s čítaním MP3 a ďalšími štyrmi reproduktormi vzadu, ako aj vyhrievané predné sedadlá. Nechýba ani štvoramenný multifunkčný kožený volant s ovládaním rádia, malý kožený paket a schránka na okuliare. K luxusnej výbave neodmysliteľne patria aj parkovacie senzory vzadu a Maxi DOT – veľký plnografický displej palubného počítača. Exteriér obsahuje navyše aj predné hmlové svetlomety s „Corner“ funkciou a vyhrievané dýzy ostrekovača čelného skla. Cena luxusného akčného modelu Yeti Mont Blanc štartuje od ceny 19 517 € cenová výhoda tvorí až 1 214 €.

Na výber máte pre oba akčné modely pohon 4x2, ale aj 4x4. S pohonom prednej nápravy sú na výber dva benzínové motory – 1,2 TSI (77 kW/105 k, so šesťstupňovou manuálnou, alebo sedemstupňovou automatickou prevodovkou DSG) a 1,4 TSI (90 kW/122 k). V ponuke je aj naftový motor 2,0 TDI (81 kW/110 k), napojený na päťstupňovú manuálnu prevodovku. S pohonom 4x4 je v ponuke benzínový motor 1,8 TSI (118 kW/160 k), alebo naftový motor 2,0 TDI, s tromi stupňami výkonu (81 kW/110 k, 103 kW/140 k, 125 kW/170 k) a v prípade výkonovej verzie 103 kW aj s možnosťou automatickej prevodovky DSG.



TREND

TECHNIKA | KVALITA | KOMPETENCIE



42 | ČO O VÁS AUTO PREZRADÍ

Strieborná metalíza bývala považovaná za symbol luxusu. Dnes je však všetko inak.

28 | AUTORIZOVANÉ SERVISY ŠKODA

Nezávislý test potvrdil, že autorizované servisy ŠKODA AUTO sú najlepšie.

31 | BEZPEČNE AJ V ZIME

Máme pre vás tipy a rady, vďaka ktorým bude pre vás jazda aj v zime hračkou.

34 | ŽIJEME SO ZNAČKOU ŠKODA

Naše srdcia bijú pre značku, ktorá žije s vami nielen v predajni, ale aj tam, kde je zábava a šport.

Autorizované servisy

Zákazníci Škody môžu spať opäť pokojnejšie. Nezávislý porovnávací test spoločnosti TOPEST, s. r. o., zameraný na kvalitu pravidelných servisných prehliadok dokázal, že najkvalitnejšie servisné služby si v súčasnosti užívajú zákazníci autorizovaných servisov značky ŠKODA. Kvalita ich služieb výraznou mierou prevýšila služby neznačkových servisov v oblasti garantovania cien, pri preberaní a odovzdávaní vozidiel ako aj v schopnosti identifikovať a včas odstrániť poruchu vozidla.

Súboj servisov v TOPEST-e

Do nezávislého prieskumu sa zapojilo 16 autorizovaných a ďalších 16 neautorizovaných autoservisov po celom Slovensku. Kým autorizované servisy boli do testu vylosované, tie neautorizované vybrali pracovníci spoločnosti TOPEST na základe ich veľkosti a technického

Značka ŠKODA má ďalší dôvod na oslavu. Jej autorizované testy vyšli z nezávislého porovnávacieho testu servisov ako jednoznačný víťaz.

vybavenia. Dôležité je pripomenúť, že všetky preverované servisy deklarovali svoju schopnosť vykonávať pravidelné servisné prehliadky vozidiel značky ŠKODA.

Testovacím vozidlom bola ŠKODA Fabia, teda model, ktorý je na trhu najrozšírenejší a zároveň najlepším možným spôsobom reprezentuje aktuálny vozový park väčšiny klientov tejto mladoboleslavskej značky.

Rozdiel v kvalite, cene aj dodacích lehotách

Prvé rozdiely v neprospech autorizovaných

servisov na seba nenechali dlho čakať, ukázali sa totiž hneď pri preberaní auta. Kým neautorizované servisy zákazníka vopred neinformovali o cene servisnej prehliadky, autorizované tak naopak učinili vo všetkých prípadoch. Aby toho nebolo málo, v 94 % prípadov servisných prehliadok ponúkli autorizované servisy klientom náhradné vozidlo ŠKODA. V neautorizovaných servisoch sa v prípade väčšej opravy na náhradné vozidlo mohlo spoľahnúť len 20 % zákazníkov.

Dôležité rozdiely medzi autorizovanými a neautorizovanými servismi sa ukázali aj pri

O NÁS SLUŽBY VIDEÁ SÚŤAŽ

ZAREGISTRUJTE SA A VYHRAJTE NAVIGÁCIU

CO BY STE MALI VEDIET KÝM POJDETE DO SERVISU

- Kontrola
- Cena
- Preberací protokol
- Termíny
- Náhradná doprava

NEZÁVISLÝ POROVNÁVACÍ TEST AUTO SERVISOV

KURSI

Výsledky

Skoumal a Nespravil servis s.r.o.

f t

ŠKODA zvíťazili

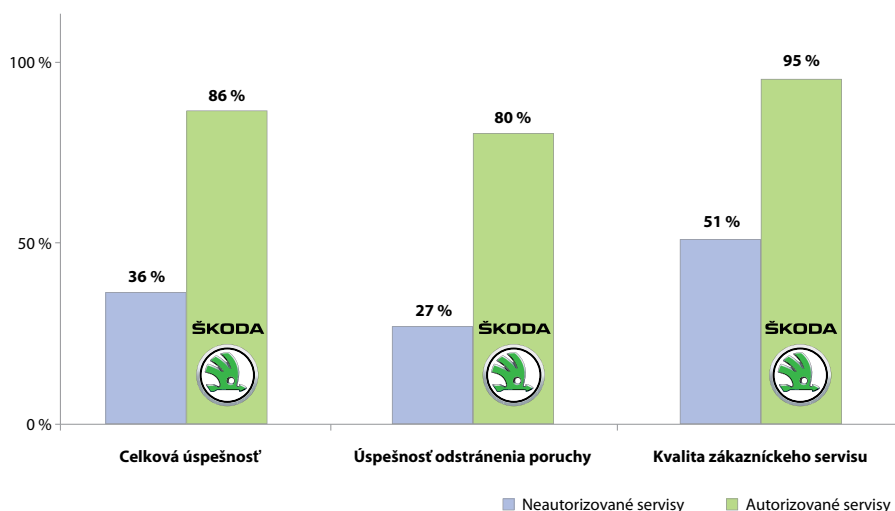
Autorizovaný servis je kvalitnejší

„Výsledky nezávislého testu preukázali, že autorizované servisy spoločnosti ŠKODA poskytujú majiteľom áut kvalitné služby a uplatňujú správne pracovné postupy, pričom v porovnaní s neautorizovaným servisom je rozdiel ceny minimálny. Použitie originálnych náhradných dielov v rozsahu predpísanom výrobcom sa pritom považuje za samozrejmosť. Zákazník má tiež riadne zdokumentované servisné úkony a od začiatku aj dobrý prehľad o cene a rozsahu objednaných služieb,“ dodal Róbert Hukel, vedúci popredajných služieb spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

garantovaní cien jednotlivých opráv. Predbežne oznámená cena v autorizovanom servise ŠKODA zodpovedala konečnej faktúre v 94 % prípadov. Naopak, v neautorizovaných servisoch sa predbežne oznámená cena zhodovala s tou na faktúre len v 56 % prípadov. Treba dodať, že neautorizované servisy mali zároveň problém s dodržaním času ukončenia prác alebo chýbajúcim zoznamom vykonaných úkonov údržby. Nemenej dôležitým detailom zohľadňujúcim profesionalitu prístupu prijímacích technikov v autorizovaných servisoch je aj používanie ochranných nálepkov na sedadlo vodiča.

Neautorizované servisy ťahali za kratší koniec aj v technickej časti testu, kde pri odstraňovaní porúch v rámci výrobcom predpísovaných úkonov pravidelnej údržby dosiahli len tretinovú úspešnosť, zatiaľ čo autorizované servisy ŠKODA dosiahli úspešnosť na úrovni až 80 %. V prospech autorizovaných servisov hrá aj používanie originálnych náhradných dielov ŠKODA. A hoci boli neautorizované servisy v konečnom zúčtovaní o 22 eur lacnejšie, rozdiely v kvalite poskytovaných služieb boli tak zásadného cha-

Priemerná úspešnosť v porovnávacom teste kvality servisu 2011



rakteru, že v konečnom dôsledku je pre zákazníkov ŠKODY návšteva autorizovaného servisu z viacerých hľadísk výhodnejšia. Staré známe príslovie „Nie sme tak bohatí, aby sme si mohli dovoliť kupovať lacné veci“ sa v prípade autorizovaných servisov ŠKODA vyplnilo do bodky.

Jednotka na trhu

„Výsledok nezávislého prieskumu odborníkov zo spoločnosti TOPTEST nám opäť potvrdil, že naše autorizované servisy sú v súčasnosti kvalitou jednoznačnou jednotkou na Slovensku. V našich servisoch sa zákazníci dočkajú nielen dostatku informácií, správnych a kvalitných pracovných postupov, originálnych náhradných dielov a dobrej ceny, ale vôbec všetkého, čo očakávajú od služieb dlhodobého lídra na trhu,“ uviedol Robert Baumgartner, generálny riaditeľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

Pozrite si na internete

Výsledky veľkého testu autoservisov dopĺňa aj pútavá internetová kampaň Skoumal a Nespravil, ktorú môžete nájsť na webovej stránke www.skoumalnespravil.sk.

Stránka obsahuje sériu krátkych a vtipných videí z prostredia neautorizovaného servisu. Tvorcovia zinscenovali praktické skúsenosti zákazníkov s rôznymi garážovými majstrami, čím zároveň úsmevnou a odľahčenou formou ilustrujú reálne výsledky nezávislého testu. Jednotlivé diely seriálu sa návštevníkom odomykajú postupne, a tak môžete sledovať rôzne groteskné situácie postupne. Stránka pre zaregistrovaných návštevníkov ponúka i súťaž o navigáciu. Rôzne ďalšie súťaže o atraktívne ceny sa budú objavovať na stránke aj v budúcnosti. Nezapadnite sa preto včas registrovať.

Stránka Skoumal a Nespravil bola oficiálne spustená 1. novembra 2011 a len za prvé tri týždne ju videlo viac ako 12 000 návštevníkov. Až 3 000 z nich sa zaregistrovalo, vďaka čomu postúpili do spomínanej súťaže a zároveň im bol zaslaný link na kompletne znenie nezávislého testu kvality servisov. Videá zo stránky www.skoumalnespravil.sk majú zároveň svoj vysielací kanál na YouTube a priaznivci ich môžu so svojimi známymi zdieľať na sociálnych sieťach.



4+4 bez kompromisov

4 roky kompletná záruka

4 roky autorizovaný servis zadarmo

Fabia

4+4



Teraz navyše 4 zimné
kolesá zadarmo

Kombinovaná spotreba a emisie CO₂ automobilov Fabia: 4,2 - 5,9 l/100 km, 109 - 139 g/km.

Prichádza k vám jedinečná novinka. Revolučná ponuka 4+4 sa postará o všetko na 4 roky za vás. Pri kúpe modelu ŠKODA Fabia získate kompletnú štvorročnú záruku, ktorá platí od karosérie cez motor až po ručičky na tachometri a bezplatný servis na 4 roky u autorizovaného predajcu ŠKODA sa postará o to, aby bola vaša Fabia vždy v dobrej kondícii bez akýchkoľvek výdavkov. Navyše v rámci ponuky dostanete len teraz štyri zimné kolesá zadarmo pri objednávke do 31. 12. 2011. S vozidlom ŠKODA Fabia máte na 4 roky o všetko postarané.

www.skoda-auto.sk



Bezpečne aj v zime

Mnoho slovenských motoristov každoročne podceňuje prípravu vozidla a nezmení štýl svojej jazdy počas zimnej sezóny dostatočne rýchlo. Odborníci ŠKODA AUTO preto ponúkajú odporúčania a tipy, ako včas a správne pripraviť automobil a aj seba na zimu.

V prvom rade odporúčame vodičom, ktorí ešte neprezuli svoje automobily, aby tak urobili čo najskôr. Zmes zimných pneumatík je mäkkšia ako pri letných. Tým si zachováva oveľa lepšiu prílnavosť k vozovke a aj brzdná dráha je pri zimných pneumatikách podstatne kratšia. Chladné dni s teplotami často nepresahujúcimi bod mrazu sú už na dennom poriadku, a tak je riziko dopravnej nehody ešte väčšie. Zimné pneumatiky by ste mali ponechať na vozidle až do konca marca. Nezabudnite pritom - nové pneumatiky je nutné správne a opatrne zabehnúť. Optimálne vlastnosti získavajú až po približne 300 kilometroch. Rovnako dôležitá je kontrola prípadného poškodenia, ako aj vyváženie použitých zimných pneumatík pred opätovným namontovaním a následná kontrola tlaku i niekoľkokrát počas zimy.

Necestujte naslepo

Ranné námrazy na oknách pozná azda každý vodič. Znepríjemňujú väčšinou uponáhľané rána, a tak mnohí vodiči očistia svoje sklá nedostatočne a ohrozujú tak seba i ostatných. Odporúčame nepodceňovať toto riziko a radšej vstať skôr, dôkladne odstrániť námrazu a až potom vyraziť na cesty. V prípade zapríčinenia nehody s nesprávne vyčisteným sklom môžete mať problé-



my nielen s políciou, ale i poisťovňou. Ideálnym pomocníkom na predchádzanie nepríjemným situáciám je škrabka na ľad, ktorá má na opačnej strane gumenú lištu na zotretie rosy. K dobrému výhľadu z interiéru automobilu patria aj kvalitné stierače. Pokiaľ tie vaše nie sú v dobrom stave, odporúčame ich vymeniť čo najskôr.

Venujte čas svojmu autu

Počas zimnej prípravy určite odporúčame dať skontrolovať aj akumulátor. Práve ten je v zime nadmerne namáhaný a môže vás ľahko zraďiť. Kontrola a premeranie, resp. výmena akumulátora za nový, môže ušetriť nechcené problémy na ceste. V prípade, že v zimných mesiacoch cestujete do vyšších polôh, môžu prísť vhod i snehové reťaze. Slovenské hory sú plné nástrah a pri nedostatočnej úprave ciest sa vám môže ľahko stať, že nebudete môcť dôjsť do cieľa vašej cesty. Vo veľkej vý-

hode vtedy budú majitelia vozidiel s pohonom všetkých štyroch kolies. Značka ŠKODA ponúka pohon 4x4 pre svoje modely Octavia Combi, Octavia Scout, Superb a samozrejme aj SUV Yeti.

Riziko nehody až 6 x vyššie

V zimných mesiacoch sa snažte vyhýbať prudkému brzdeniu a vysokým rýchlostiam. Zrýchľujte plynulo, dodržiavajte väčšiu vzdialenosť medzi vozidlami a pri brzdení nerobte trhavé pohyby volantom. Odporúčame vyskúšať si ovládanie svojho auta v šmyku na zasneženom, bezpečnom a dostatočne veľkom parkovisku. Často stačí totiž len jediný deň nepriaznivého počasia a každý nesprávne pripravený a nesprávne riadený automobil sa stáva neovládateľným a nebezpečným.

Spoločnosť ŠKODA Auto odporúča, aby ste zimu nepodcenili a svoje auto na nepriaznivé počasie dostatočne pripravili v autorizovaných servisoch. Výsledky nedávno uskutočneného testu autoservisov preukázali, že autorizované servisy poskytujú majiteľom áut kvalitné služby a uplatňujú správne pracovné postupy. Zároveň používajú originálne náhradné diely v rozsahu predpísanom výrobcom. Zákazník tak dostáva vyššiu kvalitu za porovnateľnú cenu.



Užite si zimu s originálnym príslušenstvom ŠKODA

Ani vy sa neviete dočkať prvých pár centimetrov napadaného snehu na zjazdovkách? K tomu, aby ste sa mohli vydať na hory a v pohode si užiť zimnú dovolenku, budete určite potrebovať aj rôzne zimné príslušenstvo, ktoré vám umožní nielen bezpečne docestovať do cieľa, ale aj pohodlne previezť so sebou všetku potrebnú batožinu. Neriskujte pokazenú lyžovačku a spoľahnite sa na ŠKODA originálne príslušenstvo.



Zimné pneumatiky a reťaze

Najdôležitejšie pre bezpečnú cestu na zimnú lyžovačku a návrat z nej je dobre pripravené auto. Nezapomnite na kontrolu akumulátora, chladiacej zmesi, brzd a podobne. Pri ceste do hôr je mnohokrát potrebné i príslušenstvo ako priečne nosiče, nosiče na lyže, strešné boxy či snehové reťaze. Práve na posledne menované vodiči často zabúdajú. Do viacerých zimných stredísk sa iba so zimnými pneumatikami nedostanete, napríklad, v Rakúsku vás bez reťazí do vyššie položených areálov nepustia. Od 1. januára 2008 sú tu povinné zimné pneumatiky a na zasnežených cestách aj snehové reťaze. Preto je určite lepšie zadovážiť si ich včas už na Slovensku, najlepšie u niektorého z autorizovaných dilerov ŠKODA, kde ich nájdete v presných rozmeroch pre kolesá vašej „škodovky“.

Nosiče lyží a strešné boxy

V prípade, že sa vám podarí naplniť batožinový priestor vášho automobilu, využiť môžete ešte ďalší – na streche vášho vozidla. ŠKODA ponúka široký sortiment originálneho príslušenstva, akými sú praktické základné nosiče, ale aj najrôznejšie uzamykateľné špeciálne nosiče a strešné boxy na lyže či snowboardy. Originálne značkové priečne nosiče určené pre konkrétny typ auta hľadajte u autorizovaných dilerov, pretože neoriginálny nosič nemusí presne sadnúť na strechu vášho automobilu. Existujú rôzne lacnejšie varianty, no ich kúpou strácate istotu bezpečnosti a komfortu montáže nosiča, a to vám môže znepříjemniť radosť z lyžovačky. V ponuke sú taktiež nosiče na lyže, ktoré sú lacnejšou alternatívou oproti strešnému boxu. Tie sú však väčšinou určené len pre štyri páry lyží. Sú vhodné najmä pre občasných lyžiarov, ktorí necestujú za zjazdovkami veľmi ďaleko a ich výhodou je hlavne jednoduchá montáž.

Strešný box je síce o niečo drahší, no ponúka maximálny komfort pri prevoze väčšieho množstva párov lyží alebo snowboardov. Hlavnou

výhodou je ochrana pred zlodejmi, zlými poveternostnými podmienkami a čo je dôležité – pred soľou, ktorú používajú cestári na údržbu. Strešné boxy sú často využívané aj na odkladanie lyžiakov pri návrate z lyžovačky. Predídete tak znečisteniu batožinového priestoru. V neposlednom rade tento praktický strešný box ŠKODA môžete využiť nielen v zime, ale napríklad aj na cesty k moru v letných mesiacoch, pretože so svojim objemom 380 litrov vám určite vynikajúco poslúži na prepravu potrebnej dovolenkovej výbavy.

Ochrana interiéru vozidla

Keď sme už spomenuli znečistenie batožinového priestoru roztopeným snehom z lyžiakov, určite vám v zimných mesiacoch odporúčame gumennú a ľahko umývateľnú vaničku na dno kufru, ktorá zachytí vodu a iné nečistoty. Rovnako by ste nemali zabudnúť ani na gumové koberčeky do interiéru vozidla, ktoré dostanete u každého diera značky ŠKODA.

Prvoradá je bezpečnosť

Na internete a u predajcov autopríslušenstva nájdete produkty rôznych značiek v rôznych, častokrát i nižších cenách ako sú tie naše. Bohužiaľ, len málokedy poznáte pôvod takéhoto príslušenstva. Problémom môže byť chýbajúci certifikát, ktorý potvrdzuje kvalitu produktu a jeho obštie v tzv. crashtestoch. ŠKODA dbá na vašu bezpečnosť a aj na bezpečnosť ostatných účastníkov cestnej premávky. Preto každý náš produkt z originálneho príslušenstva úspešne absolvoval ŠKODA crashtest a je certifikovaný na všetky európske cesty. Jednoduchou montážou a komfortnou obsluhou vám budú určite po dlhú dobu svojej životnosti spríjemňovať jednu dovolenku.



Chceme vás v Galimexe

Zaujimate sa o automobily? Radi sa učíte nové veci? Viete sa samostatne rozhodovať? Ak ste odpovedali kladne, chceme Vás! Toto sú možno prvé otázky, ktoré kladieme v inzerátoch, keď hľadáme nových zamestnancov. Ale tí, ktorí pracujú pre našu firmu a značku ŠKODA ako predajcovia, servisní poradcovia alebo mechanici už viac rokov, vám povedia po pravde, že tým sa to len začína. Potom totiž nasleduje neustále získavanie skúseností pri komunikácii so zá-

kazníkom, nakoľko každý máme inú povahu. Sú to neustále zmeny, ktoré dianie na trhu prináša a s ktorými sa musia stotožniť. Je to samozrejme aj neustály vývoj v automobilovom priemysle. Nie je to práca na osem hodín a padla. Mnohokrát im volajú zákazníci domov alebo keď sú na dovolenke. A práve takýto pracovníci, ktorí vyjdú v ústrety zákazníkom v ktoromkoľvek čase, poznajú ich potreby, ale zároveň vedia povedať aj slovíčko nie, s odôvodnením prečo, takí vydržia.

O to viac nás to teší, že sa v tíme Galimex môžeme pochváliť práve takými zamestnancami, ktorí sú už roky verní značke ŠKODA. Každý z nich je výrazná osobnosť, ktorá prináša individuálny pohľad na svet, ale keď ide o spoločný výsledok a najmä o zákazníka, vždy pracujú ako tím.

Práve im všetkým ďakuje vedenie spoločnosti Galimex za ich prácu, ochotu a praje im mnoho ďalších osobných aj pracovných úspechov.

Iveta Horváthová, predajkyňa nových vozidiel Galimex Martin



Koľko rokov pracuješ v Galimexe?

V Galimexe pracujem od roku 1995, takže je to už neuveriteľných 16 rokov.

Od začiatku pracuješ pre značku ŠKODA, alebo si predávala aj iné značky?

Pri svojich začiatkoch v Galimexe som predávala všetky značky ŠKODA, VW aj Seat. Až neskôr, keď sa postavil samostatný salón pre značku ŠKODA, som sa začala venovať výlučne len tejto značke.

Predáva sa teraz ťažšie ako pred desiatimi rokmi?

Así aj áno. Predáva sa podstatne viac značiek na Slovensku ako pred desiatimi či pätnástimi rokmi. Teraz je podstatne viac papierovania, ale to vyplýva z nových zákonov, predpisov, je veľa obežníkov, ktoré musí mať človek naštudované. A musíte sa neustále vzdelávať a sledovať aj konkurenciu, ak chcete byť najlepší.

Pri tebe sa už vystriedalo niekoľko zamestnancov, ktorí nedosiahli také výsledky ako ty? Čím to je?

Možno ma tá robota viac baví, ako tých, čo neostali...

Prečo zostávaš verná práve značke ŠKODA?

Lebo som sama presvedčená, že predávam dobrý produkt. Aj v súkromí som už mala tri autá mojej obľúbenej značky.

Je zjavné, že práca pre teba veľa predstavuje. A na čo Ti ostane čas, keď máš voľno?

Najviac času venujem rodine a potom športu.

Predtým, než si nastúpil do Galimexu, si pracoval pre značku ŠKODA aj inde, však?

Ešte pred tým som predával aj Renault, Fiat a od roku 2002 sa venujem značke ŠKODA. Najprv vo firme Seco, od roku 2009 v Galimexe. Takže o chvíľu oslávim so značkou ŠKODA už 10. výročie a vidím, že v tejto firme je systém, platia tu určité pravidlá a kto ich dodržiava, nemá problém. Niekedy peniaze nie sú všetko.

Prečo zostávaš verný značke ŠKODA?

Prečo nie?! Škodovku kupuje drvivá väčšina ľudí u nás. Ešte stále to považujem za domácu značku. Ľudia majú o to stále záujem. Vyhovuje mi kvalita, dizajn a služby pre zákazníkov. Vozidlá majú dobrú ergonómiu. Škodovacke autá majú perfektné odkladacie priestory, čo mi pri niektorých iných značkách chýba. Značka ŠKODA je tiež vynikajúcou voľbou pre zostavenie firemnej flotily v dobrých cenových reláciách a k tomu súvisiacia obnova vozového parku, záručný i pozáručný servis. Ak mi necháš viac riadkov, ja sa rozrozprávam ešte viac.

Ktorú ŠKODU by si si vybral z terajšej ponuky?

Určite Octaviu. Ako pre zákazníkov, tak aj pre seba beriem do úvahy nie iba cenu, ale aj viacúčelovosť, je elegantná, nie je tak mohutná, aby sa s ňou nedalo v pohode parkovať na sídlisku, vozidlo je priestorové a drží si svoju cenu.

Máš čas aj na svoje záľuby?

Ale áno. Keď človek chce, tak si ho nájde. Teraz chodím cvičiť, venujem sa turistike, cyklistike a keď je sneh aj lyžovaniu.

Marek Fai, predajca nových vozidiel Galimex Žilina



Miroslav Čečrle, predajca nových vozidiel Galimex Žilina



Ty nie si pôvodom Martinčan. Odkiaľ si prišiel do Galimexu?

Z Košíc, z MobilStar Košice.

Koľko rokov pracuješ pre značku ŠKODA?

13 rokov. Od septembra 1999.

Vieš povedať, prečo si verný Škodovke?

Srdcovka.

Viac k tomu nedodáš?

Ani nie, tým som predsa povedal dosť.

Aké auto by si si vybral bez ohľadu na ceny?

Octaviu Scout a automat. Je to vozidlo pre vyznávačov aktívneho životného štýlu. Haldex spojka sa nezľakne žiadnych prekážok. Páči sa mi jej športový dizajn, výfuk z ušľachtilej ocele, dobrá dynamika. Takže určite z rady Scout.

Čomu sa venuješ vo voľnom čase?

Škodovke predsa! Musím byť v strehu aj po pracovnej dobe. A okrem toho: turistike, cyklistike.

Musel si si zvyknúť na stredoslovenské prostredie? Je to iné oproti Košiciam?

Je tu väčší klud. Alebo je to tým, že tu človek vie skôr, čo kde nájde a vybaví.

Suhel Mourtada, servisný poradca pre značku ŠKODA

Pracuješ už dlhšie pre značku ŠKODA?

Hneď po škole som pracoval pre Iveco, ale to bolo krátko. Od roku 2001 pre značku ŠKODA.

Aj ty si verný Škodovke už 10 rokov. Prečo práve tejto značke?

Asi preto, že mám dobrú spoluprácu s oblasťnými technikmi. Určite aj pre jej pružnosť, dobrú komunikáciu s kolegami, s importérom. Ak sa napríklad objaví nejaký problém, je tu pružnosť pri riešení. A je to jedno, či je auto v záruke, alebo riešim pozáručný servis.

Si slobodný?

Ešte áno. Nemám sa kedy oženiť. Dokonca sa mi niekedy už aj sníva o škodovke, či som všetko vybavil, či som na niečo nezabudol.

Takže nočné mory zo škodovky?

To nie. Ale niekedy sa toho nakopí viac a človek je prepracovaný. Ale to na veci nemení, že som značke ŠKODA verný a robím to rád.

A čo robíte vo voľnom čase?

Chodím tiež cvičiť. Teraz sa venujem stavbe. A keď môžem, tak relaxujem.

Na prvé otázky tohto článku odpovedali všetci kladne. Takže zo strany Galimexu:

CHCEME VÁS!

A ďakujeme.



AUTOPROFIT Čadca

ďakuje všetkým svojim zákazníkom za prejavenu priazeň a svojim pracovníkom za dobré pracovné výsledky!

Prajeme všetkým veľa šťastia, zdravia a spokojnosti do nového roku 2012!



Auto Valušek: základným kritériom je neustále zvyšovanie kvality

Spoločnosť s názvom Auto Moto Valušek, s.r.o., vznikla v roku 1990, vo svojom čase ešte ako autoservis. Koncom roku 1991 získala zmluvu na predaj vozidiel ŠKODA a hneď v prvom roku sa spoločnosť stala najlepším predajcom vozidiel značky ŠKODA na Slovensku.

Dnes existuje Auto Valušek, s.r.o., ako holding spoločností, v ktorom Auto Valušek, s.r.o. je materskou spoločnosťou a Auto Valušek Italy, Auto Valušek služby a Auto Valušek, s.r.o., Ružomberok sú jej dcérske spoločnosti. Auto Valušek, s.r.o., dnes pôsobí ako autorizovaný predajca zaoberajúci sa predajom a servisom motorových vozidiel ŠKODA, ako aj predajom originálnych dielov a príslušenstva.



Auto Valušek je zároveň členom Cechu predajcov a servisov motorových vozidiel. Napomáha jeho činnosti a tiež aktívne pracuje v komisii pre vzdelávanie.

Spoločnosť disponuje najmodernejšou diagnostickou a testovacou technikou v servise. Zabezpečuje širokú škálu služieb ako komplexné servisné služby, klampiarske a lakovnicke práce, rýchloservis, nonstop Mobil service a nonstop odťahovú službu, pick-up službu, predaj originálnych náhradných dielcov a príslušenstva k vozidlám, opravy a montáž autoklimatizácií a zabezpečovacích zariadení, pneuservis či diagnostiku vozidiel. Toto spojenie vytvára podmienky pre poskytovanie kvalitných služieb.

Základným kritériom všetkých spoločností holdingu Auto Valušek je neustále zvyšovanie kvality smerom k zákazníkom. Vyškolení predajcovia poskytnú klientom odborné poradenstvo pri kúpe vozidla, poradia s výberom najvýhodnejšieho leasingu alebo úveru, zabezpečia poistenie vozidla priamo pri kúpe, či už povinné zmluvné poistenie alebo havarijné poistenie. Spoločnosť Auto Valušek má uzatvorené zmluvy so všetkými poisťovňami na Slovensku a je priamym sprostredkovateľom poistenia vozidiel pre Allianz – Slovenskú poisťovňu. V októbri 2006 získal servis holdingu Auto Valušek ako prvý na Slovensku certifikát kvality od spoločnosti Allianz ocenenie Full-Servis.

Spoločnosť Auto Valušek, s.r.o. nájdete v modernom areáli s názvom AUTODOM, na ulici M.Sch. Trnavského 14 v Bratislave – Dúbravke. Budova bola dokončená v roku 1999 a poskytuje zákazníkom komplexné predajné a popredajné služby.



Na vinobraní sme zlomili zátkový rekord!

Keďže spoločnosť KARIREAL SLOVAKIA, a. s., má svoje sídlo i showroom ŠKODA v Pezinku, nenechá si v tomto meste každoročne ujsť prezentáciu a priamy kontakt s návštevníkmi na tradičných obočkových slávnostiach – Vinobraní. V tomto roku sa spoločnosť predstavila skutočne nezvyčajným spôsobom. Pokúsila sa o vytvorenie slovenského rekordu: Najdlhšia reťaz z vínných zátok.

Počas dvoch dní, v sobotu a nedeľu, mali návštevníci tohto podujatia možnosť priniesť vínne zátoky a odovzdať ich v stánku našej spoločnosti. Desiatka ľudí vykonávala registráciu, navíťanie zátok a ich navlečenie na lanko a následné montovanie na veľkú cievku o priemere cca 1 m. Z navliekania zátok na lanko mali radosť najmä deti rodičov, ktorí sa v stánku spoločnosti pristavili. Každý súťažiaci zároveň vypísal kontaktný formulár, deti dostali sladkú odmenu.

Za 13 hodín čistého času zbierania a navliekania na silonové lanko dĺžka tejto reťaze dosiahla úctyhodných 2015 metro a na jej zhotovenie bolo potrebných takmer 4 500 kusov vínných zátok. Za svoje snaženie prevzal riaditeľ spoločnosti KARIREAL SLOVAKIA, a. s., Juraj Gajdár, z rúk komisára Romana Farkaša certifikát za slovenský rekord. Cievka s reťazou je vystavená v showroome v Pezinku, čím prispieva k atraktivnosti predajne pre našich zákazníkov.



Bezstarostná jazda

Druhú septembrovú sobotu zorganizovala spoločnosť PO CAR Prešov druhý ročník svojej prezentačnej akcie s názvom Bezstarostná jazda. Toto neformálne stretnutie predajcov automobilov a ich zákazníkov opäť prebiehalo formou testovacích jázd na veľkom mestskom a malom športovom okruhu na asfaltovom parkovisku pred Mestskou halou v Prešove. Na návštevníkov čakalo občerstvenie, kultúrny program, ktorý spríjemňoval čakanie na testovaciu jazdu a detský program, ktorý slúžil na zabavenie nejazdiacich potomkov.



Opäť sa ukázalo, že filozofia prezentačných jázd formou jednorazovej akcie má svoje opodstatnenie. Mnohí uprednostnia stretnutie na „neutrálnej“ pôde a radi využijú príležitosť vyskúšať si viac modelov v jeden deň, vrátane takých, ktoré v autosalóne nestretávajú každodenne. PO CAR už tradične doplnil ponuku áut na jazdenie aj kompletnou flotilou svojich značiek na statickú prezentáciu.

Značka ŠKODA tak odprezentovala svoju aktuálnu flotilu, od Fabie až po Superb. Ťahákom predvážiacich jázd bola ŠKODA Octavia RS, ktorá sa počas prezentačného dňa zastavila iba vtedy, keď sa v nej menili šoféri. Druhým najvyťaženejším vozidlom značky bola nepochybne ŠKODA Yeti, z ktorej si veľkolepý výhľad zatúžilo vychutnať veľa záujemcov. Niektorým nevadilo ani to, že sa nedostali za volant a nepohrdli ani zadnými sedadlami.

Čakanie na jazdy všetkým spríjemňoval majster N, s ktorým si zábavu poriadne vychutnali nielen deti, ale aj dospelí v celom areáli, lebo jeho žarty bolo počuť v celom areáli vďaka dočasnému „hlavnému stanu“ - nafukovacej škodovákovej prilby. A keď sa k dobrej atmosfére pridalo aj skvelé počasie, Bezstarostná jazda v podaní PO CARu si mohla zaknihovať svoju úspešnú prvú reprízu.



Autoprofit oslávil svoje 20. narodeniny

A ni sme sa nenazdali a ubehlo nám 20 rokov, čo spoločnosť Autoprofit začala svoju púť a pôsobenie v motoristickom svete. Čas veľmi rýchlo letí a za toto obdobie sa firma vypracovala na spoločnosť, významne etablovanú na regionálnom trhu a zároveň i v celoslovenskom meradle.

Časy, kedy len v malom kolektíve v Autoprofite zabezpečovali služby servisu pre Galantanov a okolie, sú dávno preč a doba, kedy sami dovážali vozidlá nedečkavým klientom, sú v nenávratne. Dnes v Autoprofite pôsobí vyše 80 zamestnancov, ktorí svojou odbornosťou dosahujú pozitívne výsledky a pracujú na zdokonaľovaní služieb pre zákazníka.

Pri príležitosti osláv svojho významného 20. ročného jubilea, pripravil na záver leta množstvo podujatí pre svojich najbližších, a to obchodných partnerov, zamestnancov a v neposlednom rade akciu pre širokú zákaznícku verejnosť.

Prvou zo série narodeninových osláv bola VIP akcia pre obchodných partnerov a priateľov Autoprofitu, s ktorými má firma už dlhodobé vzťahy, ktoré mnohokrát prerástli až do bližších priateľstiev.



Ďalší deň veľkolepých osláv patril nemenej dôležitým hosťom, a to širokej verejnosti z Galanty, blízkeho i ďalekého okolia. Počas celého popoludnia mali návštevníci možnosť prezrieť si priestory firmy, ktoré bežne nie sú klientom dostupné a naživo vidieť, ako sa realizujú mnohé opravy a diagnostiky v autorizovanom servise. Najviac návštevníkov sa v Autoprofite zhromaždilo vo večerných hodinách, kde bolo naplánované slávnostné žrebovanie výhercu nového vozidla. Pre jeho výhru stačilo jediné – absolvovať jedinou skúšobnú jazdu. Za účasti notára bol na Narodeninovej párty konateľom Ing. Milanom Ščasným vyžrebovaný pán Hudák zo Sládkovičova, ktorý mohol takto šťastne vymeniť svoj staručičký Favorit za nové vozidlo.

Sériu úspešne zvládnutých osláv zavŕšila Narodeninová party Autoprofitákov, kde boli vďaka odmenení darčekom všetci zamestnanci, avšak najväčšiu pochvalu a špeciálne ocenenia získali hlavne služobne najstarší kolegovia. Všetkým za dlhoročné pôsobenie vo firme vedenie spoločnosti Autoprofit ďakuje a praje veľa ďalších úspešných rokov v spoločnom pôsobení.

Originál nenahradíte

Motoristickí novinári zisťovali rozdiely v schopnostiach originálneho brzdového obloženia a jeho čínskej napodobeniny, ktorá nedávno prenikla na slovenský trh. Výsledky praktického porovnania šokovali všetkých prítomných.



Kontrola brzdových doštičiek po teste len potvrdila, že originál sa jednoducho nahradiť nedá. Originálne brzdové doštičky ŠKODA (vľavo) a falzifikát (vpravo).

Nezávislý novinársky test vznikol ako reakcia na skutočnosť, že na slovenský trh s náhradnými dielcami nedávno za záhadných okolností prenikli čínske sady s náhradnými brzdovými obložkami. Do sietí autorizovaných servisov ŠKODA sa nekvalitné falzifikáty samozrejme nedostali, no na predajné pulty malých nezávislých predajcov náhradných dielcov a príslušenstva žiaľ áno. Situácia je o to horšia, že ich balenie akoby z oka vypadlo škatuli, v ktorej sa distribuujú originálne náhradné dielce ŠKODA. Spotrebiteľ sa tak v snahe čo najviac ušetriť môže nechať zlákať kúpou lacného brzdového obloženia, ktoré kvalitatívne tomu originálnemu nesaia ani po členky. Čo je však najhoršie, zákazníci ŠKODY môžu byť uvedení do omylu a nevedomky namiesto originálu kúpiť falzifikát, ktorý je za určitých okolností dokonca nebezpečný.

Nekompromisná konfrontácia

Bolo preto namieste čínske brzdy vyskúšať v praxi a konfrontovať ich s originálmi zo siete autorizovaných servisov ŠKODA. Na to novinárom poslúžili dve identické verzie Škody Fabia 1.6 TDI s výkonom 77 kW/105 k. Kým na prvú namontovali novú sadu originálnych brzdových doštičiek ŠKODA, druhá Fabia vyrazila na skúšobný polygón s nainštalovanými čínskymi napodobeninami. Nasledovalo citlivé zabehnutie nového obloženia, aby sadlo na miesto a po zahriatí tromi brzdami z rýchlosti 100 km/h boli obidve Fabie pripravené na ostré testy. Nie je bez zaujímavosti, že už pri zahrievaní potrebovala Fabia osadená čínskymi brzdami na úplné zabrzdzenie vždy približne o 10 m dlhšiu brzdnu dráhu.

Dym a plamene

Prvé výraznejšie rozdiely sa ukázali už po troch brzdzeniach. Spod diskov zakrývajúcich čínske obloženie sa vyvalil dym signalizujúci výrazné prehrievanie. Po šiestom zabrzdení sa k dymu pridávajú odletujúce žeravé iskry a po ďalších dvoch pokusoch spod kolies „čínskej“ Fabie vyletia prvé plamene. Fabia s originálnym brzdovým obložením zatiaľ neprejavuje žiadne známky únavy či nebudaj prehrievania brzd.

Kritická situácia nastala pri 11. zabrzdení, kedy začína čínske brzdové



Rozdiely v brzdnej dráhe sa neustále zväčšovali

vé obloženie trvalo horieť aj po zastavení vozidla. Brzdna dráha auta je v tom momente o celých 25 m dlhšia, než v prípade Fabie s originálnymi brzdami. Šťastím v nešťastí je, že brzdy Fabie sú dobre izolované a nehrozí, aby sa od nich vznietilo aj samotné auto. Nijako to však neospravedlňuje totálne zlyhanie čínskych falzifikátov pri záťažovom teste.

Po následnej demontáži brzdových obložení v servise sa ukázu obrovské rozdiely v ich opotrebovaní. Kým na originálnom obložení takmer nevidieť opotrebovanie, z čínskeho chýba v priemere polovica. V prípade jedného kolesa sa preťažená platnička dokonca rozmrvila a odpadla z kovového držiaku.



Nešetríte na úkor bezpečnosti

Porovnávací test tak v celej nahote poukázal na nebezpečenstvo prílišného šetrenia na nesprávnych miestach. Bezpečnosť by mala byť pre každého prioritou a vidina ušetrenia pár drobných by v tomto prípade nemala byť rozhodne silnejšia než zdravý rozum.

Klienti autorizovaných servisov ŠKODA sa falzifikátov našťastie obávať nemusia. Ich pracovníci pri opravách používajú výhradne originálne príslušenstvo, ktoré pred distribúciou do servisov prechádza náročnými skúškami a zodpovedá najprísnejším kvalitatívnym štandardom. Dohľad nad kvalitou používaných produktov totiž vedie k maximálnej spokojnosti zákazníkov so službami siete autorizovaných servisov značky ŠKODA.

Podvozkové systémy riadi elektronika



Je priaznivcom automobilovej techniky. Pravidelne publikuje v časopise MOT'or. Vyštudoval Strojnícku fakultu ČVUT v Prahe - študijný odbor motorové vozidlá. Ako konštruktér a neskôr vedúci odboru vývojových konštrukcií pôsobil v podnikoch Tatra Kopřivnice, Tatra Bratislava a Bratislavských automobilových závodoch.

Na Katedre spaľovacích motorov a lodí Strojníckej fakulty SVŠT Bratislava prednášal konštrukciu automobilov a v rámci výskumnej činnosti sa venoval

problematike riaditeľnosti a smerovej stability automobilov. To je Ing. Roman Močkoř, CSc., s ktorým sa zhovárame o systémoch elektronickej regulácie podvozkov automobilov.

Prečo sa pri súčasných automobiloch uplatňujú podvozkové systémy s elektronickej reguláciou?

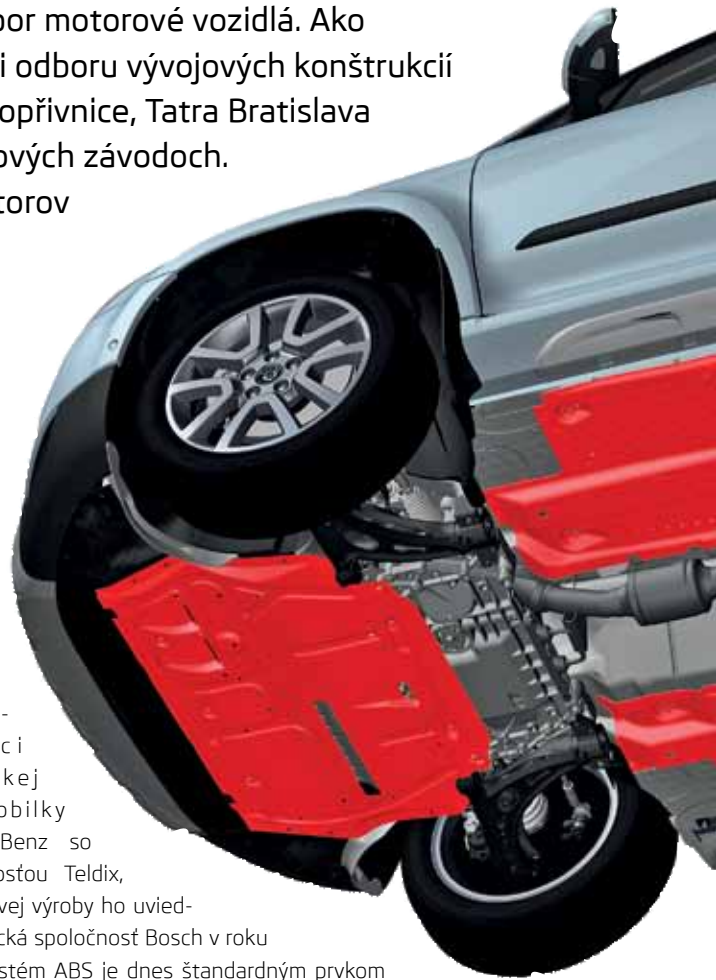
Súčasná hustota cestnej dopravy a rýchlosť dnešných automobilov majú za následok značný počet dopravných nehôd. Automobil sa môže bezpečne pohybovať na ceste len vtedy, ak sa neprekročia medze určené fyzikálnymi zákonmi. Práve tu vidím obrovský prínos tzv. aktívnych podvozkových systémov, ktorých úlohou je regulovať jazdu automobilu tak, aby pomohli vodičovi zvládať kritické jazdné situácie. Okrem toho existuje aj celá škála tzv. asistenčných systémov, ktorých úlohou je pomáhať vodičovi pri ovládaní vozidla. Ich funkčnosť je závislá na dokonalej činnosti často zložitej elektroniky, ktorej rýchly a úspešný vývoj v posledných rokoch umožňuje prenikanie týchto systémov aj do najnižších tried osobných automobilov.

Ktoré z týchto systémov považujete za najdôležitejšie?

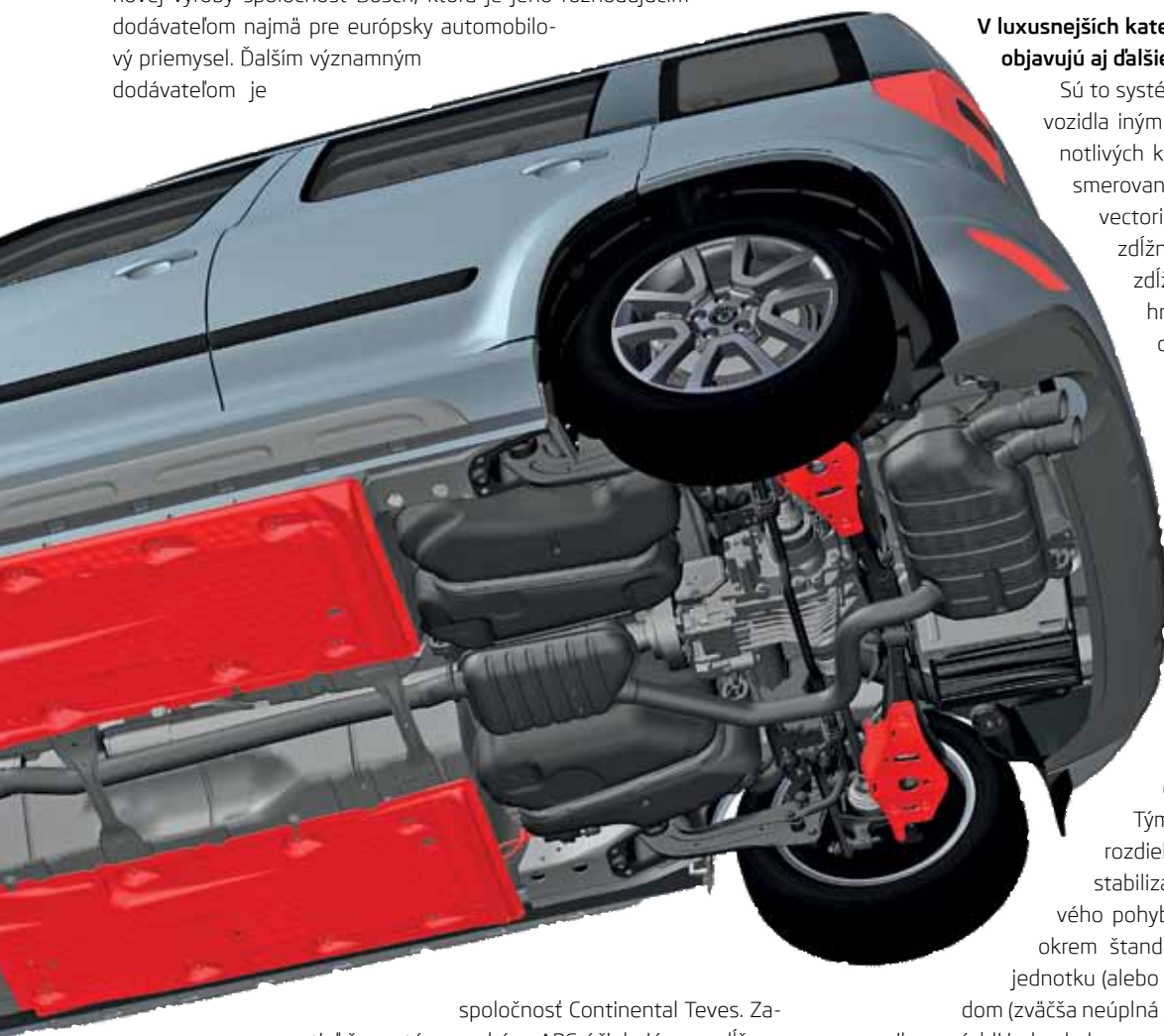
Všetky systémy, ktoré istým spôsobom prispievajú k zlepšeniu bezpečnosti jazdy sú dôležité. Za veľmi dôležité považujem tie aktívne podvozkové systémy, ktorých úlohou je priamo zabezpečiť podmienky pre čo najvyšší stupeň bezpečnosti jazdy. Historicky prvým z týchto systémov je protiblokovacia regulácia brzd, známa pod skratkou ABS (Anti-skid Brake System, Antiblockier-System). Vývoj tohto systému začal okolo roku 1966

v spolupráci nemeckej automobilky Daimler-Benz so spoločnosťou Teldix, do sériovej výroby ho uviedla nemecká spoločnosť Bosch v roku 1978. Systém ABS je dnes štandardným prvkom vo všetkých kategóriách osobných automobilov. Nespornými výhodami sú najkratšia možná brzdná dráha prakticky za všetkých podmienok na vozovke a možnosť riadiť vozidlo volantom aj pri plnom brzdení. Pokračujúcim vývojom tohto systému vznikla napríklad protipreklzová regulácia hnacích kolies ASR, elektronickej uzávierka diferenciálu EDS, rozdeľovanie celkovej brzdnéj sily na kolesá EBV atď.

Dôležitým medznikom vo vývoji systémov pre podporu bezpečnosti jazdy bolo zavedenie elektronickej regulácie smerovej stability vozidla, známej ako ESP (Elektronisches Stabilisierungs-programm), príp. ESC (Electronic stability control).



Neželané pohyby vozidla treba hneď v počiatku korigovať, pretože inak môžu prerásť až do nekontrolovateľného šmyku so všetkými dôsledkami. Na korekciu sa používa tzv. stabilizačný moment, ktorý pôsobí na vozidlo okolo jeho zvislej osi, bráni jeho stáčavému pohybu a vracia ho do pôvodného smeru. Regulačný systém ESP vytvára tento stabilizačný moment cieľovým príbrzďovaním jednotlivých kolies vozidla podľa momentálnej jazdnej situácie. Systém ESP vyvinula a zaviedla do sériovej výroby spoločnosť Bosch, ktorá je jeho rozhodujúcim dodávateľom najmä pre európsky automobilový priemysel. Ďalším významným dodávateľom je



spoločnosť Continental Teves. Zatiaľ čo systémy na báze ABS účinkujú v pozdĺžnom smere vozidla (brzdzenie alebo akcelerácia), účinok systému ESP sa prejaví v priečnom smere (vybočovanie alebo stáčanie). V tomto prípade hovoríme o regulácii priečnej alebo smerovej dynamiky vozidla.

Aká je vybavenosť osobných automobilov systémom ESP?

V súčasnosti je v Európe v priemere na úrovni asi 80 %. Od roka 2012 musia byť všetky novovyrobené osobné automobily v USA povinne vybavené týmto systémom, v EÚ by toto malo nastať od roka 2014.

ESP neznamena len systém na reguláciu smerovej dynamiky automobilu, ale predstavuje v skutočnosti celý balík softvérových modifikácií, ktoré sa postupným vývojom do tohto balíka implementujú. Súčasťou tohto balíka je aj systém regulácie smerovej dynamiky, pôvodne niektorými výrobcami označovaný ako FDR (Fahrndynamik-regelung). Za jeho štandardné časti možno dnes považovať ABS (protiblokovací brzdový systém), ASR (regulácia hnacieho preklzu), EDS (elektronická uzávierka diferenciálu), FDR (regulácia smerovej dynamiky), HBA (hydraulický asis-

tenčný brzdový systém) a EBV (elektronické rozdeľovanie brzdnej sily). Ako prídavné funkcie v balíku ESP sa používajú RBS (podpora brzdzenia za dažďa), RAB (brzdy v pohotovostnom stave), HSA (asistenčný systém pre rozjazd v kopci), MBS (podpora maximálneho brzdzenia), FBS (podpora slabnúcich brzd), ROP (ochrana pred prevrátením sa vozidla) a ďalšie. Ďalšie špeciálne prídavné funkcie sa používajú pri niektorých kategóriách vozidiel - napr. SUV.

V luxusnejších kategóriách osobných automobilov sa objavujú aj ďalšie zmeny. Ktoré to sú?

Sú to systémy, ktoré smerovo stabilizujú jazdu vozidla iným spôsobom ako príbrzďovaním jednotlivých kolies. Jedným z nich je tzv. cieľené smerovanie hnacieho momentu (TV – torque vectoring), ktoré sa môže uskutočniť v pozdĺžnom alebo priečnom smere. V pozdĺžnom smere to znamená, že celkový hnací moment vozidla, prichádzajúci od motora a prevodovky, sa rozdeľuje v určitom základnom pomere medzi prednú a zadnú nápravu pomocou medzinápravového diferenciálu (prípadne lamelovej spojky). Torque vectoring v priečnom smere znamená, že hnací moment privádzaný na poháňanú nápravu, ktorý sa v prípade štandardného nápravového diferenciálu rozdeľuje na ľavé a pravé koleso približne v pomere 1:1, sa pomocou špeciálneho TV diferenciálu rozdeľuje medzi kolesá v inom pomere.

Tým vzniknú na ľavom a pravom kolese rozdielne hnacie sily, čo vyvolá potrebný stabilizačný moment na reguláciu stáčavého pohybu vozidla. TV diferenciál obsahuje okrem štandardného nápravového diferenciálu jednotku (alebo dve jednotky) so špeciálnym prevodom (zväčša neúplná „planéta“), ktorý po aktivácii lamelovou spojkou urýchli jedno koleso a privedie naň zväčšený hnací moment. Tento systém využívajú aj automobily s pohonom jednej nápravy, zatiaľ zväčša zadnej. Pozdĺžny torque vectoring využíva BMW pri svojom systéme xDrive, priečny torque vectoring využívajú viacerí výrobcovia, napr. Audi, BMW, Honda. Ďalší z týchto nových systémov využíva riadenie automobilu natáčaním zadných kolies. Či už hydraulickým alebo elektrickým „aktuátorom“ ovládaným elektronikou.

A čo automobily ŠKODA?

Všetky modely vyrábané v súčasnosti mladoboleslavskou automobilkou sú vybavené elektronickými regulačnými systémami. Najdokonalejšie je „vyzbrojený“ Yeti, ktorý okrem štandardného balíka ESP (s kooperujúcimi prídavnými funkciami) disponuje ako prvý typ ŠKODY aj systémami, ktoré zlepšujú bezpečnosť jazdy v režime off-road, teda ABS, ASR a EDS off-road a asistenčnými systémami uľahčujúcimi rozjazd i jazdu zo svahu. Značka ŠKODA tak nezostáva nič dlžná naplneniu svojho sloganu „Simply Clever“.

Auto vás prezradí

Kombi si zväčša vyberajú milovníci rodinného života, pre ktorých je objem batôžinového priestoru dôležitejší než všetko ostatné. Sedany oslovujú skôr staršie seriózne typy a trojdverové kupé si obyčajne kupujú mladší single vodiči, túžiaci po rýchlosti a skvelej zábave z jazdy. Toto všetko sú všeobecne známe a jasné fakty. Viete však, čo o vás prezradí farba auta či jeho výbava?

Impulzívny či skôr pokojný vodič?

Červený lak si vyberajú ľudia vášnivej, impulzívnej alebo dokonca agresívnej povahy, individualisti, ktorí chcú byť za každú cenu všade prví. Podobný opis charakterizuje aj majiteľov žltých áut. Ide o srdcom večne mladých ľudí, ktorí sa niekam neustále ženú. Zelená je farbou prírody. Ten, kto si vyberie zelené auto, je svedomitý a pokojný človek, ktorý si v napätých situáciách dokáže udržať chladnú hlavu a emócie na uzde. Modrá farba takisto obvykle znamená pokoj a lojálnosť. Strieborné autá kedysi predstavovali prestíž, bohatstvo a luxus. V dobe, keď je striebornou farbou nastriekané každé tretie auto, je to skôr vec neutrálneho tónu, ktorým nič nepokazíte. Veľmi módnou farbou je dnes biely lak karosérie, ktorý sa veľkej popularite teší predovšetkým v USA. To, čo biela farba hovorí o jeho majiteľovi, má čo dočinenia s ich údržbou. Čistý lak ukazuje, že majiteľ kladie veľký dôraz na detail. Špinavé biele auto odkazuje na ľahostajného majiteľa. Čierne auto je zasa stelesnením sily a autority. Majitelia týchto áut sú sebavedomí a seriózni šoféri.

Potrpite si na luxus?

Charakter automobilu neformuje len to, čo má pod kapotou, ale aj jeho interiér. Podľa potahov sedadiel je napríklad tiež možné zistiť veľa o samotnom majiteľovi. V súčasnosti poznáme tri základné typy čalúnenia, ktoré sa od seba líšia cenou, komfortom, aj istou mierou prestíže. Najbežnejšiemu textilu sekunduje koža, tretím najrozšírenejším materiálom je syntetická tkanina alcantara. Kožené čalúnenie bolo vždy symbolom luxusu. O interiéroch automobilov to platí rovnako, ako o interiéroch domov či o móde. Vzhľad kože a príjemný pocit na dotyk predstavoval vždy hlavné devízy tohto druhu čalúnenia. Na opačnej strane stojí cena, ktorá

Viete, čo o vás prezradza výber typu auta, farby karosérie, stupňa výbavy či spôsob jazdy? Prezradíme vám to.



výrazne prevyšuje čalúnenie textilom. Kožou obtiahnutý volant a radiaca páka je však dnes bežnou výbavou v strednej triede. V luxusných automobiloch môžeme nájsť čalúnené celé dvere, palubnú dosku či stredový tunel.

Zmeníte sa za volantom?

Veľmi zaujímavým námetom na diskusiu je aj zmena inak pokojných a vyrovnaných ľudí na agresívnych vodičov, ihneď po nasadnutí za volant. Ako sa vlastne z pokojného vodiča stáva agresívny jazdec? Podnety treba hľadať ďaleko v našej minulosti, v časoch, keď sme o šoférovaní iba snivali. Platí, že to, čo sme si priniesli z detstva, nás sprevádza celý nasle-

dujúci život. Ak prežil dnešný vodič svoje detstvo v chladnom či nepriateľskom prostredí, je veľmi pravdepodobné, že si vo svojej dlhodoobej pamäti fixuje niektoré zážitky a tie bývajú ukryté až do chvíle, pokiaľ sa nestretne s provokáciou, napríklad na ceste. Tu sa potom naštartuje proces, ktorý vyústi do agresie práve za volantom.

Hoci sa prejaví len krátkodobým výpadom a impulzívnym správaním, môže zásadne ovplyvniť dianie v cestnej premávke. Vo všeobecnosti platí, že agresívnejší sú muži než ženy. Majú to geneticky predurčené - sú historicky disponovaní na lov, boj a obranu skupiny, v ktorej žijú. Mladí, pubertálni jedinci sú najagresívnejší. Jednak majú málo skúsenosti a často nevedia, kam s prebytočnou energiou. U starších agresívnych ľudí ide skôr o patologické prejavy nezvládnutia seba samého. Nuž a v neposlednom rade možno agresívnemu správaniu za volantom pripisovať aj aktuálnu, toľko skloňovanú uponáhľanú dobu, plnú časového stresu a nervozity.



REPORTÁŽE

ENERGIA | CESTY | ZÁŽITKY



44 | PO NAJKRAJŠEJ CESTE EURÓPY

Vyberte sa spolu s nami do Rumunska. Očarujúcej podmanivosti Transfagašskej magistrály sa podľahne ľahko.

48 | ABSOLÚTNI MAJSTRI SLOVENSKA V RALLY

Vítazné ťaženie ŠKODA Fabia pokračuje a majstrovské tituly v rally neustále pribúdajú.

52 | PRÍBEH LEGENDY: ŠKODA OCTAVIA

Vedeli ste, že priamym predchodcom dnešnej Octavie je dnes už legendárna ŠKODA Spartak?

56 | OCTAVIA VYTVORILA SVETOVÝ REKORD

Soľné jazero v americkom Utahu, neuveriteľná rýchlosť 365 km/h a zápis svetového rekordu.

Po najkrajšej ceste Európy



Skutočne extrémnych ciest v Európe nie je veľa. Patrí k nim napríklad Veleta v pohorí Sierra Nevada. Tá končí približne vo výške 3 380 metrov, tesne pod vrcholom rovnomenného kopca, mimochodom druhého najvyššieho v tomto pohorí. Ďalšia je v neďalekom Rakúsku. Vedie zo Söldenu na ľadovce Rettenbach a Tiefenbach, jej najvyššie miesto je vo výške 2 830 metrov nad morom. Fanúšikom Tour de France musí byť dobre známa cesta vedúca pod vrcholom Cime de la Bonette cez priesmyk vo výške vyše 2 800 metrov alebo Col de l'Iseran, súčasť cesty cez Francúzske Alpy, označovanej aj ako Route des Grandes Alpes. Na oboch bývajú horské prémie a patria k najvyšším miestam, kam sa pretekári počas slávnej Tour musia na svojich bicykloch vyšplhať.

A ni jedna z nich si však nezískala prívlastok najkrajšia v Európe. Ten je zväčša spájaný s cestou, ktorá leží oveľa východnejšie - Transfagarašskou magistrálou, prechádzajúcou cez rumunské pohorie Fagaraš.

Iná než ostatné

A práve tá sa stala cieľom expedície ŠKODA Driving Adventure 2011. Voľba to bola celkom zákonitá. Veď keď sa povie futbalový štadión, mnohým hneď napadne slávna Maracanã v Riu de Janiero, šikmá veža sa neodmysliteľne spája s talianskou Pisou a motoristickou - najmä motorkárskou - Mekkou je práve Transfagarasan Highway, respektíve Transfagarašská magistrála. Tá približne pred dvomi rokmi zlákala aj tvorcov kultovej motoristickej relácie TopGear a Jeremy Clarkson, jeden z najznámejších motoristických novinárov o nej vyhlásil, že je najkrajšou cestou, po akej v živote išiel. Niet sa teda čo čudovať, že sme sa ňou nechali zlákať aj my.

Zaujímavou je i preto, že ide o cestu s veľmi pohnutou históriou. Tá dokonca čiastočne súvisí aj s niekdajším Československom. Ak by v roku 1968 nevstúpili vojská Varšavskej zmluvy na naše územie, pravdepodobne by vôbec nestála. Jej výstavbu totiž inicioval rumunský diktátor Nicolae Ceaușescu krátko po napadnutí našej krajiny. Chcel mať totiž pre podobný

prípád strategickú únikovú cestu a tak vznikla unikátna takmer sto kilometrov dlhá spojnica Transylvánie s Valašskom, prechádzajúca priamo cez pohorie Fagaraš, miestami vo výške presahujúcej 2 000 metrov nad morom.

Aj keď bola jej výstavba extrémne náročná, Ceaușescu na nej neúprosne trval a presadzoval ju doslova cez mŕtvol. A nie je to len frazeologizmus - tých mŕtvol boli nakoniec štyri desiatky. Toľko vojakov totiž zahynulo počas jej budovania v rokoch 1970 až 1974. Stavala sa v neprístupných horách a o náročnosti výstavby svedčí aj fakt, že sa pri nej spotrebovalo vyše 6-tisíc ton dynamitu, presunuli sa tri milióny ton kamenia a použilo sa 230-tisíc kubických metrov muriva. A to hovoríme o cestnom úseku, dlhom len niečo vyše deväťdesiat kilometrov - aj keď je na ňom 27 rozličných mostov a viaduktov. Nachádza sa na ňom aj ďalší unikát - tunel Capra - Balea, najdlhší horský a vôbec najdlhší rumunský tunel, merajúci z jedného konca na druhý takmer 900 metrov. Aj na ten „padlo“ vyše 20 ton dynamitu a 3 500 ton cementu.

S Yetim za dobrodružstvom

Kvôli poveternostným podmienkam je táto cesta otvorená len niekoľko mesiacov v roku, obvykle od júla do októbra. My sme sa tam rozhodli vydať na prelome septembra a ok-



Yeti: Aj keď mal pod kapotou len 1,2-litrový motor TSI, s extrémnymi stúpaniami si poradil bravúrne.



Výhľady: Počas stúpania sa vám pred očami takmer nepretržite striedajú unikátne scenérie. Niet sa čo čudovať, že magistrálu v kultovom TopGeare vyhlásili za najkrajšiu európsku cestu.



Pre fajňmekrov: Takúto toaletu nenájdete ani v Alpách.



Kvalitná: Transfagarašská magistrála má kvalitný asfaltový povrch, s drobnými problémami sme sa stretli len pri hľadani jej začiatku.

tóbra, v čase, keď hory začínajú získavať nové a zvláštne sfarbenie.

Voľba padla celkom logicky na model Yeti, ktorý je dostatočne univerzálny a pohodlný na to, aby sme sa do neho dokázali bez problému zbalit a absolvovať takmer tisíc kilometrovú jazdu. Agregát s benzínovým motorom 1,2 TSI a výkonom 77 kW sme považovali za absolútne dostatočný aj pre stúpania, ktoré nás v Rumunsku čakali a vďaka lepšej svetlej výške sme nemali strach ani z prípadnej jazdy mimo asfaltiek, respektíve zo zlých rumunských ciest. Tri autá mali obuté štandardné cestné pneumatiky a bežnú výbavu - teda ak nerátame strešné boxy na dvoch z nich a sadu náhradných pneumatík. Zbalit všetko potrebné nám napokon zabralo o dosť viac času, takže sme oproti plánu vyrazili s vyše dvojhodinovým meškaním.

Prvou zastávkou a východiskovým bodom cesty sa malo stať rumunské mesto Sibiu, vzdialené od Bratislavy necelých 750 kilometrov. Úvodná časť cesty viedla cez maďarské diaľnice a ubehla pomerne rýchlo. Po prejazde rumunských hraníc sa však situácia zmenila. Rumuni majú s výstavbou diaľnic problém, takže cestu do Sibiu sme absolvovali síce tranzitným ťahom, ten mal však, až na niekoľko úsekov v stúpaniach, iba jeden pruh pre každý smer jazdy. Stačilo naraziť na kolónu kamiónov a priemerná rýchlosť výrazne poklesla. Treba však povedať, že Rumuni sú na jazdu v kolónach zvyknutí, jazdí sa v nich pomerne rýchlo a obmedzenia rýchlosti v obciach majú pre tírákov skôr informatívny než príkazový charakter.

Rumunská realita

Cesty boli - až na pár kratších úsekov - porovnateľné s našimi, ak nie kvalitnejšie. Väčšina dedín pôsobila chudobnejšie, no čisto a upravené, samozrejme ak odhliadneme od takých „drobností“ ako plynové potrubia, ťahané nad zemou po vonkajšej strane domov alebo svorky túlavých psov, ktorých tam je neporovnateľne viac než u nás. Špecialitou sú niektoré rómske mestečká alebo ich časti, v ktorých vyrastajú obrovské gýčové stavby, čiastočne pripomínajúce zmenšeniny barokových zámočkov, čiastočne vily z Beverly Hills. V Rumunsku ich je niekoľko, asi najznámejším je Buzescu.



Úchvatný pohľad na Transfagarašskú magistrálu

Zostalo nám tak pár hodín na to, aby sme sa vyspali a ďalší deň vyrazili na Transfagarašskú magistrálu, hlavný cieľ našej cesty. Zostávajúcích niekoľko desiatok kilometrov napokon predstavovalo vyše dvojhodinovú jazdu. S tým sme však po skúsenostiach z predchádzajúceho dňa už rátali. Posledným mestečkom, cez ktoré sme prešli, bola Cârțișoara, za ňou nás čakali už hory. Potešilo nás to aj preto, lebo sme sa konečne zbavili otravných kamiónov, ktoré cez Transfagarašskú magistrálu nemajú povolený prejazd.

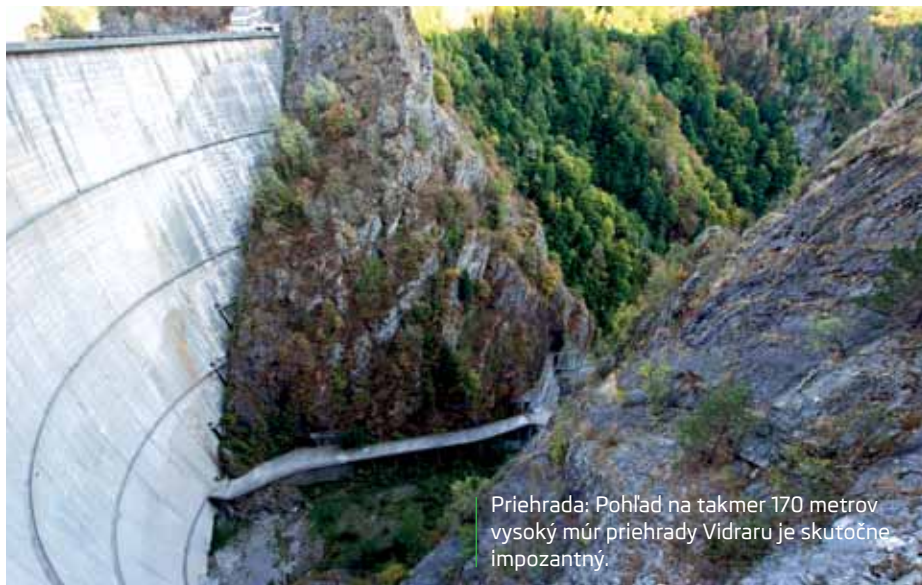
Do hôr!

Neznamenalo to však, že by naša priemerná rýchlosť nejako závratne stúpla. Po pár kilometroch pozvoľného nástupu začala cesta ostrými serpentinami prudko stúpať, často sa za sebou retazilo niekoľko takmer 180-stupňových zákrut. Zo štvrtého rýchlostného stupňa sme boli veľmi rýchlo prinútení prejsť na tretí a vzápätí zaradiť dvojku.

Motor 1,2 TSI si prekvapivo dobre dokázal poradiť s ostrými stúpaniami a jazdou s plne naloženým autom na nízkych prevodových stupňoch. Namáhal sa dosť - počuť to síce skoro nebolo, no bolo to vidieť na okamžitej spotrebe, ktorá sa pohybovala nad desiatimi litrami - pritom mal však stále dostatok síl aj na to, aby v stúpaniach po výraznejšom pridaní plynu dokázal aj slušne akcelerovať. Povrch cesty bol aj vo vyšších polohách bezchybný, žiadne výmole, nerovnosti ani rozdrobený asfalt. S nimi sme sa na krátkom úseku stretli až o niečo neskôr na konci cesty, keď sme sa pár kilometrov cítili ako na trialovej trati, než ako na bežnej asfaltke. Dovtedy sme si však jazdu vyložené užívali - a nielen ju, ale predovšetkým naozaj ohromu-

júce výhľady a scenérie, ktoré sa pred nami neustále otvárali.

Transfagarašská magistrála totiž neprechádza iba klasickým horským priesmykom. Miestami sa zarezáva priamo do svahov a máte pocit, akoby ste stúpali poschodovou cestou niekam na vrchol Chopku. Vidíte ísť autá rovnakým smerom pár desiatok metrov nad vami a zároveň aj v hĺbke pod vami. A keď sa pozriete viac do strany, otvorí sa vám pohľad do údolia, ktorým obsiahnete desiatky kilometrov. Vzápätí sa opäť ponoríte medzi kopce, ktoré vás obklopija zo všetkých strán, aby ste sa z nich dostali až tesne pod úroveň mrakov, z ktorých sa priamo pred vami prekvapujúco vynorí lanovka, klesajúca od ľadovcového jazera Balea, nachádzajúceho sa v nadmorskej výške vyše dva kilometre.



Priehrada: Pohľad na takmer 170 metrov vysoký múr priehrady Vídraru je skutočne imponantný.



Prestávka: Pohľadať vhodné miesto na oddych bolo dosť náročné, takmer po celej dĺžke trasy fúkal intenzívny vietor.

...a späť do civilizácie

To je zároveň aj najvyšší bod cesty a prvá zastávka, na ktorej sa nachádza nejaké turistické vybavenie a pár stánkov s miestnymi gastronomickými špecialitami, ľudovou tvorivosťou a gýčovými upomienkovými predmetmi, ktorých námetom nemôže byť v Transylvánii nik iný, než Vlad Tepeš, známy skôr ako legendárny gróf Dracula. Dovtedy bolo na ceste len niekoľko turistických vyhládok a na začiatku stúpania pamätník vojakom, ktorí cestu postavili.

Neznamená to však, že sa možno kochať len prírodnými krásami. Z Transfagarašskej magistrály je prístupná aj Draculova pevnosť Poenari, vystúpiť k nej však treba tisícovkou schodov. Po ostrom zjazde, kedy dostali poriadne zabráť brzdy (ešteže sme nemali „horľavé“ čínske brzdové doštičky) nás čakala posledná atrakcia - priehrada Vídraru. Tá je známa predo-

všetkým vďaka 166 metrov vysokému priehradnému múru, patriacemu k najväčším v Európe. Samotná elektrárňa sa pritom nachádza v podzemí priamo v skale v hĺbke vyše 100 metrov.

Potom nasledovala už len krátka prestávka, prejazd okolo zaujímavého kempu, nazvaného - ako inak - Dracula a opäť cesta cez Sibiu na rumunsko-maďarské hranice. Pri ich prechode sme si všetci vydýchli, pretože až domov nás čakali už len komfortné a predovšetkým rýchle maďarské diaľnice, čo bola po rumunských jednopruhových cestách obrovská úľava. Stačilo niečo vyše štyroch hodín a už sme boli na maďarsko-slovenskej hranici, kúsok od Bratislavy.

Ideálne auto

Autá zvládli vyše 1500 kilometrov dlhú trasu na jednotku. Motory síce v ostrých horských stúpaniach dostali zabráť, čo sa celkom slušne pre-

javilo na spotrebe, no mali dostatok výkonu na to, aby zvládli aj naozaj prudké výjazdy. Ukázalo sa, že 1,2 TSI je agregát, ktorého spotreba veľmi závisí od štýlu jazdy. Ak sa k nemu budete citlivo správať, odvdáči sa vám naozaj nízkym apetítom. Ak s ním však budete jazdiť agresívne, dá vám pomocou ukazovateľa stavu paliva jasne najavo, že to nebude celkom zadarmo.

Keďže sme v autách sedeli nonstop mnoho hodín, ocenili sme aj pohodlné sedadlá. Tie síce na prvý pohľad nevyzerajú nijako extra a nemajú ani žiadne nadštandardné bočné vedenie, no napodiv dokážu chrbtici poskytnúť oveľa lepšiu oporu, než sedadlá v podstatne drahších autách. Ďalšou výhodou bol vyvážený podvozok - dostatočne komfortný pri prejazde nerovností, no v zákrutách sa auto s ním príliš nenakláňalo a dobre držalo stopu aj napriek vyššie položenému ťažisku.

Yeti bol na cestu do rumunských hôr dobrou voľbou, no prejazd Transfagarašskou magistrálou bez problému zvládnete aj vo Fabii, alebo Octavii. Kvality ciest sa báť netreba, no musíte si počkať až do začiatku leta, keď túto výnimočnú cestu opäť otvorí.

Autor fotografií: Martin Domček



Cesta: Povrch by Transfagarašskej magistrály mohli závidieť mnohé naše cesty, nachádzajúce sa v podstatne nižšej nadmorskej výške. Ak ste však vybočili mimo, bolo treba si dávať pozor.

ŠKODA a Styllex absolútni majstri Slovenska v rally



Jozef Béreš ml.
a Róbert Müller



Tím Styllex motorsport, ktorý podporuje ŠKODA AUTO Slovensko, skončil rally sezónu 2011 opäť mimoriadne úspešne. Posádka v zložení Jozef Béreš ml. – Róbert Müller na vozidle ŠKODA Fabia S2000 získala titul Absolútneho majstra SR v rally.

Najúspešnejší slovenský rally tím sa tak už po ôsmkrát môže pýšiť titulom slovenského rally šampióna, pritom po druhýkrát za sebou na vozidle ŠKODA Fabia S2000. Posádka Jozef Béreš ml. - Róbert Müller získala titul Absolútneho majstra SR v rally a zvíťazila aj na poslednom podujatí sezóny 2011 - 37. Rally Košice.

Ako povedal Team Princípál Peter Koči, boj o ôsmy slovenský titul bol mimoriadne náročný. „Súperi boli naozaj kvalitní a väčšinou používali top techniku WRC. V poslednej súťaži celý tím urobil maximum, posádka Béreš ml. - Müller podala hlavne v druhý deň súťaže špičkový a koncentrovaný výkon. Vďaka patrí podpore všetkých sponzorov, hlavne spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko a technickej podpore ŠKODA motorsport,“ zhodnotil sezónu Peter Koči. „Teší nás úspech domáceho tímu Styllex motorsport. Zvíťaziť a získať titul Absolútneho majstra SR v rally po ôsmkrát je vynikajúci výsledok,“ povedal Robert Baumgartner, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

Dramatické momenty v Košiciach

Prvý deň 37. Rally Košice pre posádku tímu Styllex motorsport pritom vôbec nevyzeral dobre. Priamy konkurent v boji o titul absolútneho majstra Slovenska v rally za rok 2011, posádka Grzegorz Grzyb - Daniel Siatkowski, skončila 21,8 sekundy pred nimi, za čo si pripísali 30 bodov do hodnotenia MSR. Druhý deň však zamiešal nielen priebežným poradím, ale aj celkovým výsledkom seriálu Rally 2011 MSR. Po poslednej RS10 už bolo jasné, že titul Absolútneho majstra SR v rally po ôsmkrát skončí v tíme Styllex motorsport. Navyše posádka Béreš ml. - Müller si okrem majstrovského titulu z rampy odniesla aj víťazný pohár 37. Rally Košice za 1. miesto v celkovom hodnotení súťaže.

„V piatok sme začali boj s tým, že sme chceli obhájiť titul majstra Slovenska. Vedeli sme, že to bude ťažké, pretože konkurencia bola veľmi silná. Nám išlo hlavne o absolútne poradie,“ povedal jazdec Béreš ml. V úvode súťaže sa však Ďodimu veľmi nedarilo. „Prvé kolo sme nezvolili

najlepšie pneumatiky a nevedel som sa dostať do tempa. Snažil som sa ísť čo najrýchlejšie, ale začal som robiť chyby. Piatok sme nakoniec uzavreli druhým miestom za Grzybom. V sobotu som na prvej RS asi 5 - 6 km po štarte videl, že strieborný Peugeot stojí. Nebol som si istý, kto to bol. Mohol to byť buď Grzyb alebo Bouffier. Išiel som ďalej a nato asi 5 km som zbadal ďalší Peugeot. Keď som videl, že oba Peugeoty majú nejakú poruchu, trochu som zvoľnil a keď sme prišli do servisu, vedeli sme, že sme na tom dobre,“ povedal Béreš ml.

V servise pred RS9 sa po konzultácii s vedúcim tímu posádka napriek tomu, že titul majstra SR už bol „doma“, rozhodla zabojsť aj o celkové víťazstvo na košickej súťaži. „Keďže sme strácali iba osem sekúnd na Sołowowa, posledné dve RS som „zatiahol“. Na tej predposlednej som aj dosť riskoval, párkrát sme na šmykľavom asfalte skoro vyleteli do lesa. Veľmi som sa tešil na poslednú RS, pretože Banské je moja najobľúbenejšia „rýchlostka“ už od detstva. Približne pred polovi-

cou RS nám však rupol zadný diferenciál, začalo to strašne rachotiť a následne som zistil, že nemáme zadný náhon. Mali sme 280 koní na prednú nápravu a mysleli sme, že máme po absolútnom poradí. Keď sme došli do cieľa, zistili sme, že sme aj tak sekundu pred Solowowom a viac spokojný som už ani nemohol byť," uzavrel Ďodi.

Aká bola sezóna 2011?

Prvé podujatie MSR - Start Autó Rally Eger - vyhrala naša posádka absolútne. Na druhom podujatí v sezóne - Rally Prešov sa tento úspech dvojice Jozef Béreš ml. - Róbert Müller podarilo zopakovať. Tretia - Rally Tríbeč priniesla „až“ tretie miesto, za dvoma vozidlami kategórie WRC. Aj napriek špičkovej príprave auta ŠKODA S2000 a maximálnemu výkonu posádky skončili Jozef Béreš - Róbert Müller na štvrtom podujatí sezóny 2011 - Rally Lubeník štvrtí absolútne. Miestne rýchle trate vyhovovali predovšetkým špeciálom kategórie WRC. „My sme už nemali kde zrýchliť. Išli sme na maximum, ale na "wéercéčka" sme nemali. Vedeli sme, že budú rýchlejšie, pretože väčšina rýchlostných skúšok bola do kopca," povedal pilot Jozef Béreš ml.

Piate podujatie - 20. Rajd Rzeszowski sa bude v spomienkach tímu Styllex motorsport



Majstri sveta v rally
Róbert Müller a Pavol Béreš ml.

spájať s technickými problémami. Naša posádka síce počas prvého súťažného dňa v rámci hodnotenia MSR 2011 vyhrala štyri z piatich rýchlostných skúšok, nebyť „utopenia“ auta v brode na RS2, s veľkou pravdepodobnosťou by bol víťazný pohár skončil v rukách Béreša už tu. „Keďže bolo jasné, že o víťazstve sa rozhod-

ne najmä na druhej RS, ktorá mala 25 km a bola veľmi ťažká, tam sme chceli trochu zatiahnuť. Asi 5 km po štarte bol veľký brod, hlbší ako sme očakávali a kabína nasala vodu. Diváci sa nás snažili vytlačiť, ale nedalo sa, lebo tam bol vysoký kopec. Po cca 40 sekundách štartovania auto nakoniec naskočilo a tak sme z tej vody



vyšli. Podľa počítača sme stratili 35 sekúnd. Vedeli sme, že je to príliš veľká strata, keď sa bojujeme doslova o sekundy," povedal Béreš ml.

Na druhý deň riešili Béreš s Müllerom „problém“ hneď na prvej RS. V zradnej zákrute diváci vysypali na trať štrk, takže viaceré posádky skončili po problémoch s brzdením mimo trate. Béreš s Müllerom tam stratili asi 20 sekúnd a navyše zistili, že majú prasknutú hadicu hydrauliky.

Začal tiecť olej, prestal fungovať posilňovač riadenia, no a tým pádom auto prestalo zatáčať a navyše i radiť. „Nevedel som radiť, takže tie ostatné rýchlostné skúšky som musel ísť úplne pomaly. Spojka sa hrozne začala šmýkať a myslíme, že ani nedôjdeme," smutne skonštatoval Ďodi. Do servisu po RS8 však došli, ale ani napriek enormnej snahe mechanikov už vozidlo do RS 9 neodštartovalo. „Na Poľsko musíme čím

skôr zabudnúť a plne sa koncentrovať na prípravu na Rally Košice, kde budeme bojovať o v poradí ôsmy titul absolútneho majstra Slovenska a premiérový titul v súťaži tímov," povedal Peter Koči, team princípál Styllex motorsport.

Ako už vieme, košický súboj sa tímu skutočne vydaril. Srdečne blahoželáme všetkým jeho členom a spoločne sa tešíme zo zisku titulu Absolútnych majstrov SR.

Svetový triumf Škody v IRC

Značka ŠKODA sa vďaka tohtoročným úspechom zapísala zlatým písmom do svojej 110-ročnej histórie motoršportu. Traja piloti vozidiel Fabia Super 2000 obsadili kompletne pódium šampiónov súťaže IRC.

Šampiónom Intercontinental Rally Challenge (IRC) roku 2011 sa stal Andreas Mikkelsen z tímu ŠKODA UK Motorsport. S vozidlom Fabia Super 2000, pripraveným továrenským tímom ŠKODA Motorsport, presvedčivo zvíťazil v poslednej súťaži sezóny na Cypre a získal vysnívaný titul šampióna. Druhý na Cypre a aj celkovo v IRC skončil Jan Kopecký z továrenského tímu ŠKODA Motorsport, ktorý sa tak stal tretíkrát v rade za sebou vicemajstrom. Konečné tretie miesto v seriáli IRC patrí Juho Hänninenovi, šampiónovi IRC 2010 a majstrovi sveta SWRC 2011.

Vrchol sezóny bol na Cypre

V tohtoročnom šampionáte IRC zvíťazila ŠKODA v ôsmich súťažiach z celkových jedenást. Hänninen vybojoval tri víťazstvá (Kanárske ostrovy, Ukrajina, Azory), Kopecký dve (Zlín, Maďarsko) rovnako ako Mikkelsen (Škótsko, Cyprus) a Loix zvíťazil raz (Belgicko). Veľkým úspechom bola najmä augustová Barum Rally Zlín, kde ŠKODA deklasovala konkurenciu a obsadila prvé tri miesta. V cieľi sa z prvého víťazstva radoval továrenský pilot tímu ŠKODA Motorsport Jan Kopecký, ktorého od druhého Loixa delilo iba 1,2 sekundy. Hetrik vozidiel ŠKODA a skompletizovanie pódiových pozícií dokonal Juho Hänninen. ŠKODA tak oslavovala tento rok druhý hetrik po sebe, celkovo šiesty v histórii IRC a zopakovala umiestnenie z Barum Rally v minulom roku.

Posledná cyperská súťaž napokon ponúkla skutočný vrchol celej sezóny. Bola hodnotená dvojnásobným počtom bodov, ponúkla mix asfaltu a štrku, pričom o titul víťaza seriálu sa uchádzalo hneď päť jazdcov - štyria z nich na vozidle Fabia Super 2000. Dvaja z kandidátov odpadli už v prvej etape (Hänninen s Fabiou po havárii a Neuville s Peugeotom



tom po technických problémoch), a tak bolo pred štartom sobotňajšej záverečnej etapy jasné, že jazdecký titul získa niekto z tria Mikkelsen, Kopecký, Loix s vozidlom Fabia Super 2000.

Vedúcu, a tým pádom najvýhodnejšiu pozíciu, získal Andreas Mikkelsen, ktorý svoje druhé víťazstvo v sezóne premenil v konečný triumf. Druhé miesto na Cypre znamená celkovú druhú pozíciu v šampionáte pre Jana Kopeckého z továrenského tímu ŠKODA Motorsport, tretí v konečnom hodnotení skončil tímový kolega Juho Hänninen. Piloti vozidiel Fabia Super 2000 tak obsadili kompletne pódium šampiónov. „Nemôžem tomu uveriť, je to fantastický pocit, som plný emócií. Mali sme skvelý rok, ďakujem každému členovi nášho tímu. Špeciálna vďaka patrí ŠKODE, mali sme fantastický automobil," vyhlásil po pretekoch Andreas Mikkelsen.

Titul majstra sveta v SWRC

Aby toho nebolo málo, ŠKODA po prvýkrát vo svojej motoristickej histórii získala titul svetového šampióna aj kategórii SWRC. V Španielsku ho v poslednej súťaži šampionátu vybojovalo fínske duo tímu Red Bull ŠKODA Juho Hänninen / Mikko Markkula na Fabii Super 2000. Hneď v prvom roku účasti v šampionáte SWRC tak predviedol tím Red Bull ŠKODA fantastický výkon a môže zaslúžene oslavovať titul svetových šampiónov. Pre značku ŠKODA bol titul v majstrovstvách sveta vrcholom jej osláv 110 rokov histórie motoršportu.

Ako sa zrodila legenda

Octavia, kto by ju nepoznal? Hoci sa mnohým pri vyslovení jej mena v myslí vybaví súčasná generácia, toto označenie použila ŠKODA na svojich autách prvýkrát už v roku 1959.

Prvá Octavia sa na trhu skutočne objavila už v roku 1959. No aby bol jej príbeh kompletný, žiada sa návrat v čase ešte o pár rokov dopredu. Pohodlne sa usadte, pripravte si šálku obľúbenej kávy a začítajte sa do veľkolepého príbehu o nadšení a obrovskom odhodlaní, ktoré sprevádzali zrod tejto štvorkolesovej legendy.

Písal sa rok 1953 a pred konštruktérmi AZNP Mladá Boleslav (Automobilové závody, n. p., Mladá Boleslav) stála neľahká úloha dokončiť vývoj nového ľudového automobilu dostupného širokým masám pracujúceho ľudu. Základný recept bol jednoduchý, využiť čo najviac už vyrábaných komponentov a postaviť okolo nich novú atrak-



tívnu karosériu, ktorá by dokázala staršiu techniku s úspechom predať.

Za rozhodnutím začať vývoj nového modelu však stála ešte jedna, nemenej dôležitá skutočnosť. Československo potrebovalo devízy a jednou z ciest, ako sa k nim dostať, bol export áut na západné trhy. Nový model tak mal existovať nielen v „ľudovej“ verzii určenej pracujúcemu ľudu, ale aj v luxusnejšej, tzv. exportnej, ktorej poslaním bolo prinášať do štátnej pokladnice žiadané devízy.



Už včera bolo neskoro

Termíny, termíny, termíny. Bojovali s nimi aj vtedajší ostrieľaní konštruktéri, nútení pracovať dňom a nocou, len aby stihli nový model predstaviť do konca roka 1953. Presnejšie do 19. decembra 1953, dňa 69. narodením vtedajšieho prezidenta Antonína Zápotockého. Akékoľvek omeškanie by bolo neospravedlňiteľné. Vďaka enormnému nasadeniu a mimoriadnym schopnostiam konštrukčného tímu ŠKODY boli

vývojové práce včas ukončené a v stanovený deň prototyp skutočne opustil bránu vývojovej dielne. Dostal označenie ŠKODA Spartak a bez toho, aby to vtedy ktokoľvek tušil, začal písať príbeh najúspešnejšieho modelového radu v histórii automobilky ŠKODA.

Výroba od roku 1955

Motoristická verejnosť uvidela nový model 1. mája 1954, teda opäť symbolicky, tentoraz

vo Sviatok práce. V mierne pozmenenej podobe, no v hlavných rysoch sa zhodoval s prototypom z konca roka 1953. Politické vedenie republiky jeho sériovú výrobu odobrilo. Chybičkou krásy bola len plánovaná cena nového auta 27 450 Kčs, čo predstavovalo približne 23 priemerných mesačných plátov. Zázrak o dostupnom ľudovom aute sa tak nekonal.

Kým sa prototyp dostal do sériovej výroby, prvé kusy z overovacej série slúžili v niekoľ-

kých štátnych organizáciách, ktorých vodiči dostali za úlohu vychytať „muchy“ a pomocou vlastných postrehov pomôcť auto vyladiť do dokonalosti. Ešte pred spustením výroby však automobilka zmenila označenie Spartak na ŠKODA 440 (typ 970), kde prvá číslica udávala počet valcov motora a druhé dvojčísle jeho výkon v konškových silách (40 k). V dobových materiáloch sa ako dôvod tohto rozhodnutia uvádza obava automobilky, aby si Spartak na zahraničných trhoch zákazníci nezamieňali s holandskými motocyklami Sparta. Nech je už skutočnosť akákoľvek, pôvodné označenie sa medzi ľuďmi udomácnilo natoľko, že nesmrteľná prezývka „Spartak“ ostala ŠKODE 440 aj po spustení sériovej výroby v lete 1955.

Spartakom do Monte Carla

Sériovú ŠKODU 440 poháňal vodou chladený hliníkový štvorvalec 1.1 OHV (odvodený z agregátu modelu ŠKODA 1101) s výkonom 40 k (29,4 kW). Kým sa teda v roku 1955 konkurencii o hliníkových motoroch ani nesnívalo, každá sériová ŠKODA 440 ukrývala pod prednou kapotou agregát odliaty z tohto ľahkého kovu. Neskôr sa objavila požiadavka na silnejšiu verziu, ktorá vyústila v roku 1957 do predstavenia modelu ŠKODA 445 (typ 983) s motorom 1.2 OHV vyladeným na výkon 50 k (36,8 kW).

Menej známym faktom je, že v rámci zviditeľnenia nového auta na zahraničných trhoch sa ŠKODA 440 v roku 1956 zúčastnila aj legendárnych pretekov Rally Monte Carlo. S výkonom zvýšeným na 50 k (36,8 kW) síce diery do sveta neurobila, no svoje poslanie spropagovať československú značku za hranicami republiky splnila.



Populárna Octavia kombi sa vyrábala celé desaťročie – v rokoch 1961 až 1971.

Od Spartaku k Octavii

Roky ubiehali a v Mladej Boleslavi postupne začali pracovať na zlepšeniach ich „dieťaťa“. V roku 1959 sa tak rodí prvý výraznejší „facelift“ s názvom ŠKODA Octavia (typ 985). Karoséria Octavie sa od modelu 440 líšila inou maskou chladiča, modernými asymetrickými hlavnými svetlometmi a štylizovaným nápisom Octavia na prednom blatníku a zadnej časti karosérie. Dôležitejšou zmenou však bola nová predná náprava. Ostala pri pôvodnej lichobežníkovej konštrukcii, no namiesto priečnej listovej pružiny sa o pruženie starali vinuté pružiny doplnené teleskopickými tlmičmi. Nechýbal ani priečny skrutný stabilizátor a mohutná nápravnica, ktorá celku zaistovala potrebnú tuhosť a autu športovejšie jazdné vlastnosti. Konštruktéri upravili aj pruženie zadnej nápravy, čo spolu s pozmenenou geometriou nápravy vpredu zaistilo Octavii výrazne lepšie jazdné vlastnosti.

Auto navyše dostalo modernejšiu palubnú dosku a ergonomickejší volant.

Jazdné vlastnosti Octavie vyvolali medzi užívateľmi nadšenie. Chcel ju každý, snívali o nej otcovia rodín aj ženy túžiace po zvezení sa na jej pohodlných sedadlách. Odolná konštrukcia jej prepožičiavala neuveriteľnú životnosť a schopnosť spoľahlivo slúžiť aj v tých najnehostinnejších podmienkach. Svojou schopnosťou prežiť nemožné si získavala srdcia domácich aj zahraničných zákazníkov.

V roku 1961 stúpol výkon základnej Octavie na 42 k (30,9 kW), čo znamenalo zvýšenie max. rýchlosti na 115 km/h. Na vtedajších cestách to znamenalo skutočný adrenalinový zážitok. Ešte väčšie výkony však boli vyhradené verzii Octavia Super (typ 993). Aj jej motor v roku 1961 posilnil, konkrétne zo 45 na rovných 47 k (34,6 kW), čo jej zabezpečilo max. rýchlosť 118 km/h.

Vrcholom modelového radu Octavia bola Octavia TS (Touring Sport, typ 995) s motorom 1.2 OHV a výkonom 50 k. V roku 1961 dostala označenie 1200 TS (typ 999) a jej výkon stúpol až na 55 k (40,5 kW). Najrýchlejšia Octavia dokázala uháňať rýchlosťou 130 km/h a dnes ju s trochou nadhľadu môžeme považovať za predchodcu dnešných športových verzii RS.

Combi bestsellerom

Platí to dnes a rovnako to platilo to aj pred 50 rokmi. Combi ľudia milujú. V roku 1961 ŠKODA predstavila praktickú Octaviu Combi, ktorá sa vďaka mimoriadnej popularite udržala vo výrobe až do roku 1971. Technicky vychádzala z verzie Octavia Super, jej zadná náprava však dostala modifikované pruženie, aby sa mohla užitočná hmotnosť auta zvýšiť na 400 kg. Nie je žiadnym tajomstvom, že Octavie Combi odviezli aj viac, čo mnohí jej vlastníci s obľubou často využívali.

Technické údaje troch generácií Octavie (základné verzie)

Model	Škoda Octavia 1.1 OHV (1959)	Škoda Octavia 1.6 MPI (1996)	Škoda Octavia 1.4 MPI (2011)
Výkon (kW/min-1)	29,4/4200	55/4600	59/5000
Kr. moment (Nm/min-1)	68,6/2800	135/3200	132/3800
Celkové rozmery (mm)	4065/1600/1430	4511/1731/1431	4569/1769/1462
Rázvor (mm)	2390	2512	2578
Pohot. hmotnosť (kg)	920	1160	1195
Max. rýchlosť (km/h)	110	170	173
Spotreba (l/100 km)	7,7	7,6	7,0



Možno aj preto si svojich priaznivcov udržala aj v časoch výroby podstatne modernejšej ŠKODY 1000 MB. Pre objektivitu však treba spomenúť, že s nábehom novej generácie modelov s motorom vzadu sa kombi verzie z Mladej Boleslavi nadhlo vytratil. Spolu s nimi v roku 1971 výrobné linky opustilo aj modelové označenie Octavia.

Nový začiatok

Meno Octavia sa v automobilke ŠKODA znovu objavilo až v roku 1996. Nový model v tom čase predstavoval horúcu novinku, ktorá vznikla v rámci spolupráce s koncernom Volkswagen. Nadčasový dizajn novodobej Octavie posúvajúcej ŠKODU do nižšej strednej triedy mal na starosti vtedajší hlavný dizajnér značky Dirkvan Braeckel. Sám v tom čase pravdepodobne netušil, že ním navrhnuté tvary pretrvávajú v podobe Octavia Tour vo výrobe až do roku 2010, teda celých 14 rokov.

Pre automobilku predstavovala skutočný mílnik v jej histórii, čo najlepšie dokumentovala skutočnosť, že ako prví sa s novinkou 4. apríla 1996 zoznámili členovia medzinárodnej poroty Auto roka. Ti ju nakoniec vybrali medzi piatich finalistov (spolu s Renaultom Scénic, VW Passat, Fordom Ka a Audi A3). Neskôr sa s novinkou prišlo priamo

do Mladej Boleslavi zoznámiť niekoľko stoviek zahraničných novinárov, ktorí si priamo z úst predsedu predstavenstva koncernu VW Ferdinanda Piecha vypočuli, že Octaviu považuje za najkrajšie auto celého koncernu. Novodobá Octavia spôsobila v automobilke ŠKODA doslova revolúciu.

Chválou nešetřili ani domáce a zahraničné médiá, ktoré novú ŠKODU vynášali do nebies a v náročných porovnávacích testoch ju neváhali postaviť voči osvedčeným súperom stred-

Octavia svetobežníkom

Výdrž a spoľahlivosť prvej Octavie potvrdila aj diaľková cesta legendárneho svetobežníka F. A. Elstnera, ktorý sa v roku 1959 vydal za volantom sériovej ŠKODY Octavia naprieč Poľskom, Sovietskym zväzom, Rumunskom, Ukrajinou a Maďarskom, aby sa po necelých dvoch mesiacoch opäť vrátil do Československa. A hoci trasa merala takmer 15 000 km, Octavia ho na dobrodružnej ceste ani raz nezradila.

nej triedy. Sen o novom bestselleri mladoboleslavskej značky sa stal skutočnosťou.

Koncernová technika a nová výbava

Octavia postavená na novej platforme využívanej sesterskými modelmi Audi A3, Audi TT, Seat Toledo a VW Golf IV znamenala aj využívanie spoločnej koncernovej techniky. Zákazníci ŠKODY si tak prvýkrát mohli vo väčšom rozsahu vyberať nielen z osvedčených motorov vlastnej konštrukcie, ale aj agregátov dovtedy vyhradených výlučne nemeckým značkám koncernu. K slovu sa postupne dostali mimoriadne populárne prepíňané naftové motory či legendárny benzínový štvorvalec 1.8 20V Turbo.

Striedanie stráží

Rok 2004 znamenal nástup ďalšej generácie, ktorej neľahkou úlohou bolo pokračovať v úspešnej ceste predchodcu. Podarilo sa. Nadčasový dizajn sa vyvaroval experimentov, ktoré by mohli v očiach klientov značky vyvolať neželané reakcie a zároveň neurzil majiteľov predchádzajúcej generácie. Tá mimochodom ostala naďalej vo výrobe pod označením Octavia Tour.

Nová generácia priniesla zásadné novinky vo viacerých konštrukčných oblastiach, zmodernizovala motorovú paletu, povýšila vnímanie modelu Octavia opäť na vyššiu úroveň otvorila značke ŠKODA dvere na nové zahraničné trhy. Sen o úspechu pokračoval ďalej. A pokračuje dodnes. Súčasná Octavia predstavuje mimoriadne vyvážený kompromis medzi potrebami praktickejšie založených zákazníkov, nárokmi veľkých spoločností na reprezentatívne manažérske auto a predstavami úspešných ľudí o vozidle, ktoré má predstavovať stelesnenie ich úspechu.

ŠKODA Octavia je tu už viac ako polstoročie, prežila niekoľko zásadných udalostí v živote automobilky z Mladej Boleslavi a dnes predstavuje jeden z jej najväčších klenotov. Staňte sa aj vy súčasťou príbehu, ktorý sa nekončí. Spoznajte úspech a nechajte sa lákať modelom so skutočnou históriou.

Rekordne rýchla

sa preháňala po soľnom jazere v americkom Utahu

Dokážete si predstaviť takmer sériovú ŠKODU Octavia, ktorá to vyťahne na 365 km/h a prebehne všetky talianske superšportové automobily? Zoznámte sa – ŠKODA Octavia vRS Bonneville Special.

Pôvodným plánom jej konštruktérov bolo postaviť auto, ktoré by s minimálnymi úpravami prekonalo magickú hranicu 200 míľ za hodinu (322 km/h). Vysokovýkonný jedinečný kus bol vyrobený na oslavu 10. výročia radu vRS.

Nadupané žihadlo

Hovoríme o takmer sériovej Octavii RS, ktorá bola upravená tak, aby získala lepšiu aerodynamiku a mala vyšší výkon. Medzi úpravy patrilo aj zníženie svetlej výšky vozidla o takmer 80 mm a inštalácia nového predného pomocného rámu, v ktorom je umiestnený špeciálny pretekársky chladič. Vozidlo poháňa štandardný sériový zážihový štvorvalec s objemom 2,0 litra, ktorého sériové turbodúchadlo bolo nahradené jednotkou od firmy Garrett. Použitý bol tiež softvér na úpravu výkonu motora. Nameraný výkon motora na brzde dosiahol napokon vyše 500 koňských síl, pri plniacom tlaku cez 200 kPa. Miesto bezolovnatého benzínu jazdí Octavia vRS Bonneville Special na vysoko-oktánové pretekárske palivo (zmes vody a metanolu). Tento jedinečný pretekársky automobil zodpovedá prísny bezpečnostným pravidlám Southern California Timing Association (SCTA).

Je vybavený vnútorným ochranným rámom, brzdíaci padákom, hasiacimi prístrojmi a ochrannými mrežami v oknách.

Prvý rekord

Rekordná jazda sa mala uskutočniť v rámci legendárnej akcie Bonneville Speed Week (13. - 20. augusta 2011), na špeciálnej soľnej pláni. Pred ostrým testom prešiel automobil dôkladnými skúškami na dynamometri, pri ktorých asistoval tím technikov z Veľkej Británie a tuningový špecialista firmy REVO Technik. Už pri prvej jazde z celého týždňa dosiahla Octavia vRS Bonneville Special rýchlosť 313 km/h (195,69 mph). A imponantných 325 km/h (201 mph) pokoril automobil už pri svojom šiestom pokuse.

Model Octavia vRS Bonneville Special sa tak stal zatiaľ posledným členom legendárneho klubu „Bonneville 200 MPH“ a zároveň najrýchlejšim automobilom ŠKODA všetkých dob. Tím

ŠKODA Bonneville sa však v Utahu s týmto rešpektuhodným výkonom neuspokojil a začal s prípravami na útok na rekord „sériového automobilu s objemom motora 2,0 litra“, ktorý mal v tom čase hodnotu 216 míľ za hodinu (347 km/h).

Druhý rekord

V piatok, 19. augusta 2011 o 07.45 hod., sa ŠKODA Octavia vRS Bonneville Special oficiálne stala najrýchlejšim sériovým automobilom na svete s preplňovaným motorom s objemom 2,0 litra. Vozidlo pilotoval Richard Meaden, ktorý ho privádzal k imponantným rýchlostiam v priebehu celého týždňa. Hranicu 200 míľ/h (322 km/h) prekonal dokonca pri šiestich predchádzajúcich jazdách. Doterajší rekord v kategórii známej ako G/PS mal



Octavia





Kde sa rodia rekordy

Oblasť Bonneville leží približne 150 km západne od amerického mesta Salt Lake City a pokrýva približne 50 štvorcových míľ severozápadného Utahu. Rekordné vozy sa tu schádzajú každoročne v auguste už takmer sto rokov. Octavia vRS súťažila v dvojlitrovej kategórii sériových áut. Na nový rekord v histórii značky mala k dispozícii rovný úsek s dĺžkou 9 míľ s meranou míľou uprostred.

hodnotu 347 km/h (216 míľ/h) a bol dosiahnutý v auguste 1998. Špeciál značky ŠKODA na solné pláne s výkonom zvýšeným až na 600 koní, zaznamenal na legendárnej trati Bonneville Salt Flat v Utahu rýchlostný rekord 365 km/h (227,070 míľ/h) uznaný Southern California Timing Association (SCTA) a ukázal obrovský potenciál vozidiel radu vRS.

Upravená Octavia RS dosiahla rekord pri dvoch oficiálnych jazdách, keď vo štvrtok 18. augusta zašla 362,6 km/h (225,513 mph) a potom v piatok 19. augusta pri jazde v opačnom smere dokonca 367,7 km/h (228,647 mph). Octavia vRS Bonneville Special prekonal oficiálny rekord a stala sa historicky najrýchlejším sériovým automobilom s preplňovaným motorom s objemom 2,0 litra na svete. Najrýchlejší automobil všetkých čias značky ŠKODA tak oslávil skutočne viac než dôstojne 10. výročie modelu vRS.

Robert Hazelwood, riaditeľ ŠKODA UK, pri tejto príležitosti vyhlásil: „Je to naozaj senzačný výsledok. Naším cieľom bolo prekonať hranicu 200 míľ/h a osláviť tak 10 rokov radu vRS. A nakoniec sme dosiahli nielen tento cieľ, ale ešte podstatne viac. náš úspech venujeme všetkým, ktorí neúnavne a s nadšením pracovali na tom, aby sa ŠKODA stala svetovým rekordmanom.“



MOZAIKA

RADY | TIPY | ZÁBAVA



60 | ÚČTA A BEZPEČNOST ZVYŠUJÚ ISTOTU

So silným partnerom budú vaše kilometre vždy bezpečnejšie aj pohodlnejšie. A môžete aj veľa získať.

62 | SME JEDNOTKA NA SLOVENSKU

Ak potrebujete pomoc a asistenčné služby, v Autoklube Slovakia Assistance sa o vás vždy najlepšie postarajú.

63 | AKÁ JE BUDÚCNOSŤ LÍZINGU?

Žijeme v dobe, keď rastie dôležitosť rozhodnutí. Preto sa pozrieme na to, či je pri kúpe auta výhodnejší lízing alebo úver.

66 | DESATORO PRE KAŽDÉHO VODIČA

Zistite, ako môžete mať v peňaženke viac peňazí a čo môžete urobiť pre to, aby ste vždy bezpečne prišli k svojim najbližším.

Vyriešte nehodu cez smartfón

Allianz - Slovenská poisťovňa prináša pre motoristov unikátnu mobilnú aplikáciu určenú pre iPhone a operačný systém Android. Aplikácia Poistné udalosti umožňuje zdokumentovať a nahlásiť dopravnú nehodu priamo na mieste. Okrem toho poskytuje cenné tipy a rady ako sa správať pri nehode, či dôležité kontakty. A to všetko zadarmo!

Nahláste poistnú udalosť rýchlo a jednoducho

Hlásenie dopravnej nehody poisťovni cez aplikáciu Poistné udalosti je jednoduché a rýchle, pričom účastníkom nehody úplne nahradí cestu do poisťovne. Cez aplikáciu si používateľ nastaví aktuálny dátum, pomocou GPS lokalizácie vyberie presné miesto nehody a prípadne dopravnú nehodu zdokumentuje príslušnými fotografiami. Po vložení údajov môže používateľ poslať hlásenie o poistnej udalosti priamo do Allianz - Slovenskej poisťovne. Kópia hlásenia bude zaslaná na emailovú adresu používateľa.

Po nahlásení poistnej udalosti poskytne mobilná aplikácia klientovi možnosť sledovať stav jej vybavenia. Po registrácii poistnej udalosti v Allianz - SP klient získa možnosť 24 hodín denne a 7 dní v týždni overiť si, v akom štádiu je likvidácia jeho nahlásenej škody a aké kroky ešte chýbajú k jej úspešnému ukončeniu.

Mobilná aplikácia Poistné udalosti od Allianz - Slovenskej poisťovne umožňuje vytvorenie vlastného profilu s osobnými údajmi ako aj údajmi o vozidle ihneď po podpise poistnej zmluvy. Údaje je potom možné použiť neskôr v prípade nehody a ešte tak skrátiť čas, ktorý je potrebný na nahlásenie škody.

Pomocník v prípade dopravnej nehody

Pomocník v aplikácii vám poradí, čo robiť v prípade dopravnej nehody, ako zabezpečiť miesto nehody, ako sa postarať o zranených, kedy je nutné volať políciu alebo čo si treba všimnúť na mieste nehody.



Aplikácia taktiež sprostredkúva dôležité kontakty, či už na záchrannú službu, políciu alebo odťahovú službu. Súčasťou kontaktov sú samozrejme aj telefónne čísla na Allianz infolinku, ktorú môžu klienti kontaktovať v prípade ďalších otázok.



K starším vodičom budme ohľaduplní!

Ako príspevok k polemike o starších vodičoch vypracovala Allianz - Slovenská poisťovňa štatistiku dopravných nehôd seniorov.

Jednoznačne z nej vyplýva, že seniori sa v minulom roku ocitli v 3 060 prípadoch v úlohe poškodeného a až v 5 247 prípadoch boli vinníkmi dopravných

nehôd. Pritom všetky vekové kategórie sa zapísali do štatistik Allianz - Slovenskej poisťovne spolu vyše 40 tisíc škodami z autopoistenia.

„Častokrát paradoxne starší vodiči za volantom doplácajú na to, že šoférujú až priveľmi opatrne. Ťažšie sa vyrovnávajú so stále sa zrýchľujúcou do-

Ako odviezť vaše dieťa bezpečne?

Používanie detských autosedačiek a iných bezpečnostných opatrení je dnes nevyhnutnosťou. Štúdia Allianz Centra pre technológie, ktorá sa venovala práve používaniu autosedačiek a bezpečnostných pásov v aute pri prevoze detí, ukázala, že vo vekovej skupine do 6 rokov bolo len 63 percent detí primerane pripútaných bezpečnostným pásom v mimo mestských oblastiach a v meste iba 58 percent detí. Prítom, riziko vážneho zranenia alebo smrti detí je pri nepoužívaní bezpečnostných prvkov sedemkrát vyššie.

„Crash“ testy ukázali možné tragické dôsledky Allianz Centrum pre Technológie zareagovalo na tieto štatistiky výskumným projektom, ktorý preveruje ochranný systém pre deti od šesť do dvanásť rokov. Vykonali niekoľko testov, v ktorých porovnávali vplyv správneho a nesprávneho pripútania bezpečnostným pásom. Testy ukazujú, že detská figurína sa vyšmykne spod pásu, ak nie je správne umiestnený. Nesprávne umiestnenie pásov je obzvlášť nebezpečné aj pre oblasť brucha, kde pri veľkom tlaku na mäkké časti môže dôjsť k vážnym zraneniam.



5 tipov ako správne využívať bezpečnostné prvky v aute pri prevoze detí:

- Pre deti nižšie ako 150 cm vždy používajte všetky bezpečnostné prvky, i keď prekonávate len malú vzdialenosť v rámci mesta či obce.
- Vždy utiahnite pás pevne, aby tesne obopínal telo.
- Panvový pás musí byť umiestnený priamo pred panvovými kosťami. Za žiadnych okolností nesmie viesť cez brucho.
- Pri ramene musí byť pás umiestnený cez kľúčnu kosť – nie cez krk a nie cez ramenný kĺb.
- Ak používate sedačku pre väčšie dieťa, pás musí byť vedený popod držiaky.

pravou, agresívnou jazdou mladších vodičov a vďaka horšej momentálnej reakcii sa stávajú účastníkmi dopravných nehôd, ktorým nemali šancu účinne zabrániť“, uvádza na adresu väčšiny prípadov nehôd seniorov Jozef Hrdý, riaditeľ odboru likvidácie poistných udalostí v neživotnom poistení Allianz – Slovenskej poisťovne.

Z jeho slov jednoznačne vyplýva - buďme ohľaduplnejší k starším vodičom!



Najčastejšie príčiny škôd na cestách

Sblížiacim sa koncom roka prináša Allianz – Slovenská poisťovňa rebríček najčastejších poistných udalostí na našich cestách.

Pri povinnom zmluvnom poistení, z ktorého sa hradí len škoda spôsobená inému, bol najčastejšou príčinou platenia poistného plnenia v roku 2011 (január až október) náraz poisteného vozidla do iného stojaceho vozidla. Nehody na parkovisku či pri nedodržaní dostatočného odstupu tak zapríčinili až 10 559 poistných udalostí.

Pri havarijnom poistení je tento rebríček najčastejších príčin poistných udalostí odlišný. V Allianz – SP v roku 2011 (január až október) bol najčastejšou príčinou škôd náraz poisteného vozidla do stojaceho predmetu. Náraz nepozorných vodičov do dopravných značiek, zvodidiel, stromov či plotov priniesol až 10 000 poistných udalostí.

Sme jednotka na Slovensku!

Rozhovor s Ing. Miroslavom Dojčákom, riaditeľom spoločnosti Autoklub Slovakia Assistance, s. r. o.

Autoklub Slovakia Assistance, s. r. o., je lídrom na trhu značkovej cestnej asistencie v Slovenskej republike. V praxi to znamená, že viac ako polovica majiteľov všetkých áut predaných na území Slovenskej republiky využíva asistenčné služby poskytované v spolupráci s výrobcami vozidiel práve touto spoločnosťou.

Kto je vlastníkom spoločnosti Autoklub Slovakia Assistance?

Spolu s českým Autoklub Bohemia Assistance, a. s., a ďalšími spoločnosťami v Českej a Slovenskej republike patríme do podnikateľskej skupiny spoločností vlastnených českým ÚAMK, a. s. Ako skupina dosahujeme vedúce postavenie v oblasti značkovej asistencie na území oboch republík.

Čo je to značková asistencia?

Ak si človek alebo firma zaobstará nový automobil, v momente jeho kúpy dostane od výrobcu okrem samotného vozidla aj ďalšie nadväzujúce služby. Jednou z nich je aj nárok na asistenčné krytie pre prípady poruchy vozidla a jeho následnej nepojazdnosti. Toto asistenčné krytie pre väčšinu všetkých známych značiek automobilov zabezpečuje práve naša spoločnosť.

Čo v prípade, ak motorista nemá nárok na asistenčné služby od importéra, pomôžete aj jemu?

Samozrejme, každému motoristovi v núdzi, ktorý v Slovenskej republike zavolá na skrátené číslo 18 120 alebo 18 112 (pri volaniach zo zahraničia s predvoľbou +421) a požiada o pomoc na cestách, vyhovie a poskytneme služby v plnom rozsahu, avšak ich poskytnutie je v tomto prípade spoplatnené.

Aké konkrétne služby ponúkate vašim klientom?

V prípade, že sa automobil stane nepojazdným, ponúkame príjazd cestnej služby priamo na miesto poruchy či už na Slovensku alebo v zahraničí. Ak sa mechanikom cestnej služby nepodarí automobil spojzdrniť, odtiahneme ho do servisu. Pokiaľ oprava trvá dlhšie, poskytneme zákazníkovi náhradné ubytovanie, vozidlo z požičovne alebo dopravu na cestu domov alebo na pokračovanie v ceste do pôvodného cieľa. To všetko v rámci podmienok jednotlivých asistenčných programov zdarma a na území celej Európy.

Poskytujete vašim zákazníkom aj nejaké nadštandardné služby?

Takmer každý náš asistenčný program obsahuje aj niektorú z nadštandardných služieb. Či už ide o odtiahnutie nepojazdného vozidla zo zahraničia domov, telefonické konzultácie k technickému stavu vozidla v prípade riešenia krízovej situácie alebo odovzdanie odkazu blízkej osobe v prípade núdzovej situácie vodiča na cestách na Slovensku alebo v zahraničí.

Aké výhody z vášho členstva v ARC Europe vyplývajú pre vašich zákazníkov?

Naša spoločnosť je jediným výhradným partnerom ARC Europe v Slo-



venskej republike. Práve vďaka nášmu členstvu v ARC Europe dokážeme zabezpečovať služby pre našich klientov na území celej Európy.

Prečo je partnerom ARC Europe práve vaša spoločnosť?

Naša spoločnosť získala partnerstvo s ARC Europe pomerne krátko po vstupe na trh. Presvedčili sme pravdepodobne kvalitou našich služieb poskytovaných nielen našim klientom, ale aj zahraničným motoristom na území Slovenska. V rámci zmluvy s ARC Europe sme viazaní dlhodobo dodržiavať vysokú kvalitu našich služieb aj naďalej. Nie sú to len frázy. Napríklad jeden z mnohých sledovaných kvalitatívnych parametrov je rýchlosť príjazdu cestnej služby na miesto poruchy.

Ako vyzerá sieť vašich partnerov na Slovensku?

Za niekoľko rokov pôsobenia na trhu sa nám podarilo vybudovať stabilnú sieť servisných partnerov, ktorá pokrýva rovnomerne celé územie republiky. Vyvinuli sme vlastný systém hodnotenia partnerov, tzv. grading, ktorý nám umožňuje kategorizovať jednotlivých partnerov podľa úrovne služieb a vybavenia a prioritne využívať služby len tých najlepších. V číslach: v súčasnosti máme približne 500 servisných partnerov, disponujeme 300 vozidlami cestnej služby a 200 vozidlami odťahovej služby.

Povedzte nám niečo o ľuďoch, ktorí pracujú vo vašej spoločnosti.

Sú tým najdôležitejším, čo máme. Predovšetkým našim zamestnancom vďačíme za úspechy našej spoločnosti. Sme pomerne mladý tím: vekový priemer v našej spoločnosti je približne 30 rokov. Manažéri majú niekoľko-ročnú prax v automobilovej sfére. Operátori nášho call-centra sú mladí profesionáli, ktorí sú jazykovo, odborne a osobnostne vybavení tak, aby dokázali poskytnúť odbornú pomoc motoristom v akejkoľvek núdzovej situácii.

Čo plánujete do budúcnosti, aké novinky chystáte?

Jedným zo strategických cieľov je zvýrazniť našu prítomnosť v oblasti asistencie pre zákazníkov spoločností finančného sektoru. Pripravujeme spoločné projekty s viacerými významnými hráčmi v oblasti leasingu a poisťovníctva. Okrem toho už začiatkom roka chceme našim klientom ponúknuť nové produkty v oblasti komplexných asistenčných služieb.

Aká je budúcnosť lízingu?

Klasický finančný lízing je prudko na ústupe, prichádzajú nové formy financovania osobných a úžitkových automobilov. Potvrzuje to aj Dušan Beňovič, konateľ spoločnosti Volkswagen Finančné služby, ktorá zabezpečuje značkové financovanie automobilov značky ŠKODA.

Ako sa počas uplynulého obdobia vyvíjal trh v oblasti financovania kúpy nových automobilov?

Najdramatickejšia zmena vo financovaní osobných a úžitkových vozidiel nastala v roku 2009, v roku takzvaného šrotovného, keď slovenský automobilový trh zaznamenal rekordné čísla. V minulom roku sme už registrovali návrat k predkrízovému obdobiu, keď bolo viac ako 50 percent vozidiel prefinancovaných a tento spôsob prevládala nad kúpou vozidla v hotovosti. Za prvých deväť mesiacov v roku 2011 registrujeme pomer 50:50.

Aké je postavenie spoločnosti Volkswagen Finančné služby na slovenskom trhu?

Náš podiel na trhu je okolo 22 percent. To je pomerne veľa aj vzhľadom na veľmi rozmanitú konkurenciu. Takmer každá lízingová spoločnosť sa zaoberá aj financovaním vozidiel, preto môžeme tento výsledok považovať za excelentný. Sme na to právom hrdí.

Kríza a opatrenia proti nej výrazne ovplyvnili trh s vozidlami. Ako sa toto obdobie prejavilo vo vašej spoločnosti?

Z prvej desiatky lízingových spoločností na Slovensku sme boli v ostatnom čase jediná spoločnosť, ktorá nezaznamenala výrazné straty. To nám dalo priestor a pokoj na to, aby sme sa mohli venovať rozvoju produktov a služieb pre zákazníkov. V minulosti bolo financovanie automobilov najmä o tom, aká je akontácia a aká bude mesačná splátka. Mnohí sa toho držia dodnes. To však nie je to atraktívne, čo klientov dokáže pritažnúť a najmä následne udržať.

Ponúkate rôzne formy financovania. Ktorá z nich je najpopulárnejšia?

V našom portfóliu dnes registrujeme až 85 percent vozidiel prefinancovaných prostredníctvom úveru. Naopak finančný lízing zaujíma minimálne percentá, pretože zvyšok vozidiel sa financuje cez operatívny lízing.

Čo podľa vás spôsobilo takéto rozdelenie?

Finančný lízing je na ústupe. Dôvodov je niekoľko. Volkswagen Finančné služby ako líder na slovenskom trhu financovania nových vozidiel spustil v roku 2004 nový produkt v podobe úveru na financovanie vozidiel. Pre súkromné osoby v tom momente finančný lízing, ktorý bol dovtedy jedinou možnosťou financovania automobilu, stratil opodstatnenie. Úver má napríklad tú výhodu, že vlastníkom vozidla je od začiatku užívateľ. Inou



kapitolou je operatívny lízing. Ten sa zameriava predovšetkým na podnikateľské subjekty.

Prečo by mal klient pri financovaní auta prostredníctvom úveru voľiť vašu spoločnosť a nie radšej banku?

Banka sa pozerá na financovanie auta pohľadom, koľko mu dáva na to peňazí. My to vidíme z pohľadu akontácie. V prípade 20-tisícového auta pri polovičnej akontácii banka bude vnímať zákazníka tak, že mu požičiava 10-tisíc eur. Z nášho pohľadu zákazník už zaplatil 10-tisíc eur. Navyše, pri financovaní cez Volkswagen Finančné služby iba navštíví predajcu a do hodiny má všetko vybavené.

Čím je úver na nové auto atraktívny pre podnikateľa?

Pre podnikateľov je úver atraktívny tým, že DPH si môže v plnej výške odpočítať už pri kúpe auta. Je to veľmi zaujímavé, pretože mnohí sa trápia so svojimi finančnými tokmi a každý takýto odpočet je veľkým prínosom. Úver navyše ponúka variabilný čas trvania od 6 do 72 mesiacov, finančný lízing je ohraničený 36 mesiacmi.

Nie je z pohľadu fyzickej osoby zaujímavejšie vyplatiť auto v hotovosti?

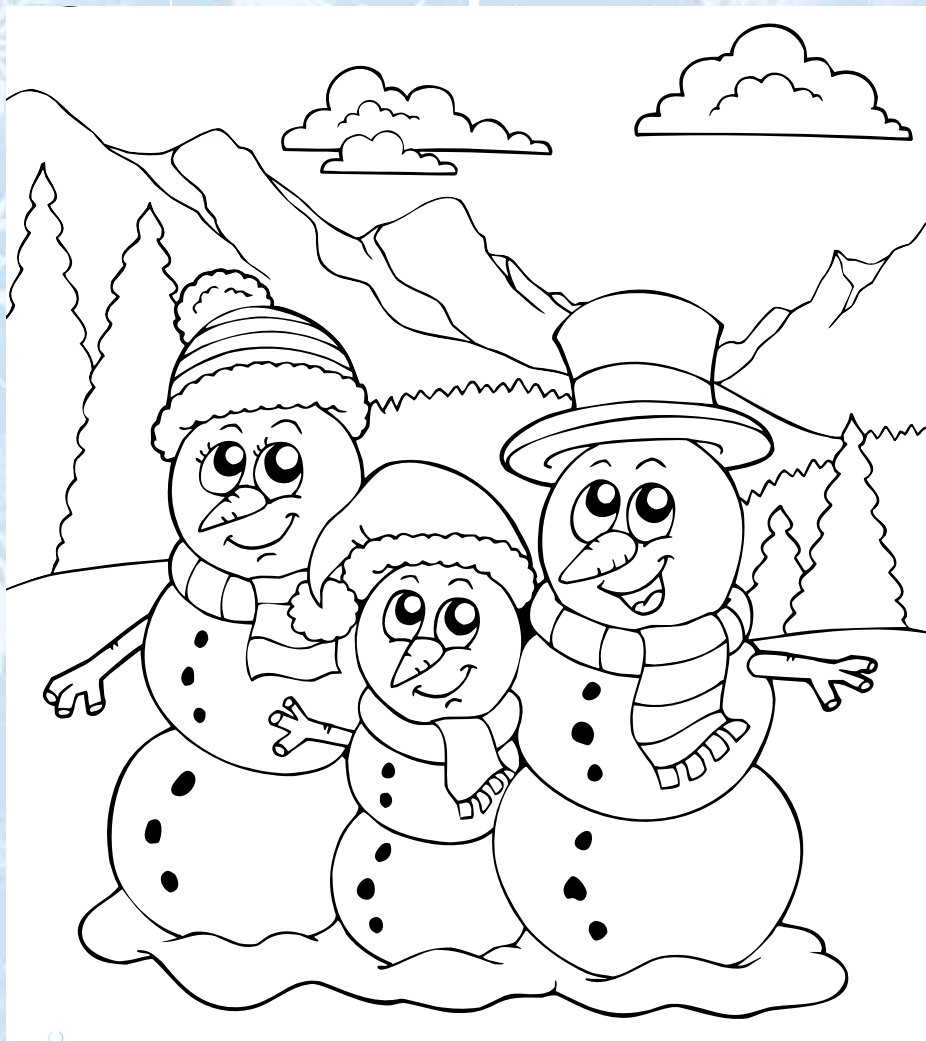
Pokiaľ dnes človek peniaze, ktoré by investoval do kúpy vozidla, umiestni niekam inam, napríklad na termínovaný účet v banke či do inej formy investície, získa výrazne vyšší úrok v porovnaní s tým, akým úrokom my zaťažíme jeho úver. Zákazník síce auto možno o niečo preplatí, no zisk z úročenia investície je vyšší, a rozdiel veľmi hravo vyrovná.

Aké ďalšie benefity prináša financovanie nového vozidla prostredníctvom vašej spoločnosti?

Každý zákazník, ktorý s nami uzatvorí zmluvu o financovaní, automaticky a bezodplatne dostáva službu právnej asistencie. Ďalej je tu oblasť poistenia, kde je našim štandardom poistenie havárie a krádeže na obstarávaciu cenu. Pre nás je najdôležitejším zadostučinením to, že naši zákazníci sa na základe skúsenosti k našim službám veľmi radi vracajú. A to aj v prípade, že sa rozhodnú pre vozidlo mimo koncernu VW.



1. DAJ RODINE SNEHULIAKOV FAREBNÉ ŠATY



2. UHÁDNI - ČO JE TO?

Štípe, hryzie, a nemá zuby.

V povetrí lieta, leží na zemi,
na strom si sadá, ale vták to
nie je.

Nikdy sa neumýva, predsa
čistý býva.

Má päťoro duší. Štyri letia
o dušu, piata v kufrí čuší.
Čo je to?

Odpovede hádaniek: mraz,
snehová vločka, sneh a auto.

Značka

4. SNEHULIACI

Myslíš, že dokážeš spočítať,
z koľkých gúľ boli všetci títo
snehuliaci postavení?



3. GARÁŽ PRE MÚDRE HLAVIČKY

Architekt pripravuje projekt novej
3-poschodovej garážovej budovy. Každé
garážové státie má mať tvar štvorca. Na
jednom poschodí bude vždy deväť miest.
Koľko áut zaparkuje v celej budove?



5. PREŠKRTNI,

čo sa nehodí a začiatkové písmená preškrtnutých slov vpíš do krúžkov - vyjde ti, čo si želá Snehuliak!

orol
srnka
sova



sukňa
šaty
nohavice



mrkva
egreš
zemiak



pes
hruška
mačka



ŠKODA pre deti

7. ÚSMEV, PROSÍM

Stoja dvaja tučniaci na južnom póle a jeden sa pýta.

Nevidel si môjho brata?

A ako vyzerá?



Po lese beží vydesený poľovník a mama vlčica napomíha svoje mláďa: Kolkokrát ti mám pripomínať, že s jedlom sa nehrá?



Pýta sa syn svojho otca: Tati, dáš mi prosím peniaze na kolotoč? Na kolotoč?! A to ti nestačí, že sa točí celá zemeguľa?"

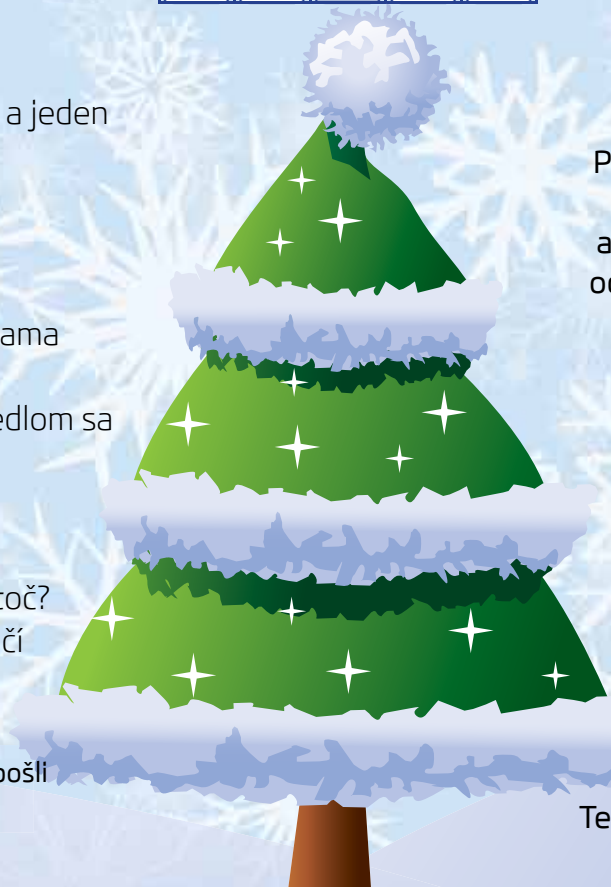
Vieš aj ty nejaký dobrý vtip? Tak nám ho pošli a možno získaš práve ty od nás odmenu!



6.

VYPLŇOVAČKA

										malá mucha
										hmyz ľahučký ako vzduch
										ryba na vianočnom stole
										nedospelý had
										najvyššie zviera
										samica leva
										vták s korunkou na hlave
										ružová ryba
										druhá najväčšia mačka
										zvíera s chobotom
										austrálsky pes



Vyhrajte

Pošlite nám odpovede na úlohy číslo 3 a 6 a spomedzi správnych odpovedí vyžrebujeme 5 výhercov pekných odmien. Odpovede spolu s vašimi kontaktnými údajmi posielajte do 29. februára 2012 na adresu Lucia Busquet, ŠKODA AUTO Slovensko s. r. o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava. Tešíme sa na vaše listy!

Zoznam malých výhercov z minulého čísla časopisu:

Samko H., Nové Mesto nad Váhom, Ema P., Sol', Maťka J., Humenné, Ema H., Michalovce, Filipko B., Jelšava



Desatoro pre každého vodiča

Od 1. novembra 2011 platí na slovenských cestách novela zákona o cestnej premávke. Prináša viacero noviniek, ale predovšetkým sprísňuje pravidlá, ako by sa mali vodiči správať na cestách. Vybrali sme pre vás 10 zásadných úprav, na ktoré by ste nemali nikdy zabudnúť.

1. Nezastavíš na priechode pre chodcov a cyklistov, pokiaľ si to vyslovene nevyžiada dopravná situácia.

pokuta 60 €

2. Neohrozíš cyklistu pri odbočovaní vľavo ani vpravo a budeš dbať na zvýšenú opatrnosť voči cyklistom.

pokuta 60 €

3. Budeš sa správať ohľaduplne, budeš si počínať tak, aby vodič, ktorý má prednosť v jazde, nemusel náhle zmeniť smer alebo rýchlosť jazdy. Zároveň, ak jazdíš po hlavnej ceste, na ktorú vychádza vozidlo, ktorému vzhľadom na intenzitu premávky nie je umožnené zaradiť sa, budeš brať ohľad na jeho zjavný úmysel.

pokuta 60 – 150 €

4. Dáš prednosť chodcom a cyklistom na priechodoch (A), električke,

rá ti križuje cestu (B), autobusu alebo trolejbusu vychádzajúcemu z vyhradeného jazdného pruhu do príslušného pruhu (C), vozidlám s právom prednostnej jazdy (D).

- A) pokuta 60 €
- B) pokuta 50 €
- C) pokuta 60 €
- D) pokuta 100 €

5. Nevojdeš do križovatky, ak ti situácia za ňou nedovoľuje pokračovať v jazde a budeš musieť zostať stáť v križovatke.

pokuta 60 €

6. Odstrániš z vozidla kusy ľadu a snehu, ktoré by sa počas jazdy mohli uvoľniť a spôsobiť nehodu či zranenie.

pokuta 60 €

7. Nebudeš predbiehať na priechodoch pre chodcov alebo cyklistov, ani bezprostredne pred nimi.

pokuta 60 €

8. Nebudeš brániť iným v predchádzaní zvyšovaním rýchlosti jazdy alebo iným spôsobom (A). Ani nebudeš prekážať v jazde rýchlejšie idúcim vozidlám a obmedzovať plynulosť cestnej premávky (B).

- A) pokuta 30 €
- B) pokuta 60 €

9. Budeš rešpektovať zákaz zastavenia a státi vozidiel na chodníku v zónach, kde je státie nejakým spôsobom regulované. Ide najmä o historické centrá miest, kde státi na chodníku – hoci aj pri ponechaní 1,5 m voľnej šírky – nie je vhodné.

pokuta 60 €


10. Budeš dodržiavať bezpečnú vzdialenosť na diaľniciach a rýchlostných cestách.

pokuta 60 €



ŠKODA Yeti Objavte nové horizonty



Ilustračné foto. Kombinovaná spotreba a emisie CO₂ automobilov Yeti: 5,3 - 8,0 l/100 km, 139 - 189 g/km. 

Za volantom vozidla ŠKODA Yeti je každá jazda mimoriadnym zážitkom. ŠKODA Yeti je robustná ale i kompaktná a hravo si poradí s každým terénom. S pohonom všetkých štyroch kolies v režime off-road, ktorý navyše automaticky aktivuje asistenta zjazdu z kopca, je aj ťažký terén prechádzkou parkom. Vďaka systému VarioFlex môžete jednoducho zväčšovať úložný priestor. Pod kapotou je ŠKODA Yeti silná a úsporná zároveň. To sa nedá opísať, to treba zažiť.

www.skoda-auto.sk



ŠKODA Octavia Scout Kamkoľvek sa vydáte



Kombinovaná spotreba a emisie CO₂ automobilov Octavia Scout: 5,6 – 7,7 l/100 km, 148 – 180 g/km. Ilustračné foto.

Život je jedna veľká výzva. Svoje plány musíte často zmeniť ešte skôr, ako ich vôbec uskutočnite. Máte v úmysle ísť vpravo, ale nakoniec sa vydáte vľavo. ŠKODA Octavia Scout 4x4 je pripravená na čokoľvek. Prispôsobí sa akýmkoľvek plánom. Vy ich meniť nemusíte.

www.skoda-auto.sk