



ŠKODA Magazín

Magazín pre zákazníkov a priaznivcov značky ŠKODA

LETO 2014



ŠKODA VisionC

Auto snov

ŠKODA Octavia Scout

Univerzálny a odvážny charakter v štýlovom balení.

Yeti v Maroku

Dobrodružstvo za volantom modernizovaného SUV ŠKODA Yeti.

Tour de France

Pohľad do zákulisia najnáročnejších cyklistických pretekov sveta.

Legenda

50 rokov ŠKODA 1000 MB. Predstavujeme vozidlo, ktoré zmenilo spoločnosť.





LIMITOVANÁ EDÍCIA TOUR DE FRANCE



Kombinovaná spotreba a emisie CO₂ automobilov Rapid: 3,9 – 5,9 l/100 km, 104 – 137 g/km. Ilustračné foto.

ŠKODA Rapid Tour de France so športovou výbavou navyše

Naštartujte ďalšiu etapu s akčným modelom v limitovanej edícii s našliapanou športovou výbavou:

- › športové sedadlá
- › zadný spojler
- › trojramenný kožený multifunkčný volant
- › 17" dizajnové disky z ľahkej zliatiny
- › automatická klíma
- › parkovacie senzory
- › pedále z ušľachtilej ocele
- › a s ďalšou výbavou navyše

To všetko s možnosťou financovania bez navýšenia a so 4-ročnou zárukou.

www.skoda-auto.sk



Milí čitatelia a fanúšikovia značky ŠKODA,

za uplynulý polrok sa toho udialo neúrekom a prezradím, že skvelé veci nás čakajú aj v druhej polovici. Minulý rok sa niesol v znamení rekordnej modelovej ofenzívy. Ani v tomto roku však ŠKODA nepoľavuje z nasadeného tempa a žne medzinárodné úspechy. Sumár toho najzaujímavejšieho nájdete na nasledujúcich stránkach ŠKODA Magazínu.

ŠKODA spôsobila doslova senzáciu na autosalóne v Ženeve, keď slovenský šéfdizajnér automobilky Jozef Kabaň predstavil naše „auto snov“. Dizajnová štúdia prítažlivého päťdverového kupé VisionC je majstrovským dielom a predznamenáva smer, akým sa bude dizajn automobilov ŠKODA uberať. Osobne ma VisionC doslova uchvátil. Zmysel pre detail, jednoduché a pritom majestátne línie vytvorili auto, po ktorom nutne zatúži každý automobilový fanúšik. Ak ste nemali možnosť vidieť tento skvost naživo, radi vám ho predstavíme.

Slovenskú výstavnú premiéru zažila doteraz najlepšia ŠKODA Octavia Scout. Nové vydanie mimoriadne obľúbeného crossoveru bude na Slovensku k dispozícii už na jeseň tohto roku. Pre priaznivcov športovo ladeného dizajnu máme pripravené hneď tri nové modely ŠKODA Yeti, Rapid Spaceback a Citigo v edícii Monte Carlo. Ale vráťme sa ešte k modelu Octavia. Ekologicky a hlavne ekonomicky zmysluplných motoristov poteší uvedenie jej verzie G-TEC s pohonom na stlačený zemný plyn. V aktuálnom čísle vám ponúkame aj širší pohľad na CNG ako palivo budúcnosti.

Často hovoríme a píšeme o kvalite servisných služieb. No pre nás, ako lídra na automobilovom trhu, to nie je len téma, ale životne dôležitý záväzok. Prečo životne? Prečítajte si, aké dôležité je mať auto opravené podľa predpísaných opravárenských postupov a aké následky môže mať neodborná oprava. Riskovať sa určite neoplatí.

Už tradične s pribúdajúcimi letnými slnečnými dňami sa stupňuje naše nadšenie pre cyklistiku, ktorá neodmysliteľne patrí k značke ŠKODA. Tá nebude ani tento rok chýbať na štarte prestížnej Tour de France, kde nás bude opäť reprezentovať jeden z najlepších slovenských cyklistov Peter Velits. Cyklistika je jednoducho trendom a ŠKODA ňou na Slovensku toto leto žije viac ako kedykoľvek predtým. Sme presvedčení, že cyklistika spája a aktívne motivuje ľudí, priateľov či rodiny a má rovnaké poslanie ako značka ŠKODA – je pre každého. Aj preto sme tento rok zastrešili päťicu najvýznamnejších slovenských pretekov v horskej cyklistike do série ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2014. Prijmite pozvanie našich konateľov a prídte nasáť jedinečnú atmosféru týchto pretekov. Ako vidíte, ja som už pripravený a s celým tímom ŠKODA sa na vás tešíme.

V mene celého tímu spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko a našej obchodnej siete vám želim krásne leto a mnoho šťastných kilometrov na ceste za vytúženou dovolenkou. A nezabudnite si pripáliť aj váš ŠKODA Magazín.



Roman Rajtár
PR manažér, ŠKODA AUTO Slovensko

14



26



06 | Rozhovor

08 | Novinky

AUTO

14 | Pripravený na neočakávané

18 | Rodina sa rozrastá

20 | Mladistvá invencia

22 | Len si vybrať

TREND

26 | VisionC: Auto snov

30 | Neodborná oprava automobilu po nehode môže mať fatálne dôsledky

32 | Palivo budúcnosti: CNG

34 | Veľký test slovenských autoservisov odhalil rozdiely v kvalite

36 | TSI motory: špičková technológia si vyžaduje starostlivosť

50



54

RELAX

- 38 | Šťastie praje pripraveným
- 41 | Yeti a neveriaci Tomáš
- 46 | Za oponou
- 48 | 101. ročník Tour de France
- 50 | ŠKODA berie pod svoje krídla horskú cyklistiku
- 52 | ŠKODA 4x4 Snow Drive 2014 otestovala Yetiho v Tatrách

ŠTÝL

- 54 | 50 rokov
- 58 | ŠKODA vládne svetu rally už dvadsať rokov
- 60 | Novinky autorizovaných partnerov
- 65 | Zamilovaná do Yetiho!
- 66 | ŠKODA pre deti



Základom úspechu je počúvať zákazníka

Celú svoju doterajšiu kariéru zasvätil značke ŠKODA. Svoje plány, ambície aj niečo o sebe prezradil Petr Berný, vedúci predaja spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

VAŠA DOTERAJŠIA KARIÉRA JE SPOJENÁ VÝLUČNE SO ZNAČKOU ŠKODA. MÔŽETE NÁM PRIBLIŽIŤ SVOJU CESTU V MLADOBOLESLAVSKEJ AUTOMOBILKE?

Po absolvovaní štúdií som nastúpil v roku 1997 do trainee programu ŠKODA AUTO v Mladej Boleslavi. Tam som získaval prvé cenné skúsenosti s automobilovým odvetvím. Štyri roky som pôsobil ako špecialista na Oddelení stratégie cien a zisku. Bol som zodpovedný za cenovú politiku pre severnú Európu, Veľkú Britániu a Írsko. V rokoch 2004 až 2009 som zastával pozíciu koordinátora produktového marketingu pre modelové rady Octavia, Yeti a Superb. Následne až do roku 2011 som sa stal súčasťou nového tímu ŠKODA AUTO Slovensko na pozícii vedúceho produktového oddelenia,

plánovania a dispozícií. Pred opätovným príchodom na Slovensko som pracoval v Mladej Boleslavi na pozícii vedúceho centrálného útvaru riadenia predaja, kde som manažoval plánovanie mimoriadnych výbav a správu zákaziek.

TAKŽE SLOVENSKÝ TRH NIE JE PRE VÁS ÚPLNOU NEZNÁMOU. AKÉ SÚ VAŠE ÚLOHY V NOVEJ DÔLEŽITEJ POZÍCII A AKÉ MÁTE AMBÍCIE?

Určite nie. Ako som spomínal, súčasťou slovenského tímu ŠKODA som už bol a získal som dôležité skúsenosti, ktoré môžem teraz zúročiť. Na žiadnom inom trhu mimo Českej republiky nemá ŠKODA takú tradičnú a výnimočnú pozíciu ako na Slovensku. Preto som ponuku opäť sa stať súčasťou slovenského tímu značky ŠKODA prijal bez

váhania. Úlohy sú jasné, máme rastové ambície a chceme byť trhovým lídrom. A nielen to, našou ambíciou je pohybovať sa nad úrovňou 20 percent trhového podielu. Poznám slovenský trh a je to každý rok ťažšie, no my sa musíme pozerať dopredu. Skvelé modelové portfólio, najširšia a výborne fungujúca predajná a servisná sieť a prozákaznícke nastavenie procesov nám dávajú výborné predpoklady pre naplnenie našich cieľov.

VEĽA TOPMANAŽÉROV V ŠKODA AUTO, ALE AJ V INÝCH VEĽKÝCH SPOLOČNOSTIACH PÔSOBÍ V JEDNEJ FIRME OD ZAČIATKU KARIÉRY. MYSLÍTE SI, ŽE JE TO VÝHODA?

Z môjho pohľadu určite áno. Máte možnosť získať neoceniteľný pohľad na fun-

govanie spoločnosti zvnútra a dôkladne sa zoznámiť s firemnou kultúrou a dlhodobými cieľmi spoločnosti. Každou novou pracovnou skúsenosťou navyše získavate prehľad o procesoch a máte možnosť prinášať riešenia, ktoré posúvajú vpred nielen vás, ale aj spoločnosť. V ŠKODA AUTO je priestor na seberealizáciu a kariérny rast, čo ponúka ľuďom perspektívu a motivuje ich to. Motivovaný zamestnanec je potom pre spoločnosť prínosom a môže z jeho schopností ťažiť. Nastáva vzácna harmónia vo vzťahu zamestnanec a zamestnávateľ, ktorá je pre mňa dôležitá.

AKÝM AUTOM JAZDÍTE? KTORÝ MODEL ŠKODA JE VAŠIM OBLÚBENÝM A PREČO?

Momentálne jazdím Octaviou Combi 4x4, ale priebežne sa snažím striedať jednotlivé modely, aby som ich reálne odskúšal a spoznal. Ale ak sa pýtate na môj najobľúbenejší model, nemôžem povedať nič iné než Octavia RS. Toto auto sa vydarilo zo všetkých stránok – je nádherné, je najrýchlejšie zo všetkých doteraz sériovo vyrobených modelov, má úžasné jazdné vlastnosti a nenechá za volantom nikoho chladným. Jednoducho najlepšia ŠKODA súčasnosti.

ČO Hovoríte ako odborník na predaj na nový dizajnový jazyk, ktorú ŠKODA ukázala aj na štúdiu VisionC? Buď pre ľudí príťažlivý a buď dobre predávať?

Štúdiu VisionC pôsobí naozaj skvelo. Osobne sa mi páčia jej proporcie, je nízka, široká, s množstvom výrazných prechodov medzi hladkými plochami. Je to ukážka toho, kam sa v budúcnosti bude uberať dizajn automobilov ŠKODA a myslím si, že je to správny smer. Ako spomenul šéfdizajnér Jozef Kabaň, štúdiu VisionC nevnímame v ŠKODA AUTO ako celok, ale skôr ako skladačku jednotlivých originálnych motívov, ktoré sa v rôznych podobách a kombináciách chystajú do výroby. Súčasný ŠKODA dizajn je podľa môjho názoru premyslený do posledného detailu a som presvedčený, že bude pre fanúšikov našej značky mimoriadne atraktívny. Myslím si, že ním dokážeme osloviť nielen tradičných zákazníkov, ale aj tých, ktorí doteraz nad značkou ŠKODA neuvažovali. Aj to je jeden z našich dlhodobých cieľov.

ČO Zaujímavé chystá ŠKODA DO KONCA ROKA?

Na slovenský trh prinesieme niekoľko derivátov a akčných modelov. Skompletizujeme ponuku modelového radu Octavia. Fanúšikovia sa môžu tešiť na špičkové verzie Octavia Scout a Octavia Laurin & Klement. Veľmi zaujímavým modelom pre firemnú klientelu bude Octavia G-TEC s kombinovaným pohonom benzín a CNG. Je to naša odpoveď na ekologickú, úspornú a hlavne dostupnú mobilitu. V spolupráci s SPP máme ambíciu vytvoriť lepšie možnosti pre rozvoj týchto pohonov na Slovensku. Na jeseň bude mať svetovú premiéru nástupca súčasného modelu ŠKODA Fabia, na Slovensku bude k dispozícii začiatkom roka 2015.

Z VAŠICH SLOV CÍTIŤ ENERGIU A OPTIMIZMUS. AKÝ JE VÁŠ RECEPT NA ZVLÁDNUTIE NÁROČNÝCH PRACOVNÝCH ÚLOH A S TÝM SÚVISIACI STRES?

Ak vás práca baví a máte vytvorené adekvátne pracovné podmienky, je to oveľa jednoduchšie. Všetko je o dobrom časovom manažmente, skúsenostiach a manažovaní procesov a ľudí tak, aby ste stanovené úlohy zvládali plánovať, realizovať a vyhodnocovať čo najefektívnejšie. Aj v tomto vidím prínos postupného kariérneho rastu v jednej spoločnosti. Naučíte sa postupne všetky nuansy manažérskeho rozhodovania, viete sa na veci pozrieť aj z druhej strany a efektívnejšie riadiť svoj tím a riešiť úlohy. Samozrejme, ani ja nie som robot a hľadám rovnováhu medzi pracovným nasadením a relaxom v kruhu rodiny, priateľov a známych.

AKO RELAXUJETE, ČO ROBÍTE, KEĎ PRÁVE NEPRACUJETE? VIETE TAKPOVEDIAC VYPNÚŤ?

Snažím sa, ale poznáte to, nie vždy dokážete hodiť všetky pracovné starosti za hlavu a úplne vypnúť. V každom prípade, rád relaxujem športom, hlavne jazdou na bicykli, či už cestnom, alebo horskom, rád si zabehám v prírode alebo si zahrám tenis. A keď sa mi nechce ísť von a som skutočne unavený, zrelaxujem počúvaním hudby alebo pri humorne ladenej knihe. Moja najobľúbenejšia je od Patricka Ryana „Jak jsem vyhrál válku“. Vrelo odporúčam. Najväčším a najcennejším relaxom je pre mňa však čas strávený s mojou rodinou, preto sa snažíme robiť čo najviac činností spolu.



Začína sa leto, kde budete dovolenkováť? Oddychujete aktívne alebo si doprajete sladké ničnerobenie?

Súčasná doba s uponáhľaným štýlom života prináša množstvo stresových situácií, ktorým sa túžime aspoň na dovolenke vyhnúť. Preto zásadne počas dovolenky nepracujem a snažím sa maximálne venovať len rodine, ktorej aspoň čiastočne vynahrádzam to, o čo som ich pripravil v priebehu roka. Tento rok sa chystáme dovolenkováť v južných Čechách, a keď hovorím o Třeboňsku, mám na mysli čarovný kraj hlbokých lesov a typických juhočeských rybníkov. Tu to jednoducho milujeme a radi sa sem vraciame. Okrem toho striedame dovolenky v Taliansku, Grécku a v Rakúsku. V prvých dvoch prípadoch je naša dovolenka skôr o ničnerobení a Rakúsko či južné Čechy sú vyhradené na aktívne trávený pobyt predovšetkým na bicykloch alebo na túrach po horách.

NA ZÁVER NÁM PREZRAĎTE SVOJ RECEPT NA ÚSPECH.

Ak sa pýtate na pracovný úspech, v našom biznise je základom všetkého počúvať zákazníkov.

Nový Yeti v dvoch variantoch na Slovensku

Oblúbené kompaktné SUV prišlo po prvýkrát v dvoch dizajnových variantoch. ŠKODA predstavila tento výnimočný model skutočne výnimočne – priamo na klzisku v centre Bratislavy.

Novovaný model vo verzii Yeti a Yeti Outdoor je historicky prvým automobilom, ktorý zástupcovia značky ŠKODA uviedli na Slovensko formou netradičného podujatia pod holým nebom priamo na klzisku. Medzi hlavné viditeľné rozdiely faceliftovaného modelu patria odlišné prvky prednej a zadnej časti. Nárazníky, bočné ochranné lišty a prahy sú lakované vo farbe karosérie, v prípade verzie Outdoor sú bočné lišty a prahy z čierneho plastu. Model ŠKODA Yeti Outdoor ponúka navyše v sériovej výbave strieborné kryty vonkajších spätných zrkadiel, oplastovanie pred-

ného a zadného nárazníka alebo integrované predné hmlové svetlomety. Pre oba nové varianty je k dispozícii sedem motorov, možnosť výberu pohonu predných, prípadne všetkých kolies prostredníctvom spojky Haldex piatej generácie, v kombinácii s mechanickou či automatickou prevodovkou DSG. Ako prvé vozidlo značky ŠKODA môže byť Yeti vybavený parkovacou kamerou. ŠKODA Yeti bola hlavnou hviezdou seriálu podujatí ŠKODA SNOW SHOW 2014, ktoré návštevníkom obohatili a spestrili víkendy počas zimnej sezóny v najpopulárnejších slovenských lyžiarskych strediskách.



Rapid Spaceback si udrží hodnotu

Najnovšie výsledky štúdie EurotaxGlass potvrdili výborné vyhliadky v očakávanom vývoji zostatkovej hodnoty nového modelu ŠKODA Rapid Spaceback. EurotaxGlass je medzinárodná spoločnosť poskytujúca služby v oblasti obchodu s automobilmi. Vo svojich štúdiách skúma rôzne kritériá, ako spotrebu, emisie CO₂, pomer ceny a úžitkovej hodnoty, kvalitu či spoľahlivosť. Pri hodnotení automobilov prihliada aj na ich celkový dizajn a imidž značky. Cieľom tejto štúdie bolo predvi-

dať stratu hodnoty novým najpredávanejším kompaktným hatchbackom na trhu. Túto triedu automobilov okrem modelu Rapid Spaceback obhajoval Hyundai i30, Ford Focus, Citroën C4, Renault Mégane a Kia Cee'd. Výsledkom je, že vo všetkých štyroch krajinách (Nemecko, Španielsko, Francúzsko, Taliansko) sa dá podľa štúdie v prípade vozidla Rapid Spaceback po troch rokoch a 60 000 najazdených kilometroch očakávať najlepšia zostatková hodnota v rozmedzí 41 až 47 %.



80 rokov výroby automobilov v Kvasinách

Výrobný závod ŠKODA AUTO v Kvasinách tento rok oslavuje významné jubileum. V roku 1934 v ňom bola vyrobená prvá karoséria pre automobil Jawa 700, čím bol položený základ budúcej automobilovej produkcie, ktorá je spojená so značkou ŠKODA. V priebehu rokov sa v Kvasinách montovali rôzne modely s okrídlen-

ným šípom v znaku. Okrem iných aj legendárne automobily ŠKODA 450/Felicia či ŠKODA 110 R Coupé. Súčasťou výrobného programu automobilky boli aj úžitkové automobily, z ktorých najúspešnejší bol model ŠKODA Pickup. V súčasnosti patrí závod v Kvasinách medzi najmodernejšie v Európe a jeho výrobné kapacity sa neustále zvyšujú.



ŠKODA Octavia a Superb sú „Najlepšie autá roka 2014“

Viac ako 115 000 čitateľov časopisu „auto motor und sport“ rozhodlo, že ŠKODA Octavia a ŠKODA Superb sú „Najlepšie autá roka 2014“ v kategórii importovaných kompaktných vozidiel.



ŠKODA Octavia tretej generácie aj napriek silnej konkurencii získala výborných 18,4 % hlasov. Sériovým víťazom je model Superb. Čitatelia „auto motor und sport“ ho zvolili už po štvrtýkrát za sebou za najlepšie importované vozidlo strednej triedy. V tomto roku získal 22,2 % hlasov. Modely ŠKODA však víťazili aj v ďalších anketách. V Nemecku zvolili čitatelia časopisov „AUTOSTraßenverkehr“ a „Eltern“ model Octavia „Rodinným autom roka“. Octavia RS bola čitateľmi odborného časopisu „Auto Bild Sportscars“ vyhlásená za najšportovejší sériový model roku 2013. V Rusku

zvolili čitatelia časopisu „Za Rulom“ model Octavia za víťaza v kategórii „Najlepší pomer ceny a úžitkovej hodnoty“. Vo Švajčiarsku sa Octavia umiestnila na skvelom druhom mieste v ankete „Najobľúbenejšie auto Švajčiarov“, organizované týždenníkom „Schweizer Illustrierte“. Vo Fínsku, v Dánsku, Slovinsku, Litve a Lotyšsku sa Octavia stala „Autom roka“. Octavia je úspešná aj na českom trhu. Nedávno získala titul „Auto roka 2014“ v hlasovaní verejnosti. Na Slovensku získala ocenenie „Zlatý volant“ v čitateľskej ankete, ktorú organizuje motoristický mesačník AUTO BILD SLOVENSKO.



ŠKODA hviezdila na bratislavskom autosalóne

ŠKODA na tohtoročnom bratislavskom autosalóne exkluzívne predstavila slovenským fanúšikom príťažlivé päťdverové kupé ŠKODA VisionC, ktoré je predzvesťou ďalšieho evolučného dizajnového kroku značky. Ten bude expresívnejší, dynamickejší a emocionálnejší. Pod kapotou dizajnovej štúdie pracuje preplňovaný motor 1,4 TSI/81 kW, ktorý je konštruovaný pre spaľovanie zemného plynu aj benzínu. Moderná technika modúlárnej platformy MQB predstavuje revolučný prístup v konštrukcii. Mimoriadny záujem návštevníkov autosalónu vzbudila aj slovenská premiéra novinky ŠKODA Octavia Scout. Outdoorová verzia Octavie pre tých najnáročnejších, aktívne

žijúcich motoristov zaujme výraznými dizajnovými prvkami karosérie, ako je mohutný predný či zadný nárazník a plastové kryty po celom obvode vozidla. Svetlá výška (171 mm) je oproti štandardnému modelu Octavia Combi zvýšená o 33 mm. Za príkladné jazdné vlastnosti na ceste aj mimo spevnenej vozovky vďaka zadnej náprave a modernému pohonu všetkých kolies s medzinápravovou spojkou Haldex 5. generácie. Nová ŠKODA Octavia Scout utiahne príves s hmotnosťou až 2 tony. Vďaka zväčšeniu nájazdových uhlov zvláda Scout bez problémov aj náročnejšie terénne nerovnosti. Na slovenskom trhu bude ŠKODA Octavia Scout k dispozícii na jeseň 2014.

ŠKODA Rapid Spaceback získala cenu Red Dot za dizajn

ŠKODA Rapid Spaceback získala svetovo uznávanú cenu Red Dot. Hviezdami nabitá odborná porota udeľuje toto ocenenie každoročne v rámci Red Dot Design Awards, jednej z najuznávanejších cien v oblasti produktového dizajnu. Taktiež nová ŠKODA Octavia Combi RS presvedčila odbornú verejnosť mimoriadne vydarenými riešeniami detailov.

„Veľmi nás teší, že výrazný a nezaameniteľný vzhľad modelov značky ŠKODA je taký úspešný. Ocenenie Red Dot je pre dizajnérov to isté, čo Oscar pre filmárov,“ hovorí Jozef Kabaň, šéfdizajnér značky ŠKODA. Ocenenie si odniesla aj dynamická a praktická ŠKODA Octavia RS. Elegantný, kvalitne spracovaný, športovo ladený model získal za mimoriadne vydarené riešenie detailov čestné uznanie za dizajn.



ŠKODA AUTO je už rekordných 22 rokov hlavným sponzorom MS v ľadovom hokeji



ŠKODA AUTO v roku 2014 už po dvadsiaty druhý raz podporila Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji. Česká automobilka odovzdala do rúk organizačného výboru Majstrovstiev sveta v hokeji flotilu 46 vozidiel v zastúpení 38 vozidiel Octavia a 8 vozidiel Superb. Majstrovské boje o titul odštartovali 9. mája v bieloruskom Minsku. Za posledných 22 rokov najzdili tieto vozidlá v rámci majstrovstiev sveta približne 5,5 milióna kilometrov, pričom neprišlo ani

k jedinému prerušeniu jazdy, ktoré by spôsobila technická porucha vozidla. Na každom svetovom šampionáte najazdia automobily ŠKODA takmer 250 000 kilometrov. Modely ŠKODA AUTO sa predstavili v Minsku na rôznych sprievodných akciách. Lahôdkou pre fanúšikov digitálnych aplikácií bola nová exkluzívna aplikácia pre inteligentné telefóny „2014 IIHF WM App powered by ŠKODA“.

United Movement a ŠKODA priniesli svetových tanečníkov na Slovensko

ŠKODA AUTO Slovensko ako dlhoročný partner podujatia United Movement aj tento rok priniesla pre všetkých fanúšikov hudby a tanca sériu workshopov pod vedením Jara Bekra. Nechýbali ani taneční lektori zvučných svetových mien ako Lando Wilkins, finalista súťaže American Best Dance Crew, Ellen Kim, tanečníčka Pharrella Williamsa alebo Vinh Nguyen, jeden z top choreografov zo San Diega. „Každým rokom sa úroveň nášho projektu zvyšuje. Teší nás, že

s podporou partnerov, akým je aj spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko, sme priniesli všetkým nezabudnuteľné zážitky za účasti tých najlepších tanečníkov,“ uviedol Jaro Bekr, tanečník a organizátor podujatia. Deviata edícia workshopov United Movement sa po prvýkrát uskutočnila formou tour v Prahe, vo Viedni, v Bratislave a v Budapešti. Oficiálnym automobíkom lektorov na tour bola ŠKODA Citigo, auto pre každú zábavu.



K najlepším servisným špecialistom značky ŠKODA patria aj Slováci



Najlepší z najlepších servisných pracovníkov si tentoraz zmerali svoje sily v Prahe a v Mladej Boleslavi. Na štvrtom ročníku medzinárodnej súťaže ŠKODA Service Challenge sa zúčastnilo 140 finalistov z 33 krajín vrátane Číny, Indie, Ruska či Južnej Ameriky. Finále zahŕňalo, podobne ako to bolo v národných kolách, teoretické a praktické úlohy. Súťažilo sa v štyroch hlavných kategóriách: servisný technik, servisný poradca, vedúci dielcov a lakovač. Najúspešnejšou bola pre Slovensko kategória lakovač, kde Pavol Hubáček zo spoločnosti

Euomotor Banská Bystrica obsadil 2. miesto. V kategórii servisný poradca obsadil Andrej Šimko zo spoločnosti Bayern Center HC Hlohovec celkovo 3. miesto a rovnaké umiestnenie získal aj Jaroslav Kaprálik zo spoločnosti IMPA Dolný Kubín v kategórii servisný technik. Stanislav Kvašnica zo spoločnosti Galimex Martin v kategórii vedúci dielcov obsadil 6. miesto. Hlavnou myšlienkou podujatia je nájsť najlepších pracovníkov servisu na celosvetovej úrovni, motivovať ďalších a zvyšovať tak štandardy poskytovaných servisných služieb.

ŠKODA vám nahradí spoluúčast

Nedohadli ste vzdialenosť prekážky pri cúvaní alebo zvodidla počas jazdy? Vedeli ste, že medzi najčastejšie poistné udalosti patria nárazy do stojaceho vozidla na parkovisku? S novou službou ŠKODA Spoluúčast tieto situácie vyriešite jednoduchšie. V autorizovaných servisoch ŠKODA vám spoluúčast z havarijného po-

istenia nahradia až do výšky 166 €. Zverte opravu svojho auta po poistnej udalosti autorizovanému servisu ŠKODA a získajte okrem profesionálnej starostlivosti aj unikátnu možnosť náhrady spoluúčasti. Po vyriešení poistnej udalosti vám autorizovaný servisný partner vystaví Poukaz o náhrade spoluúčasti až do výšky 166 €.



➤ Výhody riešenia poistnej udalosti v autorizovaných servisoch ŠKODA:

- Pri riešení poistných udalostí vám nahradíme škodu až do výšky 166 € formou poukazu.
- Poukaz môžete použiť na autorizované servisné služby, ŠKODA Originálne dielce a ŠKODA Originálne príslušenstvo podľa svojho výberu počas jedného roka.
- Pri riešení poistných udalostí máte k dispozícii náhradné vozidlo (podľa platných pravidiel pre náhradnú mobilitu).
- Výška príspevku na spoluúčast sa odlišuje v závislosti od výšky spoluúčasti v rámci poistnej zmluvy. Viac informácií o nahradení výšky príspevku na spoluúčast pri oprave vášho vozidla získate u participujúcich servisných partnerov ŠKODA alebo na www.skoda-auto.sk.

ŠKODA Octavia G-TEC odštartovala na slovenskom trhu



Svetový bestseller ŠKODA Octavia tretej generácie je k dispozícii s pohonom na stlačený zemný plyn aj pre slovenských zákazníkov.

ŠKODA uviedla koncom júna na slovenský trh nový model ŠKODA Octavia G-TEC, a to symbolicky pri plniacej stanici v spolupráci so spoločnosťou SPP CNG. Nová ŠKODA Octavia G-TEC prináša ekologickú, úspornú a hlavne cenovo dostupnú mobilitu. Je poháňaná preplňovaným motorom 1,4 TSI s výkonom 81 kW (110 k), ktorý je schopný spaľovať

benzín aj CNG (Compressed Natural Gas – stlačený zemný plyn). Súčasťou je ekologický paket Green tec so systémom Štart-Stop a rekuperácia brzdného energie. Moderný hnací agregát spĺňa už teraz emisnú normu Euro 6, ktorá začne platiť od septembra 2014. Len čisto na CNG prejde automobil 410 km. Kombinovaná spotreba je 5,4 m³ (3,5 kg) zemného

plynu na 100 km, čo zodpovedá emisiám iba 97 g CO₂/km. Pri prevádzke na benzín umožňuje plná nádrž dojazd 920 km. Na jedno natankovanie oboch palív tak vie Octavia G-TEC absolvovať až pôsobivých 1 330 km.

„V CNG vidíme budúcnosť dostupného riešenia ekonomickej a ekologickej mobility, preto chceme intenzívne spolupracovať aj so spoločnosťou SPP CNG na jej rozvoji,“ hovorí Ing. Karel Sklenář, konateľ spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko.

Nová ŠKODA Octavia G-TEC bude mimoriadne silným hráčom v segmente fleetových vozidiel. Vďaka svojej spotrebe ponúkne pokles nákladov až o 1/3. Cena paliva CNG je na slovenskom trhu podstatne nižšia ako cena nafty alebo benzínu. Pri jazde na stlačený zemný plyn predstavujú náklady na palivo približne 0,04 eura/km. CNG je ekonomicky naj-

výhodnejšou pohonnou hmotou a finančná úspora oproti klasickým fosílnym palivám dosahuje až 43 %. CNG je zároveň aj bezpečné palivo. Automobil s CNG pohonom môže na rozdiel od LPG parkovať aj v podzemnej garáži, keďže stlačený zemný plyn je ľahší ako vzduch.

Octavia G-TEC je na Slovensku k dispozícii vo všetkých výbavových stupňoch a karosárskych verziách s cenou od 18 270 eur. Rozdiel v cene v porovnaní s modelom Octavia vo verzii 1,6 TDI 77 kW je iba 440 eur. To znamená návratnosť investície z úspory na palive pri najazdení 50 000 km menej ako 10 mesiacov, pri 30 000 km približne 1,3 roka a následne sa investícia začína zhodnocovať. Servisovanie vozidiel je už teraz zabezpečené v špeciálne vybavených autorizovaných servisných miestach ŠKODA.

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



PRIESTOR PRE VŠETKY VAŠE ZÁĽUBY

Nová ŠKODA Yeti



AUTO >

MODELY | ORIGINÁLNE PRÍSLUŠENSTVO | NOVINKY



14 ŠKODA OCTAVIA SCOUT

V štýle moderných crossoverov je ŠKODA Octavia Scout pripravená v odvážnom dizajne prijať všetky výzvy modernej doby.



22 ŠKODA ORIGINÁLNE PRÍSLUŠENSTVO

Zoznámte sa s najnovšími produktmi pre zvýšenie komfortu a bezpečnosti na cestách, navrhnutými s vysokými kvalitatívnymi štandardmi ŠKODA AUTO.





Pripravený na neočakávané

Ak vyžadujete pozornosť, komfort a prestíž modelu ŠKODA Octavia Combi a pritom chcete aj viac terénnej nezávislosti, ideálnym vozidlom je nová ŠKODA Octavia Scout. Tento automobil, ktorý zasahuje do segmentu moderných crossoverov, si jednoducho zamilujete aj kvôli jeho nezameniteľnému štýlu.

O druhej generácii modelu ŠKODA Octavia Scout sa dá s pokojným svedomím vyhlásiť, že ide o najuniverzálnejší automobil v ponuke značky. Je to crossover, ktorý je schopný naplniť neobyčajne široké spektrum požiadaviek. Na jednej strane ide o pohodlný a úsporný automobil pre cestovanie na dlhé vzdialenosti, súčasne sa však dokáže premeniť na priestranné a neobyčajne praktické rodinné vozidlo. Nový Scout je elegantné a reprezentatívne auto s puncem dobrodružnosti. Zároveň však treba spomenúť aj jeho reálne schopnosti pri jazde v teréne, dané svetlou výškou 171 mm, ochrannými prvkami spodnej časti a v neposlednom rade aktívnym pohonom 4x4.

Spomínané vlastnosti neboli cudzie ani prvej generácii modelu Octavia Scout, ktorá sa

predávala v rokoch 2007 až 2013 a svojím jedinečným charakterom oslovila viac ako 53-tisíc zákazníkov po celom svete. Je zaujímavé, že práve verzia Scout tvorila približne osem percent predaja vozidla Octavia Combi.



Octavia Scout svoju posádku víta štýlovými prahovými lištami.

VZHĽAD, KTORÝ NA SEBA UPOZORNÍ

Základom modelu ŠKODA Octavia Scout je Octavia vo variante Combi. Jej základné tvary s vyváženými proporciami a ostro rezanými



Silný motor 2.0 TDI (135 kW/184 k) je spojený s prevodovkou DSG.



črtami sú ideálnym základom pre vyhotovenie Scout. Dizajnerský tím značky ŠKODA doplnil karosériu plastovými ochrannými lemmami blatníkov a prahov, ktoré prechádzajú až do nárazníkov vpredú aj vzadu. Podobne ako pri modeli Octavia RS, aj v prípade verzie Scout má predný nárazník výraznejšie tvarovanie. Práve tento prvok v spojení s hranatými otvormi pre hmlovky a štylizovaným ochranným prvkom v strednej časti v matnej striebornej farbe zaistí, že vyhotovenie Scout je na prvý pohľad rozpoznateľné. Rovnako to platí aj pre zadok vozidla. Všetko dopĺňajú štandardne dodávané 17-palcové kolesá z ľahkých zliatin, ktoré obúvajú pneumatiky s rozmermi 225/50. Pripravené sú v niekoľkých dizajnových variantoch a vždy dokonale vyplňajú robustnejšie blatníky. Vďaka tomu vyžarujú z Octavie Scout pevný postoj na cestách. Svetlá výška, zväčšená oproti štandardným verziám o 33 mm, je ďalšou vlastnosťou, ktorá automobil okamžite identifikuje a súčasne prezrádza, že ide o vozidlo vybavené pohonom všetkých kolies, určené do náročnejších podmienok.

INTERIÉR, KTORÝ POHLADÍ

ŠKODA Octavia Scout je navrhnutá tak, aby potešila nielen pri pohľade zvonka, ale aj zvnútra. Scout je samostatným modelom v ponuke modelového radu ŠKODA Octavia, takže sa posádke hrdo pripomína napríklad prahovými lištami, trojramenným volantom či hlavicou radiacej páky, na ktorých sú umiestnené nápisy Scout.

Na skutočnosť, že Octavia Scout je navrhnutá ako „terénny“ variant, upozorňuje použitie špecifických poťahových materiálov a ich farieb. Predovšetkým spojenie hnedej časti prístrojovej dosky a hnedých látkových sedadiel, ktoré môžu byť čalúnené aj kombináciou kože a jemnej alcantary, je neobyčajne príjemné a útulné. Samozrejmosťou je výnimočný vnútorný priestor, ktorý je typickým znakom najnovšej generácie modelu Octavia.

V porovnaní s predchodcom došlo k zväčšeniu vnútorného priestoru doslova vo všetkých smeroch. To platí aj pre veľkosť batožinového priestoru, ktorý má základný objem 610 l a dá sa sklopením asymetricky delených zadných sedadiel zväčšiť až na 1 740 l. Keď sa sklopí aj sedadlo spolujazdca, je možné vnútri automo-

bilu prevážať predmety alebo športové vybavenie s dĺžkou takmer tri metre.

Univerzálnosť modelu Octavia Scout sa neprejavuje iba jeho terénnymi schopnosťami, ale aj rozumne vymyslenými detailmi, ktorých praktickosť oceníte až pri každodennom používaní. Reč je napríklad o obojstrannom koberci na dne batožinového priestoru, ktorý je z jednej strany pogumovaný. Ďalšou vychytávkou sú unikátne drážky batožiny v priestore pre náklad či škrabka na lad vo veku palivovej nádrže. Poriadok vnútri vozidla pomôže zaistiť aj schránka pod sedadlom vodiča určená pre reflexnú vestu alebo kôš na smeti integrovaný v predných dverách.

SKVELÁ TECHNIKA ŠTANDARDOM

Všetky vozidlá ŠKODA Octavia Scout sú vybavené aktívnym pohonom všetkých kolies s najnovšou generáciou elektronicke riadenej spojky Haldex. Jej činnosť je prepojená s ostatnými systémami podvozka, rovnako ako s elektronicke riadiacimi jednotkami motora a prevodovky. Systém preto dokáže okamžite a v závislosti od aktuálnych jazdných podmienok meniť rozdelenie točivého momentu medzi ►



Předný nárazník spolu s plastovými lemami blatníkov a zväčšenou svetlou výškou dodávajú Octavii Scout charakter moderného crossoveru.

„Rozšírené blatníky a 17-palcové kolesá dodávajú modelu Octavia Scout „pevný“ postoj na diaľnici!“



prednou a zadnou nápravou. Neoddeliteľnou súčasťou systému pohonu všetkých kolies je šikovnía a okamžite fungujúca elektronika, ktorá dokáže cieľovými brzdnými zásahmi na jednotlivých kolesách zaistiť aj ideálnu distribúciu sily motora medzi pravou a ľavou stranou automobilu, a to vpredu aj vzadu. Pohon všetkých kolies najnovšej generácie je preto v súčasnosti systém, ktorý účinne ovplyvňuje dynamiku automobilu aj pri jazde v zatáčkach. Rovnako zvyšuje aj obratnosť a potešenie vodiča z dokonalej kontroly nad vozidlom.

Pohon všetkých kolies je v prípade vozidla ŠKODA Octavia Scout spojený s viacprvkovou zadnou nápravou. Pohyby zadných kolies sú navyše vzájomne celkom nezávislé, čo sa prejavuje nielen väčšou stabilitou a komfortom pri jazde na menej kvalitnom povrchu, ale tiež v extrémnych situáciách, ktoré môžu nastať pri jazde terénom.

Práve v tomto prostredí nová generácia modelu Octavia Scout zaujme svojimi schopnosťami. Zväčšená svetlá výška dosahuje 171 mm. Spolu so zmenšeným dizajnom predného a zadného nárazníka sa vyznačuje nájazdovým uhlom vpredu 16,7 a vzadu 13,8 stupňa. Súčasťou štandardnej výbavy je aj paket pre zlé cesty so zvýšenou ochranou spodnej časti vozidla. Nová Octavia Scout prichádza pri uvedení do predaja s trojicou motorov. Základom ponuky je osvedčený vznetrový štvorvalec 2.0 TDI s výkonom 110 kW/150 k, ktorý je štandardne spojený šesťstupňovou manuálnou prevodovkou. Vrchol ponuky však po novom patrí špeciálne

vyladenej verzii 2.0 TDI pochádzajúcej z Octavie RS – disponuje najvyšším výkonom 135 kW/(184 k) a točivým momentom 380 Nm.

Samozrejmosťou je v tomto prípade šesťstupňová dvojspojková automaticky radiaca prevodovka DSG. Priaznivci zážihových motorov vyznačujúcich sa športovejšou a kultivovanejšou charakteristikou iste ocenia preplňovaný štvorvalec 1.8 TSI spojený rovnako

s dvojspojkovou prevodovkou DSG. Jeho najvyšší výkon predstavuje 132 kW/180 k. ŠKODA Octavia Scout je opäť veľmi premyslene navrhnuté vozidlo, ktoré posúva tradične silné stránky typu Octavia Combi na celkom inú úroveň. V tomto prípade sa opäť podarilo vytvoriť celkom výnimočný automobil, ktorý je pripravený poradiť si so všetkými neočakávanými situáciami rozmanitého života aktívnych ľudí. ■



Trojramenný volant s nápisom Scout a hnedá spodná časť prístrojovej dosky sú navrhnuté špeciálne pre model Octavia Scout.

3 x ŠKODA Octavia Scout

Motor	Prevodovka	Výkon	0 - 100 km/h	Spotreba paliva
2.0 TDI	DSG	135 kW/184 k	7,8 s	5,4 l/100 km
2.0 TDI	6M	110 kW/150 k	9,1 s	4,9 l/100 km
1.8 TSI	DSG	132 kW/180 k	7,8 s	7,1 l/100 km

Rodina sa rozrastá

ŠKODA AUTO rozšírila ponuku športovo ladených modelov Monte Carlo. Dnes už má päť členov. Okrem známych modelov Fabia a Fabia Combi prišiel rad aj na mestské Citigo, praktický Rapid Spaceback a Yeti.

Traja noví členovia rodiny Monte Carlo pripomínajú úspešný odkaz na pretekársku históriu značky, ktorá sa začala písať už pred 113 rokmi. Verzie Monte Carlo zaujmú milovníkov individuálne upravených vozidiel, ktoré svojim majiteľom ponúkajú okrem už známych vlastností i niečo navyše.

CITIGO MONTE CARLO

Najmenší model Citigo Monte Carlo je novým variantom mest-

ského vozidla s mimoriadne dynamickým vzhľadom. Na prvý pohľad zaujmú čierne 15" kolesá v dizajne Auriga, na želanie je možné vozidlo vybaviť aj 16" kolesami Serpens. Veľmi dobrým jazdným vlastnostiam ešte viac pomáha športový podvozok znížený o 15 mm. Celkový efekt dotvárajú prvky s čiernym lakovaním. V tejto farbe je nielen rámik masky chladiča, široký nasávací otvor a predný spojler, ale aj vonkajšie spätné

zrkadlá, strešný spojler a výrazný zadný difúzor.

Príslušnosť k rodine Monte Carlo potvrdzujú nielen tónované sklá, ale aj dizajnové prvky na bokoch a veku kufra. Ani interiér a jeho výbava, vychádzajúce zo stupňa Ambition, nezaostávajú: volant je potiahnutý kožou s červeným obšíváním, ktoré zdobí rovnako manžetu radiacej páky. Kožu nájdete i na držadle ručnej brzdy a hlavici radiacej páky. Telo objímu športové sedadlá v špecifickej čierno-červenej kombinácii so sivými pozdĺžnymi pruhmi. Model

Citigo Monte Carlo je v ponuke aj s motorom 1.0 MPI (55 kW). Pripravené sú štyri výrazné farby: červená Tornado, biela Candy, strieborná Brilliant a čierna Deep. Efektne je aj panoramatické strešné okno.

RAPID SPACEBACK MONTE CARLO

Pod názvom Rapid Spaceback Monte Carlo sa skrýva dynamický hatchback, ktorý je zvonku charakterizovaný masívnym použitím čierne lakovaných dielov. Rámček masky chladiča, otvor pre prístup vzduchu do nárazníkov

Verzie Monte Carlo zaujmú milovníkov individualistických automobilov!



a čierne hlavné svetlomety aj hmlovky jasne prezentujú silu a odhodlanosť modelov. Z boku sú viditeľné čierne nadstavce prahov. Paket StylePLUS celkový efekt ešte dokreslí - obsahuje čierne lakované vonkajšie zrkadlá, panoramatickú strechu s čiernym spojlerom, zatmavené zadné svetlidlá či čierny zadný difúzor. Pod podbehmi sa schovávajú čierne 16" kolesá z ľahkej zliatiny, na želanie dokonca 17". Interiér je poňatý v športovom duchu: ani tu nechýbajú kožené doplnky s červeným prešivaním na miestach, kde má vodič najbližší kontakt s vozidlom - teda na volante, radiacej páke či ručnej brzde. Zaujímú tiež športové sedadlá alebo dekoratívna lišta s karbónovým vzorom a pedálmi z ušľachtilej ocele. Rovnako ako v prípade Citigo, aj tu je celý interiér ladený do čiernej farby s kontrastnými prvkami a logom Monte

Carlo. Rapid Spaceback Monte Carlo sa začne predávať koncom tohto roku.

YETI MONTE CARLO

V podobnom duchu je vytvorený rovnako model Yeti Monte Carlo: medzi čiernymi lakovanými doplnkami je viditeľný najmä výrazný spojler. Pod podbehmi sú 17" čierne kolesá. Efekt dotvárajú nielen zatmavené okná, ale najmä čierne lakované prvky karosérie. Vzadu nájdeme čierny difúzor. Interiér nesklame: nechýbajú výrazné športové sedadlá potiahnuté látkou so sivými pozdĺžnymi pruhmi či pedále z ušľachtilej ocele. Kožené doplnky s kontrastným prešivaním pokrývajú všetky zásadné časti interiéru. Yeti Monte Carlo je možné objednať so všetkými motormi okrem základnej vznetrovej jednotky 1.6 TDI (77 kW) v siedmich rôznych farbách od bielej Candy po čiernu Magic. ■





Mladistvá invencia

Wörthersee je posvätné miesto milovníkov tuningu. Pri jazere pod rakúskymi Alpami sa ich každoročne koncom mája stretnú tisíce. Ani v tejto sezóne nechýbala expozícia značky ŠKODA. Hlavnou hviezdou boli tento rok špeciálne štúdie Citijet a Yeti Xtreme.

Malý modrý kabriolet má zaujímavú históriu. Postavili ho študenti učňovského strediska ŠKODA AUTO v rámci výuky. Tento vreckový roadster staval štrnásť chlapcov a dve dievčatá pod dohľadom šéfdizajnéra značky ŠKODA Jozefa Kabaňa. Cieľom celého projektu bolo posilniť nielen kreativitu, ale aj odbornosť žiakov, ktorí môžu na tomto projekte prejať vlastné nadšenie a nápady. „Je vynikajúce sledovať, s akým nasadením a vášňou sa naši žiaci pustili do práce. ŠKODA

Citijet je unikátna dizajnová štúdia plná emócií, ktorá pri svojej premiére pri jazere Wörthersee iste prítiahne pozornosť návštevníkov,“ hovorí Bohdan Wojnar, člen predstavenstva spoločnosti ŠKODA AUTO za oblasť ľudských zdrojov.

Pre prestavbu si ako základ vybrali trojdverové Citigo poháňané silnejším trojvalcovým zážihovým motorom 1,0 litra s výkonom 55 kW. Interiér vychádza z vyhotovenia Citigo Sport. Exteriér oživujú špeciálne navrhnuté doplnky. Niektoré

z nich vyrobili vlastnoručne sami študenti, napríklad spojery a prítlačné kridlo v zadnej časti vozidla. Chýbať nesmie atraktívna koncovka výfuku, kožou potiahnutý volant a hlavica riadiacej páky päťstupňovej manuálnej prevodovky.

Kabriolet prišiel o strechu a zadné sedadlá, na ich miesto namontovali výkonnú trisťowattovú audiosúpravu, akú mávajú tuningové špeciály. Aparatúra je doplnená modrým LED osvetlením, ktoré reaguje na rytmus produkovanej hudby. Samonosná karo-

éria po odrezaní strechy prišla o potrebnú tuhosť, učni teda do zadnej časti implementovali spevňujúci trúbkový rám. Nad hlavy dvojčlennej posádky potom pridali zaujímavovo tvarovaný oblúk, ktorý vodiča a spolujazdca ochráni v prípade prevrátenia vozidla. Parádne dvojfarebné modro-biele lakovanie dopĺňajú šiestnásťpalcové hliníkové kolesá. Auto má navyše modro podsvietený a zľahka znížený podvozok. Modrú farbu vidieť i v hmlóvkách. Na malom kabriolette, ktorý si školo-



Koncept ŠKODA Citijet, určený pre tuningový zraz pri rakúskom jazere Wörthersee, postavil tím učňovského strediska ŠKODA AUTO.

vinní tvorcovia pomenovali Citijet, sa pracovalo od jesene minulého roka. Vyvrcholením prác bolo predstavenie tohto jedinečného prototypu na obrovskom tuningovom zraze pri jazere Wörthersee.

Pri piatom najväčšom rakúskom jazere sa od roku 1982 schádzajú milovníci slávneho Volkswagenu Golf GTI. Svojou veľkosťou patrí tuningový zraz pri Wörthersee k najväčšej a najvýznamnejšej akcii svojho druhu na svete, tento rok sa konal už tridsiaty raz. V posledných rokoch sa tu objavujú aj ďalšie značky koncernu Volkswagen.

ŠKODA AUTO vozí k Wörthersee pri meste Reifnitz svoju oficiálnu expozíciu od roku 2010 a každý rok predstaví originálny koncept. Minulý rok bol hviezdou ostrejší dvojfarebný Rapid Sport, v tomto roku ŠKODA Citijet a extrémny Yeti Xtreme. ■

ŠKODA YETI XTREME

Na zraz milovníkov značky GTI pri jazere Wörthersee pripravila ŠKODA extrémnu štúdiu modelu Yeti v rally štýle. Na automobile s matnou sivou karosériou, doplnenou žiarivo žltou-zelenými doplnkami, zaujme predovšetkým mnoho detailov obvyklých hlavne pri súťažných špeciáloch. Výrazné ostro rezané blatníky ukrývajú veľké kolesá a pneumatiky. Charakteristický je tiež veľký nasávací otvor vpredu. Samozrejmosťou sú veľké koncovky výfukov, ktoré na tuningovom zraze nemôžu chýbať. Štvorica samostatných sedadiel Recaro so štvorbodovými pásmi, športový volant, karbónové výplne dverí alebo držiak na iPad – to všetko sú doplnky interiéru s novo riešenou strednou časťou prístrojovej dosky. ŠKODA Yeti Xtreme isto bude svojím nezameniteľným štýlom zaujímavou inšpiráciou pre individualizácie SUV modelu značky ŠKODA, ktorý je k dispozícii v dvoch odlišných verziách: Yeti a Yeti Outdoor.





Len si vybrať

ŠKODA ponúka širokú paletu originálneho príslušenstva, vďaka ktorej získa vaše vozidlo jedinečný vzhľad a charakter. Vybrať si môžete z dizajnových doplnkov, množstva rôznych typov kolies z ľahkých zliatin, dekorácií či praktických prvkov, ktoré ešte zvýšia využiteľnosť vášho vozidla. Aby sme načrtli možnosti individualizácie, pripravili sme pre vás výber niekoľkých zaujímavostí.

ŠKODA CITIGO



EFEKTNÉ KOLESÁ AURIGA

Najmenší model značky získa dravú vizáž vďaka efektným 15" diskom z ľahkých zliatin v dizajne Auriga a v čiernej metalickej farbe. Sú určené pre pneumatiky 185/55 R15.



KOLESÁ Z ĽAHKÝCH ZLIATIN SERPENS

Pokiaľ túžite po ešte výraznejšom zviditeľnení vášho mestského vozidla, odporúčame kolesá z ľahkých zliatin Serpens, vyhotovené rovnako v čiernej metalíze. 16" disky sú určené pre pneumatiky 185/50 R16.

ŠKODA SUPERB



PAKET OUTDOOR

Paket Outdoor dodáva modelu ŠKODA Superb Combi viac robustnosti a suverenity pri jazde mimo spevnenej cesty. Obsahuje plastové lemy blatníkov a prahov, bočné ochranné lišty, spojler predného nárazníka, ochrannú lištu nákladovej hrany a difúzor v zadnom nárazníku.

ŠKODA FABIA



ŠPORTOVÉ KOLESÁ GIGARO

Športový švih dodajú modelu Fabia kolesá z ľahkých zliatin Gigaro s rozmermi 7J x 17" v čierno-striebornom vyhotovení s lešteným povrchom. Sú určené pre vozidlá Fabia so styling kitom a športovým podvozkom.

RAPID/RAPID SPACEBACK



JASNE DEFINOVANÉ

Príťažlivým prvkom, viditeľným pri každom otvorení dverí modelu Rapid, je štvordielna súprava ochranných a zároveň dekoratívnych prahových lišt s vložkou z ušľachtilej ocele.



FAREBNÝ KOŽENÝ PAKET

Spôsob, ako doceliť v interieri modelov Rapid a Rapid Spaceback jedinečnú atmosféru, je určite zakúpenie farebného koženého paketu. Kvalitnú červenú kožu nájdete na volante, hlavici radiacej páky a rukoväti ručnej brzdy.

ŠKODA OCTAVIA

SPORT LOOK PAKET

Model Octavia je možné doplniť efektným Sport Look paketom. Jeho súčasťou je spojler na veku batožinového priestoru, ktorý má, rovnako ako kryty vonkajších spätných zrkadiel a spojler vpredu, lesklú čiernu povrchovú úpravu. Celok dopĺňajú dekoratívne fólie s karbónovou textúrou na bokoch a veku batožinového priestoru.



VEĽKÉ KOLESÁ TURINI

O športovú vizáž a vylepšenie jazdných vlastností modelu Octavia sa postarajú 18" kolesá z ľahkých zliatin Turini v efektnej čiernej matnej metalíze. Sú určené pre pneumatiky 225/40 R18.



SPOJLER 5. DVERÍ

Príťažlivým doplnkom pre Octaviu liftback je športový spojler piatych dverí vyrobený z moderného, odolného a ľahkého materiálu. Je dodávaný v príprave na lakovanie.



PRE LEPŠIE RIADENIE

Multifunkčný volant čalúnený kožou s hornou červenou časťou dokonale padne každému do ruky. V rovnakom štýle sa dá zladíť aj držiadlo ručnej brzdy a hlavica radiacej páky.

ŠKODA YETI

PAKET SPORT LOOK

Dynamickejší a športovejší vzhľad dodá modelu Yeti Paket Sport. Agresívnejší dizajn zaisťujú najmä spojler predného a zadného nárazníka. Bočné kryty prahov chránia karosériu pred odlietajúcim štrkom a spolu s dekoratívnou lištou predného nárazníka dokresľujú celkový efekt vozidla. Jednotlivé produkty paketu je možné kúpiť aj samostatne.



KOLESÁ Z ĽAHKÝCH ZLIATIN BLOSSOM

Vylepiť vzhľad modernizovaného modelu ŠKODA Yeti sa iste podarí vďaka príslušenstvu v podobe 17" kolies z ľahkých zliatin zvaných Blossom. Prichádzajú v čiernom lesklom/striebornom lakovaní pre pneumatiky 225/50 R17.





EXTRA VÝBAVA EXTRA CENA EXTRA PRE VÁS

ŠKODA Fabia **extra**

s extra výbavou v hodnote
2 270 € ZADARMO



8 990 €



Kombinovaná spotreba a emisie CO₂ automobilu Fabia: 4,2 – 5,9 l/100 km, 109 – 139 g/km. Ilustračné foto.

ŠKODA Fabia EXTRA s extra bohatou výbavou len za 8 990 €

ŠKODA Fabia EXTRA je naozaj extra. Sledujte. Prípočítate si výbavu v celkovej hodnote **2 270 €** a stojí stále len **8 990 €**. Za extra výhodnú cenu tak môžete mať auto s klimatizáciou, elektricky ovládanými prednými oknami, hmlovými svetlometmi, palubným počítačom, 15-palcovými diskmi a s ďalšou extra výbavou. Okrem toho získate bezplatne extra predĺženú záruku na štyri roky. Ak vám viac vyhovuje Combi, dáme vám naň bonus 300 € a strešný nosič k tomu. A pri financovaní na päťiny vám na nové auto stačí len 1 798 €. Tomu sa hovorí extra.

www.skoda-auto.sk

TREND >

TECHNIKA | KVALITA | SERVIS



30 ŠKODA FAIR REPAIR

Unikátny test opravárenských postupov ukázal fatálne dôsledky neodbornej opravy po nehode.



32 MODELY ŠKODA NA ZEMNÝ PLYN

ŠKODA AUTO pripravila modely prispôbené pre pohon na zemný plyn. Táto technológia je k dispozícii v modeloch Citigo a Octavia s dodatkom C-TEC.



VisionC: Auto snov





Nové modely ŠKODA budú nádherné. Dokazuje to najnovší prototyp VisionC, ktorý naznačuje podobu pripravovaných modelov. Tím šéfdizajnéra ŠKODA AUTO Jozefa Kabaňa na ňom pracoval rok.



Jozef Kabaň si vychutnáva tvorbu čistých a dokonalo vyvážených tvarov a proporcií. Každá linka je jasne vedená, detaily sú vypracované vkusne a so zmyslom pre čistotu a jemnosť. Ladné, majestátne štvordverové kupé VisionC je jeho vrcholným dielom. Nezaameniteľné trojuholníkové svetlá z diód, prepojené svietiacou linkou s maskou chladiča, sú výrazným poznávacím znakom vozidla. Vďaka pokročilej LED technológii, ktorá umožňuje doslova kúzla s veľkosťou a umiestnením svetlometov, vyniká VisionC priam úžasne. Nie je dôvod, aby takéto svetlomety nemal sériový automobil ŠKODA. Veď aj Jozef Kabaň zdôrazňuje, že VisionC – aj napriek tomu, že je to čistokrvné „showcar“ – konštruovali tak, aby spĺňalo predpisy a požiadavky na sériové vozidlo. Predné partie sú úchvatné. Masky a svetlá sú umiestnené poriadne nízko, čo pridáva na agresivite. Kapota je mohutná a vysoko klenutá, aby bol



Výrazným materiálom používaným v interiéri je český krištál.

pod ňou priestor na deformačnú zónu nad motorom, ako to dnes vyžadujú bezpečnostné predpisy pri strete s chodcom. Pretože zabieha ďaleko do bokov a pnú sa na ňu výrazné prelisy, nepôsobí zbytočne mohutne. K tomu pridajte doširoka rozkročené veľké kolesá. Dohromady to všetko vytvára dojem, že pred vami stojí sebavedomý a krásny automobil. Kabaňov tím pridal ešte šperky v podobe lamiel masky chladiča a loga vyrobeného z českého krištálu – to je materiál, ktorý majú dizajnéri spoločnosti ŠKODA AUTO obzvlášť radi. ŠKODA Vision C je však hlavne výrazom sebavedomej značky a súčasne dôkazom toho, že technická kvalita a praktickosť môžu ísť ruka v ruke s estetickými hodnotami.

Najnovší koncept značky ŠKODA, ktorý bol hviezdou tohtoročného autosalónu v Ženeve, je totiž mohutné štvordverové kupé. Dnes veľmi módnou karosériu dynamicky tvarovaného sedanu



Zadné sedadlá konceptu sú navrhnuté ako samostatné miesta.

s ladne splyvavou zadnou časťou obliekajú vznešené automobily prémiových značiek. „Táto štúdia začína ďalšiu fázu dynamického rozvoja modelového portfólia a dizajnu značky ŠKODA, ktorý prebieha niekoľko posledných rokov,“ vysvetľuje Bernd Abel z komunikácie spoločnosti ŠKODA AUTO.

Prikrčená a dynamicky napnutá linka strechy jemne klesá k zadným partiám žiarivo zeleného konceptu. Veko batožinového priestoru s výraznými kontúrami, šikmými prelismi typickými pre moderné vozidlá ŠKODA a združené svetlá odkazujúce na predné svetlomety doslova fascinujú. Jozef Kabaň dodrжал aj tradičné písmeno C, ktoré v sebe majú už dlhé roky schované všetky koncové svetlá moderných vozidiel značky ŠKODA. V prípade konceptu VisionC je netradične dvojdielne, jeho spodnú časť totiž tvoria odrazy v nárazníku. Jozef Kabaň prezrádza, že práve tieto časti dali dizajnérom najviac práce. Automobily ŠKODA vedia byť elegantné a zároveň praktické. Štúdia VisionC to potvrdzuje. Výklopny otvor zadnej časti sa otvorí spolu s obrovským zadným oknom a odhalí obrovský priestor na batožinu. Rozmarnosť, ktorú si čistokrvný koncept môže dovoliť, je štvormiestne usporiadanie interiéru, ktoré by v prípade sériového automobilu bolo nemysliteľné. Na zadných sedadlách sa cestujúci pohodlne usadia rovnako ako vpredu. Sedí sa tu pekne nízko ako v skutočnom športovom vozidle.

INTERIÉR BUDÚCNOSTI

Pri otvorení vyskočí do plochy dverí zapustená kľučka. Jozef Kabaň upozorňuje, že toto elegantné a sofistikované riešenie síce pôsobí efektne, ale pri sériových vozidlách sa hneď tak rýchlo neobjaví. Dizajnér vysvetľuje, že klasické vyhotovenie je bezpečnejšie v prípade nehody, keď posádke pomáha niekto zvonka. Dvere, ktorých okná sa zaobídu bez rámov, sa otvoria a človeka privíta kráľovstvo dizajrovej čistoty a luxusu.

Namiesto priestorovej dosky je umiestnený obrovský displej plný priehľadnej a skvele vyzerajúcej grafiky. Je zrejmé, že klasickým, mechanickým prístrojom pomaly odzvonilo. Uprostred prístrojovej dosky je umiestnený tablet multi-mediálneho centra, ovládače klimatizácie sú situované na separátnom sklennom paneli. Celé riešenie prednej časti interiéru pri všetkej svojej modernosti a pokrokovosti ctí vyberaný štýl vozidla ŠKODA v budúcnosti. Po usadení sa do nádherných, výrazne tvarovaných sedadiel stačí iba priložiť prst na čítačku odtlačkov.

Automobily budúcnosti podľa tohto jedinečného podpisu rozoznajú svojho vodiča a okamžite nastaví sedadlo a ďalšie systémy. Potom už iba stačí naštartovať zeleným tlačidlom motor, krištáľovou soškou, ktorá je voličom automatickej prevodovky, zaradiť jazdný režim a vyraziť. Prototyp v cene presahujúcej milión eur má pod kapotou ekologickú pohonnú jednotku. Ide o zážihový preplňovaný štvorvalec 1.4 TSI upravený na spaľovanie zemného plynu. Žiarivo zelená farba mnohých v Ženeve prekvapila, dôležité však je, že pritiahla pozornosť. Šéfdizajnér značky ŠKODA priznáva, že jeho tím chcel farbou vozidla trochu provokovať, zároveň však chcel podčiarknuť ekológiu tohto konceptu.

A zelenú má nakoniec ŠKODA AUTO rovnako v znaku. VisionC vyzerá dobre aj v iných farbách. Dokazuje to aj druhý variant – hlinený model



Čisté a pritom nesmierne pôsobivé riešenie zadnej časti je majstrovským dielom celého dizajnerskeho tímu.



Štúdia VisionC má strhujúci bočný profil s neuveriteľne pôsobivou presklenou plochou a dynamickou líniou strechy.

bez interiéru a motora – ktorý bol postavený pre potreby rôznych prezentácií, ten má konvenčnejšiu striebornú metalízu. „Štvordverové kupé VisionC naznačuje dizajnové poňatie novej Fabie, ktorá sa predstaví tento rok, a tiež novej generácie modelu Superb. Mám pritom na mysli najmä podobu Superbu,“ vyhlásil pre českých novinárov na autosalóne v Pekingu šéf predstavenstva spoločnosti ŠKODA AUTO Winfried Vahland, ktorý následne svoje prehlásenie doplnil: „Nová generácia vlajkovej lode

značky ŠKODA sa predstaví oficiálne budúci rok v marci na autosalóne v Ženeve.“

ŠKODA VisionC je dizajnersky kúsok určený predovšetkým na okúzlenie verejnosti na rôznych autosalónoch, prezentáciách a výstavách. V tomto roku bude mať čo robiť, doslova totiž obletí celý svet a niet pochyb, že by ho skalní priaznivci značky ŠKODA najradšej videli vo svojej garáži. Koncept VisionC totiž aspiruje na titul Najkrajší automobil nesúci emblém značky ŠKODA všetkých čias. ■



Spojenie minulosti a budúcnosti. Vedľa najnovšieho konceptu ŠKODA VisionC stojí ŠKODA Popular Sport „Monte Carlo“ z roku 1935.

Neodborná oprava automobilu po nehode môže mať fatálne dôsledky

Pod dohľadom nezávislého skúšobného inštitútu DEKRA uskutočnila ŠKODA AUTO test opravárenských postupov na nových vozidlách ŠKODA Octavia druhej generácie. Dve úplne nové a identické vozidlá boli opravené rozdielnymi postupmi po bočnom nárazovom teste na „B“ stĺpik v rýchlosti 30 km/h s použitím ŠKODA Originálnych dielcov. Vozidlo opravené v autorizovanom servise ŠKODA vykazovalo bezpečnostné charakteristiky nového vozidla aj pri opakovanom nárazovom teste v rýchlosti 50 km/h. Druhé vozidlo, opravené v nemeckom laboratóriu KTI bez dodržania pokynov výrobcu, vykázalo pri rovnakom teste výrazné zníženie bezpečnosti posádky.

Test s názvom Fair Repair ukázal rozdiely v spôsobe opravy vozidiel. Zásadné boli predovšetkým v technológiách zvárania a vyrovnávania dielov z vysokopevnostnej ocele. Kým autorizovaný servis vymenil všetky poškodené diely za nové, v laboratóriu KTI diely vyrovnali metódou za studena, najviac poškodené časti odrezali a čiastočne vymenili.

Autorizovaný servis ŠKODA vykonal opravu v súlade s aktuálnymi predpismi výrobcu a s použitím nových ŠKODA Originálnych dielcov na „B“ stĺpik, prah, bočnicu, strechu a na dvere. Nemecké skúšobné laboratórium KTI (pobočka spoločnosti DEKRA) vozidlo opravovalo podľa technológie, ktorá sa v neautorizovaných, menších servisoch používa bežne tak, aby boli dosiahnuté najnižšie možné náklady spojené s opravou vozidla a aby to aj napriek tomuto postupu nebolo na opravovanom vozidle vidieť. Postupovalo sa metódou vyrovnania za tepla a za studena, odrezaním a následnou výmenou spodnej polovice bočnice karosérie. V tomto prípade boli novými dielcami nahradené len dvere. Práve tento postup sa prejavil stratou tuhosti karosérie. Pre bezpečnosť vozidla bolo najkritickejšie zváranie s použitím výrezového dielca, vinou čoho došlo pri druhom skúšobnom náraze (bočný náraz podľa predpisu EHK 95, rýchlosť 50 km/h) k deformáciám vedúcim k vážnym zraneniam posádky. Zatiaľ čo po oprave v súlade s predpismi výrobcu nedošlo k narušeniu a oslabeniu štruktúry materiálu karosérie a pri vozidle boli namerané obdobné hodnoty ako pri novom vozidle, po neautorizovanej oprave sa prejavili neodborné zásahy, čo





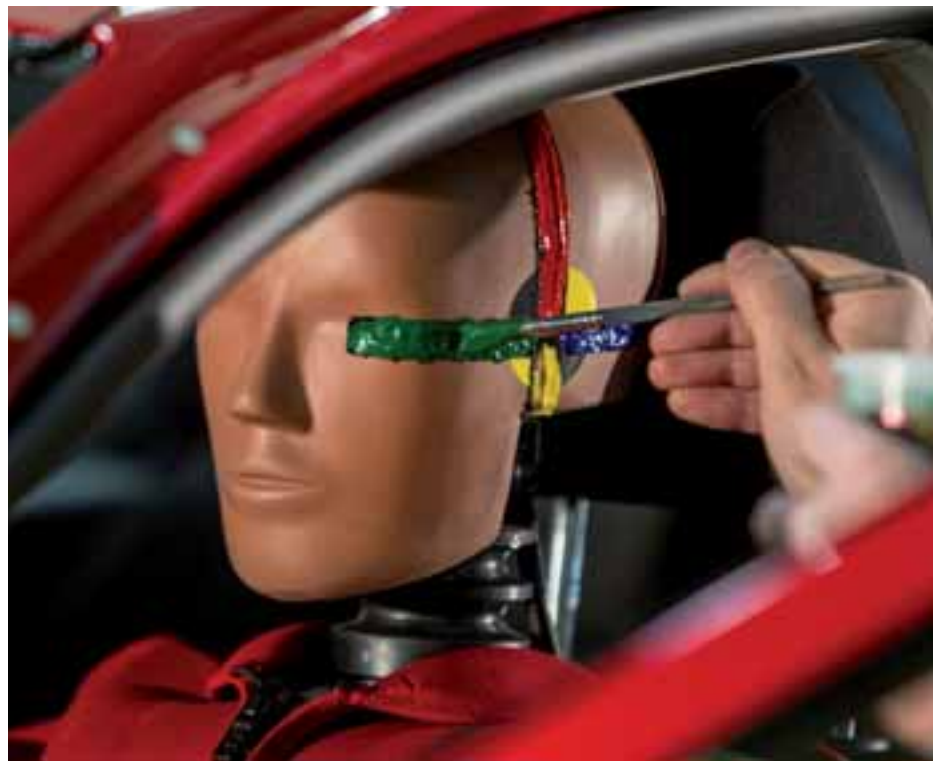
malo za následok oslabenie pevnosti karosérie a horšie výsledky v teste.

Biomechanická analýza preukázala, že vodič (muž, 45 rokov) vozidla opraveného v súlade s predpismi výrobcu by v najhoršom prípade utrpel pomliaždeninu hrudníka či nekomplikovanú zlomeninu 1-2 rebier. Ostatné časti tela by pravdepodobne zostali bez závažného zranenia. Vozidlo bolo schopné absorbovať aj vyššie nárazové zaťaženie. Naopak, vodič vozidla opraveného postupom, ktorý bol v rozpore s aktuálnou dielenskou príručkou, by pri opakovanom náraze utrpel závažné poranenie hrudníka, napr. zlomeninu minimálne 3 rebier a pomliaždenie vnútorných orgánov. Poškodenie karosérie vozidla pri teste dosiahlo úroveň, ktorá bola na krajnej hranici opraviteľnosti. Výsledok testu ŠKODA Fair Repair je jasný – aj po väčšej nehode je vozidlo, ktoré opúšťa autorizovaný servis ŠKODA, vo výbornom stave a jeho bezpečnosť zodpovedá bezpečnosti nového vozidla.



„Zatiaľ čo po autorizovanej oprave nedošlo k narušeniu štruktúry a vozidlo vykazovalo parametre nového automobilu, po neautorizovanej oprave sa prejavili neodborné zásahy do štruktúry, a to najmä zlomením B-stĺpika v mieste napojenia novej bočnice. Narovnanie prahu za studena znížilo tuhosť celej platformy aj spodnej časti B-stĺpika,“ hovorí Ing. Petr Kraus, vedúci bezpečnosti a testovania vozidiel v ŠKODA AUTO a.s.

Projekt konfrontuje odlišné prístupy k opravám vozidiel po nehodách. Zároveň ukazuje, ktorá oprava je férovejšia pre zákazníka, aby mohol jazdiť s bezpečným vozidlom aj po oprave po dopravnej nehode. Dôsledné dodržiavanie opravárenských postupov v súlade s Dielenskou príručkou ŠKODA a používanie ŠKODA Originálnych dielcov je nevyhnutným predpokladom bezpečnosti posádky. ■



Palivo budúcnosti: CNG

Trvalo udržateľný rozvoj a ochrana životného prostredia sú hlavnými prvkami stratégie automobilky ŠKODA AUTO, ktorej súčasťou je aj výroba modelov s pohonom na stlačený zemný plyn.



Prierez modelom Octavia G-TEC: červenou je označená nádrž na benzín a modrou obe nádrže na CNG.

Zemný plyn má zo všetkých uhľovodíkových palív najpriaznivejšiu ekologickú bilanciu a vzhľadom na dlhodobú daňovú podporu v niektorých krajinách je prevádzkovo najvýhodnejší aj z ekonomickej stránky. Zloženie zemného plynu býva rôzne v závislosti od jeho pôvodu a následného spracovania, vždy je však prevažujúcou zložkou metán. Pri spaľovaní zemného plynu vzniká na základe relatívne jednoduchého chemického zloženia, v porovnaní s ostatnými uhľovodíkovými palivami, najmenšie množstvo CO₂ na jednotku uvoľnenej energie. Pri použití CNG v spaľovacom motore sú výfukové plyny oproti množstvu škodlivín, prítomných v spalínach motorov na

naftu a benzín. V porovnaní s podobne výkonnými zážihovými agregátmi majú motory na CNG približne o štvrtinu nižšie emisie CO₂ a v prípade oveľa škodlivejších uhľovodíkov a NO_x sú emisie dokonca nižšie až o 80 %.

Prevádzka vozidiel na CNG je až o 43 % lacnejšia v porovnaní s vozidlami s benzínovými agregátmi. Oproti najžiadanejšej dieselovej motorizácii prináša Octavia G-TEC zníženie palivových nákladov až o 1/3. Túto výhodu si v čoraz väčšej miere začínajú všímať predovšetkým prevádzkovatelia veľkých vozových parkov, ale aj bežní motoristi. V minulom roku vzrástla spotreba zemného plynu v automobilovej doprave v ČR o 44 % a za uplynulých 5 rokov sa strojnásobila.

Ku koncu prvého štvrťroka 2014 bolo v Českej republike registrovaných viac ako 7 000 vozidiel na CNG, prevažne osobných, a iba v roku 2013 ich pribudlo približne 2 000. S týmto trendom drží krok aj výstavba plniacich staníc CNG. Na jar 2014 ich bolo v prevádzke viac ako 60.

Na Slovensku je v súčasnosti motoristom k dispozícii 10 verejných plniacich staníc CNG, 2 neverejné a približne 20 malých súkromných. Spoločnosť SPP CNG prevádzkuje 8 verejných plniacich staníc CNG, ktoré fungujú v samoobslužnom režime. Zákazníkom sú prístupné nepretržite 24 hodín denne 365 dní v roku. Je možné platiť na nich platobnou kartou alebo zákazníckou kartou CNG. Na

Slovensku v súčasnosti používa pohon na CNG približne 1 400 vozidiel, z toho 300 autobusov, 100 nákladných alebo dodávkových vozidiel a 1 000 osobných vozidiel a malých dodávok.

S rastúcim dopytom po mobilite na CNG počíta tiež automobilka ŠKODA AUTO, ktorá ponúka tento alternatívny pohon už v dvoch modelových radoch: Citigo a Octavia. Už na jeseň 2012 sa na trhu objavilo malé mestské vozidlo Citigo G-TEC, ktoré svoje netradičné schopnosti v oblasti hospodárnosti preukázalo v lete 2013 rekordnou jazdou naprieč Európou. Gerhard Plattner, majster sveta v úspornej jazde, absolvoval viac ako 2 600 kilometrov z talianskej Vicenzy do švédskeho Štokholmu za päť dní,

pričom za zemný plyn zaplatil iba 81,24 eura. Priemerná spotreba ho vyšla na 2,39 kg/100 km, teda ešte menej ako normovaných 2,9 kg/100 km. Pri priemernej cene CNG na slovenskom trhu 1,14 €/kg to znamená náklady na palivo vo výške 0,027 € na kilometer.

Citigo G-TEC s motorom s výkonom 50 kW/68 koní pritom nie je žiadnou brzdou diaľničnej prevádzky, pretože dokáže zrýchliť z 0 na 100 km/h za 16,3 s a ísť najvyššou rýchlosťou až 164 km/h. Obe nádrže na zemný plyn pojmu spolu 72 litrov, resp. 12 kg CNG.

Väčšia z oboch nádrží je umiestnená za zadnou nápravou v priestore, v ktorom sa pri konvenčných verziách nachádza prieľbina na náhradné koleso. Dojazd vozidla predstavuje 620 km (400 km na plyn, 220 km na benzín). K hospodárnosti prispieva aj paket Green tec so systémom Start-Stop, rekuperáciou kinetickej energie a pneumatikami so zníženým valivým odporom. Trojdverová aj pätdverová

verzia modelu Citigo G-TEC poskytuje batožinový priestor s objemom 213 až 913 litrov, teda iba o zlomok menší ako pri konvenčných modeloch.

Čerstvú novinku u predajcov ŠKODA AUTO predstavujú modely Octavia G-TEC a Octavia Combi G-TEC vybavené už zmienaným ekologickým paketom Green tec. Pohon týchto najhospodárnejších a najekologickejších Octavií všetkých čias obstaráva preplňovaný zážihový motor 1.4 TSI G-TEC, ktorý spĺňa emisnú normu EU 6, ktorá vstúpi do platnosti v septembri tohto roka.

Ďalším zaujímavým faktom je, že Octavia G-TEC je už v základnej verzii vybavená štvorprvkovou zadnou nápravou, ktorá je inak vyhradená iba pre modely s výkonnejšími motormi či pohonom na všetkých kolesách. Moderný štvorvalec Bi-Fuel ponúka najvyšší výkon 81 kW/110 k a maximálny točivý moment 200 Nm. V spojení so šesťstupňovou mechanickou pre-



Rozsvietená zelená kontrolka na ukazovateli množstva plynu v nádržiach indikuje pri modeloch Octavia G-TEC a Octavia Combi G-TEC režim, keď vozidlo spaľuje CNG.

vodovkou má vodič k dispozícii dostatok hnacej sily na zvládnutie šprintu z 0 na 100 km/h za 10,9 s a na dosiahnutie najvyššej rýchlosti 195 km/h. Rovnako ako Citigo G-TEC má aj Octavia na zemný plyn dve nádrže na CNG (97 l, resp. 15 kg). Nádrž na benzín je však plnohodnotná s objemom 50 litrov, takže celkový dojazd môže byť až 1330 km (410 km CNG + 920 km benzín). S kombinovanou spotrebou paliva slabých 3,5 kg/100 km sa náklady na kilometer pohybujú okolo 0,04 €.

Prepínanie medzi palivami je opäť automatické, prednostne sa spaľuje zemný plyn. Aktuálny stav oboch palív v nádržiach je zobrazovaný na prístrojovej doske. Ukazovateľ CNG je súčasťou otáčkomeru a ukazovateľ benzínu sa nachádza v poli rýchlomeru. Nové modely ŠKODA Octavia G-TEC a Octavia Combi G-TEC sa môžu navyše pochváliť plnou zárukou výrobcu a neuveriteľne zaujímavou obstarávacou cenou s rýchlou návratnosťou investície. ■

Rýchloplniaca vysokotlaková stanica zvládne plyn do nádrží Octavie G-TEC natankovať za 3 minúty.



„Ak porovnáme vlastnosti zemného plynu s konvenčnými ropnými palivami, vynára sa otázka: Prečo ešte nafta alebo benzín?“





Veľký test slovenských autoservisov odhalil rozdiely v kvalite

V júni zverejnila nezávislá inšpekčná organizácia TOPTEST celoslovenský porovnávaci test autorizovaných a nezávislých servisov v základnom servisnom úkone výmeny brzdových platničiek. Organizátori testu si vybrali ako testovacie vozidlo model ŠKODA Fabia a sieť autorizovaných servisov značky ŠKODA na Slovensku. Výsledky ukázali značné rozdiely v kvalite poskytovaných služieb, pričom servisná sieť ŠKODA jasne dominovala v sledovaných parametroch. A navyše, rozdiel v cene bol minimálny. Podme sa pozrieť na zaujímavé fakty, ktoré test priniesol.

Vykonalých bolo 32 testov kvality po celom území Slovenska. V každom kraji sa uskutočnili štyri testy, dva v autorizovaných servisoch ŠKODA a dva v nezávislých servisoch. Každé vozidlo malo opotrebované predné brzdové platničky s indikáciou ich kritickej hrúbky cez rozsvietenú kontrolku na prístrojovom paneli vodiča. Brzdové obloženia zadných bŕzd boli v poriadku. Pri všetkých testoch bola v servise vopred objednaná výmena opotrebo-

vaných brzdových platničiek. Po každej návšteve servisu odborníci predné brzdy kompletne rozobrali a odborne posúdili kvalitu opravy.

V celkovom hodnotení jasne dominujú autorizované servisy ŠKODA. Najlepší nezávislý servis sa v celkovom hodnotení umiestnil až na 16. mieste z 32 testovaných. Ako hovorí správa inšpekčnej spoločnosti, očakávaná, že pri vzájomnej súťaži bude neznačkovým servisom viac vyhovovať bežná oprava, sa nenaplnili.

Autorizované servisy ŠKODA tak porazili nezávislé servisy po teste kvality pravidelných servisných prehliadok aj v kvalite pri jednoduchom servisnom úkone.

Rebríček kvality obsluhy zákazníka z hľadiska komunikácie, starostlivosti, dohodnutej ceny a písomných podkladov jednoznačne vedú autorizované servisy ŠKODA, najlepší nezávislý sa umiestnil až na 15. mieste. Aj zo stránky kvality a serióznosti spracovania spravidelnej



dokumentácie a účtovných dokladov bol medzi testovanými servismi výrazný rozdiel. Podrobnú špecifikáciu objednávky, predbežnú cenu opravy a čas jej ukončenia dostanete v autorizovanom servise ŠKODA do ruky úplne automaticky na zákazkovom liste. Nezávislé servisy vyhotovili zákazkový list iba v 38 percentách, aj to väčšinou až na vyžiadanie, a predbežná cena bola uvedená iba v jednom z nich!

Z technickej stránky priniesol test niekoľko zaujímavých poznatkov. Až v tretine nezávislých servisov zaznamenali problémy s kvalitou

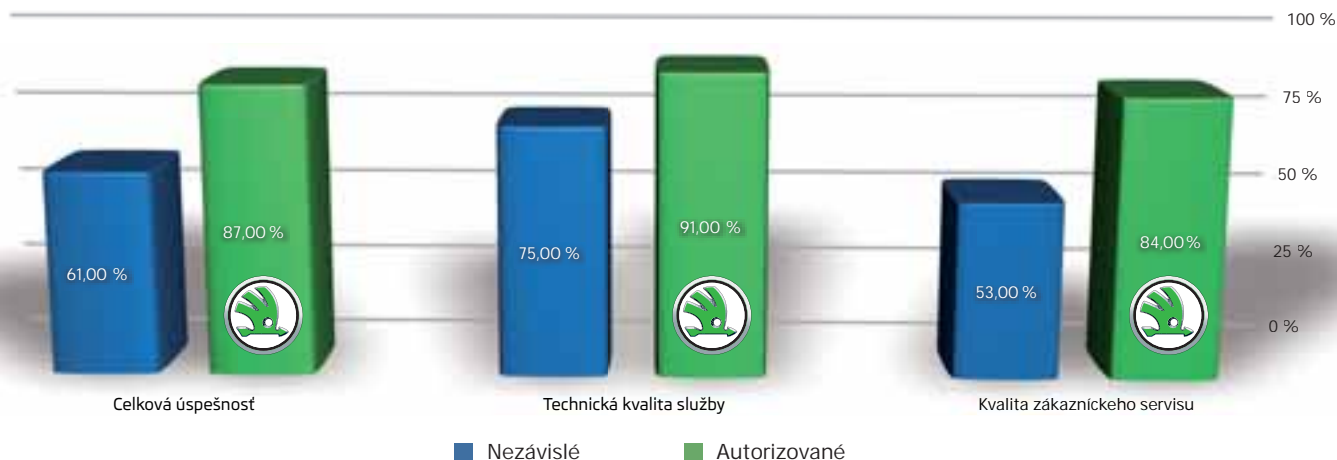
montáže. Autorizované servisy ŠKODA nemali s kvalitou použitých platničiek ani montážou problém a zaznamenali 100-percentnú úspešnosť. Výsledok testu preukázal lepšiu výstupnú kontrolu v prípade autorizovaných servisov ŠKODA, kde sa dá odskúšať účinnosť brzdového systému po oprave na valcovej skúšobni brzd. Neznačkové dielne urobili skúšobnú jazdu po oprave iba s každým piatym autom a možnosť využiť skúšobné zariadenie bola zriedkavá.

A na záver vyvrátenie mýtu o výrazne nižších cenách náhradných dielcov a práce v nezávis-

lých servisných dielňach. Test preukázal, že celkový cenový rozdiel je zanedbateľný a pohyboval sa vo výške približne 10 eur. V autorizovaných servisoch ŠKODA si dokonca v priemere pýtali za prácu menej ako v nezávislých.

Výsledky testu nezávislej inšpekčnej organizácie TOPTEST potvrdili, že oprava auta v autorizovanom servise ŠKODA je tou správnou voľbou zo všetkých stránok. Servisná sieť značky ŠKODA na Slovensku ponúka neporovnateľne vyššiu kvalitu za porovnateľnú cenu. ■

Priemerná úspešnosť v porovnávacom teste servisov



TSI motory: špičková technológia si vyžaduje starostlivosť

Nové modely značky ŠKODA prinášajú neustále nové a vylepšené technológie, s ktorými stúpajú aj nároky ich majiteľov. Veľkú skupinu tvoria fanúšikovia benzínových motorov vyžadujúci moderné motory s vysokou dynamikou a zároveň nízkou spotrebou. Tieto vlastnosti spĺňajú moderné koncernové motory s označením TSI (Turbo Stratified Injection), ponúkajúce to najlepšie, čo vo svete benzínových motorov v súčasnosti vzniklo. Každá špičková technológia si však vyžaduje pre svoj kvalitný a dlhodobý chod starostlivosť.



TRENDOM JE DOWNSIZING

Čo stojí za celosvetovým úspechom technológie TSI? Je to predovšetkým downsizing. Význam tohto anglického slova môžeme vysvetliť takto: z menšieho zdvihového objemu sa získa väčší výkon pri minimálnej spotrebe. Aby motory TSI presvedčili svojím výkonom a vodičovi ponúkli maximálnu radosť z jazdy, využívajú okrem nižšej hmotnosti aj pokrokovú techniku: priame vstrekovanie paliva skombinované s turbodúchadlom. Vďaka tomu je benzín spaľovaný mimoriadne efektívne a dynamika motora TSI je výrazne vyššia ako pri konvenčných motoroch. Motory TSI poskytujú maximálny krútiaci moment už pri nízkych otáčkach. Vodič tak môže využiť suverénnu dynamiku v širokom spektre otáčok.

ZA STAROSTLIVOSŤ SA VÁM ODMENÍ

Každý vodič má záujem, aby jeho auto vydržalo v perfektnom stave čo najdlhšie. O moderné motory je potrebná odborná starostlivosť a dodržiavanie niekoľkých základných pravidiel. Ktoré to sú? Odborníci ŠKODA pripravili niekoľko praktických rád, ako sa o motor s technológiou TSI dobre postarať.

DODRŽUJTE INTERVALY SERVISNÝCH PREHLIADOK

Toto dôležité pravidlo platí všeobecne pre všetky motory a automobily. Prekračovaním intervalu sa môže uškodiť nielen vozidlu a motoru, ale majiteľ sa vystavuje aj riziku pri uplatňovaní záruky.

Automobily značky ŠKODA majú s výnimkou najmenšieho modelu Citigo predĺžený servisný interval maximálne na 30 000 km alebo 2 roky.

NENAMÁHAJTE MOTOR OKAMŽITE PO STUDENOM ŠTARTE

Neznamená to, že by ste mali motor zahrievať na mieste, stačí, keď ho nebudete vytáčať do otáčok ihneď po naštartovaní. Olej je vtedy ešte hustejší a časti, ktoré potrebujú mazanie, môžu trpieť jeho nedostatkom. Poškodenie sa nemusí prejaviť okamžite, preto doprajte motoru zahriatie aspoň na 70 °C a až potom ho zatažujte naplno.

NEVYPÍNAJTE MOTOR IHNEĎ PO DLHŠEJ JAZDE NA VYŠŠÍ VÝKON

Toto odporúčanie vám dá aj každý automobilový pretekár, ktorý má skúsenosti s motormi prepĺňanými turbodúchadlom. A práve o turbodúchadlo sa treba postarať, keďže je po vysokej záťaži rozžeravené až do červena. Aj keď nejazdíte ako pretekár, po zastavení nechajte motor aspoň minútu až dve vychladnúť na voľnobehu a až potom ho vypnite. Nezabudnite, že na vysoké namáhanie turbodúchadla úplne stačí dlhšia jazda po diaľnici vyššou rýchlosťou alebo niekoľkokilometrový výjazd do kopca.

BRZDITE MOTOROM PRI JAZDE Z KOPCA

Brzdenie motorom je vhodné používať najmä pri dlhých jazdách z kopca. Budete mať nielen



nulovú spotrebu, ale pomôžete aj brzdám, ktoré sa nebudú prehrievať. Nepokúšajte sa o zaradenie nízkeho prevodového stupňa, keď už je vozidlo rozbehnuté na vyššiu rýchlosť. Môže prísť k pretočeniu motora, čiže k prekročeniu maximálne prípustných otáčok, čo môže mať za následok poškodenie motora.

DOPRAJTE MOTORU KVALITNÉ PALIVO

Nebudeme vás navádzať na používanie paliva s vyšším oktánovým číslom alebo iných super palív. Postačí, keď budete tankovať na preverenej čerpacej stanici, ktorá dodržiava všetky predpisy a ručí vám za kvalitu paliva. Ak ste nútení tankovať na čerpacej stanici, ktorú nepoznate, natankujte iba najnutnejšie množstvo a čo najskôr dotankujte doplna na kvalitnej čerpacej stanici.

VYMIENAJTE MOTOROVÝ OLEJ PODĽA PREDPISOV VÝROBCU

V tomto prípade môžeme použiť staré známe príslovie, že menej je niekedy viac. Nepredlžujte predpísaný interval výmeny oleja nad hranicu, ktorú vám oznámi displej vo vozidle. Nič tým neušetríte, skôr môžete motoru uškodiť. Nezabudnite ani na predpísané parametre oleja, ktoré nájdete v návode na obsluhu automobilu. Pri nákupe oleja cez internet síce môžete mierne ušetriť, ale treba si položiť otázku, či olej vo fľaši je presne taký, aký je deklarovaný na obale. Odpoveď nechávame na vás.

Možno si niektorí čitatelia povieť, že tieto odporúčania už poznajú. A o tom to presne je. Väčšina motoristov tieto základné pravidlá pozná, pretože platia nielen pre motory TSI, ale málokto ich uplatňuje v praxi. Preto ak nabudúce budete na diaľničnom odpočívadle vypínať motor, skúste si spomenúť na tieto riadky. ■

RELAX

CESTOVANIE | ADRENALÍN | ŠPORT



46 ZA OPONOU SÚŤAŽÍ

Účasť v najvyšších sférach automobilových súťaží je náročná na logistiku, techniku a v neposlednom rade aj na nadšenie pre víťazstvo každého člena tímu.



48 TOUR DE FRANCE A ŠKODA

Dlhodobé partnerstvo medzi usporiadateľom najslávnejších cyklistických pretekov sveta a ŠKODA AUTO bolo predĺžené až do roku 2018.



Šťastie praje pripraveným

Leto sa pomaly rozbieha a dovolenková sezóna začína naberať na obrátkach. Hoci obľuba leteckej dopravy vzrastá, cesta automobilom do prázdninovej destinácie zostáva pre väčšinu Slovákov stále voľbou číslo jeden. Prinášame vám zopár tipov, ako sa pripraviť a čo všetko treba urobiť, aby sa z dovolenkového cestovania nestala nočná mora.

Staré porekadlo hovorí, že šťastie praje pripraveným. S prípravami na dlhé cestovanie je dobré začať v dostatočnom predstihu. Okrem podrobne naplánovanej cesty je veľmi dôležité poznať aj stav, v akom sa automobil nachádza. Ten by mal byť vo výbornom technickom stave celý rok. Pred dlhými cestami je však jeho komplexná kontrola a príprava ešte dôležitejšia. Niektoré úkony, ako napríklad kontrola dezénu a tlaku v pneumatikách, zvládne väčšina šoférov. Komplikovanejšie podvozkové oblasti vrátane brzdovej sústavy je však lepšie zveriť do starostlivosti profesionálom z autorizovaných servisov, ktorí ich preveria a v prípade nedostatkov dajú do poriadku všetky systémy ovplyvňujúce bezpečnosť cestnej prevádzky. Taktiež môžu realizovať odbornú montáž potrebného originálneho príslušenstva. Pneumatiky patria medzi najdôležitejšiu a zároveň vodičmi najviac opomínanú súčasť výbavy automobilu. Podľa

rôznych prieskumov vyráža až 70 percent vodičov na dovolenku s podhustenými alebo príliš ojazdenými pneumatikami. Zlý stav pneumatík zvyšuje spotrebu paliva, skracuje ich životnosť, zhoršuje ovládateľnosť, jazdné vlastnosti vozidla a môže sa stať príčinou nehody s veľmi vážnymi následkami. Pravidelná kontrola a údržba, prípadne investícia do nových pneumatík preto nie je žiadnym mrhaním času a prostriedkov.

Pri pneumatikách kontrolujeme mieru opotrebenia, prípadné poškodenia a tlak vzduchu. Cesta na dovolenku s plne obsadeným a naloženým vozidlom vrátane rýchlej jazdy po diaľnici predstavuje väčšie zaťaženie, pre ktoré výrobca odporúča vyššie hodnoty tlaku vzduchu v pneumatikách. Odporúčané hodnoty tlaku vzduchu nájdete v návode na obsluhu. Skontrolujte aj tlak vzduchu v náhradnom kolese, ak je ním vozidlo vybavené, prípadne sadu na opravu poškodenej pneumatiky. ►







Nezabudnite ani na doplnenie ostrekovača. Dobrý výhľad by mal mať vodič všetkými smermi, čo zaisťujú dôkladné umytie vozidla a starostlivé očistenie všetkých skiel a spätných zrkadiel. Povinnú výbavu vozidla rozšírite o položky, ktoré sú na rozdiel od Slovenskej republiky vyžadované v tranzitných a cieľových krajinách. Hoci to nemusí byť povinné, hodiť sa môže aj ťažné lano, štartovacie káble, reflexné vesty, teplé oblečenie a deky pre všetkých členov posádky. Noci môžu byť aj v lete veľmi chladné, napríklad v horách, a prípadná porucha alebo iný problém môže predstavovať aj zdržanie na niekoľko hodín.

Rovnako tak odporúčame pribalit rezervné balenie kvapaliny do ostrekovačov, motorového oleja a destilovanej vody. Nezabudnite na kontrolu vonkajšieho a vnútorného osvetlenia vozidla vrátane náhradných žiaroviek. Ak dôjde k nečakaným problémom počas cesty, oceníte aj pracovné rukavice. Najmä pri starších vozidlách a pri vozidlách s nepravidelnou servisnou históriou je dôležitá kontrola hnacieho ústrojenstva, podvozka a brzd. Pri brzdomernej sústave nezabudnite okrem stavu kotúčov a brzdomernej dosťičiek preveriť stav brzdomernej kvapaliny, prípadne jej výmenu, čo platí aj pre motorový olej a chladiacu kvapalinu.

Pri prázdninovom cestovaní nájde uplatnenie celý rad originálneho príslušenstva z ponuky automobilky ŠKODA. Hoci vozidlá ŠKODA patria vnútorným priestorom vo svojich segmentoch medzi najväčšie, na prepravu väčšieho množstva batožiny alebo menej skladných predmetov, napríklad bicyklov, sa môžu hodiť strešné nosiče a strešné boxy. Bicykle možno prepravovať tiež na nosičoch, ktoré sa pripevnia k ťažnému zariadeniu. Aj samotné ťažné zariadenie, napríklad pre jazdu s obytným príviesom, si môžete vybrať presne pre daný model. V ponuke sú pevné alebo odnímateľné ťažné zariadenia.

Prehľadnú organizáciu batožiny a jej bezpečné zaistenie proti nežiaducemu pohybu majú na starosti rôzne upínacie prvky a priehradky. Poškodeniu a znečisteniu batožinového priestoru zabráni plastová vaňa so zvýšeným okrajom, zatiaľ čo poriadok na palube aj pri dlhotrvajúcej jazde pomôže udržať odpadkový kôš.

Vaše občerstvenie uchová aj vo veľkom teple praktický termobox. Špeciálne navrhnuté a starostlivo testované detské sedačky pre najmenších cestujúcich sú zárukou bezpečnosti a pohodlia.

V rámci príprav na cestu si naplánujte presnú trasu a vytlačte si itinerár. Ak máte navigačný systém, nezabudnite si aktualizovať, prípadne doplniť mapové podklady. Najvhodnejšiu trasu môžete vytýčiť pomocou internetových plánovačov. Špeciálnu verziu pre motoristov, ktorá vám vypočíta aj náklady na palivo, nájdete na webe ŠKODA AUTO <http://www.skoda-auto.cz/min-apps/new-routeplanner>.

Pre maximálnu bezpečnosť jazdy platia dve základné pravidlá: neponáhľajte sa a neprepínať svoje sily. Doprajte si dostatok času vrátane rezervy pre prípadné dopravné zápchy, obchádzky a iné nepredvídateľné komplikácie. Naplánujte si prestávky na odpočinok, a ak je to možné, počas dlhého cestovania sa za volantom striedajte. Ak cestujete s deťmi, pripravte si pre ne program a zábavu – môže to byť počúvanie audiokníh, rozhlasových hier, hudby, sledovanie videí, hranie hier alebo napríklad aj zastávky na miestach so zaujímavými atrakciami. Ak beriete so sebou na dovolenku domáceho maznáčika, pamätajte aj na jeho potreby od vody cez venčenie až po odpočinok.

Pre blaho posádky odporúčame ľahkú stravu bohatú na zeleninu a ovocie v kombinácii s neperlivými, nesladenými nápojmi. Pokiaľ je to možné, vyberte si pre svoje cestovanie termín, keď býva najmenšia intenzita premávky.

Informujte sa o termínoch prázdnin a sviatkov v krajinách, ktorými budete prechádzať. Všeobecne bývajú najmenej vyťažené cesty uprostred pracovného týždňa. Tiež zvažte za a proti jazdy vo dne a v noci. Intenzita cestnej dopravy v noci výrazne klesá a tiež panujú príjemnejšie teploty, na druhej strane výrazne rastie riziko nehody z dôvodu horšej viditeľnosti a únavy. Spánku najľahšie podliehame medzi druhou a piatou rannou hodinou.

Okrem takých samozrejmostí, ako je dostatočná finančná hotovosť alebo dobré cestovné poistenie (vrátane poistenia batožiny), sa v prípadoch núdze osvedčili aj prehľadné návody, ako postupovať v prípade nehody alebo poruchy, vrátane dôležitých telefónnych čísel (úradu, slovenské ambasády a pod.). Predpokladom rýchleho a úspešného riešenia problémov je nabitý telefón, prípadne autonabíjačka a aktívny roaming. Ak idete požičaným alebo firemným vozidlom, je vhodné mať potvrdenie vlastníka vozidla, že vám vozidlo na zahraničnú cestu zapožičal. Aby ste na ceste nezostali stáť s prázdnu nádržou, je dobré si dopredu napláňovať doplňovanie paliva. Tiež počítajte s vyššou spotrebou paliva, najmä ak bude váš automobil plne vyťažený a pôjdete vyššou rýchlosťou. Na spotrebu má okrem jazdného štýlu veľký vplyv aj tlak vzduchu v pneumatikách, otvorené okná alebo preprava nákladu na streche či za vozidlom, resp. jazda s príviesom. ■



Yeti a neveriaci Tomáš



Asi sa zhodneme na tom, že najlepšie nápady vznikajú pri pive medzi dobrými priateľmi. Rovnaký scenár mal aj náš pološialený nápad ísť autom ŠKODA Yeti na Západnú Saharu a späť. To bola ale jazda...

S Tomášom sa poznáme roky a obaja sme dosť starí na to, aby sme len tak hovorili o veciach, ktoré nechceme uskutočniť, lebo vieme, že s nimi aj tak nič neurobíme. Strácať čas s hlavami v oblakoch je pre nás oboch jav neprírodný a osobne si myslím, že je to jeden zo spoločných pilierov nášho priateľstva.

Často spolu hovoríme o autách, máme k nim totiž viac ako blízko. Toho večera sme sa s kamarátom rozprávali o modernizovanom modeli ŠKODA Yeti a nejakú sme sa

nedokázali naladiť na jednu frekvenciu. Ja som tvrdil, že v súčasnosti ide o jeden z najlepších modelov značky ŠKODA a pre svoje tvrdenie som vytasil potrebné argumenty. Tomáš ich však akoby prehliadal. A keď už išlo do tuhého, zrodil sa fantastický nápad: vziať model Yeti a vyraziť s ním na poriadnu cestu. Napríklad rovno do Afriky!

Keby som dokázal premýšľať a kombinovať rovnako rýchlo ako v momente, keď sme sa s kamarátom napevno dohodli, že vyrazíme za surfingom na Západnú Saharu, bol by som

veľmi úspešný a bohatý človek. Plánovanie všetkého dôležitého prebehlo, ako keď bičom plesneš a 4. januára som sedel v naštartovanom automobile ŠKODA Yeti 2,0 TDI 4x4 Laurin & Klement pred Tomášovým domom.

Pred cestou som v garáži vytiahol zadné sedadlá, ich geniálna konštrukcia a nízka hmotnosť ma nikdy neprestali fascinovať, a vymenil som ich za molitanový matrac. Tomáš ma najskôr vysmial, pretože si nedokázal predstaviť, ako sa so svojimi 188 centimetrami a 100 kilogramami čistej váhy ►



dokážem vzadu uložiť na nočný odpočinok. Ako sa však ukázalo, išlo len o jeden z ďalších Tomášových predsudkov, ktoré musel cestou do Afriky prehodnotiť.

V ZAJATÍ KRUHOVÝCH OBJAZDOV

Itinerár sme mali veľmi jednoduchý – čo najrýchlejšie sa presunúť do španielskej Astúrie, kde sa natrvalo usadil náš spoločný kamarát, a odtiaľ po troch dňoch – smer Afrika, presnejšie Maroko a Západná Sahara. Okrem surfingu v Atlantickom oceáne a ľahšieho off-roadingu sme tak trochu mysleli na snoubording, ktorému je Astúria svojimi okolitými kopcami prívetivo naklonená. Chceli sme toho jednoducho za štrnásť dní stihnúť čo najviac.



Najvyššia výbava Laurin & Klement svoju posádku doslova rozmaznáva komfortnou výbavou.

S boxom so surfom na streche sme chtiac-nechtiac museli myslieť aj na spotrebu. Takú porciu kilometrov na jednu nádrž asi neurobíte a pohon všetkých kolies so zimnými pneumatikami spotrebu veru neznižuje. Poznajte to, každá desiatka sa ráta, ale plaziť sa v aerodynamickom „vreci“ za kamiónom, na to nebol čas a ani chuť. Tempomat sme teda nelútostne nastavili na 140 km/h a čakali, čo nám palubný počítač naservíruje za údaj. Navzdory vysokej rýchlosti, polmetrovej výške navyše, relatívne surovému motoru a pohonu všetkých kolies sa spotreba pevne usadila na hodnotu 7,6 l/100 km. Stav duelu Tomáš verzus Yeti bol v okamihu 0 : 1, pretože sme spotrebu čakali vyššiu.



Yeti sa nezľakne ani stredne ťažkého terénu. Brod preň nie je prekážkou.

Uháňať po Nemecku smerom na francúzske hranice je rýchla a pohodová záležitosť. Človek je totiž ešte plný elánu. Situácia sa zmení vo chvíli, keď dáte zbohom rýchlostne neobmedzeným diaľniciam a vojdete na územie galského kohúta. Tu sa začína..., ako to povedať slušne, asi najneprijemnejšia časť európskej etapy a je úplne jedno, aké máte auto. Tých kilometrov je veľmi veľa.

Francúzsko možno v pokoji prejsť križom-krážom po diaľnici, ale za poplatky, ktoré tam a späť zaplatíte, si kúpite takmer tri plné nádrže. Uznajte, to je cena, ktorú nemožno akceptovať. S Tomášom sme túto najlacnejšiu trasu k oceánu absolvovali už niekoľkokrát, takže sme presne vedeli, do čoho ideme.

Základným úspechom je Francúzsko absolvovať v čase, keď väčšina tunajších vodičov sedí doma pri pohárikú dobrého červeného. Vyhnete sa hustej premávke v obciach, ktorých je na ceste skutočne veľa, a tiež otravnému poskakovaniu od jedného kruhového objazdu k druhému. Tento druh križovatky je naozaj skvelý, ale Francúzsko je jedinou krajinou, kde to tak nie je. Za klasickú hlavnú cestu by ste si po niekoľkých stovkách kilometrov dali strhnúť necht, to mi verte!

„V Astúrii sa pár desiatok kilometrov od oceána rozprestierajú veľhory, presahujúce výšku 2 500 metrov n. m.“



TAKMER PRÁZDNE ŠPANIELSKÉ DIALNICE

Potrebný čas sa dá ušetriť jediným spôsobom. Prvých 200 kilometrov od hraníc je úsek veľmi otravný, tu odporúčam Francúzom radšej zaplatiť, získate najmenej tri hodiny k dobru. Tých 22 eur obetujte, vyplatí sa to! S Tomášom sme si užívali cestovného komfortu v kožených sedadlách a v objatí špičkového audia.

Vysoký krútiaci moment dvojlitrového TDI nám dovoľoval komfortný prejazd dedinami na päťku, niekedy aj na šesťku. Manipulácia s radiacou pákou bola minimálna, podraďovali sme len vo chvíli, keď sme potrebovali predbehnúť otravné kamióny. Takže vo finále sme si vlastne z francúzskych „okresiek“ urobili vlastnú diaľnicu. Nuž a pokiaľ nemecké diaľnice zaraďujete v rebríčku kvality poriadne vysoko, vedzte, že Španielsko, predovšetkým cesta do Bilbaa, je úplný cestovný raj. Diaľničný úsek AP – 8 vedúci do Bilbaa je síce tiež spolplatnený, ide však len o niekoľko pár eur a hlavne, trojprúdová tepna vedúca neďaleko baskického pobrežia je asi najzábavnejším diaľničným úsekom, po akom som kedy jazdil. Nulová premávka, spôsobená skorými rannými hodinami a tiež faktom, že recesiou sužovaní Španieli (podobne ako Francúzi) po spolplatnených cestách jednoducho nejazdia. To nám umožnilo veľmi svižnú a predovšetkým



„V Maroku nie je veľké množstvo ciest, ale pobrežie je nimi pretkané. Okresné cesty nemajú žiadne krajnice a sú pomerne úzke!“

zábavnú jazdu. Kto z vás pozná okruh Laguna Seca vrátane legendárnej zákruty Corkscrew, ten si hravo dokáže predstaviť, o čom tu hovorím. Prejazdy pomalými zákrutami, kde si z jedného pruhu môžete nabiehať k druhému okraju vozovky, prudké diaľničné klesania a stúpania sa na AP – 8 vyskytujú veľmi často

a odhalili tak ďalšie z predností automobilu ŠKODA Yeti – ohromnú chuť meniť smer jazdy s takmer nulovým náklonom karosérie. Tomáš bol natoľko nadšený, že sme neskôr počas cesty niekoľkokrát preberali možnosti, že by si Yeti v budúcnosti kúpil. Game, set, match! Yeti tento súboj s mojím kamarátom vyhral ešte ►



„Pobrežie Atlantiku je naozaj drsné a bez pohonu 4x4 by sme sa na najkrajšie miesta asi nikdy nedostali.“



skôr, ako sme odjazdili štvrtinu z plánovaných kilometrov. Predpokladal som to...

ASTÚRIA JE NÁDHERNÝ KUS KRAJINY

Náš spoločný kamarát sa usadil v malebnom mestečku Ribadesella, ležiacom asi 80 kilometrov východne od Gijonu. Na vchodové dvere sme zaklopali presne 22 hodín po tom, ako sme vyrazili z Českej republiky. Občasné zastávky na cigaretu a toaletu sme v najťažších momentoch prekladali spánkom v našom „pelechu“ v zadnej časti auta. Tomášovi matrac bez problémov stačil, čo potvrdzovalo aj jeho slastné pochrapkávanie. Pre vašu predstavu: boli sme len o štyri hodiny pomalší, než odhadol plánovač trasy, ktorý cestu nasmeroval výsostne po diaľniciach.

V Španielskom kráľovstve som navštívil mnoho lokalít, bol som v Baskicku, Galícii, Andalúzii, Kastílii, Valencii, ale musím povedať, že Astúria ma očarila najviac. Pár desiatok kilometrov od oceána, ktorý je brutálne studený aj v letných dňoch, sa rozprestierajú veľhory dosahujúce výšku 2 500 metrov. Na rozdiel od Álp je Kantábrijské pohorie, respektíve jeho najznámejšia časť – Picos de Europa

(Vrcholy Európy) odlišné tým, že na najvyššie vrcholy stúpate priamo od hladiny oceána. O to viac vám potom ich majestátnosť vyrazí dych, rovnako ako cestičky, po ktorých sa na ne šplháte. Na snoubording tu síce nebolo snehu, tohtoročná zima bola biedna vo väčšine Európy, ale to nám vôbec neprekážalo. Podmienky na surfovanie boli našťastie viac ako skvelé. Nielen severné pobrežie Španielska, ale tiež Portugalsko a Írsko v čase našej cesty navštívil jeden z najsilnejších príbojov za posledných desať rokov a niektoré správy hlásili vlny vysoké viac ako sedem metrov. Atlantik sa znova raz ukázal v plnej sile.

Pri hľadaní najlepšej scenérie na fotografovanie sme s Tomášom neraz zavítali do miest, kde by sme sa bez pohonu 4x4 veru nedostali. Niekoľkokrát sme mali šťastie, predovšetkým pri jazde po pláži a piata generácia medzinápravovej spojky Haldex nás podržala. Šesťstupňový manuál nemal z našich radovánok síce veľkú radosť, ale bola to zábava. Tomáš sa hneď od začiatku presvedčil, že aj keď Yeti nie je čistokrvný offroad, v teréne zvládne veci, ktoré zostanú pre väčšinu majiteľov navždy tajomstvom. Ďalší bod navyše!

PRÁZDNE DIAĽNICE A DIVOKÝ TANGER

Tri dni v Španielsku utiekli ako voda a my sme museli ísť ďalej, aby sme splnili vytýčený cieľ. Západná Sahara bola ešte poriadne ďaleko. Prvá etapa sa končila príchodom na trajekt do Algercias. Cesta dole na juh vedie po diaľniciach a 95 percent z nich je zdarma a úplne prázdna. Človek sa cíti, akoby tieto kilometre postavili len pre neho. Možno sme mali šťastie, ale uznajte, stretnúť za takmer tisíc kilometrov len niekoľko málo desiatok áut je jednoducho zvláštne. V porovnaní s pohodovou Astúriou je život „dole“ ako deň a noc. Zhon, špina a stres sú všadeprítomné aspekty tunajšieho života. Kým sa človek dostane na trajekt, zažije veľa nechceného vzrušenia. Málokto hovorí po anglicky a prítomní Maročania, hneď ako uvidia cudzinca v nablýskanom aute, robia aj kotrmeľce, len aby vám mohli ponúknuť svoje „asistenčné“ služby.

Pokiaľ teda idete do Afriky vlastným autom, máte starosti o poznanie viac. Maročania sú prísnejší ako český učiteľ Hnízdo a vybavovanie sa s nimi nie je jednoduché. Kontrolujú všetko, ale vysadení sú hlavne na nelegálny dovoz áut. Než sa dostanete z prístavu von,



sféra vám na pokoji nepridá. Napojili sme teda stádo 140 koní (liter nafty vyšiel asi na 20 českých korún) a rozhodli sme sa, že prenocujeme inde, trochu ďalej od Tangeru. Presné miesto sme nepoznali, riadili sme sa skôr podľa stupňa únavy.

Prvé stovky kilometrov na marockom území ubiehali po spoplatnenej diaľnici. Maročania však nie sú takí lakomí ako Francúzi, takže sa to dalo zniest. Uháňali sme tempomatovou rýchlosťou 130 km/h a kochali sa miestnou krajinou. Yeti ukážkovo kopíroval terén s poslušnosťou profesionálneho vojaka.

V Maroku nie je veľké množstvo ciest, ale pobrežie je nimi pretkané. Okresné cesty nemajú žiadne krajnice a sú pomerne úzke. Majú však jednu výhodu – vedú rovinnou krajinou bez stromov a sú väčšinou prázdne. Keď už sme sa dostali do hustejšej premávky, vďaka nadradenosti, ktorú nám dovoľoval krútiaci moment 320 Nm, bolo predbiehanie všetkých prítomných hračkou. Yeti mal v tunajšej premávke navrch vo všetkých ohľadoch. Čo sme však netušili, v Maroku je policajná hliadka na každom kroku a predovšetkým na vjazde a výjazde z mesta. Časté bolo aj striedanie predpísaných rýchlostí. Našťastie nás solidárnosť miestnych vždy ochránila. Policajti nás zastavili niekoľkokrát a dodám, že odôvodnene. Okrem jednej pokuty za prejednú stopku sme vždy vyviazli s ústnym dohovorom, úsmevom a s konštatovaním, že máme krásne auto.

AŽ NA SAHARU SME SA NEPOZRELI

Čím ďalej sme sa prehrýzali na juh, tým viac sa zmenšovala hustota cestnej siete a začínalo sa jej zužovanie. Aj ich kvalita pokrývala, stretnutie s kamiónmi a autobusmi riešili šotolinovo – kamenitú krajinu.

V sprievodcovi Lonely Planet som vypátral, že saharský raj sa nachádza v oblasti pri meste Essaouira, respektíve asi 30 kilometrov odeľ

v Sidi Kaouki. Tu sme sa rozhodli zriadiť základňu, pretože odtiaľto to bolo asi len 250 kilometrov na Západnú Saharu. Digitálny tachometer nášho Yetiho ukazoval ďalších 2 000 kilometrov navyše – na jeden záťah. Aj s cestou na trajekte nám cesta trvala 36 hodín.

S Tomášom sme pri hľadaní najlepších vln krížom-krážom zjazdili okolie mesta Assaouira a občas sa aj dostali do zradných situácií. Raz sme museli asi tri kilometre cúvať v rokline a ďakovali sme Bohu za technické vymoženosti, že máme cúvacie senzory s cúvacou kamerou. Yetiho sme zobrali aj do piesku, do dún. Pomerne riskantný podnik sme zaštitili miestnym offroadovým sprievodcom, ktorý nás mal istiť vo chvíli, keď to už vôbec nepôjde podľa našich plánov. Ben, ako si nechal hovoriť, len neveriacky hľadel na to, čo si Yeti dovolil v prostredí, ktoré by mu malo byť, aspoň podľa mena, úplne cudzie. Žiaľ, Ben ako znalec miestnych pomerov nám cestu na Západnú Saharu neodporučil. Po anglicky hovoril veľmi zle, no toto rozhodnutie sme s Tomášom pochopili veľmi jasne. Dodnes síce neviem, prečo nás od cesty odhovril, ale poslúchli sme ho. Všetko zlé je na niečo dobré. Nakoniec sme zostali v Sidi Kaouki a užili si pár pokojných dní bez volantu a nabrali sily na cestu domov.

120 MOTOHODÍN ZA VOLANTOM

S automobilom ŠKODA Yeti sme za nejaké dva týždne najzdili necelých desiatich kilometrov a za volantom strávili 120 motohodín. V aute sme šoférovali aj žili. Zažili sme diaľnice, šotolinu, piesok, kamene, jednoducho všetky možné povrchy a ani raz sme neolutovali, že sme sa vybrali na cestu s modelom Yeti, a to ani vtedy, keď sme na konci zráťali náklady na cestu. Výsledná spotreba 7,8 l / 100 km je vzhľadom na povahu a výšku auta veľmi dobrý výsledok. Ale ešte lepšie vysvedčenie pre Yetiho je to, že jeho kúzlu Tomáš naplno prepadol – od marca mu v garáži parkuje v striebornej farbe a s motorom 2,0 TDI! ■



Čakanie na tú správnu vlnu má tiež svoje kúzlo.

musíte vyplniť veľké množstvo najrôznejších formulárov v arabčine a vo francúzštine. Odporúčam sa o všetkých záležitostiach vopred informovať na marockom veľvyslanectve, ochotne vám poradia. A rozhodne si naštudujte základné francúzske slovíčka, budete ich potrebovať!

My sme boli prepustení asi po polhodine preverovania a kontrol a hneď sme sa vybrali hľadať nejaké ubytovanie. Sever Maroka pripomína Marseille a tunajšia neznáma atmo-



Za oponou

Automobilová rally patrí k najnáročnejším motoristickým disciplínam nielen pre samotných športovcov, ktorí sedia v súťažných automobiloch, ale aj pre celý tím. Lesk a slávu si užívajú najmä pretekári, no v pozadí stoja stovky ľudí, bez ktorých by sa úspech nikdy nedostavil.



Súťažné auto sa rúti rýchlostnou skúškou, diváci búrlivo povzbudzujú posádku. Len málokto si v tej chvíli uvedomí, že na to, aby sa auto vôbec dalo do pohybu a objavilo sa na danom mieste, museli týždne a mesiace pred súťažou veľmi tvrdo pracovať stovky ľudí. Povedzme si viac o ľuďoch za oponou, o ktorých mnohí z motoristických nadšencov ani nevedia. Všetko sa začína rozhodnutím manažmentu automobilky, že motoristický šport a automobilové súťaže sú v danom období ideálnou výkladnou skriňou technickej vyspelosti a dokážu svetu prezentovať

značku a konkrétny model automobilu v ťažkých podmienkach rally.

Predtým, než mechanici továrenského tímu vezmú do rúk prvý diel karosérie alebo motora súťažného vozidla, prebieha v počítačových programoch jeho podrobný návrh a modelácia. Technika dovoľuje nasimulovať obrovské množstvo dát a faktorov ovplyvňujúcich návrh danej súčasti. Ani to však nestačí a neprekoná skutočné testovanie súťažného špeciálu v reálnych podmienkach. Na začiatku je konštruktér, ktorý vypracuje počítačový model. V rámci neho skladá

dohromady časti súťažného vozidla, ktoré následne reálne dodá samotná automobilka a jej sieť špecializovaných externých dodávateľov.

VÝVOJ A TESTY

V našom zrýchlenom opise činnosti továrenského tímu sa teraz môžeme posunúť o niekoľko mesiacov trvajúcu fázu vývoja až do momentu, keď v utajenej dielni továrenského tímu ŠKODA stojí skompletizovaný prototyp súťažného vozidla čakajúci na svoje prvé testovanie. Automobilky vždy prvé skúšky starostlivo utajujú a často k prvým testom zvolia



Oslavy víťaznej súťaže sú pre celý tím odmenou. Ihneď je však potrebné všetko zbalit a pripraviť na ďalší súťažný víkend.

odhláhlé časti sveta. Na prvé testy využívajú neosídlené oblasti okolo polárneho kruhu alebo sa testovací tím presunie na iný kontinent. Továrnske tímy automobiliek v období testovania používajú samostatný testovací tím mechanikov a technikov, ktorý môže pôsobiť úplne nezávisle od materského továrnskeho tímu.

V počiatočnom štádiu vývoja a v rámci ďalšieho testovania sa často využíva špecializovaný jazdec, ktorý sa nakoniec vo finálnej zostave továrnskeho tímu pre preteky nemusí vôbec objaviť. V tejto fáze totiž nie je potrebný najrýchlejší jazdec, ale pretekár s citom pre nastavovanie jednotlivých častí vozidla a ich zladenie, schopný odovzdať čo najviac informácií o vozidle.

PREDSÚŤAŽNÁ REALITA

Dostávame sa z fázy testov k ostrému nasadeniu súťažného vozidla. Často ešte pred týmto krokom dôjde ku skúške automobilu napríklad v úlohe predskokana na niekorej z reálnych súťaží. Nič nedokáže podmienky samotnej rally nasimulovať tak ako ozajstná súťaž. Práve počas nej sa dajú priamo porovnávať výkony súperov v reálnych podmienkach. Dlh predtým, než samotné vozidlo dorazí na miesto súťaže, musia špecialisti na logistiku napláňovať detailnú prepravu kompletného vybavenia súťažného tímu. Nie je to nič jednoduché. Výprava továrnskeho tímu predstavuje desiatky osôb a tony materiálu. Je potrebné prepočítať prepravné možnosti pripraveného materiálu vrátane náhradných dielov, ktoré bude tím počas súťaže potrebovať. Na vzdialené a zámoorské súťaže musia byť možnosti uloženia materiálu prepočítané na prepravné letecké prípadne lodné kontajnery. Logistickému tímu riešia okrem iného aj dokumenty, povolenia potrebné pre jednotlivé formy prepravy a v neposlednom rade aj ubytovanie celého tímu v mieste danej súťaže. Často v predstihu niekoľkých dní vyráža továrnsky tím zhodnotiť podmienky priamo

na miesto. Spravidla sa testovanie v skutočných podmienkach rally začína v mieste konania pár dní pred samotnou súťažou.

Členov továrnskeho tímu môžeme pre jednoduchosť rozdeliť na mechanikov starajúcich sa o techniku súťažných áut a materiál ako taký, ďalej na sprievodný a podporný tím. Na každom súťažnom vozidle pracuje počas rally niekoľko mechanikov. Spravidla ich je okolo päť až šesť na jedno auto. Okrem nich sú prítomní aj ďalší špecialisti starajúci sa napríklad o údaje prevzaté z telemetrie súťažných vozidiel, samostatní špecialisti na elektroniku, tlmiče, diferenciály, prevodovku, špecialista na motory atď. Okrem toho majú títo ľudia na starosti aj prácu na vozidle, ktoré je určené pre zoznamovacie jazdy. Starajú sa aj o materiál či stavajú servisné zázemie.

ZLADENIE ROZMANITÝCH PROFESIÍ

Oveľa menej viditeľná je činnosť členov továrnskeho tímu, ktorí sa starajú o sprievod a podporu. V ňom nájdeme napríklad ľudí zastrešujúcich stravovanie tímu a posádky. A verte, že to nie je nič jednoduché. Mechanici potrebujú stravu, ktorá je výdatná a dodá im dostatok energie, naopak, stravovanie posádky musí byť presne nutrične vyvážené, no zároveň natolko ľahké, že pri veľmi ostrej jazde nebude obsah žalúdka zaťažovať. Na všetko dohliada špecialista na výživu. Ten má väčšinou na



Medzi rýchlostnými skúškami je striktné vymedzený čas na nutné servisné úkony. Každý z členov tímu má preto svoje presne dané úlohy.

starosti aj fyzickú prípravu členov továrnskejších tímov a zároveň bdieť nad ich životosprávou. Fyzioterapeut je pripravený kedykoľvek rozmasírovať unavené svalstvo a dodať energiu po náročnom dni strávenom v nepohodlnom a nárazmi zmietanom súťažnom vozidle.

Samostatnú kapitolu by si zaslúžil tím ľudí starajúcich sa o predpoveď počasia, ktoré môže mnohokrát negatívne ovplyvniť celý výkon. Tím môže využívať služby meteorológa, ktorý podľa aktuálnych informácií predpovedá počasie v miestach, kde sa bude v najbližších hodinách pretekať. Tím často využíva aj veľmi početnú skupinu osôb, ktorá je rozmiestnená priamo na rýchlostných skúškach a dokáže v daný okamih presne opísať, aká je na mieste situácia. Z toho sa potom dotvára obraz o aktuálnom počasi a jeho predpovedi, čo následne vedie k voľbe pneumatík pre danú sekciu.

VÝZNAM KOMUNIKÁCIE

V každom tíme existuje niekoľko osôb, ktoré majú na starosti mediálne výstupy pre verejnosť. Pripravujú tlačové správy, organizujú tlačové konferencie, rozhovory posádky s novinármi počas súťaže, zaisťujú informovanie fanúšikov na sociálnych sieťach ako Facebook, Twitter a podobne, bez ktorých by dnes na mediálnom poli nebolo možné vôbec fungovať. Okamžite po dorazení do cieľa musí byť pripravená tlačová správa, ktorá sa rozosiela najrôznejším tlačovým agentúram, do novin a časopisov a na desiatky internetových serverov. Na záver opisu fungovania zákulisia továrnskeho tímu ŠKODA Motorsport musíme, samozrejme, spomenúť jeho vedenie. Šéf továrnskeho tímu alebo hlavný manažér je skutočným dirigentom, ktorý má na starosti poriadne početný orchester. Ten musí ladiť rovnako dobre ako tá najlepšia filharmónia. Jedine potom je možné na poli nesmierne náročných automobilových súťaží uspieť. Každý článok v tomto zložitom systéme musí presne zapadať medzi tie ostatné a zlý výkon jedinca môže ovplyvniť výsledok snaženia celého tímu. Práca týchto často menej viditeľných ľudí je nesmierne zodpovedná a aj oni si zaslúžia vašu pozornosť a uznanie vo chvíli, keď tleskate súťažným vozidlám s posádkou v cieľovej rovinke. ■



Sú chvíle, keď sa aj z posádky stanú mechanici. Myslí sa však na všetko, takže aj jazdec a navigátor majú výmenu kolesa natréňovanú.



„Každoročne lemujú trať slávnej Tour de France milióny divákov!“

101. ročník Tour de France

ŠKODA AUTO nebude ani v tomto roku chýbať na štarte Tour de France. Dlhoročné partnerstvo s organizátorom najslávnejších cyklistických pretekov sveta bude pokračovať minimálne až do roku 2018.

Stotvrtý ročník Tour de France odštartuje v anglickom meste Leeds v sobotu 5. júla a finišovať bude na parížskom bulvári Champs-Élysées v nedeľu 27. júla 2014. Pripravených je 21 etáp s celkovou dĺžkou 3 656 kilometrov – deväť rovinných, päť kopcovitých, šesť horských a päť s dojazdmi na vrchol. V pláne je aj prejazd deviatimi historickými mestami: Leeds, Harrogate, York, Sheffield, Cambridge, Ypres, Oyonnax, Risoul a Maubourguet Pays du Val d'Adour. Staré dobré Anglicko hostí prvé tri etapy, konkrétne Leeds-Harrogate, York-Sheffield, Cambridge-Londýn.

Tour de France zavíta okrem Francúzska na chvíľu aj do Belgicka a Španielska. Slávnostné finále spolu s dekorovaním víťazov prepukne ako každoročne na Elyzejských poliach v Paríži. Víťazi jednotlivých kategórií Tour de France získajú aj tento rok unikátne trofeje z českého krištáľového skla, ktoré navrhol slovenský dizajnér Peter Olah z dizajnerskeho tímu

ŠKODA Design. Tohtoročná trasa slávnej tour bude odkazovať na smutné výročie, keď práve pred sto rokmi vypukla prvá svetová vojna. Na mape preto nebudú chýbať miesta ako Ypres alebo Verdun, kde počas prvej svetovej vojny padlo za desať mesiacov 700-tisíc vojakov na oboch stranách. Išlo o jeden z najväčších a najkrvavejších konfliktov na západnom fronte.

STOROČNÁ DÁMA

Tour de France je bezpochyby jednou z najväčších športových udalostí roka. Minulý rok sledovalo jubilejný stý ročník priamo na trati okolo dvanásť miliónov divákov, pri televíznych obrazovkách dokonca neuveriteľných 1,4 miliardy cyklistických fanúšikov. Žlté tričko si vlani vybojoval dvadsaťdvaročný britský jazdec Chris Froome z tímu Sky. V konkurencii tých najlepších obsadil slovenský pretekár Peter Velits na jubilejnom stom ročníku Tour de France výborné 25. miesto. Vlani prvýkrát jazdci obchádzali Víťazný oblúk, ktorý v Paríži pripomína Napoleonovo víťazstvo pri Slavkove.

Celá trasa tohtoročnej Tour de France by mala vyhovovať skôr špecialistom vrchárom, časovku organizátori pripravili iba jednu. Športovci budú musieť zvládnuť stúpanie v oblasti Vosges, v Alpách, Pyrenejach a čakajú ich aj výstupy na 1 560 metrov vysoký Hautacam a legendárny vrchol Col du Tourmalet s nadmorskou výškou 2 115 metrov. Náročnou horskou etapou bude úsek medzi Mulhouse a La Planche, úzke cestičky vydláždené kockami zase prekvapia medzi Ypres a Arenberg Porte du Hainaut. „Ukážte mi jazdca, ktorý má rád kocky,“ vyhlásil nespokojne o 5. etape na mačacích hlavách podľa spravodajského servera iDnes.cz Chris Froome. „Veľmi sa mi to nepáči, je to lotéria. Lahko tam dôjde k pádom a defektom. Mechanické problémy by však o víťazstve na tour rozhodovať nemali!“ Slovensko bude na tour aj tento rok reprezentovať Peter Velits, ktorý bude hájiť farby nového tímu BMC, kde bude dvojkou hneď za lídrom zoskupenia Tejayom van Garderenom. ►



ŠKODA AUTO NA TRATI

V marci bola na Ženevskom autosalóne podpísaná nová partnerská zmluva medzi Amaury Sport Organization (ASO), usporiadateľskou agentúrou Tour de France, a spoločnosťou ŠKODA AUTO na nasledujúcich 5 rokov (2014 – 2018). Zmluva zahŕňa partnerskú spoluprácu na podujatí Tour de France a španielskej Vuelte. Ako každý rok poskytne ŠKODA AUTO organizátorovi, spoločnosti ASO, dve stovky vozidiel. Vo vozidlách ŠKODA budú jazdiť aj partneri a novinári. Celková flotila vozidiel ŠKODA dosahuje počet 300. Aj tento rok sa počas celých pretekov o automobily stará osemčlenný servisný tím, vďaka ktorému budú vozidlá v stopercentnom stave.

ŠKODA sa predstaví aj v reklamnom karavane, ktorý prechádza trasu pred samotným pelotónom. Automobilka ŠKODA AUTO je od



Okolo trate najslávnejších cyklistických pretekov sú fanúšikovia z celej Európy.



roku 2004 oficiálnym partnerom Tour de France a sponzorom bieleho trička (pre najlepšieho jazdca do 25 rokov). Vozidlá ŠKODA za desať rokov na Tour de France najazdili okolo 28 miliónov kilometrov. Ku cti všetkým vozidlám slúži fakt, že sa ani jedno za celý čas nepokazilo. „ŠKODA bola za uplynulých desať rokov vždy silným a spoľahlivým partnerom pre medzinárodné cyklistické podujatia. Osobne je pre mňa ŠKODA počas pretekov nielen autom, je aj mojou kanceláriou a miestom, kde cez deň trávim väčšinu času,”

komentoval predĺženú spoluprácu Christian Prudhomme z ASO a tiež riaditeľ Tour de France. „Sme veľmi radi, že sme sa dohodli na ďalších päť rokov.” Sponzorská podpora cyklistiky svedčí o mimoriadnom vzťahu značky ŠKODA k tomuto športu. Úspešná história mladoboleslavského podniku sa začala práve výrobou bicyklov. Už na konci predminulého storočia, v decembri 1895, založili Václav Laurin a Václav Klement v Mladej Boleslavi továreň na ich výrobu. ■

ŠKODA berie pod svoje krídla horskú cyklistiku

Cyklistika je od nepamäti úzko spojená so značkou ŠKODA. Výrobou bicyklov sa v roku 1895 začala písať úspešná história mladoboleslavskej automobilky. Najviditeľnejším spojením je určite partnerstvo s najpopulárnejšími cyklistickými podujatiami na svete Tour de France a Vuelta, kde flotily automobilov s okrídleným šípom na kapote hrdo reprezentujú značku ŠKODA pred miliardami fanúšikov. ŠKODA nezabúda ani na Slovensko, kde je partnerom najväčšieho podujatia v cestnej cyklistike Okolo Slovenska.



Okrem profesionálnej cyklistiky však ŠKODA podporuje aj tú masovú a Slovensko taktiež nie je výnimkou. Nárast popularity horskej cyklistiky u širokej verejnosti vrátane detí potešiteľne rastie. S cieľom podporiť tento pozitívny trend sa spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko rozhodla zastrešiť najvýznamnejšie preteky horských bicyklov do série ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2014. Oficiálnym garantom série sa stal Slovenský zväz cyklistiky. Myšlienku ocenil aj jeden z najlepších slovenských cyklistov

Peter Velits, ktorý prevzal nad podujatím záštitu.

ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2014 ponúkne päť pretekov v rôznych vekových a výkonnostných kategóriách. Zúčastniť sa môžu všetci fanúšikovia horskej cyklistiky, tak registrovaní cyklisti, ako aj cyklistickí nadšenci alebo deti. Séria je v plnom prúde, máme úspešne za sebou dva preteky a pred sebou ďalšie tri. Navyše, ten najbližší, ŠKODA STUPAVA TROPHY, je najväčším podujatím tohto druhu na Slovensku. Neváhajte, navštívte stránku

www.skoda-auto.sk, kde nájdete všetky informácie, zaregistrujte sa a pridajte sa k nám už 26. a 27. júla v Stupave.

ŠKODA podporila aj atraktívne tohtoročné podujatie Bratislava City Downhill, ktoré sa zaradilo do kalendára Svetového pohára mestských zjazdov na horských bicykloch. Zjazdy z Bratislavského hradu v mestských uličkách sú vždy nezabudnuteľným zážitkom. Medzi najlepších svetových zjazdárov patrí aj slovenský pretekár Filip Polc. ■



Cyklista Peter Velits, prezident Slovenského zväzu cyklistiky Peter Privara a konateľ ŠKODA AUTO Slovensko Karel Sklenář na tlačovej konferencii k štartu ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2014.

Konatelia ŠKODA AUTO Slovensko pozývajú



PREČO SA ŠKODA AUTO SLOVENSKO ROZHODLA PODPORIŤ HORSKÚ CYKLISTIKU?

Ing. Karel Sklenář: „Cyklistika je rovnako ako značka ŠKODA zameraná na aktívnych ľudí, rodiny a priateľov. Podporujeme ju, pretože chceme spájať ľudí aktívnou zábavou a motivujúcou formou. Horská cyklistika má rovnaké poslanie ako značka ŠKODA – je pre každého.“

Ing. Marian Kašák: „V podpore horskej cyklistiky vidím veľký potenciál na oslovenie širokej skupiny ľudí, ktorí milujú pohyb a aktívny prístup k životu. Verím, že sa nám spolu s partnermi podarí k tomuto športu prilákať čoraz viac fanúšikov.“

ČO BY STE ODKÁZALI FANÚŠIKOM HORSKEJ CYKLISTIKY?

Ing. Karel Sklenář: „Veľmi rád a pravidelne jazdím na horskom bicykli. Chcel by som preto srdečne všetkých pozvať na ŠKODA BIKE OPEN TOUR, či už ako aktívne štartujúcich, alebo ako fanúšikov popri trati. Tak či tak to bude stáť za to. Teším sa na stretnutie už v Stupave.“

Ing. Marian Kašák: „Na jednotlivých podujatiach bude pripravených aj veľa sprievodných akcií, takže každý si nájde to svoje. Či už budete súťažiť, alebo nie, zoberte celú rodinu a prídte zažiť jedinečnú atmosféru, ktorú horská cyklistika ponúka.“



AUTHOR ŠKODA Bike Maratón Súľovské skaly, 21. 6. 2014.



Konatelia ŠKODA AUTO Slovensko Ing. Marian Kašák a Ing. Karel Sklenář.

ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2014

Kalendár podujatí

17. 5. 2014	ŠKODA FC Maratón Marikovskou dolinou
21. 6. 2014	AUTHOR ŠKODA Bikemaratón Súľovské skaly
26. - 27. 7. 2014	ŠKODA STUPAVA TROPHY
9. 8. 2014	ŠKODA Horal MTB Maratón
13. 9. 2014	ŠKODA DAVORIN Slovak Paradise

ŠKODA 4x4 Snow Drive 2014 otestovala Yetiho v Tatrách



Svieža novinka na automobilovom trhu ŠKODA Yeti dostala príležitosť predviesť svoje kvality aj počas tradičnej akcie značky ŠKODA, ktorej hlavnou myšlienkou je ukázať kvality pohonu 4x4 v náročnom teréne. Tohtoročná ŠKODA 4x4 Snow Drive zavítala do srdca Demänovskej doliny.

Pocit, že môžete zdolať každý kopec, prekážku či rozjazdenú lúku, je na nezaplatenie. A je jedno, či sa bavíme o ceste pokrytej poľadovicou, alebo o lúke rozmočenej letnou búrkou, pohon 4x4 príde vhod v každom ročnom období. Základňou tohtoročnej akcie zameranej na jeho prezentáciu sa na niekoľko dní stal útulný hotel Tri Studničky neďaleko Liptovského Mikuláša. A hoci jeho príjemný personál, wellness a izby s atmosférou horskej chaty lákali na pobyt, skutočné dôvody prítomnosti novinárov, obchodných partnerov a ďalších priaznivcov značky ŠKODA stáli zaparkované na hotelovom parkovisku. V radoch vedľa seba tu totiž vyzývavo stáli najnovšie verzie modelov Yeti a Superb 4x4. Kým ŠKODA Superb prichádza s novými tvarmi, výbavou a mierne vylepšenou technikou, Yeti sa prvýkrát objavuje dokonca v dvoch dizajnových líniiach, s novými výbavovými prvkami a modifikovaným systémom pohonu 4x4.

BLATO NAMIESTO SNEHU

Po príjazde do hotela čakala na účastníkov krátka teoretická prednáška objasňujúca nielen celý rad noviniek v jednotlivých modelových radoch značky ŠKODA, ale aj dôležité pokyny súvisiace s nasledujúcimi jazdami. Témou dňa bol pohon 4x4, preto neprekvapí, že sa jazdilo výlučne na autách vybavených pohonom všetkých kolies. Priaznivci luxusu a neobmedzenej trakcie na asfalte si mohli najskôr vyskúšať vlajkovú loď Superb 4x4, zatiaľ čo dobrodruhovia sadli za volanty pripravených modelov ŠKODA Yeti a tešili sa na spoznávanie horských ciest a chodníčkov (s potrebnými povoleniami, pochopiteľne). Nikto sa však nemusel obávať, že niečo nestihne, počas akcie sa obidve skupiny navzájom vymenili a dostali šancu na vlastnej koži vyskúšať výhody pohonu 4x4 na asfalte horských serpentín (ŠKODA Superb 4x4) aj na blate lesných ciest a koryt potokov (ŠKODA Yeti 4x4).

SUPERB NA TATRANSKÝCH SERPENTÍNACH

Vlajková loď automobilky ŠKODA, Superb Combi 4x4, sa napriek pohonu všetkých kolies stále najlepšie cíti na asfaltových povrchoch, čo predviedza nielen počas diaľničných presunov, ale aj v rýchlych serpentínach na okolitých vedľajších cestách. Kombinácie výbav a motorizácií zároveň dovolili porovnávanie dynamiky a spotrieb jednotlivých verzí. Hoci sa pred vrcholmi stúpaní voda postupne menila na sneh a ľad, Superb sa sťaženými podmienkami nenechal ani raz zaskočiť.



TERÉNE PNEUMATIKY NEBOLI PODMIENKOU

Podobne suverénne sa autá správali aj v teréne. Pre model Yeti si organizačný tím pripravil nielen asfaltové prejazdy, ale aj terénne úseky tvorené lesnými cestami, prudkými výjazdmi, následnými klesaniami a umelými prekážkami. Tie preverili nielen schopnosti áut, ale v mnohých prípadoch aj dobrý odhad samotných šoférov. Namiesto snehu však pokrývala lúku aj lesné cesty takmer súvislá vrstva blata. Keď sa „expedície“ autá zoradili pod strmým stúpaním pokrytým šmyklavým blatom a vyjazdenými kolajami, len málokto veril, že ho Yeti zdolá bez výraznejších problémov. „Nebojte sa pridať plyn a za žiadnu cenu neuberajte skôr, než sa dostanete úplne hore,“ zaznelo z úst jedného z inštrukto-

rov. „A nezabudnite si zapnúť off-road režim,“ dodal po chvíli jeho kolega. Po krátkom „rýchlokurze“ posádky posadali do áut a podľa pokynov z vysielačky postupne absolvovali náročný úsek. Medzinápravová spojka Haldex piatej generácie tu odvieďa výbornú prácu a zadný pohon pripájala vždy len v takej miere, aby jej postrkovanie nevnímala posádka ako rušivý element. Zároveň však dost intenzívne na to, aby sa auto za žiadnych okolností v stúpaní nezastavilo. A to všetko na klasických pneumatikách s cestným dezénom. Haldex je naozaj šikovná vecička. Človek o nej v aute ani nevie, no keď treba, nestará sa len o distribúciu výkonu medzi prednou a zadnou nápravou, ale v spolupráci s diferenciálmi aj o prerozdelenie sily medzi pravou a ľavou stranou. V prudkých klesaniach, naopak, pomáha stabilizačnému systému s ABS a pohon zadných kolies preventívne od-pája. Ani na extrémne klzkom povrchu tak auto nikdy nezaváhlo. Pri umelo vytvorených drevených nájazdoch sa inštruktáž obmedzila na základné pokyny cez vysielačky a šlo sa na vec. Aj túto prekážku však auto s prehľadom zvládlo. Trať zároveň dobre preverila „križiteľnosť“ náprav Yetiho a fakt, že ani dve kolesá vo vzduchu ešte nemusia znamenať stratu trakcie. Pri „preklápaní“ auta zľava doprava mohli posádky zároveň preveriť pevnosť karosérie, ktorá si ani pri jazde po dvoch protilaňých kolesách neufavila zavŕzganím tesnení okolo dverí.

ŠKODA OBSTÁLA

Praktické jazdy s mladoboleslavskými novinkami vybavenými pohonom všetkých kolies dokázali opodstatnenosť zvyšujúcej sa popularity skratky 4x4. Už dávno nejde len o lepšiu trakciu v teréne či na klzkých povrchoch, pohon 4x4 sa dnes stáva synonymom bezpečnej jazdy a slobody. ■ VL

ŠTÝL >

ŽIVOT | ĽUDIA | LIFESTYLE



54 50 ROKOV LEGENDY ŠKODA 1000 MB

Vo svojej dobe revolučná ŠKODA 1000 MB oslavuje v tomto roku 50. výročie. Predstavujeme vývojové prototypy i nerealizované karosárske verzie.



58 ŠKODA VLÁDNE RALLY UŽ 20 ROKOV

Vítazstvo súťažného Favorita v decembri 1994 ostáva dodnes obrovskou senzáciou.





50 rokov

Pred päťdesiatimi rokmi, na jar 1964, debutovala ŠKODA 1000 MB s motorom vzadu a so samonosnou karosériou. V priebehu rokov sa „embéčka“ stala automobilovou legendou.

Projekt prvého českého veľkosériovo vyrábaného automobilu sa rodil od polovice päťdesiatych rokov. Na začiatku sa sformovala myšlienka malého ľudového auta. Vo februári 1957 bola v Mladej Boleslavi vybraná koncepcia s kvapalinou chladeným štvorvalcovým motorom za zadnou nápravou, o rok neskôr bolo rozhodnuté vyvinúť plne štvormiestny automobil so štvordverovou samonosnou karosériou štvormetrovej dĺžky. V lete 1958 sa odsúhlasilo základné tvarové riešenie vozidla, ktoré navrhol konštruktér karosérií Jan Žáček. To už sa projekt volal NOV, teda „nový osobný automobil“. Na jar 1959 vyšli prvé tri prototypy s označením Š 990, v roku 1960

nasledovali ďalšie, ktoré na predných blatníkoch niesli nápisy Favorit. Toto pomenovanie však neskôr potichu zmizlo zo scény. V roku 1961 vyšlo na cesty päť desiatok skúšobných automobilov NOV, ktoré do leta 1962 najazdili viac ako 1,5 milióna kilometrov a potvrdili, že nový automobil bude po nevelkých úpravách zrelý na sériovú výrobu. V tejto fáze sa tiež zmenila predná časť auta, svetlomety boli zľahka zapustené do blatníkov. Skúšky prototypov prebiehali nielen v tuzemsku, ale aj v zahraničí – napríklad na diaľniciach vo „Východnom Nemecku“, na cestách a necestách v Sovietskom zväze, v drsných zimných aj letných podmienkach.

Súčasne v Mladej Boleslavi vyrastal celkom nový závod s kapacitou viac ako 100-tisíc automobilov ročne. V priebehu prvej polovice šesťdesiatych rokov sa podarilo uskutočniť investíciu, ktorá vo vtedajšom Československu, ale aj v krajinách východného bloku nemala obdobu. Zúčastnilo sa na nej viac ako 300 dodávateľov, medzi nimi figurovalo 134 zahraničných firiem zo štrnástich krajín vrátane francúzskych, anglických, talianskych, rakúskych a ďalších.

Vďaka tomu začala v roku 1964 v Mladej Boleslavi fungovať jedna z najmodernejších automobiliek vo vtedajšej Európe vrátane tej západnej. Využívala celý rad



Hore: Prvý prototyp Š 990 z jari 1959 mal výrazne klenuté čelné sklo. **Vľavo:** ŠKODA 1000 MB s volantom vpravo v Londýne na jeseň roku 1964. **Dole:** Prototyp NOV ročníka 1960 s nápisom Favorit na prednom blatníku. **Celkom dole:** „Embéčka“ sa vyznačovala sympatickými tvarmi a osobitným šarmom.



pokrokových technologických postupov. ŠKODA bola napríklad prvou európskou automobilkou, ktorá zaviedla výrobu blokov motorov presným tlakovým liatím z hliníkovej zliatiny. Automobil, pomenovaný ŠKODA 1000 MB (číslo prezrádzalo objemovú triedu motora, skratka MB rodisčko auta), bol v Mladej Boleslavi predvedený novinárom a prominentným hosťom v prvý jarný deň roku 1964. Výroba sa pozvoľna začala rozbiehať v apríli a v máji. V septembri a októbri 1964 sa „embéčka“ predstavila verejnosti na Strojárskom veľtrhu v Brne a na autosalónoch v Paríži a v Londýne. Pre londýnsku prehliadku bolo koncom leta 1964 zhotovených prvých desať automobilov ŠKODA 1000 MJB s pravostranným riadením. Sériová výroba tejto verzie sa však začala až vo februári 1965. Zatiaľ čo od apríla do decembra 1964 továrňou opustilo len niečo vyše 18-tisíc

„embéčok“, v roku 1965 to už bolo 63,5 tisíc vozidiel a v roku 1966 viac ako 78-tisíc.

ŠKODA 1000 MB mala štvordverovú samonosnú karosériu s nosným skeletom, ktorého súčasťou bola aj strecha kabíny. Vonkajšie panely karosérie boli ku skeletu priskrutkované. Všetky štyri kolesá boli nezávisle zavesené a odpružené vinutými pružinami, brzdy boli bubnové vpredu aj vzadu. V prednej časti auta bola inštalovaná palivová nádrž s objemom 32 litrov, náhradné koleso a 220-litrový priestor na batožinu. Ďalších 120 litrov batožiny sa vošlo za zadné sedadlá.

Pohon zadných kolies obstarával pozdĺžne za zadnou nápravou uložený radový štvorvalec OHV s objemom 988 kubických centimetrov s výkonom 37 koní (27 kW), spojený so štvorstupňovou prevodovkou. Automobil s rázvorom 2 400 mm bol dlhý 4 170 mm, široký 1 620 mm a vysoký 1 380 mm,

vykazoval hmotnosť 755 kg. Na pneumatikách 155-14 dosahoval najväčšiu rýchlosť 120 km/h a priemerne spotreboval 7 až 8 litrov benzínu na 100 km.

Začiatkom roku 1966 bol výkon zvýšený na 43 koní (32 kW) a autá dostali novo tvarovanú zúženú masku. Od jari 1966 sa vyrábali sedany ŠKODA 1000 MB De Luxe s bohatšou výbavou, ktoré sa navonok odlišovali lesklou prahovou lištou a decentnejšou obdĺžnikovou mriežkou pre vstup vzduchu na zadných blatníkoch. Štandardné sedany dostali túto mriežku až v januári 1967.

V marci 1966 mala premiéru na autosalóne v Ženeve ŠKODA 1000 MBX De Luxe s dvojdverovou karosériou bez stredných stĺpikov a s dvojkarburátorovým motorom s obsahom 988 kubických centimetrov vyladeným na 46 koní (34 kW). Jazdila rýchlosťou až 130 km/h, jej sériová výroba sa však ►



Dvojdvierový model ŠKODA 1000 MBX De Luxe vo vyhotovení z roku 1968.



Interiér „embéčky“ bol na svoju dobu veľmi elegantný.



V modelovom roku 1969 nahradila masku vodorovná lišta z plastu.

– pre ťažkosti s nedostatočnou tuhosťou karosérie – začala rozbiehať až na jeseň toho roku. Od októbra 1966 sa motor s dvoma karburátormi montoval aj do sedanu ŠKODA 1000 MBG De Luxe, ktorý v niektorých západoeurópskych krajinách niesol označenie Super.

V januári 1967 dostala „embéčka“ zosilnenú podlahu a prednú nápravu. Jej užitočná hmotnosť bola z pôvodných 350 kg zvýšená na 375 kg a pôvodne štvormiestne auto mohlo byť otypované ako päťmiestne.

Zmena sa týkala aj dvojdvierového modelu MBX. V máji 1967 bola v dielňach firmy Motor Industries Internation Ltd. v novozélandskom Aucklande spustená montáž automobilov ŠKODA 1000 MB, dodávaných z materskej automobilky v rozloženom stave v lodných debnách. Do jari 1968 tam odišlo celkovo 1 270 rozložených automobilov a Nový Zéland bol jedinou krajinou, kde sa embéčka montovala.

V septembri 1967 bola na brnianskom veľtrhu predstavená ŠKODA 1100 MB De

Luxe, sedan vybavený štvorvalcom prevrútaným na 1 107 kubických centimetrov. Motor osadený jedným karburátorom dával najväčší výkon 47 koní (34,5 kW), od novembra 1967 sa v menších počtoch montoval aj do dvojdvierových automobilov ŠKODA 1100 MBX De Luxe.

Embéčka modelového roku 1968, vyrábaná od septembra 1967, sa od svojich starších súrodencov na prvý pohľad odlišovala absenciou malého bielo-červeného svetla na zadnom stĺpiku kabíny, miesto nej dostali autá na predný blatník, tesne pred dvere, oranžovú smerovku.

V utorok 5. decembra 1967 oslávili v Mladej Boleslavi výrobenie štvrtmilióntej embéčky. Továreň v tom čase opúšťalo okolo 400 automobilov denne a celková produkcia v roku 1967 prekročila hranicu 96-tisíc automobilov.

V prvom polroku 1968 bola ukončená výroba aut s dvojkarburátorovým motorom s obsahom valcov 988 m³, najskôr zmizol zo scény dvojdvierový model ŠKODA 1000 MBX De Luxe, po ňom aj sedan MBG.

Novinkou určenou na export do západoeurópskych krajín bol úsporný sedan ŠKODA 1000 MBT alias Tourist, predstavený v januári 1968 na autosalóne v Bruseli. Mal skromnejšiu výbavu, obišiel sa bez masky a zvislých členov na nárazníkoch, z mechanickej stránky však úplne zodpovedal štandardnej litrovej „embéčke“. Na západonemeckom trhu sa predával pod označením ŠKODA Moldau.

Od konca júna 1968 sa vyrábali automobily radu MB modelového ročníka 1969. Štvordvierové sedany dostali novo tvarovanú strechu bez dovtedajšieho pozdĺžneho výstupku, široký zadný stĺpik a vyššie zadné okno. Dvojdvierový model ŠKODA 1000 MBX, vyrábaný len v malých počtoch, si zachoval pôvodný tvar strechy aj silne klenuté zadné okno. Rovnako ako sedan



Štandardný sedan ročníka 1969 so širokým zadným stĺpikom kabíny.

Počet vyrobených vozidiel radu MB		
Typ	počet vozidiel	obdobie
ŠKODA 1000 MB Standard	350 174	(1964–69)
ŠKODA 1000 MB De Luxe	51 606	(1966–69)
ŠKODA 1000 MBG De Luxe	3 278	(1966–68)
ŠKODA 1000 MBT Tourist	13 091	(1968–69)
ŠKODA 1000 MBX De Luxe	1 403	(1966–68)
ŠKODA 1100 MB De Luxe	22 490	(1967–69)
ŠKODA 1100 MBX De Luxe	1 114	(1967–69)
Celkove spolu:	443 156	(1964–69)



„Typickými prvkami „emběčky“ boli zadné svetlá a klenuté zadné okno.“

však do modelového roku 1969 vstúpil s novo štylizovanou prednou časťou. Tú miesto pôvodnej masky zdobila vodorovná lišta z plastu s nápisom ŠKODA, po stranách na lištu nadväzovali skrátené oranžové smerovky.

Celkove bolo vyrobených 443-tisíc „emběčok“ a posledný automobil opustil výrobnú linku začiatkom augusta 1969. Viac než polovica z tohto počtu bola vyvezená do zahraničia, hlavne do vtedajšej Nemeckej demokratickej republiky (48-tisíc), do Juhoslávie (31-tisíc), Rakúska (15-tisíc), Spolkovej republiky Nemecko (14-tisíc) a do Maďarska (12-tisíc).

V tuzemsku zohrala ŠKODA 1000 MB významnú úlohu v rozvoji individuálneho motorizmu a veľkým dielom prispela aj k zmene životného štýlu státisícov rodín. Patrí jej za to naša veľká vďaka! ■

ROADSTER A KOMBI

Pôvodný projekt NOV rátal s viacerými karosárskymi variantmi nového modelu s motorom vzadu. Popri sedane vo vyhotovení Airable s otvorom na strop krytým otváracou textilnou strechou, ktorá mala v horúcich dňoch nahradiť klimatizáciu, to bol hlavne dvoj-dverový otvorený roadster športového strihu. V rokoch 1960 a 1961 vznikli dva prototypy roadsterov, prvý s volantom vľavo a dvojkarburátorovým motorom, druhý s pravostranným riadením a so štandardným štvorvalcom. Druhý exemplár už mal novší tvar



Prototyp roadsteru Š 991 z roku 1960 s dvojkarburátorovým motorom.



Pätdverové kombi s ležatým motorom v zadnej časti vzniklo v roku 1963.

prednej časti so svetlometmi ľahko zapustenými do blatníkov. Vývoj roadsteru bol predčasne ukončený pre nedostatočnú tuhosť otvorenej karosérie. Na jar 1963 sa zrodil prototyp pätdverového kombi s ležatým radovým štvorvalcom odvodeným od štandardného motora „emběčky“. Kombi vzniklo prestavbou z jedného zo sedanov zo skúšobnej pätdesiatkusovej série automobilov NOV, z ktorého prevzalo staršiu prednú časť s dlhšími prednými blatníkmi aj lomené nárazníky. Ťažkosť s chladením ležateho motora, ale tiež nedostatok vývojových a výrobných kapacít vystavili kombi červenú kartu.



Súťažný Favorit nahradil na tratiach jeho predchodcu model ŠKODA 130 LR.

ŠKODA vládne svetu rally už dvadsať rokov



Posádky továrenských Favoritov oslavovali častejšie, než sa konkurencii páčilo.

Je december 1994 a na slávnostnom vyhlasovaní šampiónov FIA preberajú zástupcovia značky ŠKODA Svetový pohár FIA v kategórii Formula 2. Víťazstvo súťažného Favorita medzi podstatne výkonnejšími súpermi ostáva dodnes obrovskou senzáciou.

Bol to šok, svet šalel a konkurenti s podstatne silnejšími autami len nechápavo krútili hlavami. Ako je možné, že napriek veľkým rozpočtom a výkonným autám nestačili na malý továrenský tím zo srdca Európy? Cesta za titulom súťažného Favorita nie je z kategórie vymyslených, skutočne sa stala a je odkazom, že s odhodlanosťou, so šťastím a s vierou v úspech sa dá dokázať nemožné.

VO ŠVÉDSKÝCH RUKÁCH

Počiatky neuveriteľne úspešného príbehu víťazného Favorita siahajú na začiatok roka 1989. Práve vtedy získal homologizáciu (pod číslom A-5373) a oficiálne sa pustil do ostrých súbojov na pretekárskych tratiach. Cesta k prvému výjazdu „ostrého“ Favorita však nebola jednoduchá, predchádzali jej nekonečné hodiny v autodielni, objavovanie tajomstiev s predným náhomom a nekonečné testovanie továrenských jazdcov, ktorí si museli osvojiť nové jazdné návyky. Na medzinárodnom športovom poli mal totiž Favorit vystriedať úspešnú „zadokolku“ Škodu 130 LR. Neutíchajúce ambície automobilky však vellli nenechať nič na náhodu a pristupovať k vývoju maximálne zodpovedne. Neprekvapí preto, že okrem výborných domácich jazdcov pomáhal s finálnymi úpravami aj Olaf Strömberg, päťnásobný majster Švédska v rally a testovací jazdec

automobilky Saab v jednej osobe (vzácné boli najmä jeho skúsenosti s predným náhomom).

AJ S MALÝM MOTOROM DOKÁZAL HRÝZŤ

To, čo sa vtedy podarilo mladoboleslavským konštruktérom, možno označiť za zázrak. Postavili maximálne jednoduché, no húževnate a mimoriadne odolné auto využívajúce mnoho sériových komponentov. Aj vďaka tomu sa dalo opraviť doslova na kolene, čo sa neskôr ukázalo ako obrovská výhoda. Továrenský jazdci ho poznali do najmenšieho detailu, rozumeli princípom jeho fungovania a vedeli ho „na chlp“ prispôbiť svojmu jazdnému štýlu. Žiadny problém nebol natoľko veľký, aby odstavil auto zo súťaže, Favority sa tak prebíjali na čelo rebríčkov aj napriek faktu, že disponovali motorom s objemom len 1,3 l. Prvé verzie dosahovali max. výkon skromných 76 kW, ani v najlepších rokoch sa však Favority ďaleko za hranicu 100 kW nepozreli.

Na domácich súťažiach to stačilo, keď sa však fabrika rozhodla bodovať aj na tratiach svetových rally, mnohí sa jej prehným ambíciám smiali. Absenciu výkonu však dokázali jazdci Favoritov dohnať oduševnením, neuveriteľnou odvahou a jazdným štýlom často hraničiacim so šialenstvom. Keď

pred začiatkom sezóny 1993 vypísala organizácia FIA pohár Formula 2 (automobily s jednou poháňanou nápravou a motorom do 2,0 l), značka ŠKODA v nej, pochopiteľne, nemohla chýbať. Hendikepovaná objemom len 1,3 l sa postavila značkám ako Opel, VW, Peugeot, Renault či Nissan, ktoré takmer bez rozdielu nasadzovali autá s dvojlitrovými motormi. Napriek tomu im obratné Favority nielen dokázali konkurovať, ale ich aj pravidelne porážať. Výsledok sezóny 1993? Celkovo druhá priečka a zaskočená konkurencia, ktorej nedali mladoboleslavské „sršne“ spať.

SENZÁCIA Z ROKU 1994

Ambície pre nasledujúcu sezónu boli ešte vyššie - celkové víťazstvo a titul pre automobilku ŠKODA. Nikto tomu neveril, také jednoduché auto s malým motorom predsa nemôže medzi dvojlitrami preraziť až na vrchol. Napriek tomu sa to stalo. Neuveriteľne úspešnú sezónu 1994 značka ŠKODA skutočne vyhrala a všetkým dokázala, že na veľkosti výkonu či rozpočtu nezáleží. Favorit sa stal stredobodom pozornosti svetových médií, celebritou, ktorá sa premávala pred objektívmi fotoaparátov a kamier častejšie než špeciály najvyššej kategórie, a robil automobilke dobré meno všade, kde sa objavil. Lepšiu reklamu si automobilka ŠKODA v tom čase ani nemohla priať. ■

Výsledková tabuľka, ktorá v roku 1994 šokovala svet:

Konečné poradie v kategórii FIA F2 (sezóna 1994)

1.	ŠKODA	43 b
2.	Nissan	40 b
3.	Renault	33 b
4.	Opel	32 b
5.	Peugeot	18 b
6.	Volkswagen, Ford	10 b
8.	Seat, Hyundai	9 b
10.	Citroën	8b
11.	Honda	6 b
12.	Vauxhall, Suzuki	5 b
14.	Toyota, Daihatsu	4 b
16.	Fiat, Lada	3 b



Rok 1994 bol pre súťažné Favority najúspešnejším a zároveň posledným. V roku 1995 ich v službe vystriedala Felícia.

Prvý kompletne nový showroom ŠKODA

Spoločnosť DANUBIASERVICE predstavila v Bratislave úplne nové predajné a servisné priestory. Ide o prvý kompletne nový showroom podľa nového dizajnového konceptu značky ŠKODA nielen na Slovensku, ale aj jeden z prvých pilotných projektov modernizácie showroomov značky v Európe. Spoločnosť sa bude prezentovať v modernejšej a atraktívnejšej forme, ktorá ponúkne dostatok miesta pre rozšírenú modelovú paletu a nadštandardný zákaznícky servis.

„Teší nás, že sme prví na Slovensku, ktorí ponúkame nové modely a služby v novovybudovaných priestoroch. DANUBIASERVICE dostala svoju novú tvár – jej ekonomickú a personálnu stabilitu, dosahované kvalitatívne a kvantitatívne výsledky a moderné technologické vybavenie dnes reprezentuje navonok aj mohutný a moderný

showroom. Samozrejme, nechceme hovoriť len o zmene vizuálnej stránky, zamerali sme sa aj na prepracovanie procesov,“ hovorí Ing. Peter Bitara, riaditeľ spoločnosti DANUBIASERVICE, a.s.

Dizajnový jazyk architektúry vychádza z rovnakého princípu ako jasné línie súčasných vozi-

díel značky ŠKODA. Tento princíp sa premieta tak v exteriéri, ako aj interiéri a podporuje priamy kontakt so zákazníkom. Vstup je koncipovaný zeleným portálom, ktorý navádza klientov priamo na aktuálnu novinku modelového radu alebo akčnú ponuku, ktorá je umiestnená priamo pod komunikačnou stenou. Pre servisnú časť bol vybudovaný moderný priamy príjem. Zákazník má priamy kontakt so servisným konzultantom, ktorý mu ukáže základné diagnostické ukazovatele a zabezpečí obhliadku auta. Priestor priameho príjmu je napojený priamo na showroom presklenými stenami, pričom akusticky je oddelený.

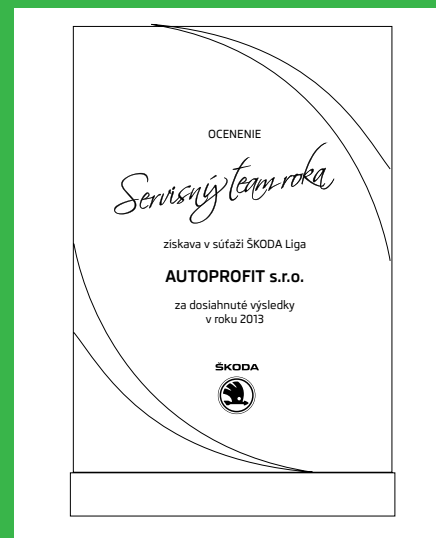
Showroom spoločnosti DANUBIASERVICE v Bratislave s výstavnou plochou 420 m² pre 14 vozidiel je vybavený moderným LED osvetlením, ktoré je priamo rozmiestnené na jednotlivé zóny, autá alebo pracoviská. Objekt bol koncipovaný ako nízkoenergetický, s výrazným dôrazom na prevádzkové náklady vykurovania, osvetlenia, chladenia a vetrania. Pri všetkých spojoch sa dbalo na vzduchotesnosť, aby sa eliminovali akékoľvek tepelné straty. Automatizované vetranie využíva odpadové teplo. Celý objekt je vybavený centrálnym inteligentným systémom riadenia, ktoré je komplexne vyhodnocované energetickým monitorovacím systémom, čo umožňuje monitorovať náklady na prevádzku.



Slavnostne otvorenie: zľava moderátorka Didiana, PaedDr. Ján Filc, Ing. Marian Kašák, Ing. Peter Bitara, Ing. Karel Sklenář, PhDr. Věra Příbylová, Ing. Peter Lukeš, JUDr. Michal Lazar

Najlepší servisný tím sa predviedol aj na Dni otvorených dverí

Spoločnosť Autoprofit v Čadci odštartovala tento rok výnimočne. V súťaži ŠKODA Liga získala ocenenie Servisný team roka 2013. Pri tejto príležitosti pripravili pre fanúšikov značky ŠKODA Deň otvorených dverí. Akcia pre celé rodiny plná balónov, sladkostí a voňavého guláša vytvárala príjemný ostrov uprostred upršanej soboty. Každý návštevník mal možnosť dať si zadarmo skontrolovať auto, brzdy a tlmiče a dostal aj malý darček. Nechýbala možnosť osobne sa porozprávať a získať tak cennú spätnú väzbu. Špičkový servis potrebuje aj špičkové priestory. A preto aj v Čadci sa v nasledujúcom období začnú práce na nových predajných a servisných priestoroch podľa nového showroom konceptu značky ŠKODA.



AUTOSERVICE s ocenením a novými priestormi

Spoločnosť AUTOSERVICE TRNAVA získala od spoločnosti Allianz Slovensko prestížne ocenenie „Najlepší obchodný partner 2013“. Ocenenie je odmenou pre celý tím spoločnosti v Trnave, ako aj zákazníkov, pre ktorých prináša služby tej najvyššej kvality. AUTOSERVICE TRNAVA sa môže pochváliť aj novými predajnými a servisnými priestormi podľa nového showroom konceptu značky ŠKODA. Pre zákazníkov v Trnave vybudovali pri vstupnej bráne do mesta moderný dvojposchodový showroom s rozlohou 436 m². Nechýbajú ani priestory priameho príjmu s najmodernejšími servisnými technológiami.



IMPA Bratislava predstavila nový showroom netradične

Spoločnosť IMPA Bratislava predstavila 1. apríla nové priestory predaja a príjmu vozidiel do servisu v súlade s novou korporátnou identitou značky ŠKODA na tlačovej konferencii. Tá sa však začala oznámením, že spoločnosť IMPA Bratislava ukončila spoluprácu so spoločnosťou ŠKODA AUTO Slovensko a začína s predajom kosačiek a výrobkov spoločnosti John Deere. Dôveryhodnosť oznámenia podporili traktory, kosačky či úžitkové vozidlá v showroome ŠKODA. Po úvodnom prevkapaní zúčastnených uviedli zástupcovia spoločnosti IMPA Bratislava a ŠKODA AUTO Slovensko všetko na pravú mieru – išlo o prvoaprílový žart. Nové moderné priestory tak budú naďalej poskytovať špičkové služby fanúšikom značky ŠKODA.



Novinky v sieti IMPA

IMPA Bratislava spoločne s občianskym združením Moonlight Camp už po druhýkrát vytvorili jednu z najväčších osláv MDD na Slovensku, na ktorej sa zúčastnilo približne 6 000 ľudí. Jednou z najväčších atrakcií boli dvaja maskoti Yeti, ktorí trávili s deťmi celý deň. Veľký úspech mala aj vankúšová vojna. Podarilo sa v lete „zasnežiť“ celé priestranstvo za nákupným centrom Aupark. IMPA Liptovský Mikuláš sa postarala na Námestí osloboditeľov 1. júna o skvelú atrakciu – povozila deti na športovo upravenej Fabii KitCar. Kone pod kapotou zo stajne IMPA Žilina boli podporiť tie štvornohé, pravé furmanské, v Novej Bystrici počas 7. ročníka furmanskej súťaže. IMPA Žilina je jedným z piatich centier ŠKODA Handy ZŤP a prezentovala na podujatí aj vozidlo ŠKODA Roomster upravené na ručné riadenie pre telesne postihnutých motoristov. Postarala sa aj o bezpečný odvoz hostí počas otvorenia stomatologickej kliniky Schill a nechýbala ani na dvoch lekárskech kongresoch. Tu spolu riaditelia spoločností IMPA Žilina a IMPA Liptovský Mikuláš predstavili výhody, ktoré ponúkajú pre lekársku obec.



Yeti v hlavnej úlohe



Už tradičnú oslavu Dňa detí usporiadala spoločnosť Todos Bratislava. Hlavnou atrakciou bolo hľadanie obľúbeného Yetiho, po ktorého stopách sa vybrali na Partizánsku lúku na Železnej studienke. Pre deti všetkých vekových kategórií bol pripravený bohatý program. Poobedným prevkapaním bola autogramiáda Adama Žampu a Michela Miklika. Najväčšia zábava však bola pri hľadaní hlavnej hviezdy dňa. Po prejdení všetkých súťažných stanovišť čakal na konci cesty Yeti. Ďalšou novinkou v Todos Bratislava je predĺženie otváracích

hodín servisu do 22.00 hodiny. Zákazníci tak majú možnosť využiť svoj voľný čas s rodinou a povinnosti odložiť na neskôr. V máji spoločnosť Todos Ružomberok a Todos Žilina spojili svoje sily a pripravili akciu s názvom Todos road show. Na vybranej trase si návštevníci mohli naplno vyskúšať jazdné vlastnosti rôznych modelov ŠKODA 4x4. Todos nechýbal na zápase finálovej série v basketbale žien ani na podujatí s názvom Tvrdák, kde si svoju silu, odolnosť a vytrvalosť prišlo vyskúšať viac ako 600 účastníkov.

Po stopách dobrého vína do Šenkvič

V júni sa už po tretí rok otvárali v Šenkvičiach neďaleko Pezinka vínne pivnice pre širokú verejnosť. Spoločnosť KARIREAL SLOVAKIA, tradičný partner udalosti Za vínom do Šenkvič, poskytla obci 3 vozidlá ŠKODA spolu s vodičmi na bezplatnú kyvadlovú dopravu po trasách k pivniciam. Návštevníci si mohli otestovať pohodlnú jazdu v najnovších modeloch značky ŠKODA. Sprievodným podujatím bol už šiesty ročník súťaže vo varení guláša s názvom Ockov kotlík, kde zamestnanci KARIREAL SLOVAKIA vytvorili jedno zo súťažných družstiev. Aj keď nevyhrali, ich kotlík sa vyprázdnil expresne rýchlo a prispeli tak svojím dielom k vynikajúcej atmosfére.



Sieť ŠKODA Handy ZŤP sa rozrastá

ŠKODA AUTO Slovensko ako spoločensky zodpovedná spoločnosť ponúka v spolupráci s partnermi program riešenia a rozvoja dopravnej mobility osôb so zdravotným postihnutím ŠKODA Handy ZŤP. Zamestnanci týchto špecializovaných centier ponúkajú všetky potrebné informácie, služby a asistenciu pri kúpe nového automobilu zákazníkom so zdravotným hendikepom vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia. V súčasnosti tieto služby ponúka už päť autorizovaných predajcov značky ŠKODA – Todos Bratislava, Auto-

profit v Galante, IMPA Žilina, PO CAR v Prešove a tento rok sa do siete pripojila aj spoločnosť EUROMOTOR v Banskej Bystrici. Cieľom nového centra je poskytnúť osobám so zdravotným hendikepom všetky potrebné informácie, služby súvisiace s predajom a servisom motorových vozidiel. Spoločnosť EUROMOTOR chce osobám so zdravotným postihnutím taktiež poskytnúť komplexnú starostlivosť a ponúknuť im zvýhodnené podmienky súvisiace s financovaním, poistením či homologizovanou úpravou vozidiel a popredajných služieb.



Prestížne ocenenie aj pre značku ŠKODA



Projekt spoločnosti AV Mobilita získal prestížne ocenenie Európskej komisie – Európsku cenu za podporu podnikania v kategórii zodpovedné podnikanie. Hlavným zámerom projektu je integrácia zdravotne postihnutých občanov do pracovného procesu prostredníctvom vytvorenia špecializovaných chránených dielní. Výhodou tohto druhu chránených

dielní pre ZŤP občanov je celoživotné vzdelávanie. Jedným z najvýznamnejších projektov je ŠKODA Handy ZŤP. S podporou ŠKODA AUTO Slovensko bolo vytvorených päť centier ŠKODA Handy ZŤP, v ktorých sa starajú o držiteľov ZŤP a prestavujú vozidlá podľa ich potrieb.

Na západe sa naladili na materskú vlnu

Spoločnosť HÍLEK a spol. drží krok s baby boomom, ktorý na Slovensku vypukol. Do rodín zamestnancov spoločnosti pribudlo za posledný rok až 10 bábätiok. Naladení na túto vlnu sa rozhodli pripraviť niečo zaujímavé aj pre ostatných rodičov, našich súčasných aj budúcich zákazníkov. Väčšina rodín prepravuje svoje ratolesti v autách už od útleho detstva. Rodiny v aute zažívajú všeličo

zaujímavé, čo sa im často podarí zachytiť aj prostredníctvom fotoaparátu. Začiatkom leta spúšťa spoločnosť fotosúťaž, v rámci ktorej môžu rodičia zasielať fotografie svojich ratolestí v autách. Akcia má aj vzdelávaciu časť so zameraním na bezpečnosť detí v cestnej premávke. Tak neváhajte, kliknite na facebookovú stránku spoločnosti a zapojte sa aj vy, na víťazov čakajú zaujímavé ceny.



QALT je srdcom v Košiciach

Spoločnosť QALT odštartovala nový rok 2014 prezentáciou vozidiel značky ŠKODA v obchodnom centre a stala sa súčasťou vydareného podujatia Svadba 2014. QALT sa predviedol vo svadobnom šate aj na ďalších dvoch výstavách s touto tematikou. Na deň svätého Valentína pripravili pre návštevníkov prekvapenie v podobe posedenia pri dobrej káve spojené s prezentáciou, testovaním nových modelov ŠKODA a bezplatnou kontrolou stavu vozidla. V marci bol QALT súčasťou rodinného

rozprávkového festivalu Zimomravenie a najväčšej výstavy pre deti a rodinu VESELÁ PLANÉTA. Začiatok apríla bol venovaný deťom a možnostiam, ako deťom vyplniť ich voľný čas. Na festivale Ulica nemá šancu, nad ktorým záštitu prevzal primátor Košíc Richard Raši, nechýbala ani spoločnosť QALT. Tá najmenším návštevníkom spríjemnila chvíle možnosťou vymalovať si rôzne maľovanky ŠKODA a zahrať sa so skladačkami. Prvý májový deň sa v rámci Dní mesta Košíc uskutočnilo slávnostné otvorenie letnej sezóny

na Košickej detskej historickej železnici. V tejto sezóne išlo o najdlhší vlak, aký bol v histórii košickej detskej železnice vypravený. QALT pri tejto príležitosti návštevníkom nielen predstavili pestrú škálu vozidiel značky ŠKODA, ale so zamestnancami pripravil aj rôzne atrakcie pre všetky vekové kategórie.

Obyvatelia Košíc a širokého okolia sa môžu tešiť na podujatia aj v druhej polovici roka a už teraz pozývame všetkých priaznivcov značky ŠKODA na ďalšie stretnutia s QALATOM.



V Trnave oslávili Deň detí na dopravnom ihrisku RM JET

Na Dopravnom ihrisku RM JET sa po prvýkrát konala akcia pri príležitosti Dňa detí. Pre deti bol pripravený pestrý program, o ktorý sa postaral Šašo Jašo a jeho kamarátka Šaška Jaška, vystúpenie psovodov a Trnavského tanečného centra. Deti si mohli zaskákať na nafukovacom hrade, zajazdiť na pedál kárách, zahrať hokej či vyskúšať hádzanie obrích šípok. Zaujímavým spostením boli vete-

rány ŠKODA 130 RS od Moto Kart Klubu Trnava, do ktorých si deti mohli aj sadnúť. Celkovo Deň detí navštívilo viac ako 2 000 návštevníkov. Cieľom podujatia bolo nielen pripraviť pestrý program plný atrakcií a sladkých odmien, ale aj upozorniť na bezpečnosť detí v cestnej premávke. Rovnako tak poukázať na nevyhnutnosť výučby v oblasti dopravnej výchovy.



Zamilovaná do Yetiho!

Nevedno, či sa biely chlpatý yeti túla niekde po lesoch, isté však je, že cesty už niekoľko rokov brázdí jeho menovec od značky ŠKODA. S faceliftovaným „nováčikom“ Yetim som vďaka svojej novinárskej profesii prežila skvelé týždne na cestách či v kopcoch. Stovky spoločne nabehaných kilometrov sme si úžasne vychutnali, a poviem vám, ubiehali neskutočne rýchlo...



Redaktorka Zuzka Valovičová za volantom modelu ŠKODA Yeti Outdoor.

Auto je dôležitou súčasťou môjho života, pretože každý deň v ňom jazdím nielen do práce, ale aj na rôzne pracovné stretnutia, a hlavne, slúži aj ako taxík pre mňa, moju rodinu a priateľov. Musí byť preto komfortné a bezpečné. Čo ma však na tomto fešákoví od ŠKODY najviac ohúrilo? Spotreba a pohodlie.

S YETIM DO KAŽDÉHO TERÉNU

S novým štvorkolesovým miláčikom som absolvovala nielen veľa zábavných kilometrov na novinárskych „výletoch“ v zahraničí, ale okúsila som aj testy tohto fešáka na slovenských cestách. Yeti sa stal na niekoľko dní súčasťou môjho života. Yeti s dieselovým motorom zvládol každý terén a vďaka pohonu 4x4 urobil doslova nemožné. Hravo vyšiel po blatovom teréne, ľade či klzkej vozovke a mnou to za volantom takmer ani nepohlo. Pocit bezpečia a istoty ma neopustil ani na minútu. Nerobilo mi problém dlhé vysedávanie v ňom, pretože sedadlá boli skutočne komfortné a tvarované tak, aby si v ňom vaše telo oddýchlo. Moja chrbtica teda netrpela ani po niekoľkohodinových jazdách. Musím sa priznať, že obľubujem aj divokejšiu jazdu.

Veľký rešpekt mám však pred nepredvídateľnými zákrutami, preto jazdím radšej uvažlivo a zodpovedne. Rýchlo či pomaly, ponavštevovali sme kraje a kúty Slovenska a zažili veľa dobrodružstiev. Priatelia zo ŠKODY mi skutočne ulahodili nielen výberom kvalitného auta, ale aj jeho farbou. Elegantná a štýlová čierna, výrazná a sexi červená, no aj čistá biela – žiadnou z nich nikdy nič nepokazíte ani v šatníku, práve, naopak, iba získate... A Yetimu sa to podarilo. Získal si ma.

ŠŤASTNÉ KILOMETRE

Na margo dlhých ciest musím podotknúť, že na pumpách som s Yetim často nestála. Dieselový motor ohľaduplne k životnému prostrediu ušetril aj moju peňaženku. Ručička na tachometri ukazovala najčastejšie rýchlosť nad sto kilometrov, za čo sme „zinkasovali“ skutočne prijateľnú kombinovanú spotrebu. Nad 5 l/100 km sa nevyšplhala.

Zamilovala som sa aj do kvalitne spracovaného a prehľadného interiéru. Okrem navigácie bolo v aute všetko, čo človek k uvoľnenej a príjemnej jazde potrebuje. Pri parkovaní mi pomáhal parkovací senzor

a vynachváliť si neviem tempomat, ktorý som použila vždy na diaľničných úsekoch. Moja rodina i moji priatelia, ktorých som počas testovacieho obdobia mohla so sebou zviezť, mimoriadne ocenili aj praktické Simply Clever riešenia. Veľa odkladacieho priestoru na vodu, telefón či iné drobnosti, v kufri zas priestor na batožinu. Nákupné tašky sa mi nikdy nevysypali vďaka háčikom či sieťke, ktorá všetko pridržiava na svojom mieste. Kolká radosť, že som nemusela po celom kufri naháňať minerálku, notebook či časopisy.

NEVÁHAM...

V deň, keď som musela vrátiť Yetiho, mi pri odovzdávaní kľúčov bolo skutočne clivo. Za mojím dokonalým partnerom na cestách, za skvelými zážitkami, neskutočnou pohodou, ktorú som cítila za volantom. Ak budem v budúcnosti riešiť otázku kúpy nového auta, nebudem váhať a vrátim sa k svojej štvorkolesovej láske. Čo si človek odopiera, neskôr ešte oveľa lepšie chuť, nemá pravdu? (smiech) ■

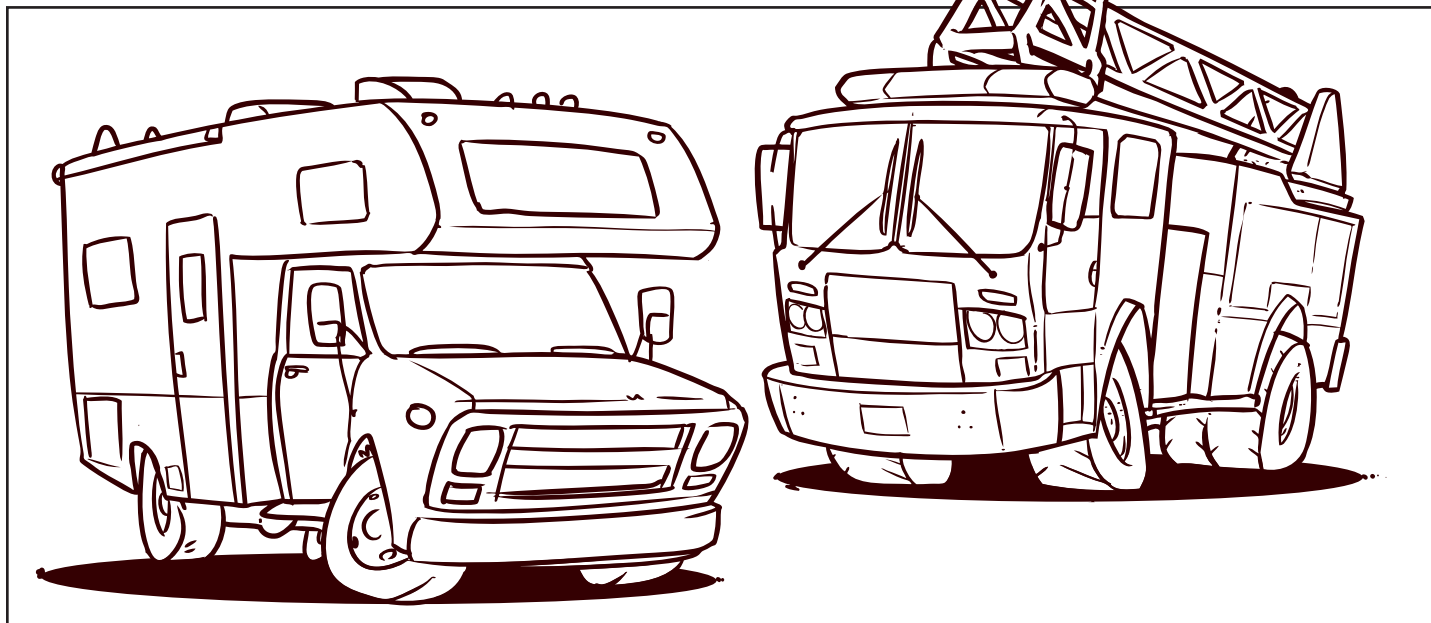
Zuzana Valovičová

Foto: ŠKODA AUTO, Borís Džurňák



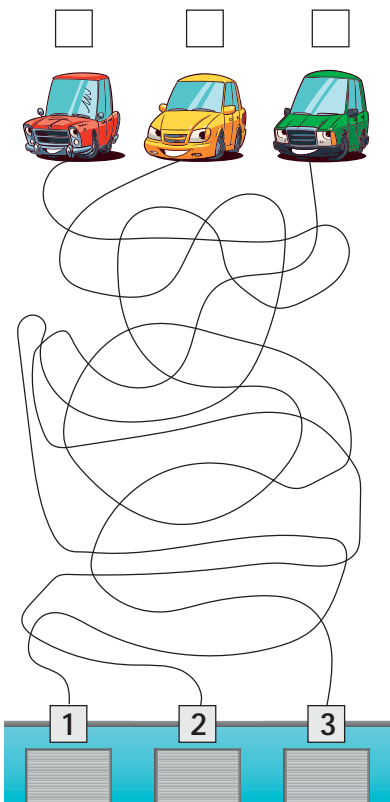
Ahoj, milé deti!

1. VYFARBI SI OBRÁZOK



2. ZAPARKUJ

Dopíš ku každému autu číslo jeho garáže.



3. SÚŤAŽ

Čo si musíš zapnúť, keď sa vezieš v aute? Označ správne písmenko.



A



B



C



1



2



3



4

Čím sa dovezieš k starej mame po ceste? Označ správne číslo.

Vyhrajte

Pošlite nám vystrihnutú súťaž s odpoveďami a spomedzi správnych odpovedí vyžrebujeme výhercov pekných cien. Výstrižok spolu so svojimi kontaktnými údajmi pošielajte do konca septembra 2014 na adresu:

ŠKODA AUTO Slovensko s. r. o., Sabinovská 6, 821 02 Bratislava
a obálku označte textom ŠKODA Magazin.

Zoznam malých výhercov z minulého čísla magazínu:

Timotej K., Nitra, Matúš H., Branč, Matúš K., Uhrovec, Matúško K., Liptovský Mikuláš, Lukáš K., Trnava



ŠKODA BIKE OPEN TOUR PRE VŠETKÝCH

- 17. 5. 2014** ŠKODA FC Maratón Marikovskou dolinou
- 21. 6. 2014** AUTHOR ŠKODA Bikemaratón Súľovské skaly
- 26. 7. 2014** ŠKODA STUPAVA TROPHY
- 9. 8. 2014** ŠKODA Horal MTB Maratón
- 13. 9. 2014** ŠKODA DAVORIN Slovak Paradise

Milujeme pohyb na kolesách a nehovoríme len o autách. Auto je prostriedok, ktorý vás a váš bike dovezie na štart. Aby sme podporili cyklistiku na Slovensku, pozývame vás na jedinečnú horskú bike tour po Slovensku. Vychutnajte si preteky určené pre všetkých alebo prídte zažiť jedinečnú atmosféru týchto podujatí. Pre všetkých sú pripravené súťaže a veľa ďalších atrakcií.



SIMPLY CLEVER

ŠKODA



RESPECT NA CESTE

ŠKODA Octavia RS

