



ŠKODA Magazín

Magazín pre zákazníkov a priaznivcov značky ŠKODA

LETO 2016



Chystáme niečo veľké...

VISION S



Život sa
mení rýchlo.

PZP a KASKO pre váš motocykel alebo štvorkolku

Teraz ešte výhodnejšia poistná ochrana
cenovo dostupná naozaj pre každého.

PZP pre motocykle a štvorkolky:

- **Jednoduchý a prehľadný sadzobník**
- Zvýhodnené **úrazové pripoistenia**
- **Asistenčné služby zadarmo**
- **Bonus 5 %** pre klientov bez poistnej udalosti
- **Vernostná zľava** za iné zmluvy uzavreté vo Wüstenrot poisťovni alebo Wüstenrot stavebnej sporiteľni **až 20 %**

Kasko pre motocykle a štvorkolky:

- **Poistenie rizík havárie, živelnej udalosti, vandalizmu, stretu so zverou aj krádeže**
- **Poistenie oblečenia** na motorku do 100 € zdarma
- Všetky kategórie motocyklov a štvorkoliek **s EČV do 10 rokov**
- Bez špeciálnych podmienok na zabezpečenie
- Nadštandardné **asistenčné služby zadarmo**
- Zvýhodnené **možnosti pripoistení**
- Vernostná **zľava** v kombinácii so zľavou za vek motocykla **až 40 %**

Žite naplno za každých okolností

wüstenrot

Milí čitatelia,

Leto máme v plnom prúde a s ním pomaly, ale isto, prichádza čas ďalšej prelomovej udalosti v histórii našej značky. Už čoskoro ŠKODA predstaví svoj nový model v kategórii veľkých SUV a významne vstúpi do najdynamickejšie sa rozvíjajúceho automobilového segmentu na svete. Nová ŠKODA ponese silné a sebavedomé meno KODIAQ. A také bude aj celé ladenie tohto výnimočného auta. Od štýlového dizajnu z pera Slováka Jozefa Kabaňa cez tradične silné funkčné charakteristiky až po nové dimenzie využitia inovatívnych technológií, ktoré prináša digitálna éra. Veľmi reálnym predobrazom nášho SUV je štúdiá ŠKODA VisionS, ktorú vám predstavíme až na šiestich stranách aktuálneho vydania ŠKODA Magazínu.

Tak na vás, našich zákazníkov, ako aj na nový KODIAQ už čakajú nové showroomy ŠKODA. O modernizácii celej obchodnej siete na Slovensku sme sa rozprávali s Robertom Bartom zo ŠKODA AUTO Slovensko. Predstavíme vám aj nového šéfa slovenského zastúpenia značky ŠKODA Marka Růžičku, ktorý okrem iného poodhalí aj budúcnosť našej značky. Rovnako sme exkluzívne pre vás vyspovedali aj jedného z najlepších slovenských cyklistov Petra Velitsa.

Veľkou témou značky ŠKODA je bezpečnosť. Uvedomujeme si, že medzi tých najzraniteľnejších v cestnej premávke patria práve deti. Aj tu platí, že najúčinnější je prevencia, a preto ŠKODA nielen na Slovensku rozvíja edukačný multimediálny projekt ŠKODA Hrou. Prečítajte si, prečo je nevyhnutné vzdelávať deti už v predškolskom veku. Náš prieskum aj štatistiky nehodovosti hovoria za všetko.

Leto je pozitívnym obdobím, a preto musíme vážne témy vyvážiť aj tými oddychovými. Známa módna štylistka vám priblíži tohtoročné trendy a dovolenkovú atmosféru nasajeme na potulkách po čarovnom Toskánsku.

Želám vám príjemné čítanie a veľa slnečných dní.



Roman Rajtár
PR Manager, ŠKODA AUTO Slovensko



14

30



44

60



06 | Rozhovor

08 | Novinky

AUTO

- 14 | ŠKODA VisionS: Od vízie k realite
- 20 | Jedinečná štúdiá ŠKODA ATERO
- 23 | ŠKODA FABIA ScoutLine
- 24 | Protí sile vetra

TREND

- 30 | Nové technológie
- 32 | ŠKODA v novom šate
- 34 | Špecialista na opravy po nehode
- 36 | Program jazdených vozidiel ŠKODA Plus
- 38 | Autom na dovolenku
- 40 | ŠKODA hrou
- 42 | Servisné balíky

RELAX

- 44 | ŠKODA SUPERB na ceste do Toskánska
- 48 | Rozhovor s Petrom Velitsom
- 50 | Štart ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2016
- 52 | Cez Slovensko za 5 dní
- 54 | Rozhovor s učiteľom Teach for Slovakia

ŠTÝL

- 58 | Nové móдне trendy
- 60 | Elegančný svet hodínok
- 62 | Novinky autorizovaných partnerov
- 66 | ŠKODA pre deti

AUTOMOBILY OSTANÚ NAĎALEJ FENOMÉNOM

Svoj profesionálny život zasvätil značke ŠKODA a koncernu VW. Od mája tohto roku pôsobí v spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko na pozícii konateľa pre predaj, marketing a popredajné služby. Svoje skúsenosti, ambície, ale aj budúcnosť značky ŠKODA nám priblížil Ing. Marek Růžička.

Študovali ste v Prahe na ČVUT. Prečo ste po štúdiách zamierili práve do ŠKODA AUTO?

Niektoré životné situácie ovplyvňuje často súhra náhod. Po skončení štúdia som pôvodne plánoval návrat do juhočeského Tábora, odkiaľ pochádzam. Už bol takmer na spadnutie môj angažmán v jednej z miestnych firiem, keď prišla ponuka z Mladej Boleslavi. Po prevzatí firmy Volkswagenom sa tam na novo formovala oblasť financií a naskytla sa mi zaujímavá možnosť „byť pri tom“. To, že išlo o jednu z najväčších a najuznávanejších spoločností v Česku, moje rozhodnutie vymeniť Južné Čechy a známe prostredie za mesto automobilov ešte utvrdilo. Svoju úlohu zohrala aj skutočnosť, že do ŠKODA AUTO zamierilo po štúdiách aj niekoľko veľmi dobrých známych.

Vo vašom profesijnom životopise sa veľmi často objavuje slovíčko controlling. Máte rád veci pod kontrolou?

Kontrola predstavuje len jednu z mnohých controllingových funkcií alebo činností.

V realite ide o komplexný proces zahŕňajúci plánovanie, sledovanie a analýzu vzniknutých odchýlok, prípravu a návrhy takých opatrení, ktoré nás vrátia alebo aspoň priblížia späť k požadovaným hodnotám. Ale späť k otázke. Áno, určite mám rád, keď veci idú podľa vopred stanoveného a naplánovaného scenára. Nie všetko sa, samozrejme, dá odhadnúť a naplánovať, avšak spoliehať sa na náhodu alebo čakať, že sa veci nejako vyriešia samy od seba, nie je môj štýl. Mať veci pod kontrolou pre mňa znamená robiť správne veci v správnej chvíli s ľuďmi, ktorí vedia, čo robia. Diskusia a mnohokrát aj dohady, ktoré tento proces sprevádzajú, každého z nás posúvajú ďalej.

Celú kariéru sa točíte okolo automobilov. Nemali ste chuť vyskúšať aj inú oblasť?

Myslím, že „robiť v nejakej forme autá“ bolo snom mnohých chalanov mojej generácie. Auto pre mňa ako pre technika bolo a zostáva jedným z úžasných vrcholov techniky. Len si predstavte, že v pravidelnom cykle obmeny produktov máte 48 mesiacov na vytvorenie

nového modelu, zloženého z tisícov súčiastok, ktorý musí správne fungovať 24 hodín denne 365 dní v roku, vydržať 50-stupňové mrazy aj 80-stupňové horúčavy, splňať všetky obmedzenia a bezpečnostné predpisy, oslovit široké spektrum zákazníkov po celom svete a slúžiť im bezproblémovo po ďalšie desaťky rokov. Je to fascinujúce. Druhou vecou je značka ŠKODA, jej vývoj a spanilá jazda za posledných dvadsať rokov. Nie je neskromné tvrdiť, že s našimi produktmi hráme dôstojnú úlohu v pomyselných Champions League automobilového priemyslu, pričom mnohokrát nechávame konkurentov ďaleko za sebou. Byť súčasťou tohto úspechu je motivujúce a dodáva to energiu pre ďalšiu prácu. Tretím pohľadom je veľkosť a sila celého koncernu Volkswagen, ktorý ponúka širokú možnosť uplatnenia a profesionálneho rastu.

Máte bohaté skúsenosti aj z najväčšieho trhu značky ŠKODA v Číne. Bolo ťažké zladíť sa v práci s inou kultúrou?

Určite to bolo náročné. Pre Európana,

zvyknutého na určité procesy, štandardy a modely správania a konania, predstavuje Čína úplne odlišný svet. Niektoré veci nemôže ani Európan pochopiť, nieto ich prijať, pretože bol vychovávaný iným spôsobom a boli mu vštepané iné životné hodnoty. Rozprávanie o týchto špecifikách by stačilo najmenej na jednu celú knihu. V zásade je v Číne kladený dôraz na až neskutočnú oddanosť autoritám. Mnohokrát to predstavuje problém, pretože to obmedzuje otvorenú diskusiu s podriadenými, ktorí poznajú detaily a podstatu problému a môžu navrhnúť najúčinnějšíe riešenia. Špecifikom je aj zachovanie tváre každého človeka. To kladie vysoké nároky na spôsob komunikácie v okamihoch, keď sa niektoré veci úplne nepodarili. Dôležité je získať si ich dôveru a byť im prospešný v zmysle, že sa môžu od vás učiť a byť lepší. Každý deň, aj po troch rokoch, prinesie niečo, čo vás prekvapí. O to viac považujem túto etapu svojho života za mimoriadne inšpiratívnu a zaujímavú.

Vráťme sa na Slovensko, kde ste tiež v minulosti pôsobili. Hovorí sa, že dvakrát do tej istej rieky nevstúpiš, vy ste práve vstúpili. Prečo?

Ako som už spomenul, za niektorými životnými rozhodnutiami stojí súhra náhod. Asi by som sa pousmial, keby mi niekto pred desiatimi rokmi povedal, že sa raz na Slovensko ešte vrátim. Musím povedať, že už vtedy pre mňa predstavovalo pôsobenie na Slovensku určitú, povedzme srdcovú záležitosť, takže súčasne rozhodovanie vstúpiť po rokoch do rovnakej rieky nebolo až také zložitá. Pre mňa osobne je to veľká výzva, na druhej strane je to aj signál partnerom smerom k zachovaniu kontinuity, ktorá je pre dlhodobé úspešné fungovanie na trhu veľmi dôležitá.

Ako hodnotíte pozíciu značky ŠKODA na Slovensku? Aké sú vaše úlohy v novej pozícii?

Naša pozícia najsilnejšej značky na Slovensku je daná historicky a trúfam si tvrdiť, že sme stále zákazníkmi vnímaní ako značka domáca. Oblúbenosť našich modelov a služieb nie je samozrejmosť, ale dlhodobý záväzok. Neustále sa chceme a budeme zlepšovať, ponúkať produkty v zmysle Simply Clever, ktoré zákazníkom uľahčia každodenný život za volantom. Mojou úlohou ani nemôže byť nič iné, ako udržanie a navýšenie nášho podielu na pozícii jednotky na trhu. Cesta

určite vedie cez emocionalizáciu značky. Aj preto sme nedávno dokončili rozsiahlu premenu showroomov, aj preto prichádzame s novými modelmi a rozširujeme našu produktovú paletu. Čo vnímam ako kľúčové, sú zamestnanci a celý tím ŠKODA na Slovensku. Každý má svoju nezastupiteľnú úlohu a na každom jednotlivcovi v konečnom dôsledku záleží, či zákazník odíde spokojný.

Kde vidíte značku ŠKODA o 5 až 10 rokov, kam sa bude uberať?

Som presvedčený, že ak udržíme súčasné tempo a zároveň aj istú mieru pokory, nemusíme sa o značku ŠKODA vôbec obávať. Čaká nás však búrlivé obdobie. Sprisňovanie legislatívy vedie k tomu, že sa konvenčné pohony dostali na hranicu svojich možností a dodržanie pravidiel hry bude možné iba nasadením hybridnej alebo čisto elektrickej technológie. Našu značku, ako aj celý automobilový priemysel zásadným spôsobom ovplyvnia tri nastupujúce trendy, a to spomínaná elektromobilita, digitalizácia dopravy a konektivita. My budeme súčasťou týchto zmien a mojou ambíciou je pripraviť sieť a zákazníkov na príchod digitálnej éry a nových technológií. O 10 rokov to budú naše deti, kto bude kupovať a každodenne používať nové generácie automobilov. Podľa mňa ostane automobil naďalej fenoménom, pretože vždy bude existovať potreba mobility aj potreba individualizácie.

Poslednými modelmi ŠKODA začína úspešne presvedčať aj zákazníkov prémiových značiek. Signalizuje to budúce smerovanie značky?

To, že dokážeme v testoch poraziť aj renomované značky a presvedčiť prémiových zákazníkov, svedčí o tom, že svoju prácu robíme dobre. Meradlom všetkého je podľa mňa dlhodobosť. Teda, že nejde iba o jednorazový úspech, ale nastolený trend dokážeme ako značka rok za rokom potvrdzovať. Ak raz bude ŠKODA vnímaná ako prémiová značka, budem iba rád.

Čo hovoríte na nový KODIAQ, ktorým ŠKODA vstupuje do nového segmentu? Bude sa páčiť aj Slovákom?

Som presvedčený, že áno. SUV segment je aj na Slovensku veľmi obľúbený a v posledných rokoch výrazne rastie. Myslím, že KODIAQ bude štukou v rybníku a zákazníci sa majú naozaj na čo tešiť. Bude to krásne, veľké a silné SUV, ideálne pre rodinu, navyše so skvelými outdoorovými vlastnosťami. K tradičnej ponu-

ke funkčnosti a pútavého dizajnu pribudnú ďalšie moderné technológie a rozsiahla konektivita automobilu, vodiča aj cestujúcich. Aj vďaka tomu bude jazda v novom SUV značky ŠKODA suverénnejšia, bezpečnejšia a pohodlnejšia.

Na akom aute ste začínali a na akom jazdíte teraz?

Začínal som dieselovým trojdvierovým bielym Renaultom Clio. Už som nechcel cestovať medzi Mladou Boleslavou a Táborom preplnenými vlakmi a byť závislý od (ne)dodržiavania cestovných poriadkov. V súčasnosti jazdím na modeli ŠKODA SUPERB s dieselovým motorom. Okrem reprezentatívnosti oceňujem najmä bezpečnosť a komfort, vzhľadom na tisíce kilometrov, ktoré strávim na cestách.

Ako relaxujete? Môže vôbec vrcholový manažér niekedy vypnúť mobil?

Relax a vyváženosť medzi prácou a súkromím sú určite dôležité. V zásade potrebujem k životu prítomnosť svojich blízkych a pohyb. Takže relaxujem víkendovými prechádzkami a výletmi s rodinou. V lete je to najmä bicykel a plávanie, v zime zas lyže. Snažím sa robiť aj viditeľné veci, predovšetkým okolo domu. Mám radosť z čerstvo pokosenej záhrady, natretého plotu alebo opravených domácich spotrebičov. Adrenalinovým relaxom a splnením chlapčenského sna je pre mňa veľká motorka, na ktorú už však veľa času naozaj nezostáva. ■





Foto: ŠKODA POPULAR Monte Carlo

ŠKODA POPULAR PRED 80 ROKMI OHŮRILA SVET

Pred 80 rokmi ikonická ŠKODA POPULAR šokovala motoristický svet, keď sa s posádkou Zdeněk Pohl/Jaroslav Hausman umiestnila na Rally Monte Carlo na fantastickom druhom mieste v triede do 1 500 cm³. Predchodca súčasného špeciálu ŠKODA FABIA R5 tak položil základy pôsobivého

ho radu úspechov továrenského tímu ŠKODA Motorsport. Obľúbený ľudový automobil Popular vznikol aj v predajnej sérii roadsterov a kupé ŠKODA POPULAR Monte Carlo. Roadster ŠKODA POPULAR bol pre Rally Monte Carlo 1936 vybavený trojstupňovou manuálnou prevodovkou v bloku s rozvodovkou zadnej

nápravy a výkonnejším motorom z radu RAPID. Štvorvalec so zdvihovým objemom 1 386 cm³ dosahoval výkon 34 koní (25 kW) a dve palivové nádrže s celkovým objemom 170 litrov mu zaručovali dojazd približne 1 500 km. Najväčšia rýchlosť predstavovala 110 km/h.

ŠKODA OCTAVIA RS 4x4 UŽ AJ NA SLOVENSKU



Fanúšikovia nabrúseného modelu s označením RS sa dočkali! ŠKODA OCTAVIA RS prišla začiatkom tohto roku na Slovensko aj s pohonom všetkých kolies. Pohon 4x4 je možné objednať s dieselovým motorom 2,0 TDI/135 kW (184 k) v spojení so šesťstupňovou automatickou prevodovkou DSG v oboch karosárskych verziách. OCTAVIA RS TDI v tejto atraktívnej kombinácii zrýchluje z 0 na 100 km/h za 7,6 sekundy, dosahuje maximálnu rýchlosť 228 km/h a maximálny krútiaci moment 380 Nm. Kombinovaná spotreba je iba 4,9 l/100 km, čo zodpovedá emisiám 129 g CO₂/km. Moderný pohon všetkých kolies dáva automobilu vynikajúce jazdné vlastnosti a pôsobivú trakciu aj za zhoršených adhézných podmienok. Kolesá sa nepretáčajú ani pri rýchlom rozjazde alebo zrýchlení.

KULTOVÁ ŠKODA 1000 MB OSLAVUJE PÄTDESIATKU

Legendárna stará dáma a sen mnohých motoristov svojej doby ŠKODA 1000 MB De Luxe oslavuje päťdesiatku. Atraktívny dvojdvierový automobil debutoval v marci 1966 na medzinárodnom autosalóne v Ženeve. Sériová výroba sa rozbehla v októbri toho istého roku. Priestranný päťmiestny automobil s motorom pri poháňaných zadných kolesách vo svojej dobe patril na vrchol

litrovej triedy. Typ MBX vychádzal z veľkosériového štvordvierového automobilu ŠKODA 1000 MB, ktorý sa mohol pochváliť vtedy veľmi modernou samonosnou karosériou a motorom uloženým za poháňanou zadnou nápravou. História dvojdvierovej verzie MBX siaha do roku 1960, keď boli vyrobené dva prototypy s interným označením ŠKODA 990 TUDOR.



ŠKODA A VOLKSWAGEN OSLÁVILI 25 ROKOV PARTNERSTVA



História nám dá za pravdu, že išlo o jednu z najúspešnejších fúzií v automobilovej ére. A práve v tomto roku oslávila 25. jubileum. Dňa 28. marca 1991 bola podpísaná Zmluva o vstupe spoločnosti ŠKODA, automobilová akciová spoločnosť, do koncernu Volkswagen. Dokument vstúpil do platnosti 16. apríla 1991. Počas uplynulého štvrtstoročia sa z regionálneho výrobcu stala dynamicky rastúca automobilka medzinárodného formátu. Na začiatku 90. rokov predstavovala ročná kapacita výroby necelých 200 000 automobilov. Modelový program tvorili iba dva rady - dožívajúce typy s motorom vzadu a pohonom zadných kolies a v roku 1987 predstavený moderný model FAVORIT vo verzii hatchback a kombi (Forman). Dnes ŠKODA ponúka rozsiahlu paletu vyše 40 modelových variantov, vyrába viac ako milión automobilov ročne a je zastúpená na viac ako 100 trhoch.

ŠKODA SUPERB SPORTLINE ZAŽILA SLOVENSKÚ PREMIÉRU



Jednou z najžiarivejších hviezd tohtoročného bratislavského autosalónu bol športovo ladený model ŠKODA SUPERB SportLine. Nový variant vlajkovej lode značky ŠKODA vo svojej exkluzívnej slovenskej premiére upútal pozornosť nielen športovo založených motoristov, ale lákal do stánku ŠKODA celé rodiny. ŠKODA SUPERB SportLine nadchne športovými dizajnovými prvkami v exteriéri aj v interiéri. Výrazným identifikačným znakom sú štýlové čierne 18- alebo 19-palcové kolesá z ľahkých zliatin, vyšší stupeň tónovania

bočných skiel od stĺpika B dozadu a skla piatych dverí a o 15 mm znížený športový podvozok. Športový look dodajú nárazníky SportLine, zadný difúzor, viditeľné výfuky a vybrané diely lakované čiernou lesklou farbou. V interiéri ponúka variant SportLine okrem iného aj navigačný systém Columbus, Sound System CANTON, kožou obšitý trojramenný športový volant a kožou obšitú hlavicu radiacej páky, športové sedadlá s exkluzívnym čalúnením, pedále v hliníkovom vyhotovení a ozdobné lišty v karbónovom dekore.

ŠKODA PODPORUJE SLOVENSKÝ HOKEJ UŽ 14 ROKOV

Slovenská hokejová reprezentácia odohrala aj tohtoročné 80. Majstrovstvá sveta IIHF v ľadovom hokeji s výraznou podporou značky ŠKODA. Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko patrí k významným a dlhoročným podporovateľom slovenského hokeja. Už od roku 2002 je spoločnosť top

partnerom Slovenského zväzu ľadového hokeja a slovenskej hokejovej reprezentácie. Z pozície hlavného partnera podporuje aj najvyššiu slovenskú hokejovú súťaž Tipsport extraligu. O mobilitu hokejového hnutia sa aktuálne stará 11 automobilov značky ŠKODA počnúc modelom RAPID, YETI až po vlajkovú loď značky, model SUPERB. ŠKODA hrdo podporuje na Slovensku aj hendikepovaných sledge hokejistov. Materská spoločnosť ŠKODA AUTO podporila tohtoročné Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji už po rekordný 24x za sebou ako oficiálny hlavný sponzor.



ŠKODA GREEN ROADSHOW 2016

ŠKODA pri príležitosti 103. ročníka pretekov Tour de France ponúkla možnosť zajazdiť si úsek zo svetoznámej trate a vyhrať zaujímavé ceny. Priaznivci cyklistiky mali jedinečnú šancu zložiť čas slávnych pretekov na cyklotrenažéri počas ŠKODA GREEN ROADSHOW 2016 vo viacerých slovenských mestách.

V roku 2016 ŠKODA AUTO oslávila už 13 rokov plodnej spolupráce s najväčšími cyklistickými pretekmi na svete – Tour de France. Aby ŠKODA umožnila zažiť kus športovej atmosféry slávnej tour aj fanúšikom cyklistiky na Slovensku, pripravila skvelú príležitosť zložiť čas populárnej trate týchto pretekov. Do špeciálnej ŠKODA GREEN ROADSHOW 2016 sa mohli fanúšikovia cyklistiky zapojiť tak, že absolvovali 3 km jazdy na cyklotrenažéri a pomohli tým vytvoriť živú reťaz v dĺžke tohtoročnej Tour de France – celkovo 3 519 kilometrov. Súčasťou bohatého programu boli rôzne súťaže pre malých či veľkých, občerstvenie a tiež testovanie nových modelov značky ŠKODA. Každý deň bol vyzrebovaný jeden výherca balíka hodnotných darčkových predmetov ŠKODA. Navyše, v každom meste hrali účastníci o automobil ŠKODA na víkend s plnou nádržou.



SIEŤ ŠKODA HANDY ZŤP CENTIER SA ROZRASŤÁ



Unikátny projekt ŠKODA Handy ZŤP centier, ktorý už viac ako päť rokov prináša riešenia pre rozvoj dopravnej mobility osôb so zdravotným postihnutím a ich integráciu, rozširuje svoje pôsobenie. Na základe pozitívnych ohlasov sa do projektu v tomto roku zapojili ďalší štyria autorizovaní partneri ŠKODA AUTO. Držiteľom preukazu ZŤP ponúka pomoc

pri riešení dopravnej mobility už desať špecializovaných ŠKODA Handy ZŤP centier na Slovensku, a to IMPA Bratislava, Porsche Bratislava, Todos Bratislava, Autoprofit v Galante, PO CAR v Prešove, IMPA v Žiline, Auto Gábrriel v Košiciach, Autonova v Poprade, Prvý Trenčiansky Autoservis v Trenčíne a AUTO SLOVÁK vo Zvolene. Každé centrum ponúka širokú škálu benefitov. Odborníci v centrách poradia držiteľom ZŤP preukazu, na čo všetko majú nárok, či už vo forme príspevkov na kompenzáciu, zľavy z ceny automobilu, alebo ďalších služieb. Cenné rady poskytnú pri kúpe a prípadnej úprave nového auta, zohľadňujúcej druh a rozsah zdravotného postihnutia.

Gestorom projektu ŠKODA Handy ZŤP je chránená dielňa AV Mobilita na čele so zakladateľkou Klaudiou Valuškovou, ktorá sa v aktuálnom ročníku prestížneho ocenenia Krištáľové krídlo dostala medzi troch finalistov v kategórii filantropia.

SLOVÁCI BODOVALI V MEDZINÁRODNOM FINÁLE ŠKODA CHALLENGE

Slovenskí servisní pracovníci značky ŠKODA patria medzi najlepších. V šiestom ročníku medzinárodnej vedomostnej súťaže ŠKODA Challenge získali Slováci hneď dve ocenenia. V kategórii lakovač obsadil Maroš Marinák zo spoločnosti Egoan v Michalovciach vynikajúce druhé miesto. Na stupne víťazov sa prebojoval aj Peter Gajdoš zo spoločnosti IMPA Bratislava, ktorý získal v kategórii servisný poradca výborné tretie miesto. Okrem dvoch ocenených reprezentovali Slovensko ešte Mária Pauerová zo spoločnosti Karireal Slovakia z Bratislavy a Jozef Siekel zo spoločnosti Autokomplex z Prievidze. V tvrdej konkurencii bojovalo v Prahe a v Mladej Boleslavi o stupne víťazov celkovo 165 účastníkov z 30 krajín.



DETI Z DETSKÉHO DOMOVA NÁDEJ A ŠKODA OPĽ ŠPORTOVALI

Zmysluplné tradície by sa nemali meniť. To si uvedomujú aj zamestnanci spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko, ktorí, tak ako každý rok, zorganizovali zábavno-športový deň v detskom domove Nádej v Bernolákove. Takmer dokonalo snečná sobota 11. júna patrila rodinám zamestnancov spoločnosti a hlavne deťom z detského domova, ktoré sa na obľúbenú každoročnú akciu veľmi tešia. A to nielen preto, že na všetkých čakajú pekné ceny, ale hlavne kvôli spoločnému času strávenému v spoločnosti príjemných a dobrých ľudí, ktorí majú chuť pomáhať. Športový deň vyšiel aj tentoraz na jednotku. Deti sa s odhodlaním pustili do kreatívnych neolympijských disciplín, na ktorých konci ich okrem ocenení a dobrej nálady čakal aj výborný guláš a spoločná grilovačka. Veľké poďakovanie za skvelý deň patrí zamestnaneckej rade spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko, ako aj vedeniu a všetkým zúčastneným. Už teraz sa tešíme na ďalšie spoločné podujatie.



POISTITE SEBA AJ SVOJU ŠELMU

Wüstenrot poisťovňa vám poskytne aj poistnú ochranu motocykla alebo štvorkolky, a to kompletne a výhodne. Hlavná sezóna sa začína, zabezpečte sa včas...

Wüstenrot poisťovňa pripravila od júna 2016 pre klientov komplexnú poistnú ochranu motoriek a štvorkoliek, ktorá zahŕňa PZP, havarijné poistenie KASKO a možnosť dohodnúť si ďalšie pripoistenia za zvýhodnené ceny. **Havarijné poistenie KASKO** pre motocykle a štvorkolky je nový poistný produkt, ktorý poskytuje poistenie rizík havárie, živeľnej udalosti, vandalizmu, stretu so zverou či krádeže. Každý motocyklista určite ocení aj to, že súčasťou je tiež poistenie oblečenia na motorku do 100 € zdarma. Poistenie je pritom dostupné bez špeciálnych podmienok na zabezpečenie.

Povinné zmluvné poistenie, ako už názov napovedá, je povinné, a preto by nemalo chýbať žiadnemu motoristovi. PZP motocyklov má vo Wüstenrot poisťovni jednoduchý a prehľadný sadzovník, v ktorom sú ceny stanovené iba na základe výkonu motora (kW) a veku držiteľa motorového vozidla (≤ 25 rokov alebo viac). Výšku poistného si môžu klienti znížiť aj vďaka vernostnej zľave, ktorá sa zvyšuje počtom uzavretých zmlúv v poisťovni a/alebo v stavebnej sporiteľni. Klient bez poistnej udalosti má nárok ešte aj na 5 % bonus (nad rámec uplatňovaných zliav). PZP

je možné uzavrieť online, kedykoľvek na www.wuestenrot.sk.

POISŤOVŇA ROZŠIRILA PRODUKTOVÚ PONUKU O HAVARIJNÉ POISTENIE KASKO ŠPECIÁLNE PRE MOTOCYKLE A ŠTVORKOLKY PRÁVE V OBDOBÍ, KEĎ SA NA CESTÁCH OBJAVUJE ČORAZ VIAC FANÚŠIKOV MOTORIEK, KTORÝCH POČET NA SLOVENSKU VÝRAZNE NARASTÁ. POISTENIE URČITE PATRÍ K NEVYHNUTNEJ SÚČASTI ICH OCHRANY. MOŽNOSŤ POISTNEJ OCHRANY BY MALA BYŤ ROVNAKÁ PRE VŠETKY SKUPINY MOTORISTOV, PRETO PONUKU KOMPLEXNÉHO POISTENIA AUTOMOBILOV DOPLNILI AJ SPOMÍNANÉ KOMPLEXNÉ POISTENIE MOTORIEK A ŠTVORKOLIEK. WÜSTENROT POISŤOVŇA ZÁROVEŇ PRE PZP TÝCHTO TYPOV MOTOROVÝCH VOZIDIEL ZNÍŽILA SADZBY POISTNÉHO.

Ako často jazdíte a aký rozsah poistenia je pre vás vhodný, je na vašom rozhodnutí. Potrebné informácie dostanete na ktoromkoľvek obchodnom zastúpení spoločnosti Wüstenrot a nájdete ich aj na webovej stránke.

Kontakt: *6060 (0850 60 60 60),
www.wuestenrot.sk

NADŠTANDARDNÉ ASISTENČNÉ SLUŽBY

V kolíznej situácii, do ktorej sa motorista môže ľahko dostať, sú veľkou pomocou nadštandardné asistenčné služby, ktoré majú majitelia motocyklov a štvorkoliek k PZP a k havarijnému poisteniu KASKO vo Wüstenrot poisťovni zdarma. Rovnako užitočné môžu byť ďalšie pripoistenia, ktoré je možné dohodnúť za zvýhodnené ceny:

- **ÚRAZOVÉ PRIPOISTENIE (k PZP) – 2 VARIANTY** (pripoistenie osôb prepravovaných poisteným motocyklom/štvorkolkou; pripoistenie osôb prepravovaných vozidlom vedeným poistnou osobou) pre prípad trvalých následkov v dôsledku úrazu a smrti spôsobenej úrazom.
- **PRIPOISTENIE PRÁVNEJ OCHRANY (ku KASKO) – MOTOROVÉHO VOZIDLA A VODIČA**, kde je predmetom ochrana oprávnených právnych záujmov poistného. Zabezpečí poistenej osobe telefonickú službu právnych informácií, poradenskú službu s cieľom prevencie vzniku sporu alebo vyriešenia poistnej udalosti mimosúdnu dohodou, právnu asistenčnú službu s cieľom vyriešenia poistnej udalosti v mimosúdnom, súdnom a exekučnom konaní.

AUTO >

MODELY | ORIGINÁLNE PRÍSLUŠENSTVO | NOVINKY



14 OD VÍZIE K REALITE

Veľkolepé predstavenie dizajnerskej štúdie ŠKODA VisionS a zároveň veľmi reálnej podoby nového SUV značky.



20 ŠTÚDIUM PRAXE

Unikátny celoročný projekt študentov a odborníkov, ktorí spolupracovali s vidinou spoločného cieľa. A takto vznikla ŠKODA ATERO.



OD VÍZIE K REALITE

Nie je žiadnym tajomstvom, že ŠKODA AUTO chystá veľkú ofenzívu v segmente čoraz populárnejších vozidiel SUV. Veľmi reálnou víziou, ako bude vyzeráť prvé veľké SUV značky, je dizajnérska štúdia ŠKODA VisionS, ktorá sa predstavila začiatkom marca.

VisionS



ŠKODA VisionS pri svojom odhalení na autosalóne v Pekingu. Pri tejto príležitosti dostala kolesá s trblietavým efektom využívajúcim technológiu aplikovanú na kolesá modelu SUPERB Black Crystal.



Terénne automobily boli na začiatku svojho pôsobenia skôr okrajovým segmentom, určeným predovšetkým pre pracovné použitie. V priebehu deväťdesiatych rokov sa však na trh postupne dostávali automobily s terénnym vzhľadom, samozrejme, s menej ťažkopádnu technikou a zameraním najmä na prevádzku po bežných cestách. Amerika bola v tomto ohľade priekopníkom, a tak skratka SUV je jej prínosom motorizmu. Znamená Sports Utility Vehicle a vo svojej dobe označovala, že nové vozidlá sú „športovejšie“ než pôvodné tamojšie off-roady a pick-upy. Skratka SUV sa postupom času dostala do všeobecného povedomia a v súčasnosti je používanější než pôvodné označenie off-road, džíp či terénne vozidlo.

Rovnako ako každú úspešnú komoditu, aj segment SUV zasiahla špirála. S tým, ako

čoraz viac automobilov bolo navrhnutých pre pohodlné používanie v mestách a pre bežný život, sa zároveň viac a viac ľudí dalo zlákať pocitom väčšej bezpečnosti, lepším výhľadom a univerzálnosťou, ktorú tieto vozidlá ponúkajú. Tým sa zväčšuje ponuka a daná trieda sa rozdeľuje do podsegmentov. Celá kategória SUV bola v minulom roku dokonca najväčším samostatným segmentom európskeho trhu.

ŠKODA na tento trend zareagovala s predstihom v roku 2007 prvou generáciou modelu ŠKODA OCTAVIA Scout so zvýšeným podvozkom, po nej nasledovalo kompaktné mestské SUV ŠKODA YETI. V nasledujúcich rokoch česká automobilka predstaví hneď niekoľko modelov radiacích sa do segmentu SUV, z nich najväčšia bude ŠKODA KODIAQ vychádzajúca zo štúdie VisionS.



Jednoznačne vedené línie nechávajú vyníeť súhru svetla a tieňov. Zadné svietidlá konceptu používajú technológiu LED.

V nasledujúcich rokoch česká automobilka predstaví hneď niekoľko modelov radiacích sa do segmentu SUV, z nich najväčšia bude ŠKODA KODIAQ vychádzajúca zo štúdie VisionS.

Koncept ŠKODA VisionS je reálnym predobrazom chystaného veľkého sedemmiestneho SUV, ktoré sa predstaví o niekoľko mesiacov. Pretože ide o dizajnérsku štúdiu, je vybavená šiestimi sedadlami usporiadanými po dvoch v troch radoch. Cestujúci v prvých dvoch líniách sedia v samostatných kreslách ponúkajúcich prvotriedny komfort a priestor. Sedadlá tretieho radu, ktoré je možné sklopiť do podlahy batožinového priestoru, poskytujú, celkom v duchu tradícií značky ŠKODA, viac miesta, než je v danom segmente obvyklé.

Značný vnútorný priestor je zaistený okrem múdrych riešení aj rešpekt budiacimi vonkajšími rozmermi. ŠKODA VisionS meria na dĺžku 4,7 metra, na šírku 1,91 m a na výšku 1,68 m. Automobil je vďaka tomu na cestách neprehliadnuteľný. Je tiež jasne rozpoznateľný podľa špecifického dizajnérskeho jazyka, ktorý je ďalším vývojovým stupňom štýlu začatého modelom ŠKODA SUPERB. V podobe mohutného vozu segmentu SUV však dostáva nový charakter.

Medzi špecifické rysy dizajnu štúdie VisionS patria predovšetkým jasné, ostré a precízne vedené línie, markantne konturujúce plochy karosérie a vytvárajúce na nich pôsobivú súhru



svetla a tieňa. Tým celok vyzerá neobyčajne plasticky. V komplexnom riešení aj v jednotlivých detailoch je jasne viditeľné ovplyvnenie českým kubizmom a tradičným českým umením výroby krištáľového skla.

Presuňme sa ešte jedenkrát do interiéru, ktorého spracovanie doslova berie dych. Originálne tvarovaná palubná doska dodáva celému vnútornému priestoru symetriu. Súčasne zaujme veľmi moderným a čistým

poňatím. Aj tu sú prítomné neprehliadnuteľné detaily evokujúce český krištáľ. Nájst ich možno napríklad vo výplniach dverí, na hlavici voliča prevodovky či na leme stredového tunela. Charakteristické sú tiež všadeprítomné displeje, ktoré v budúcnosti iste nahradia tradičné mechanické ovládače. Virtuálne sú nielen hlavné prístroje, ale tiež stredový ovládací panel. Pred spolujazdcom je umiestnený veľký displej, na ktorom možno ovládať komunikačné

ŠKODA VisionS je však plnohodnotné SUV, a tak disponuje pohonom všetkých kolies. Ten je riešený pomocou druhého elektromotora s výkonom 85 kW, ktorý dodáva silu zadným kolesám.



Šírku vnútorného priestoru opticky podčiarkujú horizontálne línie prístrojovej dosky. Samozrejmosťou sú kvalitné materiály a starostlivo zvolené farebné kombinácie.

Automobilka ŠKODA prostredníctvom konceptu VisionS ponúkla jasnú predstavu o pripravovanom prvom modeli z chystanej SUV ofenzívy.

a zábavné systémy, prípadne prehrávať všetok požadovaný obsah nielen z pamätových médií, ale takisto priamo z online zdrojov.

Na zadných stranách všetkých štyroch sedadiel v prvých radoch sú umiestnené dotykové displeje, ktoré prinášajú zábavu pre cestujúcich za nimi. Chytré mobilné telefóny všetkých cestujúcich možno k palubnej sieti pripojiť pomocou odkladacích držiakov umiestnených vo dverách, respektíve v zadných bočných paneloch pre tretí rad sedadiel. Okrem proporcií, veľkosti a štýlu chystaného nového

veľkého SUV značky ŠKODA ukazuje štúdiá VisionS budúcnosť aj svojim plug-in hybridným pohonom, ktorý kombinuje spaľovací motor 1.4 TSI s výkonom 115 kW (156 k) a elektromotor integrovaný do prevodovky s výkonom ďalších 40 kW. Táto sústava poháňa spolu so šesťstupňovou dvojspojkovou prevodovkou DSG predné kolesá.

ŠKODA VisionS je plnohodnotné SUV, a tak disponuje pohonom všetkých kolies. Ten je riešený pomocou druhého elektromotora s výkonom 85 kW, ktorý dodáva silu zadným

kolesám. Vďaka tomu je koncept vybavený inteligentným pohonom 4x4, ktorý je schopný prispôbovať sa aktuálnym jazdným podmienkam. Všetky motory sa vzájomne dopĺňujú. Elektromotory slúžia pri spomaľovaní a brzdení na rekuperáciu kinetickej energie, ktorá sa následne ukladá do lítium-iontových akumulátorov s kapacitou 12,4 kWh. Vzhľadom na to, že automobil možno nabíjať z bežných zásuviek alebo nabíjajúcich staníc, môže pri zodpovedajúcom spôsobe používania fungovať ako čisto elektrické vozidlo bez lokálne produkovaných emisií. Na elektrickú energiu prejde niekoľko desiatok kilometrov.

Automobilka ŠKODA prostredníctvom konceptu VisionS ponúkla jasnú predstavu o pripravovanom prvom modeli z pripravovanej SUV ofenzívy. So sedemmiestnym interiérom bude výsledné sériové vozidlo tiež najväčším z pripravovaných modelov jazdy schopných i mimo bežných ciest. ■



KONCEPTY MISSION A VISION

ŠKODA VisionD (03/2011)
Predobraz nového modelového radu ŠKODA RAPID Spaceback (2013).



ŠKODA MissionL (09/2011)
Ukážka budúcej podoby liftbacku ŠKODA RAPID predstaveného v roku 2012.



ŠKODA VisionC (03/2014)
Vízia chystanej tretej generácie typu SUPERB, ktorý mal premiéru v roku 2015.





ŠTÚDIUM PRAXE

V škole sa človek učí, to je jasná vec. Ale ako prekonať hranice bežného štúdia a vytvoriť niečo viac? Čo napríklad celoročný projekt, do ktorého sa zapoja študenti z rôznych odborov a spolupracujú s vidinou spoločného cieľa? Takto vznikla jedinečná štúdia ŠKODA ATERO.

Začiatkom školského roku skupina 26 študentov z rôznych odborov SOU ŠKODA AUTO odštartovala pri otváracíj schôdzi celoročný ambiciózný projekt – prestavbu vozidla ŠKODA RAPID Spaceback do podoby športovo ladeného kupé. Každý priniesol svoj návrh, a keď bol vybraný najlepší, v priestoroch školy sa začala stavba, ktorá si vyžiadala dokopy 1700 hodín práce.

Už od začiatku bol celý projekt založený hlavne na ochote, dobrovoľnosti a iniciatíve študentov. Dohromady 22 chlapcov a 4 diev-



Do vozidla bolo inštalované výkonné audio, zložené zo subwooferu s výkonom 600 wattov a sady 14 reproduktorov, v zadných dverách s výkonom 2 x 300 wattov, a trojpásmovej sústavy s výkonom 2 x 300 wattov. Celkový výkon predstavuje 1800 wattov.

čatá začali spoluprácu s radosťou a chuťou, a práve to sú základné predpoklady nutné k tomu, aby vzniklo niečo zaujímavé. Študenti z rôznych odborov boli rozdelení dokopy do šiestich sekcií tak, aby bola zastúpená každá odbornosť SOU ŠKODA AUTO: karosérie, doplnky, elektro, lak, interiér a prezentácie.

Od októbra do novembra prebiehala fáza dizajnu, počas ktorej sa zišlo 90 rôznych návrhov vozidla a študenti sa s učiteľmi dohodli na konečnom vzhľade štúdie. Potom sa tím pustil do úprav karosérie, čo bola ►



Študenti pracovali v tímoch. Najnáročnejšia bola úprava karosérie do tvaru kupé, ale zmenil sa aj vzhľad (lak, kolesá, podsvietenie), svetlomety a interiér.



„Projekt mi dal dobrú skúsenosť v mojom odbore, spoznal som rad ľudí a celkovo sa mi práca veľmi páčila!“ Miroslav Glet, člen ELEKTRO tímu.

najzložitejšia časť celého projektu. Nasledovala fáza lakovania, a to nielen karosérie, ale aj rôznych doplnkov. Medzitým, samozrejme, súbežne prebiehali aj ďalšie činnosti, upravovali sa svetlá, časti podvozku, interiér a tiež audiosystém, ktorý je jednou zo špeciálnych častí projektu. Finálnou fázou bolo dostrojovanie vozidla – teda montáž všetkých

zostávajúcich dielov, ktoré boli pripravované v priebehu celého projektu. Počas stavby sa študenti schádzali s učiteľom, a to po vyučovaní – každý projektu venoval aj veľa svojho voľného času.

Nakoniec bolo ATERO dokončené včas a teraz bude slúžiť na prezentáciu nielen ŠKODA AUTO, ale, samozrejme, aj schopností

tamojších študentov. Čaká ho séria prezentácií, v najbližšom čase napríklad na Music festivale v Mladej Boleslavi či na MMK v Brne a na mnohých ďalších akciách. Študenti svoj ročný projekt zvládli a mnohé ich naučil. A to je presne dôvod, prečo celé ATERO vzniklo. Teraz nezostáva nič iné, než sa tešiť na ďalší prototyp, ktorý bude iste nemenej zaujímavý. ■

NA CESTE ZA DOBRODRUŽSTVOM



Pre milovníkov nevšedných zážitkov je ako stvorená nová ŠKODA FABIA Combi ScoutLine. Najobľúbenejší model Slovákov vo vyhotovení ScoutLine zaujme nápadným outdoorovým vzhľadom, výraznými plastovými krytmi a štýlovými kolesami z ľahkých zliatin. S týmto autom nebudete chcieť sedieť doma!

Je jedno, či vyrážate na bajk, lyže alebo horskú túru. ŠKODA FABIA Combi ScoutLine nadchne v každom ohľade svojím dobrodružným ladením a outdoorovým štýlom. Bestseller na slovenskom trhu vo vyhotovení ScoutLine ponúka perfektnú súhrnu moderného dizajnu, vysokej funkčnosti, 5-hviezdičkovej bezpečnosti a inovatívnej techniky. A to pri jazde na ceste aj mimo nej.

Okrem toho boduje všetkými prednosťami tohto obľúbeného malého automobilu. Ako je pre automobily značky ŠKODA typické, prichádza aj FABIA Combi vo vyhotovení ScoutLine s veľkorysou ponukou priestoru, okrem iného s najväčším batožinovým priestorom v celom segmente, a s vysokou mierou praktickosti vrátane až 17 Simply Clever riešení.

NA VZHLEDE ZÁLEŽÍ

Robustný vzhľad podčiarkujú výrazné plastové

nadstavce predných a zadných nárazníkov. Nové prvky sú lakované matnou čiernou štruktúrovanou farbou, integrované stredové diely sú lakované farbou reflex v striebornom odtieni. Prahy a podbehy sú tiež chránené plastovými krytmi lakovanými čiernym štruktúrovaným lakom. Kryty vonkajších spätných zrkadiel sú nalakované strieborným odtieňom farby reflex. Robustný outdoorový vzhľad dopĺňajú hmlové svetlomety a strieborne lakovaný strešný nosič.

BOHATÁ VÝBAVA MUSÍ BYŤ

Už v základnej výbave ponúka ŠKODA FABIA Combi ScoutLine množstvo výbavových prvkov s cenovou výhodou až 1368 €. K dispozícii sú všetky prvky výbavy Ambition, kde okrem iného nechýba klimatizácia, palubný počítač, elektrické ovládanie okien vpredu, elektricky ovládané a vyhrievané vonkajšie spätné zrkadlá alebo

centrálne zamykanie s diaľkovým ovládaním.

Navyše vyhotovenie ScoutLine ponúka okrem outdoorových dizajnových prvkov nárazníkov a výrazného oplastovania paket na zlé cesty. Nechýba plnografický displej Maxi DOT alebo multifunkčný kožený volant. Na prvý pohľad zaujmú efektne 16-palcové kolesá z ľahkých zliatin v dizajne Rock, ktoré dodávajú outdoorovo ladenému automobilu štýlový look. Ten dopĺňa aj vyšší stupeň tieňovania skiel od B-stĺpika.

ŠIROKÁ PALETA FARIEB A MOTOROV

Verzia ScoutLine je k dispozícii pre kompletnú farebnú paletu modelu FABIA. Na výber sú tri moderné benzínové motory a dva diesellové agregáty s manuálnymi aj s automatickými prevodovkami. Všetky motory spĺňajú emisnú normu EÚ 6 a ponúkajú perfektnú kombináciu výkonu, úspornej jazdy a šetrnosti k životnému prostrediu. ■



PROTI SILE VETRA

Už s prvými automobily hľadali konštruktéri spôsob, ako znížiť odpor vzduchu a dosiahnuť tak vyššiu rýchlosť a nižšiu spotrebu. ŠKODA bola pri tom.

Elektromobil Jamais Contente (1899) prekonal ako prvý rýchlosť 100 km/h vďaka karosérii tvaru náboja. Hranicu 200 km/h zdolalo parovozidlo Stanley Rocket (1906), ktorého karoséria pripomínala kajak. Tvary špeciálov sa však zdali pre osobné vozidlá nepoužiteľné.

PRAŽSKÝ ŠTUDENT PAUL JARAY

Už v roku 1914 sa objavila Alfa 40/60, veľká plechová kvapka na kolesách, neortodoxná, a teda, pochopiteľne, solitérna. V roku 1921 predstavil Ing. Edmund Rumpler svoj Tropfenwagen, kuriózne vozidlo s odkrytými kolesami, ktorého sa vyrobilo len sto kusov.

Vedecky riešil problém až Ing. Paul Jaray (1889 - 1974). Viedenčan maďarsko-židovského pôvodu absolvoval pražsko-nemeckú techniku. Od roku 1914 spolupracoval s grófom von Zeppelinom. V roku 1922 postavil aerodynamicky optimalizovanú karosériu na šasi vozidla Ley T 6. Štvorvalec 1,5 l s výkonom



Starostlivá reštaurátorská práca zamestnancov ŠKODA Múzea sa odráža aj v jednotlivých detailoch karosérie modelu 935 Dynamic.



20 k rozbehol automobil na 100 km/h. Podľa prepočtu by s klasickou karosériou išiel najvyššie 75 km/h. Jaray riešenie karosérie patentoval a stal sa uznávaným guru aerodynamiky.

BOLI SME PRI TOM

Na sklonku 20. a 30. rokov sa aerodynamika stala výzvou pre rad výrobcov, domácich nevinímajúc. Ako prvý predstavil prostějovský Wikov v októbri 1931 model Kapka. Bol pohodlný, avšak obrovský a ťažký, málo elegantný, navyše sa mu prehrieval motor. Tatra s aerodynamikou koketovala už pri stavbe prototypu malého ľudového vozidla V 570 (1933). V marci 1934 na autosalóne v Berlíne predstavila Tatra 77 s motorom vzadu a aerodynamickou karosériou, dielo Ing. Ericha Uebelackera (1899 - 1977), rovnako absolventa pražskej nemeckej techniky. Týchto a následných modelov 77 A vzniklo dohromady 255, čo hovorí o tom, že automobil bol úspešný.

Na pražskom autosalóne 1935 vzbudil senzáciu prototyp štvordverového vozidla strednej triedy s aerodynamickou karosériou – ŠKODA 935 Dynamic.





Na jar 1934 postavila automobilka päť veľmi vydarených hliníkových kupé ŠKODA POPULAR Special Sport s litrovým motorom.

V roku 1934 sa objavila aerodynamická Jawa na štarte 1 000 mil československých. Karosériu navrhol osobne Jaray, ktorý kvôli tomu prišiel do Prahy. Vozidlo síce zodpovedalo požiadavkám aerodynamiky, ale pôsobilo najmä spredu divne. Zato aerodynamické špeciály brnianskej Zbrojovky vyzerali dobre a tiež tak išli – vyhrali tímovú cenu pre uzatvorené automobily. Továreň Aero prihlásila okrem iného dve vozidlá Aero 30 s aerodynamickými karosériami, ktoré vyzerali rovnako dobre, v pretekoch sa však nepresadili. V roku 1935 pre posledný ročník postavili v Jawe tri otvorené a tri zatvorené automobily, pričom kupé vyzerali skvelo. Svoje stylistické umenie s ohľadom na obtekanie vzduchu preukázali tiež karosári Oldřich Uhlík, Josef Sodomka a Peterové. Nezaspala Mladá Boleslav?

AERODYNAMICKÁ KUPÉ ŠKODA

Naopak! Aerodynamike sa v polovici 30. rokov venovala zo všetkých domácich značiek najviac. Že je to prehnané? Postavila niekoľko rôznych športových prototypov, ktoré sa nielen osvedčili, ale viedli aj k výrobe desiatok predajných vozidiel. V automobilke vznikol výnimočný osobný automobil strednej triedy – typ 935. Škoda, že sa továreň neodhodlala aspoň na menšiu sériu. Celkom mimoriadny

bol autobus typ 532. Svojou prúdnicovou karosériou a mnohými technickými riešeniami predbehol konkurenciu o niekoľko rokov.

Zoberme to postupne: na jar 1934 postavila automobilka päť veľmi vydarených hliníkových kupé ŠKODA POPULAR Special Sport s litrovým motorom. Bola určená na reprezentáciu značky doma aj v zahraničí a úspešne sa uviedla v Alpskej jazde v roku 1934. V roku 1935 a 1936 nasledovalo 12 predajných kupé, tentoraz už s karosériou z ocelového plechu.

Z Rallye Monte Carlo 1936 sa vrátili Zdeněk Pohl s Ing. Jaroslavem Hausmanem so strieborným vencom. Ich ŠKODA POPULAR s motorom s objemom 1,4 l z modelu RAPID sa stala vzorom pre výrobu 70 modelov POPULAR Monte Carlo, z ktorých 23 malo krásnu karosériu kupé. Tieto vozidlá sa stali ikonami (nielen) svojej doby.

ŠKODA 935 DYNAMIC

Na pražskom autosalóne 1935 vzbudil senzáciu prototyp štvordverového päťmiestneho automobilu ŠKODA strednej triedy prísne aerodynamických tvarov. Z bočného pohľadu azda pripomínal koprivnickú sedemdesiat-sedmičku, avšak v dizajne aj technickom riešení sa ŠKODA vzdialila Tatre podstatne viac než o necelé dva roky, ktoré ju delili podľa dátumu výroby. Podvozok tvoril chrbtový rám

s centrálnou nosnou rúrou, ktorá slúžila súčasne ako nádrž na 40 l paliva. Plochý, kvapalinou chladený štvorvalec OHV s objemom 2 l a výkonom 40,5 kW/55 k bol uložený pred zadnou nápravou, chladič bol vpredu. Agregát mal elektromagnetickú štvorstupňovú prevodovku Cotal s voličom pod volantom. S najväčšou pravdepodobnosťou vznikli dve vozidlá tejto koncepcie, okrem sedanu aj dvojsedadlový roadster a jeden rám.

Jedinečné vozidlo sa nielen uchovalo, ale ŠKODA Múzeum ho pred mnohými rokmi získalo. Najskôr dajme slovo Petrovi Hošťálkovi, ktorý vozidlo objavil: „Bolo to v polovici októbra 1968, keď sa mi majiteľ vozidla ozval na inzerát. Takto som hľadal exponáty pre pripravované múzeum. Ani som neveril, že sa taká vzácnosť mohla uchovať, nota bene v Banskej Bystrici. Pán hovoril, že pred ním používal vozidlo banskobystričky arcibiskup, po ňom generál Imro v Bratislave. Zmluvu sme s pánom Milanom Húskom podpísali 6. decembra. Znalec ocenil auto na 15 000 korún, vozidlo priviezol do Mladej Boleslavi vlakom.“

A čo sa dialo ďalej? Roky nič. Až v rokoch 2012 – 2013 začali v reštaurátorských dielňach opravovať výdrevu, podvozok a motor, v nasledujúcich rokoch 2013 – 2014 prišli na rad klampiarske práce (karoséria je z hliní-

Dokončený celok je úplne verný pôvodnému originálu – a to vrátane odtieňa laku.

kového plechu, blatníky z ocelového) a lak, v roku 2015 došlo na čalúnenie. Posledné slovo dáme Ing. Michalovi Velebnému, koordinátorovi reštaurátorskej dielne ŠKODA Múzea: „ŠKODA 935 Dynamic je skutočným pokladom našej značky. Vzhľadom na stav a kompletnosť uchovaného voza sme nemuseli počas reštaurovania experimentovať a som veľmi hrdý na to, že takmer dokončený celok je úplne verný pôvodnému originálu – a to vrátane odtieňa laku.“ ■



Pôvabné trio: ŠKODA RAPID OHV, ŠKODA POPULAR Coupé „Malá dohoda“ a ŠKODA POPULAR Monte Carlo.

ROZTOČME TO SPOLU!



ŠKODA



ŠKODA
BIKE OPEN TOUR
2 0 1 6

- 30. 4. 2016 ŠKODA Svätajurský MTB maratón
- 14. 5. 2016 ŠKODA Maratón Marikovskou dolinou
- 25. 6. 2016 AUTHOR ŠKODA Bikemaratón Súľovské skaly
- 30. 7. 2016 ŠKODA STUPAVA TROPHY
- 13. 8. 2016 ŠKODA Horal MTB maratón
- 3. 9. 2016 ŠKODA Slovenský raj

Sme v tom spolu aj tento rok! Posúvajte svoje hranice a **prídte si zajazdiť** na tretí ročník série horských pretekov ŠKODA BIKE OPEN TOUR. Nezáleží na tom, či ste profesionál alebo na bicykli iba začínate. **ŠKODA BIKE OPEN TOUR je tu pre všetkých.** Pre cyklistov aj pre fanúšikov sme pripravili **atraktívne súťaže**, účastníci maratónu **môžu v žrebovaní vyhrať** značkový bicykel ŠKODA a množstvo ďalších cien. Na všetkých čaká **veľa zábavy.**

www.skoda-bike-open-tour.sk

ŠKODA Financial Services

Úver. Lízing. Poistenie. Mobilita.

TREND >

TECHNIKA | KVALITA | SERVIS



30 NOVÉ MOŽNOSTI

Značka ŠKODA v roku 2016 predstavila niekoľko technických novinek, ktoré významným spôsobom zvyšujú komfort, bezpečnosť, ale aj pôžitok z riadenia.



32 MODERNEJŠIE SHOWROOMY

Tento rok ŠKODA na Slovensku zmodernizovala svoje showroomy, a preto si zákazníci môžu viac vychutnať každú svoju návštevu.



NOVÉ MOŽNOSTI

Značka ŠKODA neustále pracuje na zdokonaľovaní svojich vozidiel. V roku 2016 preto predstavila niekoľko technických noviniek, ktoré významným spôsobom zvyšujú komfort, bezpečnosť, ale aj pôžitok z riadenia.



Bestseller značky ŠKODA, model OCTAVIA, dostal nové úsporné, kompaktné a výkonné pohonné jednotky. Pri liftbacku aj Combi bol doterajší štvorvalec 1.2 TSI/81 kW nahradený moderným preplňovaným trojvalcovým benzínovým motorom 1.0 TSI. Motor 1.0 TSI poskytuje najvyšší výkon 85 kW (115 k), točivý moment až 200 Nm a vyniká veľmi kultivovaným chodom. Nový motor je možné v modeli OCTAVIA kombinovať so šesťstupňovou manuálnou prevodovkou alebo so sedemstupňovou prevodovkou DSG. Priemerná spotreba karosárskeho variantu liftback v cykle NEDC je len 4,5 l/100 km (104 g CO₂/km).

DCC:

DYNAMIC CHASSIS CONTROL

Novinkou pre model OCTAVIA sú adaptívne tlmiče, známe už z modelu SUPERB. Sú k dispozícii pre motorizácie s výkonom 110 kW (150 k) alebo vyšším. Pomocou grafického infotainmentového systému je možné nastavenie tlmičov prepínať v režimoch Comfort, Normal a Sport. Nastavenie tlmičov dopĺňa voľbu jazdných režimov a prináša vodičovi OCTAVIA nový rozmer personalizácie.



NIVOMAT

Všetky vozidlá SUPERB Combi so štandardným podvozkom môžu mať po novom na zadnej náprave systém Nivomat, teda samočinnú reguláciu svetlej výšky vozidla vyrovnávajúcu premenné zaťaženie nákladom. Na želanie je tiež možné objednať výbavu personalizácie, ktorá v spojení s Driving Mode Select uloží do pamäte nastavenie jazdného profilu, infotainmentu, polohu sedadiel a vonkajších spätných zrkadiel.

PROGRESÍVNE RIADENIE

Novinkou pre model SUPERB, ktorú uvítajú predovšetkým vyznávači dynamického jazdného štýlu, je možnosť osadiť vozidlo riadením s variabilným prevodom. Pomocou špeciálne štruktúrovaného ozubeného hrebeňa sa v závislosti od natočenia volantu progresívne mení pomer prevodu riadenia. Systém bol pre obidva karosárske varianty modelu SUPERB adaptovaný zo športového derivátu OCTAVIA RS.



REAR VIEW CAMERA

Novinkou pre modely FABIA, RAPID, OCTAVIA a SUPERB je zadná parkovacia kamera s ostrekovačom, ktorý automaticky zaistí odstránenie prípadných nečistôt, a tým vždy perfektný výhľad a maximálnu bezpečnosť pri parkovaní.

KONEKTIVITA

Model CITIGO disponuje novou generáciou infotainmentových systémov MIB Infotainment Baukasten. Infotainmety Blues a Swing majú rad možností pripojenia k externým zdrojom hudby od AUX-in cez SD kartu až po externý USB konektor, Swing má navyše farebný displej, šesť reproduktorov a možnosť prepojenia cez bluetooth. Prostredníctvom neho teraz komunikuje so smartfónom vodiča, umiestnenom v novom „Simply Clever“ držiaku mobilných telefónov na palubnej doske. Aplikácia v mobilných zariadeniach na operačných systémoch iOS a Android slúži na navigáciu, zobrazenie prevádzkových dát vozidla, handsfree telefonovanie, pomáhanie úspornej jazde, umožňuje reprodukciu hudby a príjem rozhlasového signálu.

PHONEBOX

Modely OCTAVIA a SUPERB môžu po novom ponúknuť voliteľný Phonebox s rozšírenými funkciami, ktorý nielen pripojí smartfón bezdrôtovo k autoanténe, ale podľa Qi-štandardu ho aj indukčne nabíja (samozrejme, pokiaľ je na to telefón technicky usposobený).



ACC:

ADAPTIVE CRUISE CONTROL

Pokročilý adaptívny tempomat ACC je už možné objednávať aj pre vozidlo FABIA a FABIA Combi s motorizáciami 1.2 TSI a 1.4 TDI. ACC popri prednastavenej rýchlosti jazdy udržiava nastavený bezpečný odstup od vozidla vpredu. Adaptívny tempomat pracuje v rozsahu rýchlosti od 30 do 160 km/h, systém využíva na detekciu okolitých vozidiel radarový senzor.

VEDELI STE, ŽE...

... pre všetky výbavové verzie modelu ŠKODA FABIA a RAPID je k dispozícii zadná parkovacia kamera s ostrekovačom a LED osvetlenia registračnej značky?

... modely CITIGO, FABIA, RAPID a OCTAVIA sú od modelového roku 2017 vybavené praktickým dáždnikom uloženým pod sedadlom spolujazdca?

... infotainmentové systémy Bolero a Amundsen v modeli SUPERB majú teraz väčší displej s uhlopriečkou 8 palcov?

... virtuálny pedál pre model SUPERB Combi disponuje rozšírenou funkcionalitou a pohybom nohy pod nárazníkom dokáže elektricky ovládať piate dvere už nielen otvoriť, ale aj zavrieť?

... v batožinovom priestore modelu RAPID a RAPID Spaceback po novom štandardne nájdeme praktickú 12 V zásuvku?



ŠKODA NA SLOVENSKU V NOVOM ŠATE

Na Slovensku už od začiatku tohto roka žiaria kompletne modernizované showroomy značky ŠKODA. Ako značka slúbila, zákazníci a nové modely dostali štýlové, moderné priestory na základe globálneho konceptu. Okrem vizuálnej stránky však prešli kľúčovými zmenami aj procesy, ktoré ešte vo väčšej miere skvalitňujú starostlivosť o zákazníkov, ako aj o predávané a servisované automobily.



Najširšia predajná a servisná sieť na Slovensku prešla najväčšou premenou za posledné dve dekády, ktorú značka ŠKODA odštartovala v roku 2013. „Je úžasné, čo sa nám za taký krátky čas podarilo. Teší ma, že naši obchodní partneri sa stotožnili s víziou značky ŠKODA a vyvinuli obrovské úsilie k naplneniu tohto cieľa. Za to im patrí naše uznanie a vďaka,“ hovorí Ing. Marek Růžička, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

Po ukončení procesu modernizácie obchodnej siete žiari na Slovensku v novom šate 67 showroomov značky ŠKODA, pričom 15 z nich je vystavaných úplne nanovo. Autorizovaní partneri značky ŠKODA zaznamenali doteraz od zákazníkov na nový vzhľad autosalónov veľmi pozitívne ohlasy. Predajcovia, ktorí prešli na nový korporátny dizajn v predstihu, potvrdzujú vyššiu návštevnosť svojich showroomov, výrazne lepšie zázemie pre zákazníkov, ako aj väčšiu motiváciu zamestnancov.

ŠKODA AUTO sa zamerala okrem vizuálnej premeny aj na dôsledné prepracovanie zákazníckych procesov. „Mimoriadny dôraz kladíme na zavedenie a dôsledné dodržiavanie nových prístupov k zákazníkom. Celkové nastavenie procesov musí ísť ruka v ruku s ponukou nových modelov a služieb v moderných priestoroch. ŠKODA sa teší na Slovensku mimoriadnej dôvere zákazníkov. Veľmi si to vážime, a preto chceme byť najlepší nielen v ponuke vozidiel, ale aj v oblasti kvality služieb a prozákazníckeho prístupu,“ dodáva Ing. Marek Růžička.

Nové usporiadanie predajných priestorov optimalizuje starostlivosť o zákazníka a vychádza v ústrety potrebám rýchlej, priamej a otvorenej komunikácie. Filozofia prepojenia obchodného a servisného miesta ponúka možnosť priameho príjmu automobilu. Zákazník tak spolu so servisným poradcom môže sledovať proces overovania stavu svojho automobilu pri odovzdaní do servisu a o rozsahu odporúčaných opráv rozhodnúť priamo na mieste. Atraktívne dizajnové riešenie, použitie kvalitných materiálov a efektne technológie vytvárajú príjemné prostredie pre rokovania medzi predajcom a zákazníkom. Nová architektúra exteriéru stavila na jasné a jednoduché tvary, modulárne dizajnové prvky a moderné osvetlenie, ktoré zlepšuje viditeľnosť showroomov za svetla aj v tme. Inovovaný dizajn obchodných miest podčiarkuje výnimočné postavenie značky ŠKODA na Slovensku.



Zákulisie náročného procesu modernizácie obchodnej siete ŠKODA nám v rozhovore priblížil Ing. Robert Barta, vedúci Stratégie a riadenia obchodnej siete spol. ŠKODA AUTO Slovensko.

Prečo sa ŠKODA rozhodla modernizovať svoju obchodnú sieť?

ŠKODA v posledných rokoch nabrala rekordne vysoké obrátky a napreduje vo všetkých oblastiach. Po dizajnovo prepracovaných a technologicky vyspelých modeloch bola modernizácia predajných a servisných priestorov ďalším logickým krokom. Jej cieľom je ako zosúladiť prevádzku distribučnej siete s novou korporátnou identitou značky a jej dizajnom, tak aj vytvorenie príjemnej atmosféry pre zákazníka.

Ako dlho trval celý proces modernizácie siete?

Celý proces modernizácie nebol jednoduchý, bolo nutné skoordinať množstvo informácií, ľudí, dodávateľov a postupov v rámci prípravy, ako aj realizácie celého projektu.

Na začiatku bolo potrebné zabezpečiť pre každého nášho partnera individuálny architektonický návrh a vizualizáciu konečného stavu prevádzky. Následne bolo potrebné vypracovať finančný a časový plán každej realizácie, skĺbiť a načasovať výrobu a dodávky jednotlivých elementov nového dizajnu. Okrem toho sme museli vyriešiť predaj nových automobilov v dočasných priestoroch, pretože pre zákazníka sme chceli byť dostupní aj počas doby realizácie.

Celý proces rebrandingu na Slovensku odštartoval v decembri 2013 a ukončený bol presne o 2 roky neskôr, v decembri 2015.

Od 1. januára tohto roka tak máme celú distribučnú sieť obchodno-servisných partnerov v novom dizajne ŠKODA.

V čom spočívajú hlavné zmeny?

Už pri výbere farieb a materiálov jednotlivých zón sa v prvom rade myslelo na zákazníka. Cieľom bolo vytvorenie príjemnej klímy a pocitu počas jeho pobytu v predajných priestoroch. Celý koncept taktiež umožňuje zákazníkom

DVA ROKY TVRDEJ ROBOTY PRE ZÁKAZNÍKOV

oboznámiť sa s produktmi a poskytovanými službami v maximálnej možnej miere.

Už pri vstupe a uvítaní oproti vchodu je zákazník konfrontovaný s hlavnou stenou, ktorá nesie vizuál novinky z portfólia modelov ŠKODA. Prvý informačný kontakt môže zabezpečiť buď recepcia, alebo priamo pracoviská predajcov nových automobilov, či servisný poradca. V prípade nutnosti čakania majú zákazníci k dispozícii perfektne vybavenú čakaciu zónu, ktorá okrem pohodlného sedenia ponúka aj bezplatné wifi pripojenie na internet, možnosť dobitia mobilného telefónu alebo iného zariadenia, aktuálne správy v TV alebo bezplatné občerstvenie vrátane čerstvej kávy.

K dispozícii je aj zóna „CarConfigurátora“, a to buď individuálne, alebo s asistenciou predajcu. „CarConfigurátor“ je samozrejmosťou každého predajného priestoru a u niektorých predajcov je možné tento prémiový „HD-CarConfigurátor“ využiť aj s funkcionalitou 3D.

Samozrejmosťou sú prezentačné steny so širokou ponukou doplnkov, originálnych dielcov, príslušenstva a reklamných produktov od písacieho pera až po bicykle značky ŠKODA.

Čoho sa zmeny dotkli okrem vizuálnej stránky?

Ako som už uviedol, nový dizajn nespĺňa iba optickú a emočnú funkciu. Celý vnútorný plán

prírodzene vychádza zo zákazníckych procesov, ktoré v týchto priestoroch prebiehajú, či už pri kúpe nového auta, jeho odovzdaní do servisu, alebo vybavovaní popredajných služieb. To všetko v duchu filozofie „Human Touch“. V priestoroch bolo vytvorených niekoľko zón, v ktorých zákazník nájde rýchlo a jednoducho to, čo požaduje.

Ako z toho bude profitovať zákazník?

Prieskumy dokazujú, že viac ako 50 % spokojnosti zákazníka ovplyvňuje pocit a atmosféra priestorov, v ktorých sa predajný proces realizuje. Funguje to ako u vás doma – keď je váš byt pekne zariadený, má atmosféru a všetko máte takpovediac poruke, cítite sa príjemne a spokojne. Zvyšné percentá zákazníckej spokojnosti ovplyvňujú ľudia vrátane dobre nastavených procesov, ponúkaných produktov a služieb.

Som presvedčený, že nové priestory vysokou mierou prispievajú k príjemnému zážitku z návštevy obchodno-servisného centra ŠKODA a značnou mierou pozitívne ovplyvnia celkovú spokojnosť zákazníka s našim autorizovaným partnerom. ■

Priamy príjem ponúka zákazníkom možnosť sledovať proces overovania stavu automobilu pri odovzdaní do servisu.



ŠKODA ODŠTARTOVALA PROJEKT CERTIFIKÁCIE SERVISOV



ŠKODA AUTO spustila na Slovensku medzinárodný projekt Špecialista na opravy po nehode, ktorým pokračuje vo zvyšovaní štandardov servisov svojich autorizovaných partnerov. Projekt bude certifikovať servisy, ktoré spĺňajú najvyššie štandardy v oblasti opravárenských postupov a vybavenia. Prvým certifikovaným partnerom značky ŠKODA na Slovensku a držiteľom certifikátu Špecialista na opravy po nehode je prešovská spoločnosť PO CAR.

Ako ukázali výsledky projektu Fair Repair, ktorý sme vám už v minulosti na stránkach ŠKODA Magazínu predstavili, z pohľadu bezpečnosti a kvality opravy je nevyhnutné striktné dodržiavať opravárenské postupy dané výrobcom. Nové ultramoderné technológie v nových modeloch automobilov navyše vyžadujú aj nové technológie a prístupy v servisoch. ŠKODA sa preto rozhodla nastaviť pre servisy, ktoré sa venujú opravám automobilov po nehode, prísne kvalitatívne parametre. Po ich splnení udelí automobilka na základe auditu servisnému partnerovi certifikát Špecialista na opravy po nehode. Ten bude zárukou, že vykonané opravy dosahujú najvyššiu možnú úroveň kvality a sú v súlade s požiadavkami výrobcu automobilov ŠKODA.

„Dnešné automobily obsahujú čoraz viac bezpečnostných a asistenčných systémov. Rovnako vo veľkej miere rastie podiel vysokopevnostnej ocele pri ich konštrukcii. Je



Špeciálne zariadenie na kalibráciu radaru a kamery, PO CAR.

preto nesmierne dôležité, aby sa pri oprave takéhoto automobilu používali najnovšie postupy a technologické vybavenie. Nesprávne opravy v neautorizovaných servisoch môžu mať dramatické dôsledky pre bezpečnosť a zdravie pasažierov," hovorí Róbert Hukel, vedúci popredajných služieb spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko. „Projekt Špecialista na opravy po nehode podporí našu snahu o zvyšovanie kvality u našich servisných partnerov.“

Certifikát Špecialista na opravy po nehode nie je iba o technickom vybavení servisu. Naopak, zahŕňa komplexný súbor štandardov, ktoré musia partneri značky ŠKODA spĺňať. Či už hovoríme o architektúre klampiarskej dielne a lakovne vrátane vyhradenia a označenia parkovacích plôch, osvetlenia a špičkového príjmu zákazníka do servisu, alebo o štandardoch vybavenia klampiarskej dielne a lakovne (lakovacie kabíny, odsávanie, vybavenie na štrukturálne opravy atď.). S tým súvisí aj jednotná a jasne rozoznateľná vizuálna identita vrátane vystavenia certifikátu po oprave.

Ďalším dôležitým kritériom na udelenie certifikátu je najvyššia úroveň kvality procesov a služieb vrátane technického aj netechnického tréningu zamestnancov, kontroly kvality či ochrany majetku zákazníka. Zákazníci sa môžu spoľahnúť aj na dôkladnú starostlivosť počas celého servisného procesu od zákazníckej linky cez ŠKODA poistenie, zabezpečenie mobility až po vyčistenie automobilu pred opravou aj po nej.



Prezentácia bodového zvarovania vysokopevnostných ocelí v klampiarskej dielni spol. PO CAR, ktoré sú použité vo vozidlách ŠKODA.

OPRAVOU AUTOMOBILU U ŠPECIALISTU NA OPRAVY PO NEHODE ZÁKAZNÍK ZÍSKA GARANCIU:

- dodržiavania opravárenských a technologických postupov definovaných výrobcom
- transparentných cien servisných úkonov,
- urýchlenia likvidácie poisťnej udalosti,
- skrátenia opravy automobilu,
- použitia lakovacích prostriedkov schválených výrobcom
- zachovania najvyššej možnej hodnoty automobilu.

Prvým partnerom značky ŠKODA na Slovensku, ktorý splnil vysoké kvalitatívne požiadavky automobilky a získal certifikát Špecialista na opravy po nehode, je prešovská spoločnosť PO CAR. „Je nevyhnutné, aby opravy po nehode vykonávali profesionálne vyškolení odborníci na špeciálne vybavenom pracovisku. Záleží nám na komforte a bezpečí našich zákazníkov, a preto projekt certifikácie nášho servisu vnímame veľmi prirodzene. Zároveň nás teší, že môžeme byť lídrami v poskytovaní špecializovaných servisných služieb zákazníkom značky ŠKODA na Slovensku," hovorí Jozef Berezny, riaditeľ spoločnosti PO CAR, s. r. o.

ZAČALO SA TO PROJEKTOM FAIR REPAIR

ŠKODA AUTO predstavila v roku 2014 svoj projekt Fair Repair, ktorý konfrontoval odlišné prístupy k opravám automobilov po nehodách. Pod dohľadom nezávislého skúšobného inštitútu DEKRA uskutočnila ŠKODA AUTO test opravárenských postupov na nových automobiloch ŠKODA OCTAVIA druhej generácie. Dva úplne nové a identické automobily boli opravené rozdielnymi postupmi po bočnom nárazovom teste v rýchlosti 30 km/h. Prvá OCTAVIA, opravená v autorizovanom servise ŠKODA v súlade so štandardmi, vykazovala bezpečnostné charakteristiky nového automobilu aj pri opakovanom nárazovom teste v rýchlosti 50 km/h. Druhá, opravená v nemeckom laboratóriu KTI bez dodržania pokynov výrobcu, vykázala pri rovnakom opakovanom nárazovom teste výrazné zníženie bezpečnosti posádky. ■



Jozef Berezny, riaditeľ spoločnosti PO CAR (vpravo), a Juraj Graca, vedúci servisu PO CAR (vľavo), s prvým certifikátom Špecialistu na opravy po nehode.



KDE KÚPIŤ JAZDENÝ AUTOMOBIL BEZ RIZIKA?

Nákup jazdeného auta nemusí automaticky znamenať neistotu spojenú s nejasným pôvodom auta či stočenými kilometrami. Stačí využiť služby programu ŠKODA Plus a vybrať si z preverených jazdených áut všetkých značiek priamo v predajnej sieti značky ŠKODA. Nákup jazdeného auta nebol nikdy bezpečnejší.

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko myslí na potreby všetkých svojich zákazníkov, a tak sa v jej predajnom portfóliu popri úplne nových modeloch značky ŠKODA objavuje aj program predaja preverených jazdených vozidiel s názvom ŠKODA Plus. V tomto prípade však nejde len o vozidlá značky ŠKODA, naopak, na prehľadne usporiadanom webovom portáli www.skodaplus.sk nájdete aktuálnu ponuku jazdených áut všetkých značiek s fotografiami a podrobnými informáciami. Nechýbajú ani užitočné tipy, ako sa vyhnúť nákupu podozrivých vozidiel, a ďalšie praktické rady. Vyhľadávanie vozidiel je roztriedené do prehľadných kategórií, takže si v prípade záujmu môžete vybrať nielen

konkrétnu značku a model, ale aj preferovaný výkon a objem motora, prevodovku, druh paliva, farbu laku či región, v ktorom sa auto nachádza. Samozrejme, nechýba ani kompletný zoznam certifikovaných predajcov, ktorý si môžete zoradiť podľa abecedy alebo vzdialenosti, v ktorej sa od vás nachádzajú. Aplikáciu máte navyše vždy poruke, výborne totiž pracuje aj na mobilných telefónoch.

KVALITA NA PRVOM MIESTE

Prvoradá je dlhodobá spokojnosť motoristov s užívaním vozidiel z programu ŠKODA Plus, všetky tak musia pred predajom spĺňať prísne kvalitatívne kritériá. Autá preto nesmú byť

staršie ako sedem rokov či mať najazdených viac ako 150 000 km.

V prípade predaja jazdených vozidiel prostredníctvom programu ŠKODA Plus však nejde len o samotné autá, ale aj o kvalitné servisné zázemie autorizovaných servisov a komplexnosť služieb spojených s následným predajom. Nie je preto prekvapením, že spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko pravidelne kontroluje pri všetkých oficiálnych partneroch programu ŠKODA Plus plnenie náročných štandardov poskytovaných služieb.

PREVERENÉ A CERTIFIKOVANÉ

Na rozdiel od konvenčných bazárov, kde

môžete často kúpiť mačku vo vreci, v programe ŠKODA Plus je každé vozidlo dôkladne technicky preverené autorizovaným servisom, pred predajom prejde skúšobnou jazdou, ako aj optickou prípravou. Následne pri odovzdaní vozidla dostanete servisný preukaz so všetkými údajmi, ktorý garantuje technický stav vozidla a reálny počet najazdených kilometrov.

KEĎ CHÝBA HOTOVOŠŤ

Dobrou správou je, že na nákup jazdeného vozidla z programu ŠKODA Plus nepotrebuje celú hotovosť. Stačí zvoliť originálne financovanie od Volkswagen Finančné služby, využiť niektorú z flexibilných ponúk usúťých priamo na mieru (s garantovanou výškou mesačných splátok), zložiť najmenej 20 % hotovosti a zvolené auto môže byť vaše. Vďaka variabilnej akontácii a dĺžke financovania si sami určíte výšku mesačnej splátky zahŕňajúcej aj výhodnú sadzbu PZP, havarijného poistenia či dokonca schopnosti splácať splátky. Na základe vlastných preferencií sa sami rozhodnete medzi financovaním vozidla pomocou úveru alebo lízingu. Čoskoro sa navyše v ponuke objaví aj dnes toľko žiadané financovanie jazdených vozidiel na tretiny.

NA SLOVÍČKO SO ZUZANOU HUSÁROVOU, MANAŽÉRKOU PROGRAMU ŠKODA PLUS

V čom spočíva hlavná výhoda nákupu jazdeného vozidla z programu ŠKODA Plus v porovnaní s klasickým autobazárovým predajom?

Treba si uvedomiť, že certifikovanými partnermi programu ŠKODA Plus sú autorizovaní obchodníci značky ŠKODA. S celým procesom predaja od odborného poradenstva cez obhliadku, skúšobnú jazdu, financovanie až po konečné vybavenie formalít pomáha zákazníkovi odborne školený personál. Taktiež s autom z programu ŠKODA Plus kupujete aj istotu garancie technického stavu a reálneho počtu kilometrov. V tom spočíva hlavný rozdiel medzi programom ŠKODA Plus a klasickým autobazárom. Zákazníkovi navyše ponúkame možnosť

ABY STE MALI DOKONALÚ ISTOTU, S VOZIDLOM ZÍSKATE AJ:

- **záruku výmeny** – možnosť výkupu vášho vozidla na protiučtet;
- **záruku vrátenia** – možnosť vymeniť z akéhokoľvek dôvodu v lehote 10 kalendárnych dní od prevzatia vozidla za iné vozidlo v rovnakej alebo vyššej hodnote;
- **záruku mobility**, ktorá zahŕňa aj pomoc servisným vozidlom na mieste poruchy, odtiahnutie vozidla do najbližšieho servisu

ŠKODA či zapožičanie náhradného vozidla počas opravy (o poplatkoch a ďalších podmienkach je potrebné informovať sa u partnera programu ŠKODA Plus);

- **ročnú servisnú prehliadku** – nárok na servisnú prehliadku po 1. roku prevádzky od prevzatia vozidla. Poplatok za ročnú servisnú prehliadku je 3,33 eura.



Webstránka www.skodaplus.sk ponúka prehľadné vyhľadávanie vozidiel, kompletne informácie, ako aj aktuálne fotografie vozidla.



výkupu jeho doterajšieho vozidla za najvyššiu možnú cenu.

Aké zmeny chystáte v programe ŠKODA Plus v tomto roku?

Aby sme vyhověli aj zákazníkovi, ktorí majú záujem o takmer nové autá, plánujeme do programu zaradiť aj preverené vozidlá mladšie ako 18 mesiacov, s najazdenými max. 30 000 km. Tento rok sa môžu naši zákazníci tešiť aj na nový vzhľad portálu www.skodaplus.sk. V spolupráci so spoločnosťou Volkswagen Finančné služby pripravujeme nové produkty financovania jazdených vozidiel. Z dôvodu ešte lepšej

prístupnosti k zákazníkom rozšírime predajnú sieť ŠKODA Plus o ďalších partnerov a pozmeníme vzhľad predajných miest u tých doterajších. Vďaka týmto zmenám sa u nás budú zákazníci cítiť ešte príjemnejšie a v maximálnej možnej miere budeme vedieť vyjsť v ústrety ich požiadavkám.

Poskytujete na vozidlá kúpené v rámci programu ŠKODA Plus aj záruku? Je možné priplatiť si aj za rozšírenú záruku?

Samozrejme, aby mal zákazník úplnú istotu, na všetky vozidlá z ponuky ŠKODA Plus automaticky poskytujeme záruku na 12 mesiacov v rozsahu BASIC. Klienti sú tak krytí pred rizikom neočakávaných nákladov spojených s odstránením chyby na základných komponentoch vozidla (motor, hnacia sústava, prevodovka), ktoré vznikli po prevzatí vozidla. Pre ešte väčší pokoj na duši si môžu zákazníci zvoliť aj záruku PREMIUM s vyšším limitom poistného plnenia a väčším rozsahom komponentov, na ktoré sa záruka vzťahuje (palivová sústava, riadenie, brzdová sústava, chladiaca sústava, elektronická sústava).

AUTOM BEZPEČNE NA LETNÚ DOVOLENKU



Blíži sa čas dovolení, niektorí budú cestovať lietadlom, iní vlakom a mnohí sa vydajú na cestu autom. Práve pre tých, ktorí sa tento rok rozhodli cestovať za letným dobrodružstvom autom, pripravili odborníci zo spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko niekoľko dobrých rád, ako bezpečne prísť do cieľa.

Základným predpokladom bezpečného cestovania je bezchybný technický stav automobilu. Existuje niekoľko základných vecí, ktoré môžete pred cestou skontrolovať aj sami. Pokiaľ však nechcete riskovať, že na niečo zabudnete, zverte svoje auto odborníkovi. „Prípravy na dovolenku zaberú mnoho času. Veľa ho však ušetríte, ak sa vám o prípravu auta na dovolenku postarajú odborníci v autorizovanom servise. Zbavíte sa starostí, máte garanciu, že o vaše auto bude perfektne postarané, a predídete aj možným komplikáciám počas cesty,“ hovorí Róbert Hukel, vedúci popredajných služieb spo-

ločnosti ŠKODA AUTO Slovensko. Auto je v perfektnom stave, poďme na ďalšie kroky.

CESTU DÔKLADNE NAPLÁNUJTE

Neodporúča sa vyraziť na cestu bez prípravy a iba zadať cieľovú destináciu jednoducho do navigácie. Naplánujte si trasu, kadiaľ chcete ísť. Zistíte, či sa tam v čase vašej dovolenky nechystajú uzávierky. K tomu vám môže významne pomôcť nielen navigácia, ale aj plánovač cesty. Na internete ich nájdete naozaj mnoho, stačí si iba vybrať. Cez prázdniny sa doprava po celej Európe zahusťuje a mali by ste počítat s dopravnými

zápchami, trvajúcimi aj niekoľko hodín. „Pokiaľ je to možné, odporúčame naplánovať si cestu na stred týždňa. Rozhodne sa vyhýbajte piatku, sobote a nedeľi, pretože v tom čase sú zápchy najväčšie. Ideálny nie je ani pondelok,“ radí Róbert Hukel.

Pri plánovaní cesty je potrebné pamätať na mýto, rôzne legislatívne rámce v krajinách ako rýchlostné limity, svietenie cez deň alebo povinnú výbavu v aute. Odborníci odporúčajú tieto zdanlivo vyzerajúce banality nezanedbať, vyhnúť sa zbytočným pokutám. Vedeli ste napríklad, že pri ceste vo Francúzsku musí byť

súčasťou výbavy aj alkoholtester? Na internetových stránkach väčšiny krajín nájdete podrobné informácie.

NEPODCEŇTE NAKLADANIE BATOŽINY

Pri nakladaní batožiny do auta platí niekoľko základných pravidiel. Ťažké kusy batožiny patria na dno kufru, preto by ste ich mali dávať do auta ako prvé. Dôležité je, aby ste batožinu spolu s ostatnými vecami uložili do auta tak, aby neprevyšovala hornú hranu zadných sedadiel. Bezpečné je to iba vtedy, ak má auto za sedadlami oddelujúcu sieť alebo mrežu. „Nesprávne uložená batožina sa môže pri prudkom brzdení zmeniť na život ohrozujúcu zbraň. Navyše, netreba zabudnúť, že zaťažené auto sa správa inak v zákrutách a brzdná dráha sa predlžuje,“ varuje Róbert Hukel. Pokiaľ máte batožiny viac, ako dokáže váš batožinový priestor bezpečne zvládnuť, siahnite po strešnom nosiči s boxom.

POMALY ĎALEJ ZÁJDEŠ

V prvom rade treba myslieť na komfort vodiča. Všetky parametre v aute, ako nastavenia sedadla, klimatizácie, hudby a podobne, by mal mať pod kontrolou práve šofér. Najväčším rizikom je naordinovať si obrovské porcie kilometrov riadenia vkuse, len aby ste boli pri mori o niekoľko hodín skôr. Jazdíte podľa predpisov a nepreceňujte svoje schopnosti. Maximálny čas nepretržitého riadenia by v bežnej prevádzke nemal presiahnuť štyri hodiny. Každú hodinu a pol jazdy by podľa odborníkov malo nasledovať malé rozcvičenie, ktoré rozprúdi krv. Dôležité je nielen správanie vodiča, ale aj posádky, najmä spolujazdca. Ten by mal vodiča nielen sledovať, ale aj s ním konverzovať. Pri spozorovaní najmenších

známkov únavy je nevyhnutné zastaviť a urobiť si prestávku.

BERTE OHLAD NA DETI

Ak sú súčasťou posádky aj deti, pokúste sa vyraziť na noc, aby cestu prespali. Samozrejmosťou pre ich bezpečnosť je použitie certifikovaných detských sedačiek. Pokiaľ nemôžete cestovať z rôznych príčin v noci, musíte nájsť pre deti dostatok zábavy. Ak nemáte v aute zabudovaný DVD systém, dobrým pomocníkom sú rozprávky na nosičoch, ktoré podporuje audiosystém vášho auta. Rôzne slovné hry sú rovnako dobrým nástrojom, ako vaše ratolesti vytrhnúť z nudy. Naplánujte si pravidelné zastávky, aby sa deti mohli prebehnúť, rozptýliť, navyše, krátka prechádzka urobí dobre aj vám.

PITNÝ REŽIM NESTAČI

Počas cesty autom, obzvlášť tej dlhšej, je nevyhnutné dodržiavať pitný režim a vyhnúť sa nepríjemným následkom dehydratácie. V letných mesiacoch by mal dospelý človek denne vypíť až 3,5 – 5 litrov vhodnej tekutiny. Vyhnite sa sladeným nápojom, naopak, odporúčané sú čistá voda, bylinkové čaje, ovocné šťavy alebo minerálky. Opatrne aj s kávou, ktorá organizmus odvodňuje.

Na celkovú hydratáciu organizmu však samotný pitný režim nestačí. Vďaka klimatizácii či slnečnému žiareniu a vysokým teplotám sa vysúša a dehydruje pokožka. Odporúča sa používanie hydratačného krému aj ovlažovanie pleti a vlasov nechlórovanou vodou. Myslite na to už pred cestou a zabezpečte si dostatok tekutín. Môžete ostať v zápche a nebudete mať možnosť



Radí Róbert Hukel, vedúci popredajných služieb ŠKODA AUTO Slovensko.

doplniť zásoby na pumpe. Na jednu fľašu navyše sa miesto vždy nájde.

POMOC V NÚDZI

V prípade poruchy radíme motoristom kontaktovať asistenčnú službu. Majiteľom automobilov značky je k dispozícii služba ŠKODA Assistance. Asistenčné služby sú zárukou, že o vás bude v prípade núdze postarané na území Slovenskej republiky aj v zahraničí. Bližšie informácie o poskytovaných asistenčných službách nájdete v obale Palubnej literatúry vozidla. Informácie poskytnú aj pracovníci centrály ŠKODA Assistance. Tá je dostupná 24 hodín denne 365 dní v roku. Pokiaľ telefonujete zo Slovenska, vytočte bezplatné telefónne číslo 0800 11 94 55. Ak zo zahraničia, vytočte telefónne číslo s medzinárodnou predvoľbou +421 2 4920 5951.

DOŽIVOTNÁ GARANCIA MOBILITY

Ak dodržiavate servisné intervaly, predpísané výrobcom v autorizovanom servise ŠKODA, zdarma a automaticky máte k dispozícii pomoc od asistenčnej služby. A to kedykoľvek a kdekoľvek pri nečakanej poruche vášho automobilu. Pokiaľ sa nepodarí uviesť vaše auto do prevádzky priamo na mieste poruchy, bude odtiahnuté do najbližšieho autorizovaného servisu ŠKODA. Ak sa oprava nevykoná v ten istý deň a vy sa nachádzate vo vzdialenosti väčšej ako 30 km od miesta vášho bydliska alebo cieľa vašej cesty, servis ŠKODA vám môže v prípade potreby zaistiť náhradnú dopravu, zapožičanie náhradného auta či ubytovanie v hoteli pre posádku na jednu noc. ■





ŠKODA HROU UČÍ DOPRAVNÚ VÝCHOVU AJ PREDŠKOLÁKOV

S prevenciou a vzdelávaním detí je nutné začať už v predškolskom veku, a to hlavne pri dopravnej výchove. Potvrdil to aj celoslovenský prieskum, ktorý ŠKODA zrealizovala v spolupráci so známou detskou psychologičkou Máriou Tóthovou Šimčákovou. ŠKODA preto rozšírila edukačný multimedialny projekt www.skodahrou.sk aj pre deti z materských škôl.



Projekt ŠKODA Hrou podporili aj plk. Ing. Ján Ignaták, riaditeľ Odboru dopravnej polície Prezídia PZ, a známa detská psychologička Mgr. Mária Tóthová Šimčáková.

Celoslovenský prieskum zameraný na bezpečnosť v cestnej premávke ukázal na potrebu zvyšovania znalostí detí v tejto oblasti. Výsledky prieskumu potvrdzujú aj štatistiky nehodovosti na cestách. Aj na základe týchto výsledkov sa spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko rozhodla rozšíriť vzdelávací projekt ŠKODA Hrou aj pre predškolákov. Ambíciou je prispieť nielen k aktívnej a zábavnej výučbe dopravnej výchovy našich najmenších, ale aj k zníženiu ich nehodovosti.

ZNALOSTI DETÍ SÚ DOBRÉ, NO MÔŽU BYŤ LEPŠIE

Prieskum zisťoval znalosti detí v oblasti bezpečnosti v cestnej premávke. V materských školách (MŠ) odpovedali na otázky 5- až 6-ročné

deti, ktoré v spolupráci s učiteľmi vyplnili 180 dotazníkov. V základných školách (ZŠ) vyplnili deti vo veku 7-8 rokov 490 dotazníkov.

Z výsledkov prieskumu vyplýva, že deti ako účastníci cestnej premávky poznajú veľmi dobre semafor, správne ho nakreslilo 87 % detí zo ZŠ a vyfarbilo až 98 % detí z MŠ. Dopravné značky okolo seba vnímajú, avšak iba čiastočne. Vybrané základné značky ovláda iba 47 % detí. Dieťa cyklista sa pri príprave na jazdu na bicykli spolieha na rodiča. Nekontruluje si stav bicykla ani neuvažuje o prilbe. V tejto časti dosiahol uspokojivé hodnotenie iba 25 % detí. Úlohu, ako prejsť na bicykli na druhú stranu cesty, zvládlo 60 % detí, správne ukázať odbočenie doprava na bicykli dokázalo 75 % detí. Pasívna bezpečnosť



Edukačno-zábavnú promo tour ŠKODA Hrou sme odštartovali na ZŠ a MŠ Medzilaborecká v Bratislave.

napríklad pri doprave v autobuse bola zameraná na popis rizikových činností. Deti zo ZŠ označovali nesprávne situácie do obrázka s úspešnosťou 55 %. Oveľa lepšiu hodnotu, 88 %, dosiahli odpovede ohľadne povinnosti zapnúť si bezpečnostný pás. Už malé dieťa vie a chápe, že ak sa stane nehoda, potrebuje privolať pomoc zvoľaním na číslo 112 – správne reagovalo 84 % detí.

„Dopravná výchova vedie deti predškolského a mladšieho školského veku ku komplexnému pochopeniu vzťahov a súvislosti medzi človekom, dieťaťom a jeho dnešnou nevyhnutnosťou pohybovať sa a dopraviť sa z miesta na miesto. Deti sa už v predškolskom veku stávajú aktívnymi účastníkmi cestnej premávky. Je dôležité, aby sme sa úspešne zhostili úlohy výchovy k bezpečnosti v cestnej premávke, prostredníctvom ktorej pripravíme deti na budúci samostatný a zodpovedný pohyb,“ hovorí psychologička Mgr. Mária Tóthová Šimčáková.

INTERAKTÍVNE VZDELÁVANIE

Základom e-learningového projektu ŠKODA Hrou je multimedialny internetový portál www.skodahrou.sk, ktorý je zdrojom cenných informácií tak pre rodičov, učiteľov, ako aj samotné deti. Interaktívny portál ponúka zaujímavu spracovanú informáciu z oblasti bezpečnosti detí v cestnej premávke, množstvo hier a testov. Cez ne si deti intuitívne osvoja návyky správania na ceste a zvýši sa tým ich bezpečnosť. Tohtoročnými novinkami sú aj metodické listy pre učiteľov, doplnené videá s ukázkami crash testov a sekcia Viditeľnosť. Ideálne môže poslúžiť aj ako časť výuky cudzieho jazyka, keďže je spracovaný až v piatich jazykoch.

„Deti modernej doby sa chcú učiť

interaktívnym spôsobom, potrebujú dostať nielen informácie, ale aj vidieť to v rôznych príkladoch, situáciách, videách ako na portáli projektu ŠKODA Hrou. Tablet a počítač sa stal už súčasťou ich učenia, dajú mu prednosť pred inými formami vzdelávania. Je jedno, či ide o materskú školu, základnú školu alebo rodiča. Každý môže byť sprievodcom pre dieťa pri získavaní vedomostí z dopravnej výchovy. Potom už len treba vyskúšať to s deťmi v praxi na ulici, na bicykli a môžu byť zodpovednými účastníkmi cestnej premávky,“ dopĺňa Mgr. Mária Tóthová Šimčáková.

ŠTATISTIKY POTVRDZUJÚ NUTNOSŤ PREVENIE

Nevyhnutnosť venovať sa prevencii potvrdzujú aj štatistiky nehodovosti. Za prvých päť mesiacov

tohto roka sa na slovenských cestách stalo 183 dopravných nehôd, ktoré zapríčinili chodci, z toho až takmer 36 % detí. V tom istom období bolo registrovaných až 442 dopravných nehôd, pri ktorých sa dopravné prostriedky zrazili s chodcom. Z tohto počtu až v 108 prípadoch boli zranení deti. Výsledkom týchto dopravných nehôd boli 2 vyhasnuté ľudské životy, 17 ťažko a 92 ľahko zranených. Za celý minulý rok takto zbytočne vyhaslo až 5 ľudských životov a 35 účastníkov bolo ťažko zranených (štatistické údaje Odboru dopravnej polície Prezídia policajného zboru).

„Štatistiky nehodovosti najmladších účastníkov cestnej premávky sú stále na hodnotách, ktoré nemôžeme ignorovať. Ako najobľúbenejšia automobilová značka Slovákov si uvedomujeme svoju zodpovednosť, a preto pokračujeme v e-learningovom projekte ŠKODA Hrou,“ hovorí Ing. Marek Růžička, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko. „Je nesmierne dôležité venovať sa vzdelávaniu detí a vysvetľovať im, ako sa majú správať v cestnej premávke. Prevencia je najlepšie riešenie. Ak sa nám podarí predísť čo i len jednému nešťastiu na cestách, mal náš projekt zmysel!“

PROMO TOUR PO SLOVENSKU

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko realizovala v súvislosti s rozšírením projektu ŠKODA Hrou aj Promo Tour po základných a materských školách v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach. V rámci nej predstavila učiteľom aj žiakom internetový portál projektu prostredníctvom zábavného a interaktívneho programu, vtipných scénok z praxe, diskusií a kvízov. ■



Na interaktívnej webstránke www.skodahrou.sk nájdu deti a rodičia množstvo zábavných úloh, hier, testov a videí s komentármi píska Arika. Nechýbajú ani metodické listy pre učiteľov.



DOPRAJTE SVOJMU VOZIDLU PROFESIONÁLNU STAROSTLIVOSŤ

Zabezpečiť vhodný servis pre automobil je rovnako dôležité ako samotná kúpa. ŠKODA má pre vás praktické riešenie v podobe predplatených servisných balíkov. Už pri kúpe môžete vozidlu zabezpečiť profesionálnu servisnú starostlivosť do budúcnosti a ďalej ju neriešiť.

Plánovaný aj neplánovaný servis automobilu je pre mnohých nepríjemnou položkou v rodinnom rozpočte. Ak sa chcete týmto situáciám vyhnúť a užívať si svoje nové auto bez starostí a prekvapení, myslite na to už pri jeho kúpe.

ŠKODA vám podáva pomocnú ruku v podobe nových servisných balíkov. Tie vás na

jednej strane zbavia starostí, na druhej strane vaše nové auto ziska najbližších 3 – 5 rokov kráľovskú starostlivosť od profesionálov v autorizovanom servise ŠKODA.

Pravidelná údržba a kvalita služieb v autorizovanom servise ŠKODA vám garantuje 100-percentnú spoľahlivosť a bezpečnosť vášho automobilu. Pri údržbe sa používajú

výhradne ŠKODA Originálne dielce, ktoré boli vyvinuté presne pre vaše auto.

Servisné balíky sú výborným riešením pre tých, ktorí chcú čo najlepšie zhodnotiť svoje peniaze. Vďaka jasnej servisnej histórii oceníte vysokú zostatkovú hodnotu pri predaji vášho ojazdeného vozidla. Podnikatelia a živnostníci získajú pohodlie a istotu pri kalkulácii ročného rozpočtu v podobe presne stanovených fixných nákladov na údržbu a servis.

Servisné balíky pokrývajú vaše náklady spojené s výrobcom predpísanou údržbou a výmenou komponentov, ktoré podliehajú bežnému opotrebovaniu pri každodennej prevádzke. Vyberte si jeden z troch servisných balíkov ŠKODA Service Care Basic, ŠKODA Service Care Complete a ŠKODA Service Care Professional presne podľa vašich potrieb.

Servisné balíky si môžete zakúpiť v rozsahu až do 5 rokov a do 180 000 najjazdených kilometrov u autorizovaných servisných partnerov ŠKODA za jednorazovú fixnú cenu. Aktuálne informácie o možnosti uplatnenia jednotlivých servisných balíkov nájdete na stránke www.skoda-auto.sk v sekcii Garancia servisu alebo u najbližšieho autorizovaného partnera ŠKODA.

INFORMÁCIA K PODMIENKAM ZÁRUKY

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. vás týmto upozorňuje, že starostlivosť o vaše vozidlo má byť vykonávaná odborným a výrobcom predpísaným spôsobom. Na základe spolupráce s Protimonopolným úradom Slovenskej republiky si vám spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. dovoľuje pripomenúť, že záruka poskytovaná na vozidlá ŠKODA sa v rámci trvania záručnej doby, resp. predĺženej záruky, vzťahuje na všetky vozidlá ŠKODA, a to bez ohľadu na skutočnosť, či je odborným a výrobcom predpísaným spôsobom oprava, údržba, resp. servisná prehliadka vykonávaná u autorizovaných servisných partnerov ŠKODA alebo v iných servisoch.

Autorizovaní partneri ŠKODA však budú, žiaľ, musieť odmietnuť reklamáciu v záručnej dobe, resp. predĺženej záruke, ak by táto reklamácia opodstatnene súvisela so zlyhaním na strane neautorizovaného servisu, ktorý pri konkrétnom servisnom úkone nepostupoval správne alebo použil náhradné diely nedostatočnej kvality. ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. je schopná garantovať kvalitu servisu iba u autorizovaných servisných partnerov ŠKODA.

RELAX

CESTOVANIE | ADRENALÍN | ŠPORT



44 SUPERB NA CESTE DO TOSKÁNSKA

Vychutnajte si s nami romantické scenérie Toskánska. Na jeho cestách sme prevetrali nový SUPERB, ktorý všetky vidiecke nástrahy zvládol s dokonalým šarmom.



48 PETER VELITS NA MAXIMUM

Exkluzívny rozhovor s úspešným slovenským cyklistom o jeho aktuálnej forme, plánoch do budúcnosti a spolupráci so ŠKODA AUTO Slovensko.



RAJ VZDIALENÝ PÁR HODÍN JAZDY

TEXT: OTO KÓŇA
FOTO: KRISTIANA VAVREKOVÁ PHOTOGRAPHY

Keď sa povie Toskánsko, väčšine ľudí hneď napadnú romantické dedinské scenérie, dobré červené víno a výborné jedlo. Všetko platí a navyše s úžasne milými ľuďmi. Dni na toskánskom vidieku s domácimi cestovinami medzi olivovníkmi alebo na pobreží s vôňou čerstvých rýb sú až sladko gýčové a bezstarostné.

JEDNODUCHÁ CESTA

Do Toskánska sa dostanete pohodlne po rakúskych a talianskych diaľniciach, okrem platených „Autostrada“ s mýtnym systémom má Taliansko aj rozsiahlu sieť štvorprúdoviek. Cestu hravo zvládnete do 10 hodín aj s prestávkou. Ak neobľubujete dlhé cesty, tak ideálne je spraviť si pauzu alebo stráviť večer a noc v talianskom prímorskom meste Trieste a cestu si tak rozdelíte približne na polovicu. My sme sa na cestu vybrali s novou ŠKODA SUPERB vo vrcholovej verzii Laurin & Klement, poháňanou najsilnejším dieselovým motorom 2,0 TDI 140 kW (190 k). Asi nemusím dlho písať o úspornej a pohodlnej jazde. Dve veci však musím vydvihnúť – SUPERB dokázal, že v priestore sa mu nikto nevyrovná, keďže sme naozaj necestovali naľahko. Druhým benefitom bol až prémiový komfort, čo sme si uvedomili, keď sme po desiatich hodinách vystúpili v ciele bez akejkoľvek väčšej únavy. 190 koní v záprahu zas oceníte v divokej, respektíve skutočne temperamentnej talianskej premávke, ktorá si občas vyžaduje rýchle reakcie a dynamickú akceleráciu. ▶



Romantické parkovanie pre luxusný SUPERB.



Cestovateľské tipy z Toskánska pripravili Oto Kóňa, majiteľ NYC Corner stánku s hotdogmi, a Kristiana Vavreková.

Moto tip:

Vo väčšine talianskych miest je počas dňa náročné zaparkovať, odporúčame večere, keď sa spravidla neplatí a mnoho miest je voľných aj v centre. Parkovať môžete na miestach označených modrou farbou, žltou sú vyznačené miesta pre rezidentov. Bielymi čiarami sú vyznačené parkoviská zadarmo, niekedy s limitovaným časom.

KRÁSNY VIDIEK A POBREŽIE

Pri ubytovaní odporúčame portál Airbnb.com, kde nájdete množstvo apartmánov, izieb či viliek s bazénom podľa vašich preferencií. My sme si vybrali apartmán blízko Pisy a mestečka Lucca na samote. Keď sme prišli, tak nás hneď ohúrili veľké sady olivovníkov a naokolo úplný pokoj, ktorý sme si mohli užívať na krásnej slnecnej terase. Privítalo nás Chianti, cestoviny a olivový olej priamo od pani domácej.

HISTÓRIA, VÍNO, JEDLO - LA DOLCE VITA

Ťahákmi Toskánska sú mestá ako Florencia či Pisa. My sme sa skôr zamerali na menšie mestečká a prímorské destinácie v okolí Pisy. Hneď prvý večer nás dostalo Livorno – prístavné mesto, druhé najväčšie v Toskánku. Piatok večer, teplo a Taliani si ho užívali v uliciach pri pohári vína alebo piva.

Podľa referencií sme sa rozhodli ísť do



Ospalé ráno v Cinque Terre.



Čaro Toskánska dotvárajú úchvatné stredoveké usadlosti.

Ďalšie mesto s úžasnou atmosférou je Lucca. Malé stredoveké miesto s úzkymi uličkami a malebnými parkmi. Ideálne po dni strávenom na pláži na pomalé flákanie sa so zmrzlinou v ruke zakončené na kruhovom centrálnom námestíčku s čerstvými cestovinami s homárom.

IDEÁLNY ČAS PRE TOSKÁNSKO

Od našej domácej sme povyzvedali, kedy je najlepšie prísť na dovolenku do Toskánska. Vraj ideálny čas je jar/začiatok leta do prvej polovice júna. Potom až do začiatku septembra v najväčšej sezóne sú preplnené cesty aj podniky. Najkrajšie obdobie je teplá jeseň v septembri a októbri, keď sa dá ešte počas pekných dní užívať aj more.

NEZABUDNUTEĽNÝ VÝLET

Toskánsko a jeho okolie ponúka výlety aj na všetkých 365 dní roku. My sme sa vybrali jedno skoré ráno do Cinque Terre, ktoré tvorí päť dedínok na malebnom pobreží. Zamierili sme do mestečka Vernazza, ktoré je známe pastelovými domčekmi a pekným útesom. Aj keď cesta cez úzke a strmé cesty je náročná, tie výhľady a čarovná atmosféra tejto dedinky stoja za to. ■



Moderný SUPERB kontrastoval s klasickými scenériami a pútal patričnú pozornosť.

malej reštaurácie, kde vraj mali podávať tie najlepšie jedlá z rýb. Prišli sme do preplnenej miestnosti s dlhým barom, zapísali sa na čakaciu listinu a išli si užívať atmosféru na ulicu s pohárom v ruke.

Podnik (Osteria Barrocciaia, Piazza Felice Cavallotti 13, Livorno) bol rozdelený na akýsi fastfood na taliansky spôsob, odkiaľ ste vychádzali s veľkými panini bagetami naplnenými prosciutto, syrom a čerstvými rajčinami. V zadnej časti bolo niekoľko stolov rodinnej reštaurácie, kde podávali šesť jedál a menu nám pri príchode starostlivo predstavila čašníčka.

Dali sme si typické livornské menu zo šiestich druhov rýb – Cacciucco. A takto nazývame raj – vôňa čerstvých rýb v to ráno vylovených, víno a uvoľnenosť piatkovej noci s Talianmi okolo. Vrelo odporúčame.

Moto tip:

Keďže centrum Vernazzy je úplne bez automobilov a parkovisko nad dedinkou má limitovaný počet miest, tak odporúčame naplánovať výlet na ráno.

Jednak sa vyhnete preplneným uliciam, ale užijete si aj príliv a krásny pokoj úzkych uličiek.



Romantický večer v Lucca s neodmysliteľnými talianskymi špecialitami.

SNAŽÍM SA ROBIŤ VŠETKO NA MAXIMUM

AUTOR: LUDOVÍT LUČANIČ



Zdroj: BMC racing team

Jeden z najúspešnejších cyklistov v histórii Slovenska je už siedmy rok tvárou značky ŠKODA AUTO na Slovensku. Po zdravotných komplikáciách sa snaží dostať do formy v aktuálnej sezóne, o ktorej nám viac prezradil v exkluzívnom rozhovore.



Na svojom konte má titul majstra sveta v individuálnych pretekoch jednotlivcov do 23 rokov z roku 2007 v Stuttgarte. Tri tituly svetového šampióna vybojoval ako člen tímu na majstrovstvách sveta v časovke družstiev a v histórii jedného z podujatí seriálu grand-tours Vuelta a España zostane navždy zapísaný ako druhý muž celkového poradia z roku 2010.

Zaznamenal aj ďalšie veľmi dobré výsledky z etapových aj jednodňových pretekov, avšak po dvoch posledných sezónach – tohtoročnej a vlaňajšej je šliapanie k pomyselnému cyklistickému vrcholu náročnejšie. Všetko naštrbila minuloročná aprílová operácia tepny na ľavej nohe, ktorá ho evidentne brzdila. Chirurgický zákrok prišiel v tom najne-

vhodnejšom období, keď sa blížili prvé vrcholy sezóny. Následná dvojmesačná rekonvalescencia odkrojila ďalšie možnosti. Nedostal sa na Tour a na Vuelte nebol. Peter Velits, ktorého doménou dlho boli najmä kopce a časovky, aktuálne absolvuje náročnú sezónu a snaží sa dostať do potrebnej formy.

Podarilo sa ti nájsť dôvod, prečo v poslednom období výsledkovo zaostávaš za predchádzajúcimi rokmi?

Robím, čo môžem, ale stále sám neviem dať odpoveď ani sebe a ani ostatným. Trénujem rovnako ako v minulosti, v rôznych nadmorských výškach, ale zatiaľ nedosahujem výsledky z predchádzajúcich rokov.

Môže byť jednou z príčin, že si si sadol na bicykel po operačnom zákroku skôr, ako by bolo vhodné?

Aj nad tým som intenzívne uvažoval. Bolo to na veľmi dobre obsadených pretekoch Okolo Rakúska. Myslel som, že to už bude dobré, ale tí, ktorí ma pozorovali, mi neskôr povedali, že tá operovaná noha neustále lietala zo strany na stranu. Nešliapal som s ňou tak, ako som bol zvyknutý.

Stáva sa ti, že ešte aj dnes na pretekoch niekedy pocítiš rozdiel medzi ľavou, operovanou, a pravou nohou?

Dnes už rozdiely necítim, myslím si, že obe nohy sú v rovnakom rytme, z čoho mám na jednej strane radosť, no na druhej stále necítim na pretekoch potrebnú silu.

Snažím sa robiť všetko na maximum a verím, že to prinesie svoje ovocie.

Blíži sa najväčšie etapové meranie sil na svete - Tour de France. Na svojom konte máš už šesť štartov. Je reálny aj siedmy v tomto roku?

Šanca je vždy, ale to by som sa musel veľmi rýchlo dostať do lepšej formy. Skôr to tento rok nevidím veľmi ružovo. Samozrejme, Tour de France má láka, veď ide o vrchol pre dvesto cyklistov na štarte.

Ako sa na celú situáciu pozerajú tí najkompetentnejší v tíme BMC, ktorého dres obliekaš už tretiu sezónu?

Sú trpezliví a tolerantní, z čoho mám radosť. Vidia, že nič nepodceňujem. Sú svedkami toho, že sa snažím robiť všetko na maximum, ale potrebná výkonnosť mi jednoducho dnes ešte chýba. Vela vecí spolu konzultujeme a snažíme sa riešiť, ale chce to ešte nejaký čas.

Aké sú tvoje najbližšie plány?

Zvolil som v tejto už rozbehnutej sezóne akoby druhý začiatok. Akoby som len začínal prípravu na sezónu. Snažím sa robiť všetko na maximum a verím, že to prinesie svoje ovocie.

Čo ťa čaká po pretekoch Okolo Luxemburska?

Ďalší štart absolvujem v Holandsku na pretekoch Ster ZLM Toer GP Jan van Heeswijk. Opäť ide o podujatie, na ktorom sa dá dobre rozbehnúť do ďalšej časti sezóny.

Uvažuješ aj o tom, že by si mohol opäť pretekať v timovej časovke na majstrovstvách sveta a bojovať o štvrtý titul svetového šampióna?

Zatiaľ ešte tak dopredu nerozmýšľam. Určite by som sa chcel pripraviť na toto podujatie, stále som rekordérom v počte vybojovaných titulov. Verím, že táto napokon príde na rad, ale dovtedy musím mať naozaj pocit, že sa dostávam do potrebnej výkonnosti. Do takej, akú som mal v predchádzajúcich sezónach do spomínanej operácie tepny na ľavej nohe.

Zmluvu s tímom BMC máš podpísanú do konca tohtoročnej sezóny. Veríš, že v tej ďalšej budeš naďalej jazdiť v jeho farbách?

Vlani som si kontrakt na tento rok „vyšliapal“ sám, keďže náš bývalý manažér Tony Rominger nám v tom príliš nepomohol. Pozerali sme sa po niekom inom a podarilo sa nám nájsť väčších profesionálov v tejto oblasti v Belgicku. Tí už pracujú na novom kontrakte a či to bude tam, alebo inde, to nie je v tejto chvíli jednoznačné.

Už sedem rokov si jednou zo športových tvári značky ŠKODA na Slovensku. Ako by si zhodnotil túto spoluprácu?

Je naozaj vynikajúca. Vážim si, že spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko je mojim stabilným partnerom už toľko sezón, a to bez ohľadu na to, či sa darí viac alebo menej. Je jednoduché získať partnerov, keď sa vám darí, ale

tí skutoční stoja pri vás aj v období, keď sa darí menej.

Aké máš dojmy z nového modelu Superb, na ktorom jazdiš?

Je to veľmi spoľahlivé, štyľové a priestranné vozidlo. Nemám s ním žiadne problémy. Je prakticky dennodenne v prevádzke, využíva ho aj moja rodina a všetci sme veľmi spokojní.

Pretekár potrebuje do svojho auta z času na čas dostať aj bicykel. Je naozaj tvoj Superb tak priestranný?

Určite. Hoci nemám verziu combi, s bicyklom nie je nikdy problém. ■



SÉRIA ŠKODA BIKE OPEN TOUR

VSTÚPILA DO TRETIEHO ROČNÍKA



ŠKODA žije cyklistikou! Preto odštartovala už tretí ročník série najvýznamnejších pretekov horských bicyklov na Slovensku ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2016. Prvé dva ročníky oslovili takmer 30 000 fanúšikov horskej cyklistiky. Naša tour je pre všetkých, pridajte sa aj vy!



Daždivé počasie urobilo z AUTHOR ŠKODA Bikemaratónu na Súľovských skalách skutočnú výzvu.



Tohtoročná séria odštartovala ŠKODA Svätajurským MTB maratónom v apríli.

Cyklistická sezóna je v plnom prúde a rovnako aj ďalší ročník série pretekov horských bicyklov ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2016. Už tretí ročník série šiestich pretekov horských bicyklov odštartovala spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko z pozície generálneho partnera v apríli.

„Uplynulé dva ročníky prilákali do prírody takmer 30 000 fanúšikov horskej cyklistiky či už v sedle bicykla, alebo ako povzbudzujúcich popri trati. Je to úctyhodné číslo a budeme radi, keď sa k nám pripoja aj ďalší a opäť spolu zažijeme neopakovateľné športové chvíle. Návod, ako na to, ponúknu cyklisti Peter Velits s Martinom Imrichom v krátkych zábavných videách s cennými bajkerskými radami, ktoré fanúšikovia nájdu na našom Facebooku či YouTube,“ hovorí Ing. Marek Růžička, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

MAJSTROVSKÁ PODPORA

Projekt podporuje od jeho vzniku jeden z najlepších slovenských cyklistov a trojnásobný majster sveta v časovke družstiev Peter Velits: „Som rád, že nadšenie organizátorov a partnerov zdieľa každým rokom viac fanúšikov vrátane tých najmenších. Práve preto je podpora takýchto podujatí veľmi dôležitá. Už tu sa začína formovať vzťah detí nielen k cyklistike ako takej, ale primárne k zdravému životnému štýlu.“

Peter Velits v spolupráci s Martinom Imrichom, známou osobnosťou na slovenskej bajkerskej scéne, pripravili špeciálne pre tento ročník ŠKODA BIKE OPEN TOUR sériu tematických videí. Obaja zúročia svoje pretekárske skúsenosti a zábavnou formou ponúknu cenné rady pre nadšencov a hobby fanúšikov cyklistiky. Videá sú zverejňované v priebehu série ŠBOT 2016 na

webstránke www.skoda-bike-open-tour.sk alebo Facebooku a YouTube kanáli ŠKODA AUTO Slovensko.

REPREZENTUJÚ NÁS TÍ NAJLEPŠÍ

Aj v tomto roku je tvárou ŠKODA BIKE OPEN TOUR Karel Hartl, dvojnásobný celkový víťaz série. Od zástupcov spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko si prevzal kľúče od nového štýlového automobilu ŠKODA RAPID Spaceback, za volantom ktorého oficiálne reprezentuje značku ŠKODA a celú tohtoročnú sériu.

Bližšie informácie o ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2016 nájdete na stránke www.skoda-bike-open-tour.sk, kde sa môžete na preteky série aj registrovať. Podobne ako minulý rok aktuálny ročník ponúka sériu šiestich pretekov, ktoré sa konajú od apríla do septembra, vrátane množstva sprievodných akcií, súťaží a programu

pre celú rodinu. Každé preteky ponúkajú trate rôznej dĺžky a náročnosti, z ktorých si vyberie naozaj každý. Neváhajte preto a zaregistrujte sa ešte dnes!

PARTNER SVETOVEJ CYKLISTIKY

Cyklistika je jedným z pilierov sponzoringovej stratégie spoločnosti ŠKODA AUTO. Okrem iného je už od roku 2004 oficiálnym partnerom a dodávateľom oficiálneho automobilu na legendárnej Tour de France. Spoločnosť na Tour partnersky zastrešuje rovnaké obdobie aj jeden z dresov pre individuálne hodnotenie. V roku 2015 vymenila ŠKODA partnerstvo bieleho dresu za partnerstvo prestížneho zeleného dresu. Novým oficiálnym partnerom zeleného dresu pre najlepších športovcov je ŠKODA AUTO aj na pretekoch okolo Španielska La Vuelta, ktoré podporuje od roku 2011. ■



Aj v tomto roku je tvárou série dvojnásobný celkový víťaz Karel Hartl. Prvé miesto si odniesol aj zo Svätajurského maratónu.

JUBILEJNÝ 60. ROČNÍK OKOLO SLOVENSKA



V júni odštartoval jubilejný 60. ročník medzinárodných cyklistických pretekov Okolo Slovenska a opäť pod krídlami značky ŠKODA. Tá je nielen hlavným partnerom podujatia, ale aj partnerom prestížneho žltého dresu pre najlepšieho pretekára v individuálnom hodnotení. Na pretekoch Okolo Slovenska absolvovali pretekári v dňoch 7. až 12. júna až 807 náročných kilometrov.

Šesťdesiaty ročník cyklistických pretekov Okolo Slovenska odštartoval 7. júna atraktívnym večerným prológom v Banskej Bystrici. Záverečný finiš absolvovali pretekári 12. júna v Piešťanoch, kde sa uskutočnilo aj slávnostné vyhlásenie víťazov jednotlivých kategórií. Na 141 cyklistov z 24 tímov z viac ako 20 krajín čakal prológ a 5 náročných etáp v celkovej dĺžke 807 kilometrov. Pelotón navštívil 126 miest a obcí, vypísaných bolo 15 rýchlostných a 17 vrchárskych premií.

Tohtoročné preteky priniesli útočnú cyklistiku, najsilnejšie tímy sa presadili prostredníctvom únikov. Kľúčový únik sa odohral v Tatrách, kde získal žltý dres Mauro Finetto. Jeho tím Unieuro Wilier ho musel brániť

až do konca, napokon sa Finetto stal už tretím talianskym víťazom za posledných päť rokov. Aj ostatné súťaže boli otvorené takmer až do Piešťan, najmä bodovacia klasifikácia, o ktorej víťazovi rozhodol posledný priamy súboj na páske. Slovákom sa v ročníku 2016 príliš nedarilo. Nedostali sa do stabilného úniku, aj preto si výsledkovo pohoršili v porovnaní s 59. ročníkom. Chýbali v konečnej top desiatke a nevyhrali etapu.

ŠKODA podporuje Okolo Slovenska, jedny z najstarších cyklistických pretekov v strednej Európe, od roku 2012. Od roku 2015 značka posilnila svoju pozíciu a stala sa hlavným partnerom podujatia aj partnerom prestížneho žltého dresu pre najlepšieho pretekára.

V jubilejnom 60. ročníku sa o mobilitu podujatia postarala flotila 15 automobilov značky ŠKODA.

ŠKODA dlhodobo podporuje cyklistiku na Slovensku. Okrem pretekov Okolo Slovenska od roku 2015 partnersky zastrešuje najväčšiu cyklistickú charitatívnu akciu na Slovensku – Parasport24 Tour (predtým Cez Slovensko na bicykli za 5 dní), ktorá sa tento rok konala na prelome mája a júna. Počas šiestich dní prešiel na bicykli cez Slovensko cyklopelotón hendikepovaných športovcov spolu s množstvom známych slovenských osobností s cieľom upozorniť na potrebu pomáhať hendikepovaným ľuďom a ich rodinám, ale i sociálne slabým v odľahlých častiach Slovenska. ■

NAJLEPŠÍ Z NAJLEPŠÍCH NA OKOLO SLOVENSKA 2016:

Mauro Finetto (Unieuro Wilier)	celkový víťaz
František Šisr (Klein Constantia)	víťaz bodovacej súťaže
Helmut Trettwer (WSA - Greenlife)	víťaz vrchárskej súťaže
Hamish Schreurs (Klein Constantia)	víťaz klasifikácie do 23 rokov
Marek Čanecký (Amplatz - BMC)	najlepší Slováč, celkovo štrnásty
Team Wiggins	najlepší tím



ZÍSKA SI CELÉ MESTO.
ŠKODA FABIA MONTE CARLO.



ŠKODA



UČITELIA MAJÚ BYŤ LÍDRAMI POSTOJOV A HODNÔT



Prečo ste sa rozhodli venovať učiteľskému povolaniu?

Pochádzam zo Stropkova. Počas štúdia na Strednej priemyselnej škole elektrotechnickej som sníval o tom, že budem pokračovať v príbuznom odbore na Technickej univerzite v Košiciach. Dlho som rozmýšľal, kam ísť po skončení školy. Moja mama Ludmila je učiteľka a už ako malý chlapec som si všimol, s akou láskou a pokorou pristupuje k svojej práci a deťom. Nebyť jej nadšenia pre túto prácu a lásky, s ktorou pristupovala k tejto vznešenej profesii, azda by som sa nikdy nestal učiteľom. Videl som, ako ju táto práca naplňa a obohacuje. Nakoniec som vyštudoval Pedagogickú fakultu na Univerzite Komenského v Bratislave v odbore učiteľstvo pre primárne vzdelávanie.

Dva roky pracuje s deťmi v neľahkých podmienkach ako vyslanec vzdelávacieho programu Teach for Slovakia. Víziou učiteľa Alexandra Jakubča je každodenne motivovať svojich žiakov, aby v sebe objavili schopnosti, ktoré im dajú šancu v živote uspieť. Svoj (ne)obyčajný deň učiteľa, ako aj dôvody účasti v tomto projekte, nám opísal v inšpiratívnom rozhovore.

Profesia učiteľa nie je v našej spoločnosti docenená. Kde vidíte dôvody?

Naša spoločnosť potrebuje dozrieť. Stav vzdelávania na Slovensku dospel do takého bodu, že sa to musí stať kľúčovou témou nás všetkých. Učitelia často prehládajú fakt, že sa od nich očakáva, že budú lídrami postojov a hodnôt v spoločnosti. Sú zodpovední za strategické bohatstvo našej krajiny. Učiteľ musí vedieť pracovať s každým dieťaťom s veľkým citom, pretože jednou z najväčších túžob každého človeka je pocit ľudskej dôstojnosti. Na to, aby sme získali špičkových mladých ľudí na fakulty, ktoré pripravujú našich mladých na službu učiteľa, potrebujeme, aby nástupné platy učiteľov boli porovnateľné s nástupnými platmi absolventov v nadnárodných korporáciách.

Čím vás zaujal program Teach for Slovakia?

Teach for Slovakia je súčasťou prestížneho medzinárodného programu Teach for all, ktorý funguje takmer v 40 krajinách sveta. Misiou Teach for Slovakia je budovať komunitu súčasných a budúcich lídrov, ktorí nám pomôžu dosiahnuť našu víziu v triedach, v školách a v spoločnosti. Uchádzač, ktorý sa chce dostať do programu Teach for Slovakia (TFS), musí prejsť mimoriadne náročným výberovým procesom. Program ma oslovil svojou komplexnosťou. Ponúka unikátnu možnosť siahnuť na dno svojich psychických a fyzických síl, prejavíť svoj líderský potenciál a získať skvelé kontakty na ľudí, ktorí vedia byť mimoriadne prínosní na začiatku akejkoľvek kariéry.

Kde pôsobíte v rámci programu? Priblížite nám svoj bežný deň.

Som na konci svojej dvojročnej služby v Stráňach pod Tatrami. Je to čisto rómska škola, ktorá sa nachádza z väčšej časti priamo v rómskej osade. Slúžim v škole bez jedálne, telocvične a donedávna v dvojzmennej prevádzke. Môj deň sa skladá z každodennej motivácie mojich žiakov, aby na sebe pracovali. Víziou mojej triedy je, aby všetci v sebe objavili schopnosti a cez ne vedeli slúžiť našej spoločnosti.

Vymenili ste dobrý flek v Bratislave za tortúru v týchto ťažkých podmienkach. Prečo?

Nie mojou zásluhou mi rodičia vštepovali hodnoty, akými sú vzdelanie, úcta k životu, pomoc iným. Citím zodpovednosť za dary, ktoré som od života dostal. Preto som sa rozhodol zo seba odovzdať viac a venovať dva roky svojho života deťom, ktoré sú podľa majoritnej spoločnosti už pri narodení takpovediac



odsúdené na neúspech v živote. Najvyšším stupňom lásky je služba a ja som prijal ponuku slúžiť 2 roky deťom, ktoré nás potrebujú. Som presvedčený, že niet lepšej univerzity pre formovanie môjho srdca, charakteru a líderských schopností ako miesto, na ktorom sa práve nachádzam. Druhým dôvodom je profesionálna angažovanosť za zlepšenie vzdelávania na Slovensku.

Aké poznatky ste nadobudli počas pôsobenia v programe? Čo by sa mohlo zmeniť v našom školstve?

Vedeli ste, že v kvalite vedomostí sme jedným z najhorších štátov v Európskej únii? V porovnaní s inými krajinami dáva náš vzdelávací systém deťom najmenšie šance prekonať sociálne nerovnosti? Učitelia zarábajú len cca 45 % toho, čo iní absolventi VŠ na Slovensku? Až 27 % našich detí skončí školu s tým, že nemajú ani základnú čitateľskú a matematickú gramotnosť? My potrebujeme prehodnotiť systém vzdelávania na Slovensku. Potrebujeme vrátiť prestíž učiteľskému povolaniu, aby sa na pozíciu učiteľa hlásili tí najschopnejší.

Máte nejakú zábavnú príhodu s deťmi, o ktorú sa môžete podeliť s našimi čitateľmi?

Nosím si v sebe životný optimizmus a azda aj vďaka tomu som mohol spoznať Pavla Prekopa, ktorý ma nadchol hrou klobúčik hop. Nedávno sme spustili festival myšlienok a interpretácií a vyšlo nám z toho, že pripravíme pre deti a rodičov MDD. Vďaka nášmu nápadu sa k nám pridali aj ľudia, ktorí venovali svoj čas, energiu a nadšenie pre moje deti. Sú to ľudia, ktorí ukázali šľachetnosť svojho srdca. Patria medzi nich Andrea Prekopová, Martin Lopusan, Juraj

Jedným z partnerov programu je aj ŠKODA AUTO Slovensko. Ako vnímate túto podporu?

Som šťastný, že nám spoločnosť venovala dve svoje krásne autá, aby sme mohli byť efektívnejší v našej misii. Verím, že svojim počínom inšpiruje aj mnohé iné spoločnosti.

Vy sadáte za volant modelu ŠKODA RAPID Spaceback. Ako sa vám jazdí?

S autom som veľmi spokojný, je nám veľmi nápomocné v našej službe. Často s ním chodím do osady, kde už len samotná cesta je veľkým zážitkom, pretože sa skladá zo samých výmoľov a blata na ceste. Auto ma nikdy nezradilo. Máme najjazdených už vyše 12 000 kilometrov.

Zviezli ste už aj svojich študentov alebo ich rodičov?

Autá sú takmer stále využívané na našich výletoch, ktoré organizujeme pre deti. Často v ňom prenášame bicykle a rôzne pomôcky pre deti. V triede mám vybudovaný motivačný systém, kde deti odmeňujem aj tým, že ich odveziem autom zo školy do osady. Je to pre ne vždy veľký zážitok.

Aké máte plány po ukončení pôsobenia v Teach for Slovakia?

Chcem sa v každej situácii zachovať ako ľudská bytosť. Chcem, aby môj profil človeka bol založený na čestnosti, charaktere a zodpovednosti. Snívam o tom, že sa obklopím múdrejšími a skúsenejšími ľuďmi odo mňa. Som otvorený novým obzorom od školstva po biznis. Tieto skúsenosti chcem využiť v budúcnosti pri budovaní moderného a funkčného slovenského školstva. ■

Najvyšším stupňom lásky je služba a ja som prijal ponuku slúžiť 2 roky deťom, ktoré nás potrebujú.

Topolšký, deti s učiteľmi zo základnej školy Varín a moji spolupútenci zo školy. Dali sme deťom pocítiť, aké je mať aspoň na chvíľu bezstarostné detstvo vyplnené hrami a láskou, ktorú sme im odovzdali. Nadšený som najmä z toho, že prišli aj rodičia detí.

Teach for Slovakia podporujú lídri biznisu na Slovensku. Myslíte, že je podpora dostatočná?

Myslím si, že najmä vďaka podpore lídrov biznisu majú učiteľia v programe TFS lepšie podmienky ako radoví učiteľia v školách. S lepšími podmienkami však plynú aj očakávania, ktoré sú na nás kladené. Očakáva sa od učiteľa TFS, že bude slúžiť pre deti 12 a viac hodín denne aj cez víkendy, bude ich brávať na výlety, pracovať s komunitou, viesť krúžky a prinášať zmenu do prostredia.



NOVÁ PNEUMATIKA WINTERCONTACT TS 860

JE V ZIMNÝCH PODMIENKACH EŠTE BEZPEČNEJŠIA

- › NOVÁ ZIMNÁ PNEUMATIKA PRINÁŠA KRATŠIE BRZDNÉ DRÁHY A BEZPEČNÝ HANDLING
- › VŠESTRANNÝ VÝKON NA MOKRÝCH, ZĽADOVATENÝCH A ZASNEŽENÝCH VOZOVKÁCH ZAIŠŤUJÚ TECHNOLOGIE COOL CHILI, LIQUID LAYER DRAINAGE A SNOW CURVE+ TECHNOLOGY
- › NOVÁ WINTERCONTACT TS 860 PRE KOMPAKTNÉ A STREDNE VEĽKÉ VOZIDLÁ JE NA TRHU DOSTUPNÁ V ROZMEROCH 14" AŽ 17"

Nová zimná pneumatika pre kompaktné a stredne veľké vozidlá WinterContact TS 860 predstavuje absolútneho zimného špecialistu zameraného na bezpečnosť na mokrých, zasnežených a zľadovatených vozovkách. Vďaka vylepšeným technológiám je tak dôstojným nástupcom historicky najúspešnejšej zimnej pneumatiky Continental ContiWinterContact TS 850, 47-násobného víťaza v testoch zimných pneumatík.

Všestranná pneumatika WinterContact TS 860, vyvinutá špeciálne pre strednú a západnú Európu, reaguje na meniace sa klimatické podmienky v našom regióne. Zimy sú v posledných rokoch daždivejšie, s priemernými teplotami okolo nuly, čo predstavuje zvýšené riziko poľadovice a ohrozenie bezpečnosti na cestách. Výsledkom vývoja nových technológií je tak zlepšenie brzdného výkonu na mokrých cestách o 5 %, brzdná dráha na ľade skrátená o 4 % a zásadné vylepšenie jazdy na snehu. Nemenej dôležité parametre ako kilometrový

výkon a valivý odpor zostali na vysokej úrovni svojho predchodcu.

Lepší výkon bolo možné dosiahnuť vynoveným zložením behúňovej zmesi a optimalizovaním dezénu. Špeciálna behúňová zmes **Cool Chili** obsahuje vysoký podiel siliky a ďalších chemických látok, ktoré zaručujú maximálny brzdný výkon v akomkoľvek zimnom počasí a perfektnú adhéziu na mokre.

Mimoriadny brzdný výkon na namrznutom a zľadovatenom povrchu prináša systém **Liquid Layer Drainage**. Neustálym odvodom vody z kontaktnej plochy pneumatiky znižuje riziko horšieho brzdného výkonu. V prípade topiaceho sa snehu odstráni prebytočnú vodu medzi pneumatikou a ľadom. Vzájomné prepojenie pneumatiky so zasneženým povrchom vozovky vylepšuje technológia **Snow Curve+**. Pneumatika prenáša viac bočnej sily a poskytuje tak omnoho lepšiu príľnavosť v zákrutách.



Najnovší zimný model WinterContact TS 860 prichádza na trh s 36 položkami v rozmerovej škále od 14" do 17". V nasledujúcom období očakáva Continental nárast dopytu najmä v 16- a 17-palcových radoch, a preto budúci rok doplní sortiment o ďalších 20 artiklov. Všetky rozmery majú na EÚ štítku v kategórii príľnavosť na mokre hodnotu B.



58 ZA NOVÝMI TRENDMI

Nechajte sa inšpirovať módnou kolekciou zo sveta prehliadkových módl, ktoré inšpirovali aj dizajnéri novovej ŠKODA kolekcie.



60 KOLESÁ A KOLIESKA

Bez automobilov by sme nikdy nedokázali pretekať s časom a bez hodín by sme sa nikdy nedozvedeli, ako rýchlo vlastne ideme.



NA NAJLEPŠEJ CESTE ZA NOVÝMI TRENDMI



Gucci

Tip pre dámy:
Skúste šatku použiť do nohavíc namiesto opasku, prevlečte ju pútkami a zviažte do mašle alebo uzla, príjemne osvieži každodenný outfit.

Chcete byť aj túto sezónu štýloví? Nemusíte listovať v hrubých módnych časopisoch. Prinášame vám prehľad toho najzaujímavejšieho zo sveta prehliadkových móľ, ktoré inšpirovali aj dizajnérov novej ŠKODA kolekcie. Dáte šancu jemným odtieňom, romantickému šarmu alebo radšej zažiarite vo výrazných farbách?

NAMOTAJTE SA NA ELEGANCIU

Jedným z horúcich tohtoročných trendov je šatka viazaná na rôzne spôsoby. U mužov zavládla akási nostalgia a vidíme, že svetoví návrhári používajú šatku viazanú tradične okolo krku. Inšpirujte sa svetovými značkami, ktoré tento trend ponúkli vo svojej kolekcií.

V ženskej móde ich návrhári viažu do vlasov alebo ako mašľu okolo krku či zápastia.



Elegantné dámske šatky z kolekcie ŠKODA



Hermes



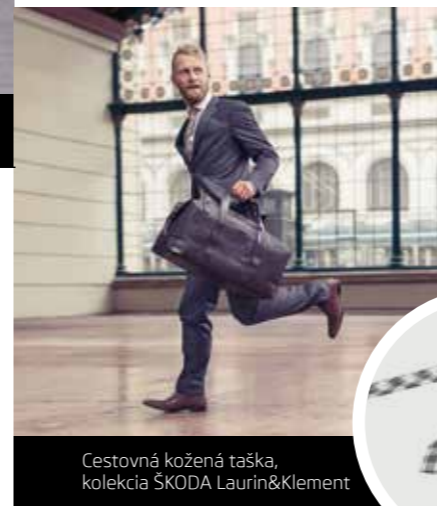
Inšpirujte sa módnymi tipmi od Barbory Yurkovic.
Barbora je vizážistka a módna štýlistka. Spolupracovala s mnohými známymi osobnosťami a na rôznych úspešných projektoch. Je dvornou štýlistkou a vizážistkou speváčky Márie Čírovej a pri príležitosti inaugurácie prezidenta bola aj štýlistkou prvej dámy Marty Kiskovej.



Brioni

50 ODTIEŇOV SIVEJ

V letnej sezóne často pozorujeme explóziu odtieňov a vzorov. Tento rok sa však väčšina dizajnérov zhodla na jednej farbe – sivej. „In“ budú jej rôzne kombinácie v jednom outfíte, prípadne jemných vzorov jej tónoch. Skúste zaexperimentovať a skombinujte ju s hnedou – napríklad si obujte kožené topánky.



Cestovná kožená taška, kolekcia ŠKODA Laurin&Klement



Štýlové sivé tóny nechýbajú ani v novej kolekcií ŠKODA. Vybrať si môžete módne kusy i efektne doplnky. Viac na eshop.skoda-auto.sk.



Tip pre pánov:
Skombinujte kravatu s košľou rovnakej alebo podobnej farby.

FARBY MAJÚ ZELENÚ!

Pustite do svojho šatníka svieži vánok s výraznými odtieňmi zelenej. Túto sezónu bude v silnom zastúpení. Nebojte sa ani odvážnejších kombinácií a nabite svoj deň energiou výrazným pánskym oblekom. Ako decentnejšiu alternatívu zvolte zelené doplnky - napríklad kravatu alebo šnúrky do topánok.



Richard James



Gucci

Tip: Zelenú kombinujte s menej výraznými farbami – sivou či bielou.



Výrazná zelená v kombinácii s bielou farbou pôsobí elegantne a sebavedomo. Módné kusy nájdete v ŠKODA E-shope.



Kolesá a kolieska

Nie náhodou sa hovorí, že tieto dva svety nemôžu existovať jeden bez druhého. Bez automobilov by sme nikdy nedokázali pretekať s časom a bez hodín by sme sa nikdy nedozvedeli, ako rýchlo vlastne ideme, ani to, akí sme roztopašní a aká je táto snaha márna. Čas a rýchlosť...



Skvostné dielo firmy Parmigiani Fleurier, edícia Bugatti s vertikálnym strojčekom, si vyžiadalo deväť rokov vývoja.

Spojenie týchto dvoch svetov: rýchlych kolies automobilov a koliesok aj pastorkov hodín sa datuje začiatkom zrodu skutočne pretekárskych automobilov a prvých náramkových hodín, teda do prvej dekády 20. storočia.

Jedným z najslávnejších bol automobil Bugatti Type 35, na jeho palubnej doske sa objavili asi vôbec prvé hodinky. A to s osemennou rezervou chodu, ktorú si patentovala firma Doxa v roku 1907. Jej zakladateľ Georges Ducommun bol nakoniec takým veľkým fanúšikom prebúdzajúceho sa motorizmu, že si pri svojom dome vo švajčiarskom Le Locle postavil vlastnú čerpaciu stanicu. Nedávno Doxa oslávila 125 rokov existencie a k výročí uviedla aj model 8 Days Manu-facture. Zaujímavé na ňom je, že používa strojčeky pôvodne z vreckových hodín. Jeho priemer zodpovedá aj veľkosť puzdra výročného modelu, a to 57 mm, z ocele alebo zlata.

Od samotných prvopočiatkov automobilových pretekov existujú aj „ambasádori“ hodinárskych značiek. Jedným z prvých bol „lietajúci Mantovan“, teda legendárny Tazio Nuvolari. Jeden z jeho svetových rekordov sa odohral 15. 6. 1953 na autostráde A11 medzi Florenciou a mestom Luca. S vozidlom Alfa Romeo 16C Twin-Engine (dohromady 540 k), ktorý zostrojil vtedajší šéf podnikovej divízie Enzo Ferrari, dokázal pokoriť všetky vtedajšie limity. Kilometer prešiel za 11 sekúnd, míľu za 17 sekúnd a dosiahol maximálnu rýchlosť 336 km/h. To číslo si zapamätajte, pretože práve ono charakterizuje novinku – hodinky Eberhard & Co. s názvom Tazio Nuvolari 336. Číslu 336 vidíte na číselníku na pozícii 6 pod ukazovateľom rezervy chodu. Prvýkrát pri tejto značke s GMT. Ide o modul postavený na základe klasickej ETA 2824-2. Puzdro má priemer 45 mm a vyrobené je z ocele. Limitovaná edícia má, samozrejme, 336 kusov.

VERTIKÁLNY STROJČEK

V úvode sme spomenuli Bugatti, na jeho prístrojovej doske sa objavili prvé hodinky. Čo dnešok a tieto automobilové legendy? Rovných

10 rokov existuje spojenie Bugatti a hodinárske značky Parmigiani Fleurier, za ktorými stojí majster hodinár talianskeho pôvodu Michele Parmigiani. A keď niekomu koluje v krvi južanská krv, je výsledok jasný. Tohoročným „oslávencom“ v hodinárskej značke Parmigiani Fleurier je rad Bugatti, pretože spolupráca s automobilkou trvá od roku 2004. Vznikla hneď trojica modelov Bugatti: Mythé, Révélation a Victoire. Pravda, nejde o revolúciu, ale skôr evolúciu. Veď všetky pripomínajú prvé spoločné dielo, teda hodinky Bugatti 370. A to so strojčekom nie s tradičným horizontálnym, ale vertikálnym usporiadaním súkolesia. Vývoj strojčeka si vyžiadala 9 rokov a dá sa povedať, že má viac spoločného

Utiect' od spojenia automobilov a časomier by bol doslova hriech. Napokon, posúďte sami.



so schémou automobilových motorov. Kaliber má päťicu základní, takže vytvára akési moduly prepojené súkolesím – hriadelmi na jednej strane s kolesom a na druhej s pastorkom. Dohromady má strojček 337 dielov vidných cez 6 zafírových skielok puzdra tvaru tubus. To platí pre celú trojicu. Mythé sa odlišuje spojením dvoch farieb: antracitovošivej a zlatej. Na číselníku je pôvodná mriežka chladiča Bugatti Type 57. Model Révélation zas využil 3 x symboliku mriežky vozidla Veyron. Tretí kus Victoire vzal za základ dekorovanie písmena V ako symbol víťazstva. Obidve – Bugatti aj Parmigiani Fleurier, ktorá od založenia roku 1996 postavila 21 vlastných strojčekov – sa môžu pochváliť radom unikátov. Pri pohľade na hodinky iste budete súhlasiť. Na rozdiel od drvivej väčšiny hodín, ktoré majú horizontálnu stavbu mechanických strojčekov, dokázal Michel Parmigiani po rokoch vývoja postaviť kaliber s vertikálnym súkolesím. To je „motor“ odpozeraný od agregátu vozidiel Bugatti. Tie vidíte cez presklenie. No a rovnaké je to s hodinkami, ktoré majú dokopy šesť presklení zo zafírového skla, cez ktoré môžete pozorovať chod mechanického strojčeka s ručným naťahovaním.

AUTÁ AKO NAŤAHOVAČE

Inšpirácia pre koho? Pre britský Bentley. Jeho spojenie s firmou Breitling je niekoľkoročné, ale pre prvé SUV Bentayga bolo nutné ponúknuť niečo zvláštne. Výsledok? V palubnej doske môžete mať zasadené hodinky, ktoré nie sú odvodené od náramkových Mulliner Breitling for Bentley. To bol chronograf doplnený o tourbillon pracujúci na frekvencii 21 600 polokmitov/h a ponúkaný v zlato alebo platine. Pre umiestnenie v aute zvolili iný strojček. S lietajúcim tourbillonom, ale bez ďalších komplikácií, okrem automatického náťahu. Hodinky sú totiž zasadené do puzdra, ktoré je zároveň naťahovačom a každých 15 minút otáča s hodinkami, aby sa pohol rotor a došlo k ďalšiemu náťahu dvojice hnacích pier časomier. Tá má rezervu chodu 50 hodín a pracuje na frekvencii 28 800 polokmitov/h. Cena je zhruba 205 000 € a hoci je s ôsmimi diamentmi na číselníku, zaplatí ju skutočne len majiteľ Bentley Bentayga.

Napriek vysokej cene nejde o najdrahší automobil-naťahovač. Tým je zrejme koncept XChange švajčiarskeho štúdia Rinspeed, ktorého cena sa odhaduje asi na 1 milión dolárov. Jeho „hlavnou“ funkciou, pokiaľ ste viac fanúšik hodín ako automobilov, je stať sa naťahovačom Patravi TravelTec. Teda hodín od Carla F. Bucherera, ktoré zobrazujú čas v dohromady troch časových zónach. Ako jednu z mála ponúkajú posun okružia druhého času po osi otáčania Zeme aj proti nej, a to tlačidlom na pozícii 10. Automatická je aj zmena dátumu.



Obidva mechanické svety ponúkajú mimoriadne spojenia.

VERY BRITISH

Utiect' tak rýchlo od britských automobilov a ich spojení s časomierami by bol doslova hriech. Spolupráca britskej automobilky Jaguár a britského výrobcu hodín Bremont priniesla dvojicu skvostov. Spoločne s exkluzívnymi automobilmi Lightweight E-Type vznikla obmedzená séria šesticť časomier (následne potom aj jednoduchšia verzia pre bežných záujemcov). Ďalším príkladom je značka Morgan a jej partnerský výrobca časomier Struthers London, za ktorým stoja manželia Craig a Rebecca Struthersovci. Ona je dizajnérka, on hodinár, a pretože automobilka Morgan je symbolom tradície, hodinky spojené s jednotlivými modelmi vozidiel sú vybavené výhradne historickými strojčkami, najčastejšie Omega (napríklad Calibre 30T2). Samozrejme, sú repasované, ich základne a mostíky sú ručne ryté, zlátené alebo ródiované atď.

Oba mechanické svety – automobilov a hodín – ponúkajú mimoriadne spojenia, ktoré priťahujú fanúšikov veľkých kolies aj malých koliesok. ■



Nemecký hodinár Wilhelm Rieber vytvoril pre značku Maybach strojček doplnený o jednu z troch kráľovských komplikácií – tourbillon. Má puzdro vyrobené zo zlata a platiny, rezervu chodu 40 hodín a stojí 120 000 eur.



AUTO GÁBRIEL KOŠICE PRIPRAVIL UŽ ŠTVRTÝ SUV TEST DAY

Začiatkom júna zorganizovala spoločnosť Auto Gábrriel Košice už po štvrtý raz špeciálny testovací deň SUV TEST DAY. Na štarte v Rekreačnom areáli Alpinka, ktorý je vzdialený 6 km od Košíc, bolo všetko pripravené na sekundu presne. Stany rozložené, občerstvenie nachystané, SUV tím v podaní zamestnancov Auto Gábrriel Košice nastúpený v pozore. Cieľom testovacích jásd bola chata Hrešná v stredisku Kavečany. Pozvaní hostia testovali vozidlá koncernu Volkswagen, medzi ktorými nemohla chýbať ani obľúbená ŠKODA YETI.

Je málo takýchto akcií, kde si priaznivci značky ŠKODA môžu reálne vyskúšať, čo znamená pohon 4x4 v teréne, a hoci sú to „len“ automobily s označením SUV, teda športovo úžitkové vozidlá, sú súčasťou nielen na cesty do mesta, ale aj na nespustený terén a prudké stúpanie. Dojmy a nadšené výrazy v tvárach klientov hovorili jasnou rečou. Už teraz sa tešíme na ročník 2017.



NAJLEPŠÍ SLOVENSKÝ PREDAJCA ŠKODA JE V ČADCI

Spoločnosť AUTOPROFIT sa na Kysuciach zaoberá predajom a servisom vozidiel značky ŠKODA od roku 2007. Počas tohto obdobia sa vždy orientovala na kvalitu poskytovaných služieb, čo prináša vynikajúce výsledky. Doposiaľ najvýraznejší úspech dosiahla spoločnosť AUTOPROFIT za rok 2015, keď získala titul Best Dealer ŠKODA na Slovensku.

„Naše dlhoročné úsilie bolo odmenené už v roku 2013. Od tohto obdobia atakujeme prvé priečky nielen v súťaži ŠKODA liga. Za rok 2013 sme získali 2. miesto v kategórii Dealer roka a titul Servisný team roka. Za rok 2014 sme v kategórii Dealer roka obsadili 3. miesto a obhájili sme titul Servisný team roka. Najvýznamnejším ocenením našej práce je práve získanie titulu Best Dealer ŠKODA za rok

2015. Okrem tohto titulu sme získali prvé miesto aj v iných kategóriách, a to Servisný team roka, Kvalita a výkonnosť servisu, Obchod s Originálnymi dielcami a Best of Marketing,“ hovorí JUDr. Viliam Kocúrek, riaditeľ spoločnosti AUTOPROFIT. „Všetko je to o ľuďoch. Som veľmi rád, že naša spoločnosť zamestnáva skúsených a pracovitých ľudí, ktorí sa neuspokoja s priemerom, ale pracujú na sebe. Naši zamestnanci dokážu rýchlo pochopiť potreby zákazníka a naplniť jeho očakávania. Zákazník je pre nás partner, ktorý si zaslúži individuálny prístup. Príďte to k nám zažiť. Budujeme dlhodobé vzťahy počas celej životnosti vozidla. Vďaka skúsenostiam dokážeme aj neštandardné situácie vyriešiť rýchlo a efektívne,“ dodáva JUDr. Viliam Kocúrek.

AUTOCOMODEX TRNAVA PODPORUJE ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL

Všetci dobre vieme, že k cvičeniu a zdravému životnému štýlu potrebujeme poriadnu dávku motivácie. Autocomodex Trnava sa rozhodol takúto motiváciu všetkým milovníkom pohybu poskytnúť v netradičnej podobe. „Najskôr si zašportovať a až potom sa voziť autom - to je naša myšlienka. Dnešní ľudia celkom zabúdajú na to, aký je pohyb zdravý a dôležitý,“ netajili svoje zaniepanie zamestnanci Autocomodex-u. Na športovom dni, ktorý sa konal 12. júna v športovom areáli Lokomotíva Trnava, mali všetci zúčastnení možnosť si vyšportovať okrem iných cien aj automobil značky ŠKODA s plnou nádržou na celý víkend zadarmo. Takže po náročnom výkone a prípadnej svalovici ich čakala zaslúžená odmena a pohodlie v niektorom z nových modelov ŠKODA.



VYDARENÁ SERVISNÁ AKCIA RM JET TRNAVA

Firma RM JET Trnava už pravidelne pripravuje servisnú akciu, na ktorú pozýva všetkých svojich zákazníkov, ako aj širokú verejnosť. Dňa 16. apríla opätovne otvorili brány servisu všetkým motoristom a pripravili im balíčky jarnej prehliadky podľa výberu zdarma: kontrolu geometrie a vizuálnu kontrolu bŕzd, podvozka a pneumatík, alebo test tlmičov, bŕzd a vizuálnu kontrolu. Pri týchto prehliadkach zákazníci využili možnosť poradenstva od servisných poradcov a technikov a zároveň mali možnosť odstránenia drobných chýb hneď na mieste bez čakania a opätovnej návštevy servisu. RM JET Trnava už pravidelne na tieto akcie pozýva svojich dodávateľov, ktorí pred Autocentrom prezentujú návštevníkom výrobky, s ktorými spoločnosť pracuje, a zároveň vysvetľujú,

prečo používa práve ich produkty. Už niekoľko dní pred akciou informuje spoločnosť zákazníkov prostredníctvom sociálnych sietí o možnosti nielen sa zúčastniť, ale sa aj zapojiť do súťaže. V tomto roku vyhral jeden vyžrebovaný zákazník, ktorý súťažil cez Facebook, nalepenie VIN print ochrany na svoje vozidlo od firmy Safesystems. Vydarenou sprievodnou akciou bolo pozvanie detí a rodičov na dopravné ihrisko RM JET, ktoré je súčasťou areálu Autocentra. Tu zároveň prebiehal „detský servis“ na všetky bicykle, kolobežky a odrážadlá, na ktorých prišli deti osobne. Počasie vyšlo, sprievodná hudba a slovo návštevníkov pobavilo, klobásky chutili a pohoda sobotňajšieho doobedia bola zakončená súťažami o zaujímavé ceny. Tešíme sa opäť na jeseň!



Už po 5-krát sa najväčšia oslava Medzinárodného dňa detí konala v areáli Auparku a Sade Janka Kráľa v Bratislave v nedeľu 29. mája. Rodinnú akciu organizovalo občianske združenie Moonlight camp. Počas dňa sa zaregistrovalo takmer dvetisíc detí. Tradičný karneval rodiny, smiechu a zábavy navštívilo dokopy desiatich ľudí. Ani tento rok nechýbal Yeti, prehliadka vozidiel ŠKODA, workshopy, súťaže o skvelé ceny a simulovaná záchranná akcia. Moderátor Tomáš „Tomaggio“ Kadlec zabával, Autoklub Slovakia Assistance učil deti, ako bezpečne jazdiť na bicykli, a IMPA Bratislava s radosťou aj tento rok palubu jednorožca podporila.

IMPA NA PALUBE JEDNOROŽCA SO SLOVENSKÝM REKORDOM

PARÁDA A PRESSBURG TRIATHLON 2016

V rytme samby a v znamení blížiacich sa letných paralympijských hier v brazílskom Riu sa niesol tohtoročný v poradí už 7. ročník podujatia Paráda 2016 - paralympijský deň pre malých a veľkých. V areáli rekreačného strediska Zelená voda pri Novom Meste nad Váhom ho v sobotu 4. júna usporiadal Slovenský paralympijský výbor. Aj tento rok si našli cestu do areálu stovky rodičov s deťmi, aby si vyskúšali paralympijské športy, osobne videli v akcii našich najlepších športovcov, ale si aj užili kopu zábavy. Na Zelenej vode premiérovu predstavili maskota Slovenského paralympijského družstva Rio 2016. Na programe boli aj ukážky úprav vozidiel pre hendikepovaných motoristov. V IMPA stánku ŠKODA boli na jednom mieste k dispozícii všetky informácie aj s upraveným vozidlom ŠKODA YETI.

Športovo založená IMPA nechýbala ani na júnovom Pressburg Triatlone, ktorý sa konal



TODOS VEDIE DETI K PRÍRODE A EKOLÓGI

Spoločnosť TODOS Bratislava v spolupráci so ŠKODA AUTO Slovensko podporila už 4. ročník oslavy Medzinárodného dňa detí, ktorá sa konala 4. júna 2016 na Železnej studničke v Bratislave. Tá bola viac než prírodným miestom, keďže hlavnou témou tohto ročníka bola Príroda a Ekológia. Bohatý program si užilo viac ako 4 000 detí s rodičmi. O zábavu sa postarala víla Cililing so škriatkami, stále populárny detský zabávač Majster N a tím televízie Minimax. Ťahákom pre rodičov bol nový SUPERB a deti potešili viaceré súťaže o zaujímavé ceny. Rodičia mohli vyhrať atraktívnu ŠKODA RAPID na týždeň a ich ratolesti zas juniorský ŠKODA bicykel. Stačilo sa zapojiť do špeciálnej súťaže pred MDD v školách a škôlkach a nakresliť, ako sa starajú o životné prostredie. Obrázok s najväčším počtom lajkov vyhral fantastický ŠKODA bicykel.



AKČNÝ POLROK S QALTOM



Spoločnosť QALT poňala prvý polrok 2016 v akčnom štýle. Okrem minuloročnej obrovskej prestavby, vďaka ktorej má najväčší autosalón vozidiel značky ŠKODA na Slovensku, sa zúčastnila na niekoľkých významných akciách.

Začalo sa to bombastickou akciou SUPERCROSS, ktorá sa konala v Steel Aréne v Košiciach. Aréna nabitá adrenalínovou atmosférou vítala nielen pretekárov, priaznivcov športu a motoriek, ale aj vyznávačov krásnych áut. Vypredaná aréna tak mala možnosť vidieť nablýskané modely značky ŠKODA a vyvrcholením podujatia bola tombola so zaujímavou cenou od QALTU.

Už o mesiac QALT podporil akciu pre deti s názvom VESELÁ PLÁNETA. V Spoločenskom pavilóne sa zabávali deti, ktoré si mohli vyskúšať úžasnú jazdu na malom prototypu auta. Rodičia zas skúšali šťastie v súťaži o ozajstné auto značky ŠKODA na víkend.

Jeden marcový deň patrilo populárnej výstave SVADBA, ktorá ukázala najnovšie svadobné trendy na rok 2016. Aj túto príležitosť QALT využil na kreatívnu prezentáciu, a tak mohli návštevníci pred hotelom Centrum

v Košiciach obdivovať aj krásne svadobne vyzdobené autá.

Ďalšia akcia pod názvom RUŠŇOPARÁDA sa konala v košickom depe a ani tu QALT nemohol chýbať. Vyše 13 000 návštevníkov lákali nielen vystavené historické a moderné rušne, ale aj automobily značky ŠKODA.

Ako už býva dobrým zvykom, QALT sa po niekoľkokrát zúčastnil na otvorení populárnej DETSKEJ ŽELEZNIČKY pri príležitosti Dňa mesta Košíc. Otvorenie sezóny v Čermeľskom údolí prilákalo množstvo fanúšikov vozidiel značky ŠKODA nielen pekným slnečným počasím, ale hlavne zaujímavou súťažou, ktorú akčný tím QALTU pre návštevníkov pripravil. Samozrejmosťou bola prezentácia modelov ŠKODA a odborné poradenstvo od profesionálov zo spoločnosti QALT.

„Veríme, že všetkým, ktorí sa zúčastnili na jednotlivých podujatiach, sme pomohli zorientovať sa na automobilovom trhu a získali tak predstavu o novinkách, ktoré záujemcom radi poskytneme aj osobne priamo v našom novozrekonštruovanom salóne QALT na Južnej triede 64 v Košiciach. Už teraz sa tešíme na ich návštevu,“ dodáva Ing. Silvia Maliková, manažérka pre marketing a komunikáciu spoločnosti QALT s.r.o.



TRADÍCIA SERIÓZNEJ A PRECÍZNEJ PRÁCE



po mnohoročných, tých najlepších skúsenostiach mojich aj priateľov a známych, ktorým som služby servisu AutoBors odporučil, mi nedá nespomenúť profesionalitu, ochotu, ich

svedomitú a precíznu prácu.

Za tie mnohé roky som mal možnosť spoznať aj príbeh majiteľa Frídriha Borsu, ktorý naplnil svoj dávny chlapčenský sen. Spolu s manželkou Máriou a synmi Tomášom a Viktorom vybudovali v malej dedinke Vojtechovce neďaleko Bratislavy úspešné autorizované servisno-predajné centrum automobilov značky ŠKODA.

Výnimočnosť tohto servisu založeného na rodinných hodnotách spočíva v snahe vždy nájsť riešenie s použitím najmodernejších prístrojov a poskytnúť opravovanému alebo servisovanému vozidlu takú starostlivosť, akú by venovali vlastnému vozidlu. Tieto kvality sa potvrdili stovkami spokojných zákazníkov.

„Dnes sme mali tú česť stretnúť sa s našim dlhoročným zákazníkom, pánom Ing. Františkom Dávidekom, ktorý sa prišiel pozrieť na náš nový showroom s vystaveným veteránom ŠKODA 130 RS a užiť si pôžitok z jazdy v novom modeli ŠKODA SUPERB III počas predváždacej jazdy v krásnom okolí našej firmy,“ uviedol vždy dobre naladený a úctivý Frídrih Bors pri našom poslednom stretnutí.

Dovoliť si doplniť slová pána Borsu, že zážitok najmä z jazdy novým modelom ŠKODA SUPERB III bol skutočne veľkolepý!

Ing. František Dávidek

ŠKODA SUPERB ZBIERA OCENENIA

Vlajková loď značky ŠKODA, tretia generácia modelu SUPERB, zaznamenáva fenomenálny úspech v prestížnych anketách po celom svete. Nie je to inak ani na Slovensku, kde zbiera jeden vavrín za druhým. Nový SUPERB presvedčil širokú verejnosť aj odborných motoristických novinárov.



OD ZLATÉHO VOLANTU PO RED DOT

Pripomeňme si koniec minulého roka, keď SUPERB odštartoval víťazné ťaženie naprieč slovenskými motoristickými anketami. V rešpektovanej ankete Zlatý volant, ktorú vyhlasuje vydavateľstvo Ringier Axel Springer Slovakia a magazín Auto Bild, hlasovalo takmer 23 000 čitateľov. V nabitej strednej triede dominoval SUPERB pred modelmi prémiových značiek, ako je Jaguar alebo Audi. Približne v rovnakom období získal SUPERB aj ocenenie FLEET AWARDS, keď sa stal najlepším manažérskym automobilom pre strednú aj vyššiu manažment.

Superb suverénne ovládol strednú triedu v slovenskej edícii čitateľskej ankety magazínu Auto motor a šport Best Cars 2016 v súťažnej kategórii B. Rovnakým spôsobom dominovala nová vlajková loď značky vo svojej triede aj v ankete Auto magazín Awards 2016. V prestížnej ankete Auto roka 2016 na Slovensku obsadila nová ŠKODA SUPERB vynikajúce druhé miesto. Na nižšie pozície odsunula aj modely prémiových značiek ako Volvo XC90, BMW radu 7 alebo Audi A4.

V zahraničí okrem iného získal SUPERB COMBI na udeľovaní ocenení What Car? 2016 v Londýne prvú cenu za Najlepšie kombi roku

2016. Čerešničkou na torte je víťazstvo modelu SUPERB COMBI v jednej z najprestížnejších dizajnových súťaží na svete Red Dot Award v kategórii produktový dizajn.

VÍŤAZIA AJ ĎALŠIE MODEL Y ŠKODA

V spomínanej čitateľskej ankete magazínu Auto motor a šport Best Cars 2016 zaznamenala mladoboleslavská značka celkovo päť víťazstiev. Okrem modelu SUPERB zvíťazila v súťažnej kategórii B v triede malých automobilov ŠKODA

FABIA, v nižšej strednej triede dominovala ŠKODA OCTAVIA. Prvenstvo zaknihovala ŠKODA aj v kategórii výhodný pomer ceny a hodnoty, ako aj v kategórii reklama. Zo Zlatého volantu sa okrem modelu SUPERB môže tešiť FABIA v kategórii malých vozidiel, ktorá po ocenení Auto roka 2015 na Slovensku zaznamenala ďalší významný úspech. Naopak, ocenenie FLEET AWARDS – Firemné auto roka v kategórii poolových automobilov – obhájila opäť ŠKODA RAPID Spaceback.



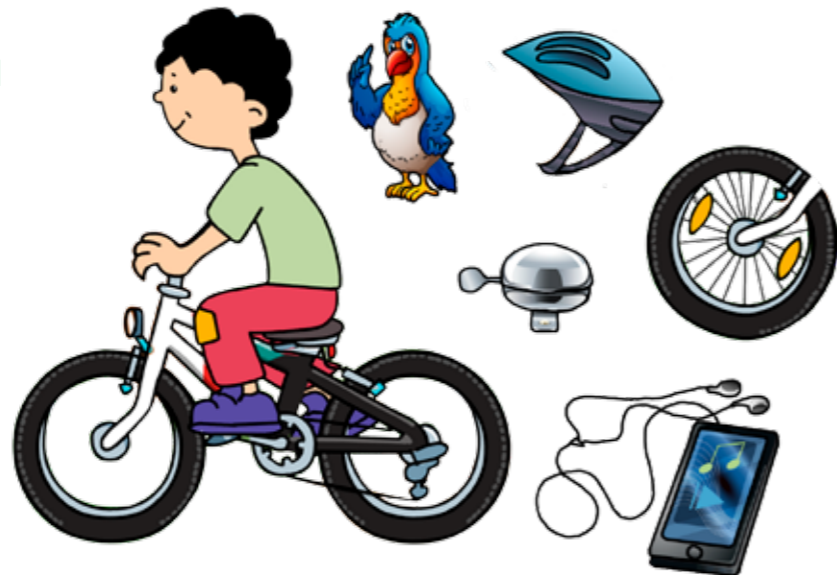
Ahoj, milé deti!



1. BEZPEČNOSŤ NA DVOCH KOLESÁCH

Tento cyklista na výlet ešte nie je pripravený. Ktoré tri veci mu chýbajú?

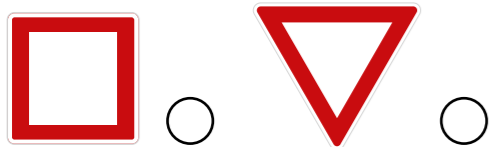
- A) helma
- B) odrazky
- C) papagáj na plece
- D) zvonček
- E) slúchadlá s mobilom



2. BLÁZNIVÉ ZNAČKY

Pomotali sa nám dopravné značky! Pomôž nám vybrať tú správnu.

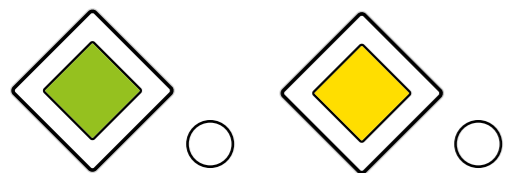
Daj prednosť v jazde



Stop



Hlavná cesta



3. SÚŤAŽ

Na autách ŠKODA už jazdíme vyše 110 rokov. Trúfneš si zoradiť tieto autá od najstaršieho po najnovšie?



Pošli a vyhraj!

Podarilo sa ti vylúštiť súťažnú otázku? Niektorá z pekných cien môže byť tvoja! Pošli vystrihnutý ústrižok aj s dopísanou odpoveďou a svojím menom do konca septembra 2016 na adresu ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava a obálku označ textom ŠKODA Magazin.

Zoznam malých výhercov z minulého čísla magazínu:

Nela K., Zamarovce / J. Č., Svidník / Henry R., Gelnica / Patrícia R., Prešov
Kristína D., Senica

Continental
The Future in Motion

Najskúsenejší expert na zimu s nemeckou technológiou.

Nová WinterContact™ TS 860.
Jednotka vo všetkých ohľadoch.

Novinka!



- > Technológia Cool Chili™ poskytne najlepšie brzdné vlastnosti v akomkoľvek zimnom počasí.
- > Technológia Liquid Layer Drainage™ skracuje brzdnú dráhu na namrznutých a zľadovatenej vozovkách.
- > Technológia Snow Curve+ zaisťuje bezpečnosť v zákrutách na zasneženej vozovke.

Keď na brzdení záleží.
www.continental.sk

ŠKODA



ŠKODA Financial Services

Úver. Lízing. Poistenie. Mobilita.*



SPÁJAME ĽUDÍ S AUTAMI

SME JEDNOTKA VO FINANCOVANÍ VOZIDIEL.

www.vwfs.sk

* Poistenie – poisťné produkty sprostredkované spoločnosťou VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES Maklérska s.r.o., Vajnorská 98, 831 04 Bratislava, IČO 35 835 583, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sro, Vložka č. 26476/B, zapísaná v registri finančných agentov NBS pod č. 159100 pre sektor poistenia a zaistenia ako samostatný finančný agent nevýhradnej povahy na základe zmlúv s viacerými poisťovňami.